

# 2015-2020年中国流动餐饮 车行业分析与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国流动餐饮车行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201504/09-179204.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国流动餐饮车行业分析与投资机遇研究报告》共九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及流动餐饮车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国流动餐饮车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对流动餐饮车业务的发展进行详尽深入的分析，并根据流动餐饮车行业的政策经济发展环境对流动餐饮车行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对流动餐饮车行业的研究观点，以供投资决策者参考。

流动餐饮车就是可以在车上做出食物的流动型餐饮车，相当于一个建造在车上的小型厨房，不过根据餐饮车的功能不同做出来的食物也有所不一样。如有的冰激凌流动餐饮车就能做出冰激凌和一些周边的产品而不能做出炒菜；还有一些炒菜类的快餐餐饮车，但由于空间的问题，也只能做出一些小吃类的食物，而不能真正的像厨房一样，但对于在城市的快餐人群来说却是一个比较好的选择。流动餐饮车由于不需要租金，所以食物的价格相对比较便宜，并且餐饮车的不固定性也带给人们一种比较新鲜的感觉。

目前汽车企业打价格战已经没有多少空间，这预示着“全面洗牌”时代的来临。据中国汽车工业协会统计，从2001年开始，轿车价格不断走低，以各种名目展开的优惠促销活动接连不断。在价格战愈演愈烈的情况下，目前国内汽车降价的促销作用已经越来越弱。价格下降的连锁反应不是哪个车型受益，而是价格区间的整体下移。近年来，钢材、橡胶等汽车产业上游产品的涨价导致汽车制造企业生产成本增加，汽车企业面对巨大的全方位削减成本压力。这些情况也给流动餐饮车行业带来了一定压力，但我国流动餐饮车市场销售额依然在上涨，2013年甚至达到60亿元的市场规模。这也说明了我国流动餐饮车行业有越来越多的人开始参与。主要也是因为自主创业的人群增多，更多的人把目光瞄向了成本低、市场潜力大的流动餐饮行业。我国流动餐饮车行业市场集中度相对较高，主要集中于东部沿海地区，主要是由于我国东部沿海地区经济比较发达，人口密集度比较高，特别是游乐场比较多、活动举行比较频繁，这就带动了快餐的市场，所以流动餐饮车的市场比较大，这也带动了流动餐饮车的需求度。并且在珠三角与长三角等地，民工规模也比较大，生活节奏比较快，对于快餐的需求量比较大，这就带动了流动餐饮车的需求，也就吸引了越来越多的创业者购买流动餐饮车投入自主创业当中。我国流动餐饮车发展潜力十分庞大，未来流动餐饮车随着普及度的扩大，规模将会日益增长。而随着科技的发展，我国流动餐饮车产品将会日益完善，

功能越来越强大。

报告目录：

## 第一部分 流动餐饮车产业环境透视

### 第一章 流动餐饮车产品概述 1

#### 第一节 产品定义 1

#### 第二节 产品用途 1

#### 第三节 流动餐饮车市场特点分析 1

##### 一、产品特征 1

##### 二、价格特征 2

##### 三、渠道特征 3

##### 四、购买特征 3

#### 第四节 行业发展周期特征分析 5

## 第二章 流动餐饮车行业环境分析 6

### 第一节 中国经济发展环境分析 6

#### 一、中国GDP分析 6

#### 二、固定资产投资 71

#### 三、城镇人员从业状况 73

#### 四、恩格尔系数分析 78

#### 五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 81

### 第二节 中国流动餐饮车行业政策环境分析 83

#### 一、产业政策分析 83

#### 二、相关产业政策影响分析 90

### 第三节 中国流动餐饮车行业技术环境分析 90

#### 一、中国流动餐饮车技术发展概况 90

#### 二、中国流动餐饮车行业技术发展趋势 91

### 第四节 行业社会环境分析 91

## 第三章 中国流动餐饮车市场分析 99

### 第一节 流动餐饮车市场现状分析及预测 99

一、2011-2014年中国流动餐饮车市场规模分析	99
二、2015-2020年中国流动餐饮车市场规模预测	100
第二节 流动餐饮车产品产能分析及预测	101
一、2011-2014年中国流动餐饮车产能分析	101
二、2015-2020年中国流动餐饮车产能预测	101
第三节 流动餐饮车产品产量分析及预测	102
一、2011-2014年中国流动餐饮车产量分析	102
二、2015-2020年中国流动餐饮车产量预测	102
第四节 流动餐饮车市场需求分析及预测	103
一、2011-2014年中国流动餐饮车市场需求分析	103
二、2015-2020年中国流动餐饮车市场需求预测	104
第五节 流动餐饮车进出口数据分析	104
一、中国流动餐饮车进出口数据分析	104
1、进口量	104
2、出口量	105
二、2015-2020年国内流动餐饮车产品未来进出口情况预测	105
1、进口量	105
2、出口量	106

