

2015-2020年中国集装箱木地板行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国集装箱木地板行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201504/04-179015.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集装箱是指具有一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。使用集装箱转运货物，可直接在发货人的仓库装货，运到收货人的仓库卸货，中途更换车、船时，无须将货物从箱内取出换装。因此集装箱是一种伟大的发明。集装箱木地板是指固定在集装箱底部的木地板。

集装箱木地板行业上下游产业简要供应链：上游产业：木材、人造板、三聚氰胺、油漆；本行业：集装箱木地板；集装箱木地板的下游行业主要是集装箱行业。2013年，国内集装箱产量接近270万TEU,较2012年略减有所下降。其中，标准干箱产量约233万TEU,冷箱产量约11万台，特箱产量11万台。近几年来，我国集装箱业发展很快，带动了集装箱木地板行业的发展，行业发展比较成熟，总体处于发展过渡阶段。集装箱木地板行业已经在国际市场占据65%以上的市场份额，且比较稳定，行业发展国际化、全球化明显。

目前，我国集装箱运输有力地支撑了国民经济和对外贸易的发展，也带动了集装箱制造业的繁荣。中国现已崛起成为世界上最大的集装箱化出口国，占据了全球集装箱吞吐量的三分之一。近年来，全球集装箱业务量不断增长，我国集装箱木地板行业市场规模出口保持持续增长态势，保证了行业总体规模上涨的趋势。截止2014年我国集装箱木地板产量已经超过160万立方米，销售收入规模达6亿元人民币，较2013年增长14.5%.在2012年低迷的情况下再次突破10%以上的增长率。

从企业数量来看，集装箱木板行业的进入门槛并不是很高，但随着国家环保政策的实施，集装箱木地板企业也在面临着转型升级，整个行业在转型升级过程中必然会遭遇兼并重组，整个行业企业竞争力将会有所增强。

从产品供给来看，集装箱木地板被替代，只是时间上的问题。但是替代品的研发和扩大生产还有一定的周期。因此，未来集装箱木地板的产品在供给上有下降趋势。鉴于未来集装箱竹木底板对中国集装箱木地板的替代趋势，预计未来，集装箱木地板行业产量的年增长率在3%-4%之间。预计2015-2020年中国集装箱木地板市场销量由144万立方米增加到165万立方米，年均增长在2%-3%之间。

报告目录

第一部分 集装箱木地板行业发展概况

第一章 集装箱木地板行业发展综述

第一节 集装箱木地板行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 集装箱木地板行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 集装箱木地板行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、集装箱木地板产品成本构成
 - 2、木材行业发展状况及影响
 - 3、竹子行业发展状况及影响
 - 4、胶粘剂行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、集装箱木地板下游行业分布
 - 2、集装箱行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国集装箱木地板行业的国际比较分析

第一节 中国集装箱木地板行业的国际比较分析

- 一、中国集装箱木地板行业竞争力指标分析
- 二、中国集装箱木地板行业经济指标国际比较分析
- 三、集装箱木地板行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球集装箱木地板行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球集装箱木地板行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第二部分 集装箱木地板行业运行分析

第三章 我国集装箱木地板行业运行现状分析

第一节 我国集装箱木地板行业发展状况分析

- 一、我国集装箱木地板行业发展阶段
- 二、我国集装箱木地板行业发展总体概况
- 三、我国集装箱木地板行业发展特点分析

第二节 2013-2014年集装箱木地板行业发展现状

- 一、2013-2014年我国集装箱木地板行业市场规模
- 二、2013-2014年我国集装箱木地板行业发展分析
- 三、2013-2014年中国集装箱木地板企业发展分析

第三节 2013-2014年集装箱木地板市场情况分析

第四节 我国集装箱木地板市场价格走势分析

- 一、集装箱木地板市场定价机制组成
- 二、集装箱木地板市场价格影响因素
- 三、2013-2014年集装箱木地板产品价格走势分析
- 四、2015-2020年集装箱木地板产品价格走势预测

