

# 2015-2020年中国光波炉行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国光波炉行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201504/23-179450.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光波炉是一种家用烹调用炉，号称微波炉的升级版，光波炉与微波炉的原理不同。光波炉的输出功率多为七八百瓦，但它具有特别的“节能”手段。光波炉是采用光波和微波双重高效加热，瞬间即能产生巨大热量。

光波管已经普遍运用到了微波炉的生产制造中，市场上的光波微波炉和普通微波炉价格相差也不大，在2012年格兰仕已经创下的1800万台微波炉的全球销量中，光波炉占90%以上。由于光波技术没有行业标准，各厂家对光波炉产品的认识也有所不同，很多厂家认为光波烧烤只是微波炉的一个功能。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国光波炉行业分析与投资决策咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一部分 光波炉行业发展现状

#### 第一章 光波炉行业发展概述 1

##### 第一节 光波炉定义及分类 1

###### 一、光波炉的定义 1

###### 二、光波炉的种类 1

###### 三、光波炉的特性 2

##### 第二节 光波炉产业链分析 3

###### 一、行业经济特性 3

###### 二、主要细分行业 4

###### 三、产业链结构分析 5

### 第三节 光波炉行业发展成熟度分析 6

#### 一、行业发展周期分析 6

#### 二、行业中外市场成熟度对比 7

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

## 第二章 全球光波炉市场发展分析 8

### 第一节 2013年全球光波炉市场分析 8

#### 一、2013年全球光波炉市场回顾 8

#### 二、2013年全球光波炉市场环境 9

#### 三、2013年全球光波炉产销分析 10

#### 四、2013年全球光波炉技术分析 10

### 第二节 2014年全球光波炉市场分析 11

#### 一、2014年全球光波炉需求分析 11

#### 二、2014年欧美光波炉需求分析 11

#### 三、2014年中外光波炉市场对比 12

### 第三节 主要国家地区光波炉市场分析 12

#### 一、2013-2014年美国光波炉市场分析 12

#### 二、2013-2014年欧洲光波炉市场分析 13

#### 三、2013-2014年日本光波炉市场分析 13

#### 四、2013-2014年韩国光波炉市场分析 13

#### 五、2013-2014年其他国家光波炉市场 13

## 第三章 我国光波炉行业发展分析 14

### 第一节 我国光波炉行业发展现状 14

#### 一、光波炉行业品牌发展现状 14

#### 二、光波炉行业消费市场现状 15

#### 三、光波炉市场消费层次分析 16

#### 四、我国光波炉市场走向分析 16

### 第二节 2013-2014年全国光波炉市场分析 17

#### 一、2013年全国光波炉市场规模分析 17

#### 二、2014年光波炉市场销量情况分析 17

#### 三、2015-2020年光波炉市场销量分析预测 17

## 第四章 光波炉行业经济运行分析 18

### 第一节 2013-2014年光波炉产量分析 18

- 一、2013-2014年光波炉产量分析 18
- 二、2015-2020年光波炉产量预测 19
- 三、2014年光波炉行业主要经济指标分析 21

### 第二节 2013-2014年我国光波炉行业分析 22

- 一、2013-2014年行业产销情况 22
- 二、2013-2014年行业规模情况 23
- 三、2013-2014年行业盈利能力 23
- 四、2013-2014年行业经营发展能力 23

## 第五章 我国光波炉行业进出口分析 24

### 第一节 我国光波炉进口分析 24

- 一、2014年进口总量分析 24
- 二、2014年进口结构分析 24
- 三、2014年进口区域分析 24

### 第二节 我国光波炉出口分析 24

- 一、2014年出口总量分析 24
- 二、2014年出口结构分析 25
- 三、2014年出口区域分析 25
- 四、中国光波炉行业出口情况 28
- 五、中国光波炉出口价格走势 31

### 第三节 我国光波炉进出口预测 31

- 一、2012-2014年进口分析 31
- 二、2012-2014年出口分析 31
- 三、2015-2020年光波炉进口预测 34
- 四、2015-2020年光波炉出口预测 35

## 第六章 光波炉替代产品发展分析 38

### 第一节 燃气灶市场分析 38

- 一、我国燃气灶行业存在的问题 38

- 二、2014年我国燃气灶市场销售情况 40
- 三、2014年能效标识成为燃气灶名片 40
- 四、2014年新国标对行业的影响分析 42
- 五、2014年我国燃气用具的产量分析 44

