

# 2015-2022年中国航空客运 销售代理行业分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2022年中国航空客运销售代理行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201505/05-179701.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内航空客运销售代理行业经过多年的发展，已经发展成为一个独立的行业。随着技术的进步和客户需求的日益多样化，按不同标准划分，行业的经营模式主要有以下分类：

按销售渠道分类，目前市场上有三种比较典型的经营模式：电子商务模式、门店模式和合作销售模式，其中电子商务模式又包括呼叫中心模式和互联网模式。

报告目录：

### 第一章2013-2014年中国航空客运销售代理行业发展综述

#### 第一节 航空客运销售代理行业的相关概述

##### 一、航空客运销售代理行业的特点

##### 二、航空客运销售代理行业的分类

###### （1）按代理业务范围分

###### （2）按企业经营规模分

##### 三、航空客运销售代理行业的作用

###### （1）拓展航空运输销售市场

###### （2）减少航空公司销售投入

###### （3）产生了良好的社会效益

###### （4）占据民航业重要市场地位

#### 第二节 航空客运销售代理行业的发展环境

##### 一、航空客运销售代理行业政策环境分析

###### （1）航空客运销售代理行业管理体制

###### （2）航空客运销售代理行业主要政策

##### 二、航空客运销售代理行业经济环境分析

##### 三、航空客运销售代理行业社会环境分析

###### （1）中国航空业仍然处于成长期

###### （2）分销仍是机票销售的主要渠道

#### 第三节 航空客运销售代理行业的发展综述

##### 一、航空客运销售代理行业发展历程分析

##### 二、航空客运销售代理行业市场规模分析

##### 三、航空客运销售代理行业盈利模式分析

#### 四、航空客运销售代理行业存在问题分析

### 第二章2013-2014年国内外航空客运销售代理行业发展分析

#### 第一节 国外航空客运销售代理行业发展分析

- 一、国外销售代理行业的行业结构
- 二、发达国家销售代理企业的管理
- 三、国外航空公司对代理人的制约
- 四、国外旅行代理商的综合服务
- 五、国外旅行代理商的角色转换
- 六、国内外航空客运销售代理对比

#### 第二节 中国航空客运行业发展状况分析

- 一、航空客运行业的发展概况分析
- 二、民航旅客运输量及其增长情况
- 三、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 四、机场服务能力及航线变化情况
- 五、航空客运行业的运营状况分析
- 六、航空客运行业的运营效率分析
- 七、民航固定资产投资及增长情况

#### 第三节 中国航空客运销售代理行业发展分析

- 一、航空客运销售代理行业经营特点分析
- 二、航空客运销售代理行业技术特点分析
- 三、航空客运销售代理行业的周期性分析
- 四、航空客运销售代理行业的季节性分析
- 五、航空客运销售代理行业人才培养分析

### 第三章2013-2014年中国航空客运销售代理行业的运营模式

#### 第一节 不同销售渠道运营模式分析

- 一、电子商务模式分析
- 二、门店销售模式分析
- 三、合作销售模式分析

#### 第二节 不同服务对象运营模式分析

- 一、航空客运直销模式分析

- (1) 航空客运直销比例分析
- (2) 航空公司直销渠道建设动向

## 二、航空客运分销模式分析

- (1) 航空客运分销佣金总规模
- (2) 航空客运分销佣金率分析
- (3) 航空公司支付的分销佣金
- (4) 机票分销商准入规定比较
- (5) 主要城市机票分销商数量
- (6) BSP机票分销业务流程关系

## 三、航空客运直销与分销利弊分析

### 第三节 不同业务内容运营模式分析

#### 一、单一服务模式分析

#### 二、综合商旅服务模式分析

## 第四章2013-2014年中国航空客运销售代理关联行业运营分析

### 第一节 中国机场业运营状况分析

#### 一、机场业成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析
- (4) 机场贵宾服务发展分析

#### 二、机场行业运营情况分析

- (1) 全国通航城市和机场分析
- (2) 机场吞吐量以及增长分析
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况
- (4) 机场货邮吞吐量分布情况