第四章 我国集装箱木地板行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国集装箱木地板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国集装箱木地板行业产销情况分析

一、我国集装箱木地板行业工业总产值

二、我国集装箱木地板行业工业销售产值

三、我国集装箱木地板行业产销率

第三节 2013-2014年中国集装箱木地板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国集装箱木地板行业销售利润率

2、我国集装箱木地板行业成本费用售利润率

3、我国集装箱木地板行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国集装箱木地板行业资产负债比率

2、我国集装箱木地板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国集装箱木地板行业应收帐款周转率

2、我国集装箱木地板行业总资产周转率

3、我国集装箱木地板行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国集装箱木地板行业总资产增长率

2、我国集装箱木地板行业利润总额增长率

3、我国集装箱木地板行业主营业务收入增长率

第五章 2015-2020年我国集装箱木地板市场供需形势分析

第一节 集装箱木地板行业生产分析

第二节 我国集装箱木地板市场供需分析

第三节 集装箱木地板产品市场应用及需求预测

第六章 我国集装箱木地板细分市场分析及预测

第一节 中国集装箱木地板行业细分市场结构分析

一、集装箱木地板行业市场结构现状分析

二、集装箱木地板行业细分结构特征分析

三、集装箱木地板行业细分市场发展概况

四、集装箱木地板行业市场结构变化趋势

第二节 细分市场分析

一、桉树市场分析

二、杨树市场分析

三、进口木材市场分析

第七章 我国集装箱木地板行业营销趋势及策略分析

第一节 集装箱木地板行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、价值流程结构

5、渠道建设方向

二、集装箱木地板营销环境分析与评价

1、国际环境下的集装箱木地板

2、企事业需求下的集装箱木地板

3、我国集装箱木地板市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 集装箱木地板行业营销策略分析

一、中国集装箱木地板营销概况

二、集装箱木地板营销策略探讨

1、中国集装箱木地板产品营销策略浅析

2、集装箱木地板新产品的市场推广策略

3、集装箱木地板细分产品营销策略分析

第三节 集装箱木地板营销的发展趋势

一、未来集装箱木地板市场营销的出路

二、中国集装箱木地板营销的趋势预测

第四节 集装箱木地板市场营销模式与面临的挑战

第三部分 集装箱木地板行业竞争格局分析

第八章 2015-2020年集装箱木地板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集装箱木地板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、集装箱木地板行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、集装箱木地板行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、集装箱木地板行业SWOT分析

- 1、集装箱木地板行业优势分析
- 2、集装箱木地板行业劣势分析
- 3、集装箱木地板行业机会分析
- 4、集装箱木地板行业威胁分析

第二节 中国集装箱木地板行业竞争格局综述

一、集装箱木地板行业竞争概况

二、中国集装箱木地板行业竞争力分析

- 1、我国集装箱木地板行业竞争力剖析
- 2、我国集装箱木地板企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内集装箱木地板企业竞争能力提升途径

三、中国集装箱木地板产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 2013-2014年集装箱木地板行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外集装箱木地板竞争分析
- 二、2013-2014年我国集装箱木地板市场竞争分析
- 三、2013-2014年国内主要集装箱木地板企业动向
- 四、2013-2014年国内集装箱木地板企业拟在建项目分析

第四节 集装箱木地板行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 集装箱木地板市场竞争策略分析

第九章 集装箱下游主要企业分析

第一节 中集集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 胜狮集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 新华昌集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 中海集运

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 中国远洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 中铁集运

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十章 2015-2020年集装箱木地板行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年集装箱木地板市场发展前景

一、2015-2020年集装箱木地板市场发展潜力

二、2015-2020年集装箱木地板市场发展前景展望

三、2015-2020年集装箱木地板细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年集装箱木地板市场发展趋势预测

一、2015-2020年集装箱木地板行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年集装箱木地板市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国集装箱木地板行业供需预测