## 第二节 电饭锅市场分析 45

- 一、2014年我国电饭锅产量数据分析 45
- 二、2014年电压力锅的联盟标准分析 46
- 三、2014年低端电饭锅市场发展分析 49
- 四、2014年电饭锅节能强制标准分析 51
- 五、2015年我国电饭锅市场空间预测 52

## 第三节 电磁炉市场分析 54

- 一、从电磁炉起源透析行业发展 54
- 二、2014年电磁炉市场价格情况分析 58
- 三、2013年电磁炉市场产品格局分析 60
- 四、2013年电磁炉销量增长情况分析 60
- 五、电磁炉行业今后热点预测 61

## 第四节 电烤箱市场分析 63

- 一、2014年家用电热烘烤器具的产量 63
- 二、2014年电烤箱市场容量增长分析 63
- 三、2014年电烤箱市场发展情况分析 63
- 四、2014年电烤箱市场特点分析 64
- 五、电烤箱市场发展趋势分析 66

## 第五节 微波炉市场分析 69

- 一、2014年我国微波炉产量情况分析 69
- 二、2014年微波炉市场容量增长分析 70
- 三、2014年微波炉市场发展情况分析 70
- 四、2014年微波炉市场产品特点分析 71
- 五、微波炉市场发展趋势分析 73

## 第七章 中国光波炉行业消费市场分析 75

### 第一节 中国光波炉消费者收入分析 75

- 一、中国人口、人民生活分析 75

- 二、2013-2014年消费者收入水平 78
- 三、2013年消费者信心指数分析 79
- 第二节 光波炉行业产品目标客户群体调查 84
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 84
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 85
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 86
- 第三节 光波炉市场消费需求分析 89
  - 一、光波炉市场的消费需求变化 89
  - 二、光波炉行业的需求情况分析 90
  - 三、2013年光波炉品牌市场消费需求分析 91
- 第四节 光波炉消费市场状况分析 93
  - 一、光波炉行业消费特点 93
  - 二、光波炉消费者分析 94
  - 三、光波炉消费结构分析 94
  - 四、光波炉消费的市场变化 95
  - 五、光波炉市场的消费方向 95
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 95
  - 一、价格敏感程度 95
  - 二、品牌的影响 97
  - 三、购买方便的影响 98
  - 四、广告的影响程度 99
  - 五、包装的影响程度 99

## 第二部分 光波炉行业竞争格局

### 第八章 光波炉行业竞争格局分析 101

#### 第一节 行业竞争结构分析 101

- 一、现有企业间竞争 101
- 二、潜在进入者分析 101
- 三、替代品威胁分析 102
- 四、供应商议价能力 102
- 五、客户议价能力 105

#### 第二节 行业集中度分析 105

- 一、市场集中度分析 105
- 二、企业集中度分析 106
- 三、区域集中度分析 108
- 第三节 中国光波炉行业竞争格局综述 108
  - 一、2013年光波炉行业集中度 108
  - 二、2013年光波炉行业竞争程度 111
  - 三、2013年光波炉企业与品牌数量 111
  - 四、2013年光波炉行业竞争格局分析 111
- 第四节 2013-2014年光波炉行业竞争格局分析 114
  - 一、2013-2014年国内外光波炉竞争分析 114
  - 二、2013-2014年我国光波炉市场竞争分析 114
  - 三、2013-2014年我国光波炉市场集中度分析 114
  - 四、2015-2020年国内主要光波炉企业动向 114
  - 五、2014年国内光波炉拟在建项目分析 115

## 第九章 光波炉企业竞争策略分析 116

### 第一节 光波炉市场竞争策略分析 116

- 一、2013年光波炉市场增长潜力分析 116
- 二、2013年光波炉主要潜力品种分析 116
- 三、现有光波炉产品竞争策略分析 118
- 四、潜力光波炉品种竞争策略选择 119
- 五、典型企业产品竞争策略分析 120

### 第二节 光波炉企业竞争策略分析 123

- 一、欧债危机对光波炉行业竞争格局的影响 123
- 二、欧债危机后光波炉行业竞争格局的变化 124
- 三、2015-2020年我国光波炉市场竞争趋势 124
- 四、2015-2020年光波炉行业竞争格局展望 124
- 五、2015-2020年光波炉行业竞争策略分析 125
- 六、2015-2020年光波炉企业竞争策略分析 125