#### 第四章 流动餐饮车细分行业分析 107

##### 第一节 国外品牌SWOT 107

##### 第二节 国内品牌SWOT 108

#### 第二部分 流动餐饮车行业渠道与竞争分析

##### 第五章 流动餐饮车产业渠道分析 109

##### 第一节 国内流动餐饮车产品的需求地域分布结构 109

###### 一、市场集中度 109

###### 二、流动餐饮车产品的需求地域分布结构 109

##### 第二节 2013-2014年中国流动餐饮车产品重点区域市场消费情况分析 110

###### 一、华东 110

###### 二、华南 110

###### 三、华北 111

四、华中 111

五、东北 112

六、西部 112

第三节 国内流动餐饮车产品的经销模式 113

第四节 渠道格局 113

第五节 渠道形式 113

第六节 渠道要素对比 116

第七节 国内流动餐饮车产品生产及销售投资运作模式分析 116

一、国内生产企业投资运作模式 116

二、国内营销企业投资运作模式 118

三、外销与内销优势分析 118

1、产品外销优势 118

2、产品的内销优势 119

第六章 流动餐饮车特色厂商发展分析 120

第一节 湖北荆州东特车辆制造有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业服务特色分析 120

三、企业经营分析分析 120

第二节 泰安长安餐饮设备有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业产品系列分析 122

三、企业发展分析 122

第三节 泰安市普天工贸有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业经营分析 124

第四节 上海志程机械设备有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业产品分类分析 124

三、企业经营分析 125

第五节 东莞市麦可酷实业有限公司 125

一、企业概况 125

## 二、企业发展分析 126

### 第六节 上海锐奇餐饮管理有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业经营分析 126

### 第七节 湖北多士星特种汽车工贸有限公司 127

#### 一、企业概况 127

#### 二、企业经营分析 127

### 第八节 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司 128

#### 一、企业概况 128

#### 二、企业规模 129

#### 三、企业质量体系 130

#### 四、企业发展方向分析 130

### 第九节 襄阳新中昌专用汽车有限公司 130

#### 一、企业概况 130

#### 二、企业流动餐饮车经营分析 131

### 第十节 武汉科荣车业有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、企业发展分析 133

## 第三部分 流动餐饮车行业投资潜力分析

### 第七章 流动餐饮车行业相关产业分析 134

#### 第一节 流动餐饮车行业产业链概述 134

#### 第二节 流动餐饮车上游行业发展状况分析 134

##### 一、上游原材料生产情况分析 134

##### 二、上游原材料需求情况分析 149

#### 第三节 流动餐饮车下游行业发展情况分析 180

### 第八章 2015-2020年流动餐饮车行业前景展望与趋势预测 254

#### 第一节 流动餐饮车行业投资价值分析 254

##### 一、2015-2020年国内流动餐饮车行业盈利能力分析 254

##### 二、2015-2020年国内流动餐饮车行业偿债能力分析 255

##### 三、2015-2020年国内流动餐饮车产品投资收益率分析预测 256

四、2015-2020年国内流动餐饮车行业运营效率分析	257
第二节 2015-2020年国内流动餐饮车行业投资机会分析	258
一、国内强劲的经济增长对流动餐饮车行业的支撑因素分析	258
二、下游行业的需求对流动餐饮车行业的推动因素分析	258
三、流动餐饮车产品相关产业的发展对流动餐饮车行业的带动因素分析	259
第三节 2015-2020年国内流动餐饮车行业投资热点及未来投资方向分析	259
一、产品发展趋势	259
二、价格变化趋势	260
三、用户需求结构趋势	260
第四节 2015-2020年国内流动餐饮车行业未来市场发展前景预测	261
一、市场规模预测分析	261
二、市场结构预测分析	261
三、市场供需情况预测	262
第九章 2015-2020年流动餐饮车行业投资战略研究	263
第一节 2015-2020年中国流动餐饮车行业发展的关键要素	263
一、生产要素	263
二、需求条件	264
三、支援与相关产业	264
四、企业战略、结构与竞争状态	265
五、政府的作用	265
第二节 2015-2020年中国流动餐饮车投资机会分析	266
一、流动餐饮车行业投资前景	266
二、流动餐饮车行业投资热点	266
三、流动餐饮车行业投资区域	267
第三节 2015-2020年中国流动餐饮车投资风险分析	267
一、技术风险分析	267
二、原材料风险分析	268
三、政策/体制风险分析	269
四、进入/退出风险分析	271
五、经营运营风险分析	272
六、宏观经济波动风险及防范	275