### 第二节 中国航空客票网上支付行业

#### 一、航空客票网上交易规模分析

#### 二、航空客票网上支付发展现状

#### 三、在线旅行市场预订情况分析

#### 四、航空客票支付企业竞争分析

#### 五、航空客票支付发展前景分析

### 第三节 中国旅游业运营状况分析

#### 一、全球旅游市场发展分析

(1) 全球国际旅游人数分析

(2) 全球国际旅游收入分析

#### 二、中国国内旅游市场分析

(1) 国内旅游人数及增长情况

(2) 国内旅游收入及增长情况

(3) 国内旅游的人均花费走势

(4) 国内旅游的发展特征分析

#### 三、中国入境旅游市场分析

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

(5) 入境旅游的主要特点

(6) 入境旅游市场发展预测

#### 四、中国出境旅游市场分析

(1) 中国出境旅游概况

(2) 出境游目的地概况

(3) 网民出境旅游意向调查

(4) 出境旅游市场发展预测

#### 五、中国黄金周旅游市场分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

(3) 春节黄金周旅游人数

(4) 春节黄金周旅游收入

#### 六、中国旅游电子商务发展分析

(1) 旅游电子商务的市场环境

(2) 旅游电子商务企业发展动态

(3) 旅游网络营销的最新动态

#### 七、中国旅游业发展前景展望

### 第四节 中国酒店业运营状况分析

## 一、星级饭店发展状况分析

- (1) 星级饭店规模及其构成
- (2) 星级饭店总体经营状况
- (3) 不同星级饭店经营状况
- (4) 区域星级饭店经营状况
- (5) 重点城市酒店经营情况

## 二、经济型连锁酒店发展分析

- (1) 经济型酒店数量规模分析
- (2) 经济型酒店市场规模分析
- (3) 经济型酒店区域分布情况
- (4) 经济型酒店产品结构分析
- (5) 经济型酒店市场份额排名
- (6) 经济型酒店客户营销模式

## 三、酒店行业的发展趋势分析

### 第五节 中国汽车租赁市场发展分析

#### 一、国际汽车租赁行业发展概况

- (1) 国际汽车租赁行业的发展历程
- (2) 国际汽车租赁行业的发展规模
- (3) 国际汽车租赁行业的生命周期
- (4) 国际汽车租赁行业运作模式分析
- (5) 国际汽车租赁行业运作特点分析
- (6) 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

#### 二、中国汽车租赁行业发展状况

- (1) 中国汽车租赁行业的发展历程
- (2) 中国汽车租赁行业的发展规模
- (3) 中国汽车租赁行业的发展特点
- (4) 中国汽车租赁行业的影响因素
- (5) 中国汽车租赁行业的生命周期
- (6) 中国汽车租赁行业发展新动向
- (7) 中国汽车租赁行业存在的问题
- (8) 中国汽车租赁行业的发展策略

#### 三、汽车租赁行业市场竞争状况分析

- (1) 汽车租赁行业总体竞争状况分析
- (2) 国际汽车租赁市场竞争格局分析
- (3) 跨国公司在中国市场的投资布局
- (4) 跨国公司在中国的竞争策略分析
- (5) 国内汽车租赁市场竞争格局分析
- (6) 国内汽车租赁行业竞争结构分析
- (7) 国内领先租车企业发展战略分析