## 第十章 重点光波炉品牌竞争分析 126

### 第一节 苏泊尔 126



- 一、企业概况 126
- 二、竞争优势分析 126
- 三、2013-2014年经营状况 128
- 四、2015-2020年发展战略 132
- 第二节 格力 133
  - 一、企业概况 133
  - 二、竞争优势分析 135
  - 三、2013-2014年经营状况 136
  - 四、2015-2020年发展战略 139
- 第三节 奔腾 140
  - 一、企业概况 140
  - 二、竞争优势分析 141
  - 三、2013-2014年经营状况 142
  - 四、2015-2020年发展战略 142
- 第四节 九阳 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、竞争优势分析 144
  - 三、2013-2014年经营状况 146
  - 四、2015-2020年发展战略 150
- 第五节 美的 151
  - 一、企业概况 151
  - 二、竞争优势分析 152
  - 三、2013-2014年经营状况 154
  - 四、2015-2020年发展战略 157
- 第六节 长帝 158
  - 一、企业概况 158
  - 二、竞争优势分析 158
  - 三、2013-2014年经营理念 161
  - 四、2015-2020年发展战略 161
- 第七节 忠臣 162
  - 一、企业概况 162
  - 二、竞争优势分析 163

三、2013-2014年经营状况 164

四、2015-2020年发展战略 164

第八节 格兰仕 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 170

三、2013-2014年经营状况 170

四、2015-2020年发展战略 172

第九节 红牌 174

一、企业概况 174

二、竞争优势分析 174

三、2013-2014年经营状况 175

四、2015-2020年发展战略 175

第十节 东菱 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、2013-2014年经营状况 177

四、2015-2020年发展战略 178

第三部分 光波炉行业前景预测

第十一章 光波炉行业发展趋势分析 180

第一节 我国光波炉行业前景与机遇分析 180

一、我国光波炉行业发展前景 180

二、我国光波炉发展机遇分析 183

三、2014年光波炉的发展机遇分析 184

四、欧债危机对光波炉行业的影响分析 185

第二节 2015-2020年中国光波炉市场趋势分析 186

一、2013-2014年光波炉市场趋势总结 186

二、2015-2020年光波炉发展趋势分析 188

三、2015-2020年光波炉市场发展空间 191

四、2015-2020年光波炉产业政策趋向 193

五、2015-2020年光波炉技术革新趋势 194

六、2015-2020年光波炉价格走势分析 200

## 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 201

## 第十二章 未来光波炉行业发展预测 202

### 第一节 未来光波炉需求与消费预测 202

#### 一、2015-2020年光波炉产品消费预测 202

#### 二、2015-2020年光波炉市场规模预测 202

#### 三、2015-2020年光波炉行业总产值预测 202

#### 四、2015-2020年光波炉行业销售收入预测 202

### 第二节 2015-2020年中国光波炉行业供需预测 203

#### 一、2015-2020年中国光波炉供给预测 203

#### 二、2015-2020年中国光波炉产量预测 203

#### 三、2015-2020年中国光波炉需求预测 204

#### 四、2015-2020年中国光波炉供需平衡预测 204

#### 五、2015-2020年中国光波炉产品价格预测 204

#### 六、2015-2020年主要光波炉产品进出口预测 204

## 第四部分 光波炉行业投资战略研究

## 第十三章 光波炉行业投资现状分析 205

### 第一节 2013年光波炉行业投资情况分析 205

#### 一、2013年总体投资及结构 205

#### 二、2013年投资规模情况 206

#### 三、2013年投资增速情况 206

#### 四、2013年分行业投资分析 207

#### 五、2013年分地区投资分析 207

#### 六、2013年外商投资情况 207

### 第二节 2014年光波炉行业投资情况分析 207

#### 一、2014年总体投资及结构 207

#### 二、2014年投资规模情况 207

#### 三、2014年投资增速情况 208

#### 四、2014年分行业投资分析 208

#### 五、2014年分地区投资分析 208

#### 六、2014年外商投资情况 208

## 第十四章 光波炉行业投资环境分析 210

### 第一节 经济发展环境分析 210

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 210
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 221
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 224

### 第二节 策法规环境分析 226

- 一、2014年光波炉行业政策环境分析 226
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 229
- 三、2014年行业产业政策对其影响 230

### 第三节 技术发展环境分析 231

- 一、国内光波炉技术现状 231
- 二、2014年光波炉技术发展分析 234
- 三、2015-2020年光波炉技术发展趋势分析 234

### 第四节 社会发展环境分析 235

- 一、国内社会环境发展现状 235
- 二、2014年国际社会环境发展分析 235
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 235

