

2009-2012年中国汽车用品 产业投资策略及前景预测分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国汽车用品产业投资策略及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/09-17939.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界汽车用品产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界汽车用品产业发展综述

一、世界汽车用品特点分析

二、世界汽车用品品牌分析

三、世界汽车用品市场分析

第二节 2008-2009年世界汽车用品主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2012年世界汽车用品产业发展前景分析

第二章 2008-2009年中国汽车用品产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国汽车用品产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2008-2009年中国汽车用品产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国汽车用品产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国汽车用品产业发展概况

一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

四、汽车用品市场销售渠道分析

第二节 2008-2009年中国汽车用品网络市场分析

一、电子商务在汽车用品市场的应用

二、汽车用品网络销售的优劣势

三、上海汽车用品网店的发展特点

四、打造汽车用品网店高端品牌的策略

第三节2008-2009年中国汽车用品经销商发展分析

一、汽车用品经销商的产品选择

二、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略

三、汽车用品4S店运作优势及营销方案

四、汽车用品经销商未来的发展方向

第四节2008-2009年汽车用品行业的问题及策略分析

一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

二、汽车用品交易市场的缺陷

三、培养汽车用品行业的消费群体

第四章 2008-2009年中国汽车用品细分产业分析——汽车电子

第一节2008-2009年中国汽车电子市场概况

一、中国汽车电子市场加速增长

二、中国汽车电子市场的销售模式

三、政府积极推进汽车电子产业化

四、家电企业切入汽车电子市场的方式

第二节2008-2009年中国车载导航仪产业分析

一、个人导航设备热销汽车导航系统市场

二、车载导航市场的难题

三、车载导航产业发展的策略

第三节2008-2009年中国车载通讯产品分析

一、车载电台的使用及管理

二、车载电话市场出现大众化趋势

三、车载蓝牙技术及市场发展概况

第四节2008-2009年中国汽车电子技术的发展分析

一、汽车电子技术的发展阶段

二、中国汽车电子技术主要发展特点

三、网络技术在汽车电子发展中的应用

四、汽车电子技术的发展方向

五、中国汽车电子技术的发展策略

第五节 2008-2009年中国汽车电子市场的问题与对策

- 一、本土汽车电子企业面临严峻挑战
- 二、中国应掌握汽车电子产业的核心技术
- 三、中国汽车电子企业与整车企业缺少沟通合作
- 四、中国汽车电子企业发展策略

第五章 2008-2009年中国汽车用品细分产业分析——汽车电器

第一节 汽车音响

- 一、中国汽车音响市场环境分析
- 二、中国汽车音响企业经营状况
- 三、中国汽车音响消费市场透析
- 四、汽车音响行业本土品牌的忧患
- 五、中国汽车音响企业发展战略解析

第二节 车载DVD

- 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况
- 二、车载DVD国产品牌渐崛起
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

第三节 车载电视

- 一、移动电视行业兴起
- 二、车载电视的相关技术发展分析
- 三、车载电视大规模应用的制约因素
- 四、车载电视运营策略分析

第四节 汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展
- 二、汽车空调成汽车市场竞争主要手段
- 三、中国汽车空调发展状况
- 四、中国汽车空调市场新特点分析
- 五、国内汽车空调发展问题及对策
- 六、未来新型动力车使用的空调系统预测