## 第五章2013-2014年中国航空客运销售代理行业区域市场分析

### 第一节 北京市航空客运销售代理行业分析

- 一、北京市居民可支配收入分析
- 二、北京市航空客运量及其增长
- 三、北京市旅游业发展状况分析
- 四、北京市机票代理的前景展望

### 第二节 上海市航空客运销售代理行业分析

- 一、上海市居民可支配收入分析
- 二、上海市航空客运量及其增长
- 三、上海市旅游业发展状况分析
- 四、上海市机票代理的前景展望

### 第三节 广州市航空客运销售代理行业分析

- 一、广州市居民可支配收入分析
- 二、广州市航空客运量及其增长
- 三、广州市旅游业发展状况分析
- 四、广州市机票代理的前景展望

### 第四节 深圳市航空客运销售代理行业分析

- 一、深圳市居民可支配收入分析
- 二、深圳市航空客运量及其增长
- 三、深圳市旅游业发展状况分析
- 四、深圳市机票代理的前景展望

### 第五节 杭州市航空客运销售代理行业分析

- 一、杭州市居民可支配收入分析
- 二、杭州市航空客运量及其增长



三、杭州市旅游业发展状况分析

四、杭州市机票代理的前景展望

#### 第六节 成都市航空客运销售代理行业分析

一、成都市居民可支配收入分析

二、成都市航空客运量及其增长

三、成都市旅游业发展状况分析

四、成都市机票代理的前景展望

#### 第七节 昆明市航空客运销售代理行业分析

一、昆明市居民可支配收入分析

二、昆明市航空客运量及其增长

三、昆明市旅游业发展状况分析

四、昆明市机票代理的前景展望

#### 第八节 西安市航空客运销售代理行业分析

一、西安市居民可支配收入分析

二、西安市航空客运量及其增长

三、西安市旅游业发展状况分析

四、西安市机票代理的前景展望

#### 第九节 厦门市航空客运销售代理行业分析

一、厦门市居民可支配收入分析

二、厦门市航空客运量及其增长

三、厦门市旅游业发展状况分析

四、厦门市机票代理的前景展望

### 第六章 2013-2014年中国航空客运销售代理行业竞争状况分析

#### 第一节 航空客运销售代理行业竞争结构分析

#### 第二节 电子客票对销售代理行业的影响

一、电子客票的发展概况

二、电子客票的益处分析

三、电子客票对代理的影响

四、销售代理人的应对措施

#### 第三节 在线分销对销售代理行业的影响

一、在线分销的现状和特点

## 二、在线分销对代理的影响

## 三、销售代理人的应对措施

# 第七章 2013-2014年中国航空客运销售代理企业经营情况分析

## 第一节 航空客运行业主要企业运营分析

### 一、中国国际航空股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业航线分布情况

#### (3) 企业运力规模分析

#### (4) 企业载运规模分析

#### (5) 主要经济指标分析

#### (6) 企业盈利能力分析

#### (7) 企业运营能力分析

#### (8) 企业偿债能力分析

#### (9) 企业发展能力分析

## 第二节 在线旅行网机票代理状况分析

### 一、携程旅行网经营情况分析

#### (1) 发展简况分析

#### (2) 主营业务范围

#### (3) 经济指标分析

#### (4) 盈利能力分析

#### (5) 运营能力分析

#### (6) 偿债能力分析

#### (7) 发展能力分析

## 第三节 航空客运销售代理企业经营分析

### 一、深圳市腾邦国际票务股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务范围

#### (3) 主要经济指标分析

#### (4) 企业盈利能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

#### (6) 企业偿债能力分析

## （7）企业发展能力分析

## 第八章 2015-2022年中国航空客运销售代理行业战略转型分析

### 第一节 航空客运销售代理行业风险分析

- 一、航空公司扩大直销规模带来的风险分析
- 二、机票代理佣金费率调整带来的风险分析
- 三、航空客运销售代理行业政策法规风险分析
- 四、航空客运销售代理行业关联行业风险分析
- 五、航空客运销售代理行业区域市场风险分析
- 六、航空客运销售代理行业市场竞争风险分析

