

2015-2020年中国直销银行 行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国直销银行行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201504/07-179093.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直销银行是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

一、产业链分析

二、直销银行行业在国民经济中的地位

三、直销银行行业生命周期分析

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状

二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

一、英国直销银行发展现状

二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

一、我国直销银行行业发展阶段

二、我国直销银行行业发展总体概况

三、我国直销银行行业发展特点分析

四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 直销银行行业发展现状

一、我国直销银行行业市场规模

二、我国直销银行客户规模分析

三、我国直销银行发展情况分析

1、北京银行与ING集团合作推出直销银行

2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行

3、其他金融机构“暗流汹涌”

第三节 直销银行细分市场分析

一、细分市场特色

二、细分市场规模及增速

1、移动支付市场规模

2、基金代销市场规模

三、重点细分市场前景预测

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

一、直销银行成本构成

二、2011-2014年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业分析

- 一、2011-2014年下游行业发展现状
- 二、2015-2020年下游行业发展趋势
- 三、下游行业发展现状

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、直销银行行业竞争结构分析
- 二、直销银行行业企业间竞争格局分析
- 三、直销银行行业集中度分析
- 四、直销银行行业SWOT分析

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

- 一、直销银行行业竞争概况
- 二、中国直销银行行业竞争力分析
- 三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、经营状况
 - 1、企业主要财务指标分析
 - 2、企业盈利能力指标分析
 - 3、企业偿债能力指标分析
 - 4、企业运营能力指标分析
 - 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第二节 民生银行直销银行

- 一、企业概况
- 二、经营状况
 - 1、企业主要财务指标分析
 - 2、企业盈利能力指标分析

- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第三节 兴业银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第四节 华润直销银行

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业直销银行产品状况

第五节 浦发银行直销银行

一、企业概况

二、经营状况

- 1、企业主要财务指标分析
- 2、企业盈利能力指标分析
- 3、企业偿债能力指标分析
- 4、企业运营能力指标分析
- 5、企业成长能力指标分析

三、2015-2020年发展规划

第八章 2015-2020年直销银行行业投资前景

第一节 2015-2020年直销银行市场发展前景

- 一、2015-2020年直销银行市场发展潜力
- 二、2015-2020年直销银行市场发展前景展望
- 三、2015-2020年直销银行细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年直销银行市场发展趋势预测

一、2015-2020年直销银行市场需求预测

二、2015-2020年直销银行市场规模预测

第四节 行业存在的问题及对策

一、直销银行技术问题

二、直销银行业务问题

三、建议采用的对策

第九章 2015-2020年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 直销银行行业社会环境分析

第十章 2015-2020年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年直销银行行业投资策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第二节 2015-2020年直销银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、经营风险及防范

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201504/07-179093.html>