第五节 车载冰箱

- 一、车载冰箱国内外市场需求差异大

二、中国推出首款冷冻型车载冰箱

三、车载冰箱存在的缺点待改进

第六章 2008-2009年中国汽车用品细分产业分析——汽车安全系统

第一节2008-2009年中国汽车安全系统行业发展概况

一、世界最大汽车安全带生产企业在河北建厂

二、汽车安全对国内汽车企业的影响分析

三、中国汽车安全新技术的发展

第二节 2008-2009年中国汽车防盗器产品分析

一、汽车盗窃现象严重

二、汽车防盗器市场发展回顾

三、汽车防盗器市场问题多

第三节2008-2009年中国汽车倒车雷达产品发展分析

一、倒车雷达市场发展特点简析

二、促进倒车雷达行业发展迅速的因素

三、无线倒车雷达市场待发展

第四节2008-2009年中国汽车安全气囊分析

一、国外汽车安全气囊的发展历史

二、汽车安全气囊传感器技术发展动态

三、2008年本田研制出新安全气囊

四、安全气囊行业标准存在漏洞

第五节2008-2009年中国汽车隔热防爆膜分析

一、防爆膜市场发展回顾

二、汽车隔热膜市场亟需规范

三、防爆膜行业的问题及解决措施

第七章 2008-2009年中国汽车用品细分产业分析——汽车美容养护用品

第一节2008-2009年中国汽车美容养护产品的发展概况

一、瑞典汽车养护品牌进驻中国市场

二、中国汽车养护品市场发展总体状况

三、中国汽车养护品市场增长快速

四、汽车养护品消费市场的特点

第二节2008-2009年中国润滑油市场竞争态势分析

- 一、中国汽车润滑油市场国外品牌竞争激烈
- 二、中国的三大润滑油品牌的竞争格局
- 三、中国润滑油市场及消费特点
- 四、本土润滑油高端市场份额低
- 五、本土润滑油企业品牌突围战略

第三节2008-2009年中国汽油添加剂产品简述

- 一、汽油添加剂的作用
- 二、国内汽油添加剂主要产品介绍
- 三、消费者要理性选择汽油添加剂

第四节2008-2009年中国汽车漆面保护用品介绍

- 一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术
- 二、青岛车蜡市场发展状况

第八章 2008-2009年中国汽车用品细分产业分析——汽车装饰用品

第一节2008-2009年中国汽车饰品行业概况

- 一、汽车饰品市场的特点分析
- 二、消费者对汽车饰品的偏好分析
- 三、汽车饰品市场卡通装饰渐受欢迎

第二节2008-2009年中国汽车饰品不同材质分析

- 一、汽车饰品合成革的研发现状
- 二、汽车内饰纺织品行业发展状况
- 三、植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

第三节2008-2009年中国汽车香水市场发展状况分析

- 一、汽车香水分类简介
- 二、车用香水市场监管尚属空白
- 三、汽车香水市场治理困难的原因分析
- 四、广州汽车香水市场特征分析

第四节2008-2009年中国汽车饰品行业存在的问题

- 一、劣质饰品污染车内危害健康
- 二、汽车内饰面料市场亟需创新
- 三、汽车饰品市场期待净化

四、汽车饰品企业期盼行业标准

第九章2008-2009年中国汽车用品产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国汽车用品市场竞争现状分析

一、品牌竞争格局分析

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2008-2009年中国主要地区汽车用品市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、山东

五、沈阳

第三节2008-2009年中国汽车用品企业提升竞争力策略分析

第十章 2008-2009年中国汽车用品重点企业竞争力对比分析

第一节 深圳航盛电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 本田汽车用品（广东）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 浙江天鸿汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 浙江明丰汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 浙江利丰汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 河南省博洋汽车用品制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 仙居县乐群汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 浙江天台天盛汽车用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国汽车用品行业前景及发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国汽车用品行业发展展望分析

一、中国汽车用品业前景光明

二、汽车用品行业生产及销售发展方向

三、未来汽车用品企业的发展趋势

第二节 2009-2012年中国汽车用品主要产品发展展望分析

一、中国汽车电子产业商机巨大

二、中国车载冰箱市场前景看好

三、车载电视市场发展前景良好

四、中国车载导航产品发展潜力大

五、安全系统将成为汽车用品市场主流

六、未来汽车电子产业发展趋势

第三节 2009-2012年中国汽车用品行业产业市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国汽车用品行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国汽车用品产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国汽车用品产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国汽车用品产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对汽车用品产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对汽车用品产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国汽车用品产业的传导机制

三、中国汽车用品出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对汽车用品出口利好政策解析

第二节 我国汽车用品产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 深圳航盛电子股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳航盛电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳航盛电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳航盛电子股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳航盛电子股份有限公司销售收入情况

图表 深圳航盛电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司成本费用构成情况

图表 本田汽车用品（广东）有限公司盈利指标情况

图表 本田汽车用品（广东）有限公司资产运行指标状况

图表 本田汽车用品（广东）有限公司资产负债能力指标分析

图表 本田汽车用品（广东）有限公司盈利能力情况

图表 本田汽车用品（广东）有限公司销售收入情况

图表 本田汽车用品（广东）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江天鸿汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江明丰汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江明丰汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江明丰汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江明丰汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江明丰汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江明丰汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江利丰汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江利丰汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司盈利指标情况

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司资产运行指标状况

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司盈利能力情况

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司销售收入情况

图表 河南省博洋汽车用品制造有限公司成本费用构成情况

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司销售收入情况

图表 仙居县乐群汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司盈利指标情况

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司盈利能力情况

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司销售收入情况

图表 浙江天台天盛汽车用品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国汽车用品行业产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/09-17939.html>