

2009-2012年中国汽车维修 产业运行形势及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国汽车维修产业运行形势及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/09-17937.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年世界汽车维修产业运行状况分析

第一节2008-2009年世界汽车维修行业状况分析

一、世界汽车维修产业特点分析

二、世界汽车维修市场分析

三、世界汽车维修竞争格局分析

第二节 2008-2009年世界汽车维修主要国家运行情况分析

一、美国汽车维修行业

二、加拿大汽车维修行业

三、德国汽车维修行业

四、日本汽车维修行业

五、菲律宾汽车维修行业

第三节 2009-2012年世界汽车维修产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国汽车维修产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国汽车维修产业政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关产业政策影响分析

三、相关法律法规分析

第三节 2008-2009年中国汽车维修产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国汽车维修产业运行形势分析

第一节2008-2009年中国汽车维修行业分析

一、中国汽车维修行业进入发展时期

二、汽车修理业市场行情巨大

三、中国汽车维修市场增长快速

第二节2008-2009年中国汽车维修业中信息资源的应用

一、信息资源概述

二、人类社会对信息的需求分析

三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析

四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第三节2008-2009年中国汽车维修行业存在的问题分析

一、汽车维修业的管理及技术问题

二、汽车维修业信息化发展中存在的问题

三、汽车维修行业人才奇缺

第四节2008-2009年中国汽车维修行业发展对策分析

一、中国汽车维修行业发展建议

二、汽车维修业安全工作问题及对策分析

三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析

四、汽车维修业打造诚信市场非常重要

第四章 2006-2008年中国汽车修理行业相关经济数据分析

第一节 2006-2008年中国汽车修理行业总体运行指标

第二节2006-2008年中国汽车修理行业企业数量规模分析

一、中国汽车修理行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国汽车修理行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国汽车修理行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国汽车修理行业产成品分析

三、2006-2008年中国汽车修理行业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国汽车修理行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国汽车修理行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章2008-2009年中国汽车维修企业管理分析

第一节 2008-2009年重点国际企业介绍

- 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 二、德国博世（BOSCH）公司
- 三、日本AUTOBACS汽修连锁集团
- 四、澳大利亚REPCO汽修连锁集团

第二节 2008-2009年中国汽车维修企业管理模式分析

- 一、汽车维修企业二级管理模式浅析
- 二、汽车维修业5S管理方法的应用分析
- 三、汽车维修企业的信息化管理分析
- 四、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

第三节 2008-2009年中国汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、汽修企业发展的瓶颈分析
- 三、4S修理店所面临的挑战

第四节 2008-2009年中国汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业面对市场竞争的策略
- 二、汽车修理企业竞争对策分析
- 三、汽车维修企业信息化对策分析
- 四、汽修企业应对竞争的有效途径
- 五、汽修企业市场营销的方法

第六章 2008-2009年中国汽车维修与保养设备市场分析

第一节 2008-2009年中国汽车维修与保养设备市场概述

- 一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析
- 二、中国汽保设备市场需求分析

第二节 2008-2009年中国汽车烤漆房分析

- 一、烤漆房产品技术特点
- 二、汽车烤漆房市场份额分析
- 三、维修企业购买烤漆房影响因素分析
- 四、烤漆房市场发展趋势分析

第三节 2008-2009年中国汽车检测仪分析

- 一、汽车检测设备市场需求分析

- 二、汽车检测设备市场前景广阔
- 三、检测设备随汽车检测服务业快速发展
- 四、汽车检测站成发展趋势

第四节2008-2009年中国汽车解码仪市场分析

- 一、中国汽车解码仪新特点
- 二、汽车维修中解码仪的应用
- 三、汽车电脑解码仪市场前景可观
- 四、汽车解码仪发展趋势分析

第五节2009-2012年中国汽车维修保养设备的发展趋势

- 一、汽车维修保养设备市场的发展动力
- 二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨
- 三、设备产品性价比要求更高

第七章 2008-2009年中国汽车零部件市场运行走势分析

第一节2008-2009年国际汽车零部件业的发展分析

- 一、国外汽车零部件企业发展模式
- 二、全球汽车零部件区域市场现状分析
- 三、国际汽车零部件产业发展的主要趋势
- 四、全球汽车零部件企业走向新市场

第二节2008-2009年中国汽车零部件业的概述

- 一、“十五”期间中国汽车零部件行业发展回顾
- 二、中国汽车零部件行业的整体概况
- 三、中国汽车零部件出口情况及问题概括

第三节2008-2009年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业市场流通模式分析
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第四节2008-2009年中国汽车零部件业发展存在的问题

- 一、国内汽车零部件产业竞争实力仍存在差距
- 二、中国汽车零部件发展机遇与挑战共存
- 三、中国汽车零部件企业面临被边缘化隐忧
- 四、中国汽车电子零部件发展中存在的问题

第五节2008-2009年中国汽车零部件业发展的对策

- 一、国内汽车零部件产业发展的策略
- 二、中国汽车零部件产业竞争力提升的途径
- 三、中国汽车零部件企业应对外资进入的对策
- 四、对汽车零部件企业质量管理创新的建议
- 五、“十一五”期间汽车零部件产业需在四个方面实现突破