### 第五节 “十二五”规划 237

- 一、“十二五”规划概述 237
- 二、“十二五”规划细则 239
- 三、“十二五”规划主要任务 260
- 四、“十二五”规划主要工程 262
- 五、“十二五”规划主要措施 263
- 六、“十二五”规划的意义与作用 267
- 七、“十二五”规划对光波炉行业的影响 275

## 第十五章 光波炉行业投资机会与风险 277

### 第一节 行业活力系数比较及分析 277

- 一、2013年相关产业活力系数比较 277
- 二、2013-2014行业活力系数分析 278

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 280

- 一、2013年相关产业投资收益率比较 280
- 二、2013-2014行业投资收益率分析 281
- 第三节 光波炉行业投资效益分析 286
  - 一、2013-2014年光波炉行业投资状况分析 286
  - 二、2015-2020年光波炉行业投资效益分析 287
  - 三、2015-2020年光波炉行业投资趋势预测 288
  - 四、2015-2020年光波炉行业的投资方向 289
  - 五、2015-2020年光波炉行业投资的建议 290
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 291
- 第四节 影响光波炉行业发展的主要因素 291
  - 一、2015-2020年影响光波炉行业运行的有利因素分析 291
  - 二、2015-2020年影响光波炉行业运行的稳定因素分析 294
  - 三、2015-2020年影响光波炉行业运行的不利因素分析 294
  - 四、2015-2020年我国光波炉行业发展面临的挑战分析 296
  - 五、2015-2020年我国光波炉行业发展面临的机遇分析 297
- 第五节 光波炉行业投资风险及控制策略分析 297
  - 一、2015-2020年光波炉行业市场风险及控制策略 297
  - 二、2015-2020年光波炉行业政策风险及控制策略 298
  - 三、2015-2020年光波炉行业经营风险及控制策略 303
  - 四、2015-2020年光波炉行业技术风险及控制策略 304
  - 五、2015-2020年光波炉行业同业竞争风险及控制策略 305
  - 六、2015-2020年光波炉行业其他风险及控制策略 305

## 第十六章 光波炉行业投资战略研究 308

### 第一节 光波炉行业发展战略研究 308

- 一、战略综合规划 308
- 二、技术开发战略 309
- 三、业务组合战略 309
- 四、区域战略规划 310
- 五、产业战略规划 310
- 六、营销品牌战略 310
- 七、竞争战略规划 311

