

2015-2020年广州酒店行业 市场分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年广州酒店行业市场分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201504/15-179371.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代，广州的白天鹅宾馆、花园酒店、中国大酒店等第一批五星级酒店问世，轰动一时。但自1994年起广州五星级酒店的数量10年间未见增长，广州酒店业从2004年开始进入复苏期，2006年至今，广州酒店业迎来大规模的投资热潮。广州旅游业的蓬勃带来了大量的客源，为酒店业的快速发展提供了广阔的市场。

近年来，广州星级酒店规模不断扩大，特别是五星级酒店的剧增，不仅在于满足亚运接待需要，更重要的是投资者看中了广州旅游市场的良好前景；而随着经济型酒店的蓬勃发展，低星级酒店由于设施设备陈旧、经营管理方式落后、房价缺乏优势而失去竞争力甚至被市场淘汰。截止2011年底，广州的五星级酒店数量已经达到了23家。

2010年亚运举办期间的11月12日-27日，广州城市接待总人数为866万人次，同比增长42.10%；全市旅游业总收入70.47亿元，同比增长50.13%。广州酒店业的发展在亚运会开幕前达到高峰。珠三角成为外资争夺高档酒店的热点“主战场”，各类高、中、低档星级酒店及经济型酒店也争相抢滩广州市场。

亚运场馆、亚运村及配套设施等的建设以及作为宝贵的亚运遗产都是吸引游客的新鲜元素，将会成为广州、珠三角，乃至中国旅游市场的新“宝藏”，其影响甚至是未来10年、20年，或者更长远。亚运会也大大推动了广州城市建设的浪潮，未来广州的城市建设将会越来越好，广州酒店业前景也非常光明。

随着越来越多国际酒店品牌的进入，未来广州酒店业的格局将是春秋战国时代，本土化酒店将优胜劣汰。未来广州本土经济型酒店仍有广阔的发展前景。实行差异性的服务或许是中低星级酒店的出路之一。引入战略投资者进行进一步改造升级，打造中档品牌，或许是未来广州酒店业更大的发展空间。

报告目录

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、传统分类

- 二、按地理位置分
- 三、按规模大小分
- 四、按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

- 一、有形设施
- 二、无形服务
- 三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

- 一、酒店业的特点
- 二、世界酒店业的发展历史
- 三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展分析

第一节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2010-2011年中国酒店业发展回顾

- 一、2010年中国酒店业基本状况
- 二、2010年中国酒店业热点透视
- 三、2011年中国酒店市场发展概况
- 四、2011年中国酒店业的发展特点

第三节 2014年中国酒店业的发展

- 一、2014年中国酒店市场运行特点
- 二、2014年中国酒店业化危机为机遇
- 三、2014年中国酒店业热点分析
- 四、2014年中国酒店市场的竞争态势
- 五、2014年中国酒店业人才状况调查

第四节 2014年中国酒店业的发展态势

- 一、2014年中国酒店市场发展概况
- 二、2013中国酒店市场经营业绩概览

三、2014年中国酒店业的发展特点

四、2014年中国酒店业向数字化服务转型

第五节 2014年中国星级饭店发展状况

一、2014年第一季度中国星级饭店发展状况

二、2014年第二季度中国星级饭店发展状况

三、2014年第三季度中国星级酒店发展状况

四、2014年第四季度中国星级酒店发展状况

第六节 2014年中国酒店业的发展态势

第七节 中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第八节 中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 广州酒店业的发展

第一节 广州酒店业的发展概况

一、广州酒店业的发展状况回顾

二、广州酒店业正加速发展

三、广州酒店业受地产商青睐

四、广州高星酒店区域分布集中

第二节 2013-2014年广州酒店业发展回顾

一、2011年广州酒店业加速国际化步伐

二、2014年广州星级酒店发展状况分析

三、2014年广州酒店业的发展态势

第三节 2014年广州酒店业发展分析

一、2014年广州酒店业积极备战亚运

二、2014年广州酒店细分市场格局生变

三、2014年广州酒店市场价格上涨情况分析

四、2014年广州星级酒店发展情况分析

第四节 2013-2014年广州经济型酒店发展分析

一、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

二、2011年广州经济型酒店客房总数超9000间

三、2014年广州经济型酒店异军突起

四、2014年广州经济型连锁酒店经营概况

五、2014年广州经济型连锁酒店经营概况

第五节 2014年广州酒店业发展分析

第六节 广州酒店地产分析

一、广州酒店地产模式处在探索阶段

二、广州酒店地产的特征

三、广州酒店与地产结合的实例

四、广州酒店地产开发的新方向

第七节 广州酒店业市场竞争概况

一、广州酒店业竞争局势分析

二、广州酒店业与外部酒店业的竞争

三、广州酒店业的两极分化

四、广州高星级酒店间的竞争

第八节 广州酒店业的主要问题及建议

一、广州酒店业面临严峻挑战

二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

四、广州酒店业的发展建议

第四章 广交会与广州酒店业

第一节 广交会对酒店业格局的影响

一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店

二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展

三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣

四、广交会使酒店业趋于理性和多元化

第二节 2013-2014年广交会期间广州酒店业发展概况

- 一、2011年春交会酒店入住率普遍降低
- 二、2014年广交会为广州酒店业带来良好效益
- 三、2014年春交会酒店业消费格局悄然生变
- 四、2014年秋交会酒店出现“两头满”现象
- 五、2014年秋交会带动酒店业升温