一、2015-2020年中国集装箱木地板行业供给预测

二、2015-2020年中国集装箱木地板行业产量预测

三、2015-2020年中国集装箱木地板市场销量预测

四、2015-2020年中国集装箱木地板行业需求预测

五、2015-2020年中国集装箱木地板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四部分 集装箱木地板行业投资战略研究

第十一章 2015-2020年集装箱木地板行业投资价值评估分析

第一节 集装箱木地板行业投资特性分析

- 一、集装箱木地板行业进入壁垒分析
- 二、集装箱木地板行业盈利因素分析
- 三、集装箱木地板行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年集装箱木地板行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年集装箱木地板行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年集装箱木地板行业投资机会与风险防范

第一节 集装箱木地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、集装箱木地板行业投资现状分析

第二节 2015-2020年集装箱木地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、集装箱木地板行业投资机遇

第三节 2015-2020年集装箱木地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、管理风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国集装箱木地板行业投资建议

一、集装箱木地板行业未来发展方向

二、集装箱木地板行业主要投资建议

第十三章 集装箱木地板行业投资战略研究

第一节 集装箱木地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱木地板品牌的战略思考

一、集装箱木地板品牌的重要性

二、集装箱木地板实施品牌战略的意义

三、我国集装箱木地板企业的品牌战略

四、集装箱木地板品牌战略管理的策略

第三节 集装箱木地板经营策略分析

一、集装箱木地板市场细分策略

二、集装箱木地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集装箱木地板新产品差异化战略

第四节 集装箱木地板行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 集装箱木地板行业研究结论及建议

第二节 集装箱木地板子行业研究结论及建议

第三节 集装箱木地板行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2011-2014年我国人造板产量及增长率

图表：2014年1-11月全国金属集装箱产量分省市统计表

图表：2014年11月部分港口集装箱吞吐量

图表：2014年1-11月全国复合木地板产量分省市统计表

图表：2015-2020年集装箱木地板市场价格走势分析

图表：2010-2014年集装箱木地板行业资产规模增长情况

图表：2010-2014年我国集装箱木地板行业工业总产值（亿元）

图表：2010-2014年我国集装箱木地板行业销售总产值（亿元）

图表：2010-2014年我国集装箱木地板行业工业产销率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业销售利润率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业成本费用售利润率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业资产负债比率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业利息保障倍数

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业应收帐款周转率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业总资产周转率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业流动资产周转率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业总资产增长率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业利润总额增长率

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业主营业务收入增长率

图表：我国集装箱出口及国有销量

图表：2013-2014年国集装箱木地板行业供给情况

图表：2013年集装箱行业集中度分析

图表：2014年集装箱木地板行业不同规模企业竞争格局

图表：2014年集装箱木地板行业不同所有制企业竞争格局

图表：2013-2014年集装箱木地板行业市场集中度分析

图表：2013-2014年中集集团资产负债表

图表：2013-2014年中集集团现金流量表

图表：2013-2014年中集集团利润表

图表：2013-2014年中集集团盈利能力分析

图表：2013-2014年中集集团成长能力分析

图表：2013-2014年中集集团营运能力分析

图表：2013-2014年中海集团资产负债表

图表：2013-2014年中海集团现金流量表

图表：2013-2014年中海集团利润表

图表：2013-2014年中海集团盈利能力分析

图表：2013-2014年中海集团成长能力分析

图表：2013-2014年中海集团营运能力分析

图表：2013-2014年中海集团偿债及资本结构分析

图表：2013-2014年中国远洋资产负债表

图表：2013-2014年中国远洋现金流量表

图表：2013-2014年中国远洋利润表

图表：2013-2014年中国远洋盈利能力分析

图表：2013-2014年中国远洋成长能力分析

图表：2013-2014年中国远洋营运能力分析

图表：集装箱地板性能比较分析

图表：2015-2020年集装箱木地板市场规模预测

图表：2015-2020年中国集装箱木地板行业产量预测

图表：2015-2020年中国集装箱木地板市场销量预测

图表：全国主要产竹省(区)竹林面积统计表 图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201504/04-179015.html>