## 第二节 对我国光波炉品牌的战略思考 312

### 一、企业品牌的重要性 312

### 二、光波炉实施品牌战略的意义 313

### 三、光波炉企业品牌的现状分析 315

### 四、我国光波炉企业的品牌战略 315

### 五、光波炉品牌战略管理的策略 316

## 第三节 光波炉企业经营管理策略 316

### 一、成本控制策略 316

### 二、定价策略 318

### 三、竞争策略 327

### 四、并购重组策略 328

### 五、营销策略 329

### 六、人力资源 333

### 七、财务管理 334

### 八、国际化策略 335

## 第四节 光波炉行业投资战略研究 339

### 一、2014年厨电行业投资战略 339

### 二、2014年光波炉行业投资战略 341

### 三、2015-2020年光波炉行业投资战略 342

### 四、2015-2020年细分行业投资战略 342

### 五、投资建议 343

## 图表目录：

图表：2008-2012年微波炉产量 18

图表：2008-2012年光波炉产量 19

图表：2015-2020年我国光波炉产量预测 20

图表：2015-2020年我国光波炉产值预测 20

图表：2011-2012年微波炉生产增长 21

图表：2012年光波炉年销售情况 21

图表：2008-2012年我国微波光波炉产量 22

图表：2010-2011年我国微波光波炉销量及增长情况 22

图表：2011-2012年我国微波光波炉销量及增长趋势 23

图表：2011-2012年光波炉微波炉出口地区分布 26

图表：2012年我国光波炉微波炉出口各州对比 26

图表：2012年我国光波炉微波炉出口各国对比图例 26

图表：2012年我国光波炉微波炉出口欧洲前十个国家 27

图表：2012年我国光波炉微波炉出口亚洲前十个国家 27

图表：2011-2012年我国微波炉主要出口目的份额 27

图表：2011-2012年光波微波炉出口情况 28

图表：2008-2012年我国进出口增减情况 31

图表：2010-2012年我国微波炉出口及同比增长分析 33

图表：2010-2012年我国光波炉出口量及同比增长 34

图表：2011年我国微波炉出口情况 34

图表：2015-2020年我国光波炉出口量及增长预测 36

图表：2013年家电出口信心指数 37

图表：2008-2012年我国燃气灶产量及同比增长 45

图表：2012年我国部分省市燃气灶产量及同比增长对比 45

图表：2008-2012年我国电饭锅产量及同比增长 46

图表：2012年我国部分省市电饭锅产量及增长对比 46

图表：2013年电磁炉市场价格分析 59

图表：2013年各品牌电磁炉价格对比 59

图表：2013年电磁炉各品牌市场份额 60

图表：2008-2012年我国电烤箱产量及同比增长 63

图表：2012年中国电烤箱市场品牌分布 65

图表：2012年电烤箱品牌分布 65

图表：2010年前电烤箱市场 66

图表：2008-2012年我国微波炉产量及同比增长 69

图表：2011-2012年光波微波炉库存情况 70

图表：2011年我国的地区总户数和总人口数 75

图表：2011年各地区非农也与农业人口 76

图表：2012我国居民消费价格指数 77

图表：2011年我国城镇居民收入情况 78

图表：2008-2011年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 78

图表：2011年各地区农村居民总支出 82

图表：2011年大中城市居民家庭消费情况 83

图表：2012东北地区微波炉市场消费品牌与价格 86

图表：2012年华北区微波炉消费价格及品牌 86

图表：2012年华东区微波炉市场价格及品牌 87

图表：2012年华南区微波炉市场价格及品牌 87

图表：2012年西北区微波炉市场价格及品牌 88

图表：2012年西南微波炉市场价格及品牌 88

图表：2012年华中区微波炉市场价格及品牌 88

图表：2011-2012年我国光波微波炉内销 90

图表：2012年光波炉、微波炉销售增长情况 90

图表：2012年光波炉消费市场的操作方式 94

图表：2013年光波炉行业品牌走势 95

图表：2012年中国微波炉市场价格比例 96

图表：2013年中国微波炉市场价格比例 96

图表：2012年中国微波炉市场品牌比例 97

图表：2013年中国微波炉市场品牌比例 98

图表：2010-2012年中国网上零售规模增长 99

图表：2012年10月全国微波炉市场份额及价格 101

图表：2013年中国微波炉市场品牌 107

图表：2012年不同地区微波炉销量增长对比 108

图表：2011年中国市场微波炉市场品牌关注比例 110

图表：2010-2011年中国微波炉市场品牌份额变化 110

图表：2011年中国微波炉市场主流品牌的竞争 112

图表：2011年中国微波炉市场主流品牌的销售数量对比 113

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司行业构成营业收入 129

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司产品构成营业收入 129

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司地区构成营业收入 129

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析 129

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析 130

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析 130

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析 130

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析 131



图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析 131

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析 131

图表：2012年格力行业构成经营分析 136

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司产品构成经营分析 137

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司地区构成经营分析 137

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析分析 137

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析 137

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析 138

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析 138

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析 138

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 139

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析 139

图表：2012年九阳股份有限公司行业构成经营分析 147

图表：2012年九阳股份有限公司产品构成经营分析 147

图表：2012年九阳股份有限公司地区构成经营分析 148

图表：2012年九阳股份有限公司偿债能力分析 148

图表：2012年九阳股份有限公司资本结构分析 148

图表：2012年九阳股份有限公司经营效率分析 149

图表：2012年九阳股份有限公司获利能力分析 149

图表：2012年九阳股份有限公司发展能力分析 149

图表：2012年九阳股份有限公司现金流量分析 150

图表：2012年九阳股份有限公司投资收益分析 150

图表：2012年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析 154

图表：2012年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析 154

图表：2012年广东美的电器股份有限公司地区结构经营分析 154

图表：2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2012年广东美的电器股份有限公司资本结构分析 155

图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营效率分析 155

图表：2012年广东美的电器股份有限公司获利能力分析 156

图表：2012年广东美的电器股份有限公司发展能力分析 156

图表：2012年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 156

图表：2012年广东美的电器股份有限公司投资收益分析 157

图表：2011-2012年我国微波炉产量及增长情况 187

图表：2011-2012年我国光波炉内销走势图 187

图表：2015-2020年我国光波炉产量预测 192

图表：2015-2020年中国光波炉产量预测 203

图表：2010-2011年我国经济 210

图表：2010-2011年我国规模以上工业增加值增速 211

图表：2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况 212

图表：2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况 212

图表：2011年我国房地产开发投资同比增速 214

图表：2011年来我国社会消费品零售总额增速 215

图表：2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 216

图表：2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度 216

图表：2013年一季度上游配件企业各项数据对比 277

图表：产业生命周期图 306

图表：产业发展图 307

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201504/23-179450.html>