第三节 2010-2014年广交会酒店房价变化分析

- 一、2010年酒店房价增幅达十年之最
- 二、2010年星级酒店继续实行限价
- 三、2011春交会酒店房价最高涨幅500%
- 四、2014年秋交会酒店房价整体上涨约六成
- 五、2014年秋交会酒店价格普遍上涨

第五章 其他因素对广州酒店业的促进

第一节 广州旅游业

- 一、2010年广州旅游业发展状况
- 二、2011年广州旅游业发展概况
- 三、2014年广州旅游业发展状况分析
- 四、2014年广州旅游业发展概况

第二节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮市场现状分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 广州亚运会

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源
- 三、亚运会后期广州酒店价格有所下调
- 四、“后亚运”广州酒店业的发展策略分析

第六章 广州市主要酒店概况

第一节 广州东方宾馆

- 一、广州东方宾馆简介
- 二、2011年东方宾馆经营状况分析
- 三、2014年东方宾馆经营状况分析
- 四、2014年东方宾馆经营状况分析
- 五、广州东方宾馆的发展优势及未来前景

第二节 广州白天鹅宾馆

- 一、广州白天鹅宾馆简介
- 二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业
- 三、2011年白天鹅“三步走”战略跨出坚实步伐
- 四、2014年广州白天鹅宾馆正式集团化
- 五、2014年白天鹅酒店集团获殊荣

第三节 广州中国大酒店

- 一、广州中国大酒店简介
- 二、中国大酒店的发展历程
- 三、广州中国大酒店的发展策略

第四节 广州花园酒店

- 一、广州花园酒店简介
- 二、广州花园酒店的发展优势
- 三、广州花园酒店信息技术升级打造服务品质

第五节 广州岭南佳园连锁酒店

- 一、广州岭南佳园连锁酒店简介
- 二、岭南佳园连锁酒店在广州的布局
- 三、岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比

第六节 广州其他特色酒店介绍

- 一、广州嘉逸皇冠大酒店
- 二、广州亚洲国际大酒店
- 三、广州鼎龙国际大酒店
- 四、广州长隆酒店
- 五、广州凤凰城酒店

第七章 2015-2020年广州酒店业发展前景及趋势预测

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、未来九类酒店需求将扩大
- 三、中国酒店业未来发展趋势分析
- 四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 广州酒店业的前景及趋势

- 一、未来广州酒店业发展预测
- 二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣
- 三、广州酒店房价今后仍将上升
- 四、广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2014年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2014年第一季度全国星级饭店经营情况区域平均值比较

图表：2014年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2014年第二季度星级饭店经营情况三大区域平均值比较

图表：2014年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前六名情况表（按星级）

图表：2014年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前六名情况表（按星级）

图表：2014年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2014年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表：2014年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表：2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表：2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表：2001-2014年广州主要星级宾馆（酒店）基本情况

图表：2001-2014年广州主要星级宾馆（酒店）接待情况

图表：2001-2014年广州主要星级宾馆（酒店）经营情况

图表：2014年广州市酒店日均价分布

图表：2014年广州市酒店出租率分布

图表：2010-2014年广州星级酒店数量变化表

图表：2010-2014年广州三星以上酒店平均开房率统计表

图表：2010-2014年广州三星以上酒店平均房价统计表

图表：2014年广州星级酒店经营情况及收入构成表

图表：2010-2014年广州星级酒店年末从业人员对比表

图表：2010-2014年广州星级酒店人均工资对比

图表：2014年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表：2010年星级酒店交易会期间行业指导价

图表：2000年-2010年广州旅游业总收入、外汇收入合计情况

图表：2010年广东各市旅游业收入对比

图表：2000年-2010年广州城市接待过夜旅游者情况

图表：2005-2014年广州城市接待过夜旅游者情况

图表：2010年广州城市接待过夜旅游者情况

图表：2014年广州市接待游客分类统计报表

图表：2013-2014年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表

图表：2014年广州接待过夜海外旅游者统计表

图表：2014年广州旅游业收入构成表

图表：2014年京、沪、穗、深旅游业主要指标

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司流动资产表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司固定资产表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司流动负债表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司长期负债表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司股东权益表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司净利润表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力表

图表：2013-2014年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201504/15-179371.html>