第六节 2009-2012年中国汽车零部件业的发展趋势

- 一、汽车零部件市场发展前景广阔
- 二、中国汽车零部件产业发展预测
- 三、中国汽车零部件产业呈现五大发展趋势
- 四、中国汽车零部件行业未来发展走势

第八章 2008-2009年中国汽车售后服务行业运行态势分析

第一节2008-2009年中国汽车售后服务行业现状分析

- 一、中国汽车售后服务市场持续发展
- 二、中国汽车售后服务进入高速增长时期
- 三、中国汽车售后服务市场潜力大
- 四、影响汽车售后市场的因素分析
- 五、汽车售后服务的品牌战争
- 六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节2008-2009年中国汽车售后市场的经营模式分析

- 一、国际汽车售后市场的经营模式分析
- 二、汽车售后市场的理想模式分析
- 三、连锁模式的操作手段分析
- 四、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节2008-2009年中国汽车美容业透析

- 一、中国汽车美容市场面临体制改革
- 二、汽车美容市场期待经营规范的制约
- 三、汽车美容行业发展方向分析
- 四、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

第四节2008-2009年中国汽车改装业分析

- 一、汽车改装的由来

二、国外汽车改装的盛行

三、中国汽车改装发展状况

四、汽车改装业在中国飞速发展

五、汽车改装市场存在隐患

第五节 2009-2012年中国汽车售后服务行业发展趋势分析

一、外国汽车售后服务市场的三大趋势

二、中国汽车售后服务行业发展机遇分析

三、2010年中国汽车售后服务市场份额预测

四、汽车售后服务的规模化发展方向

第九章 2008-2009年中国汽车维修产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国汽车维修产业竞争现状分析

一、市场服务品牌格局分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2008-2009年中国主要省市汽车维修市场动态分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、洛阳市

五、深圳

六、合肥

七、西安

第十章 2008-2009年中国汽车维修业主要企业关键性数据分析

第一节 成都三和汽车技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 杭州康桥汽车修配厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 南充市天玖车业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 大连华通机车车辆修造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 滕州市汽车大修厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 济南华达企业集团总公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 广东德大宝马汽车维修服务有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 常州金田汽修发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国汽车维修行业前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车维修行业发展前景分析

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、国内汽修行业服务的发展趋势

第二节 2009-2012年中国汽车维修产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第三节 2009-2012年中国汽车维修行业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国汽车维修行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国汽车维修行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国汽车维修行业投资机会分析

一、投资4S店成热点

二、汽车快修连锁业投资看好

第三节 2009-2012年中国汽车维修行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对汽车维修产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对汽车维修产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国汽车维修产业的传导机制

三、中国汽车维修出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对汽车维修出口利好政策解析

第二节 我国汽车维修产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国汽车修理行业企业数量

图表 2006-2008年中国汽车修理行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业产成品分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国汽车修理行业不同所有制企业比较

图表 成都三和汽车技术有限公司盈利指标情况

图表 成都三和汽车技术有限公司资产运行指标状况

图表 成都三和汽车技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都三和汽车技术有限公司盈利能力情况

图表 成都三和汽车技术有限公司销售收入情况

图表 成都三和汽车技术有限公司成本费用构成情况

图表 杭州康桥汽车修配厂盈利指标情况

图表 杭州康桥汽车修配厂资产运行指标状况

图表 杭州康桥汽车修配厂资产负债能力指标分析

图表 杭州康桥汽车修配厂盈利能力情况

图表 杭州康桥汽车修配厂销售收入情况

图表 杭州康桥汽车修配厂成本费用构成情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）盈利指标情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）资产运行指标状况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）资产负债能力指标分析

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）盈利能力情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）销售收入情况

图表 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）成本费用构成情况

图表 南充市天玖车业有限责任公司盈利指标情况

图表 南充市天玖车业有限责任公司资产运行指标状况

图表 南充市天玖车业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 南充市天玖车业有限责任公司盈利能力情况

图表 南充市天玖车业有限责任公司销售收入情况

图表 南充市天玖车业有限责任公司成本费用构成情况

图表 大连华通机车车辆修造有限公司盈利指标情况

图表 大连华通机车车辆修造有限公司资产运行指标状况

图表 大连华通机车车辆修造有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连华通机车车辆修造有限公司盈利能力情况

图表 大连华通机车车辆修造有限公司销售收入情况

图表 大连华通机车车辆修造有限公司成本费用构成情况

图表 滕州市汽车大修厂盈利指标情况

图表 滕州市汽车大修厂资产运行指标状况

图表 滕州市汽车大修厂资产负债能力指标分析

图表 滕州市汽车大修厂盈利能力情况

图表 滕州市汽车大修厂销售收入情况

图表 滕州市汽车大修厂成本费用构成情况

图表 济南华达企业集团总公司盈利指标情况

图表 济南华达企业集团总公司资产运行指标状况

图表 济南华达企业集团总公司资产负债能力指标分析

图表 济南华达企业集团总公司盈利能力情况

图表 济南华达企业集团总公司销售收入情况

图表 济南华达企业集团总公司成本费用构成情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司资产运行指标状况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京燕宝汽车服务有限公司盈利能力情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司销售收入情况

图表 北京燕宝汽车服务有限公司成本费用构成情况

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司盈利指标情况

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司资产运行指标状况

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司盈利能力情况

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司销售收入情况

图表 广东德大宝马汽车维修服务有限公司成本费用构成情况

图表 常州金田汽修发展有限公司盈利指标情况

图表 常州金田汽修发展有限公司资产运行指标状况

图表 常州金田汽修发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州金田汽修发展有限公司盈利能力情况

图表 常州金田汽修发展有限公司销售收入情况

图表 常州金田汽修发展有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国汽车维修产业市场预测分析

图表 2009-2012年中国汽车维修行业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/09-17937.html>