#### 第四节 对流动餐饮车项目的投资建议 279

##### 一、目标群体建议（应用领域） 279

##### 二、产品分类与定位建议 281

##### 三、价格定位建议 294

##### 四、技术应用建议 297

##### 五、投资区域建议 297

##### 六、销售渠道建议 298

##### 七、资本并购重组运作模式建议 299

##### 八、企业经营管理建议 299

##### 九、重点客户建设建议 312

#### 图表目录：

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 6

图表：GDP环比增速 7

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 8

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 9

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 9

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 10

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 11

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 12

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 12

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 13

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 14

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 14

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 15

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 16

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 16

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 17

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 18

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 19

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 19

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 20

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 21

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 22

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 22

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 23

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 23

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 24

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 30

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 31

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 31

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 32

图表：GDP环比增速 32

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 33

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 35

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 36

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 36

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 37

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 37

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 38

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 39

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 39

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 40

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 40

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 41

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 42

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 43

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 43

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 44

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 48

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 49

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 50

图表：2013年经济指标环比增长情况 55

图表：2013-2014年我国GDP增长速度 56

图表：2013-2014年我国规模以上工业增加值增速 56

图表：2013-2014年我国固定资产投资增速 56

图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速 57

图表：2013-2014年我国社会消费品总额名义增速 57

图表：2013-2014年我国居民消费价格增速 57

图表：2013-2014年我国工业生产出厂价格涨跌情况 58

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入实际增速 58

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增速 58

图表：2013-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 59

图表：基于CQMM计算的产出缺口 60

图表：美国及欧元区经济变化假定 61

图表：汇率变化假定 62

图表：M2变化趋势假定 63

图表：GDP季度增长趋势预测 63

图表：价格指数预测 64

图表：外汇储备增长预测 65

图表：中国进出口增长预测 66

图表：固定资产投资总额增长预测 67

图表：固定资产投资增长率预测 68

图表：消费增速预测 69

图表：公共财政收入增速预测 70

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 71

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 71

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 76

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 76

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 77

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 78

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 79

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 79

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 80

图表：2011-2014年我国流动餐饮车市场规模 99

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场规模预测 100

图表：2011-2014年我国流动餐饮车市场产能 101

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场产能预测 101

图表：2011-2014年我国流动餐饮车市场产量 102

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场产量预测 102

图表：2011-2014年我国流动餐饮车市场销量 103

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场销量 104

图表：2012-2014年中国流动餐饮车进口量 104

图表：2012-2014年中国流动餐饮车出口量 105

图表：2015-2020年中国流动餐饮车进口量预测 105

图表：2015-2020年中国流动餐饮车出口量预测 106

图表：2013年流动餐饮车产品的需求地域分布结构 109

图表：2013-2014年华东地区流动餐饮车消费规模 110

图表：2013-2014年华南地区流动餐饮车消费规模 110

图表：2013-2014年华北地区流动餐饮车消费规模 111

图表：2013-2014年华中地区流动餐饮车消费规模 111

图表：2013-2014年东北地区流动餐饮车消费规模 112

图表：2013-2014年西部地区流动餐饮车消费规模 112

图表：泰安长安餐饮设备有限公司产品分类 122

图表：上海志程机械设备有限公司产品分类 124

图表：2008-2012年我国粗钢产量供给情况 134

图表：2015-2020年中国粗钢市场规模供给预测 138

图表：我国部分重点省市钢铁产量及占比 142

图表：2010-2012年我国钢材出口产量情况 143

图表：2010-2012年我国钢材出口金额情况 143

图表：2013-2015年我国钢材出口产量预测 145

图表：2013-2015年我国钢材出口金额预测 146

图表：2010-2012年我国进口钢材情况 146

图表：2010-2012年我国进口钢材金额情况 147

图表：2013-2015年我国进口钢材预测 148

图表：2013-2015年我国进口钢材金额预测 148

图表：2012年1-7月我国分地区粗钢及钢材产量情况 165

图表：2012年1-7月钢铁全行业分地区效益状况 167

图表：我国钢铁市场供需平衡下运输能力预测 173

图表：2002-2014年运输增量结构预测 174

图表：我国钢铁市场供需平衡下矿石供给能力预测 175

图表：我国钢铁市场供需平衡下煤炭供给能力预测 176

图表：我国钢铁市场供需平衡下钢材供给能力预测 177

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业营业利润率预测 254

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业总资产报酬率预测 254

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业销售毛利率预测 255

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业长期负债比率预测 255

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业利息保障倍数预测 256

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业投资收益率预测 256

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业流动资产周转率预测 257

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业应收账款周转率 257

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场规模预测 261

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201504/09-179204.html>