### 第二节 航空客运销售代理行业影响因素分析

#### 一、航空客运销售代理市场供求状况分析

- （1）航空客运量的增长推动行业发展
- （2）广阔商旅市场拓宽行业发展空间
- （3）航空公司直销对行业的影响分析
- （4）影响代理市场供需变化原因分析

#### 二、航空客运销售代理行业的影响因素分析

- （1）影响航空客运代理行业的有利因素
- （2）影响航空客运代理行业的不利因素

### 第三节 航空客运销售代理行业战略转型分析

#### 一、航空空客运销售代理行业的发展趋势

- （1）电子商务成为重要销售渠道
- （2）行业市场集中度呈上升趋势
- （3）行业竞争将呈现多样化特点
- （4）行业服务的专业化和多元化
- （5）旅客机票订购方式变化趋势

#### 二、航空客运销售代理行业的转型方向

- （1）拓宽服务功能使业务综合化
- （2）发展电子商务拓宽营销渠道
- （3）提供个性化的差旅管理服务
- （4）成为综合商旅服务提供商

#### 三、航空客运销售代理行业发展前景展望

- (1) 航空旅客运输量增长情况预测
- (2) 航空客运销售代理发展前景展望

## 第九章 2013-2014年中国航空客运销售代理行业典型案例剖析

### 第一节 去哪儿网商业模式分析

#### 一、去哪儿网的产生与发展

- (1) 去哪儿网的发展历程
- (2) 去哪儿网的价值主张
- (3) 去哪儿网的目标群体
- (4) 去哪儿网的分销渠道
- (5) 去哪儿网的客户关系

#### 二、去哪儿网的核心产品

- (1) 机票
- (2) 酒店
- (3) 旅游
- (4) 签证
- (5) 博客
- (6) 知道
- (7) 火车票

#### 三、去哪儿网的盈利模式

- (1) 酒店佣金
- (2) 机票佣金
- (3) 广告收费
- (4) 旅行社佣金

#### 四、去哪儿网的竞争结构

#### 六、去哪儿网对业界的启示分析

### 第二节 携程旅行服务公司商业模式分析

#### 一、携程公司的产生与发展

- (1) 携程的产生与发展过程
- (2) 携程目标客户群体分析
- (3) 携程的主要产品分析

#### 二、携程的资源整合模式分析

- (1) 携程酒店预订资源整合
- (2) 携程机票预订资源整合
- (3) 携程旅游度假资源整合
- (4) 携程商旅服务资源整合
- (5) 携程融资和资本运作分析

### 三、携程的技术支撑体系分析

- (1) 携程的呼叫中心结构分析
- (2) 携程旅行网站的架构分析

### 四、携程的发展模式分析

- (1) 携程的营销模式分析
- (2) 携程的管理模式分析
- (3) 携程的盈利模式分析

### 五、携程模式对业界的启示分析

## 第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

- 一、腾邦国际的主要产品及服务
- 二、腾邦国际的产品及服务流程
- 三、腾邦国际的业务模式分析
  - (1) 腾邦国际的采购模式分析
  - (2) 腾邦国际的销售模式分析
  - (3) 腾邦国际的盈利模式分析
- 四、腾邦国际的扩张路径分析
- 五、腾邦国际的战略延伸分析
- 六、腾邦模式对业界的启示分析

### 图表目录：

图表：2006-2013年中国民航运输总周转量及其增速（单位：亿吨公里，%）

图表：2012-2014年中国月度民航运输总周转量及其增速（单位：亿吨公里，%）

图表：“十一五”民航发展规划主要指标实现情况（单位：亿吨公里，亿人，万吨，人，公斤，%）

图表：中国民航未来五年仍处于成长期

图表：1980-1990至2020-2030年中国民航增速及其预测（单位：%）

图表：国内航空客运机票销售的三种主要途径

图表：美国航空机票分销渠道的变迁（单位：%）

图表：美国平均代理费的变化（单位：%）

图表：2006-2013年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表：2006-2013年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表：2013年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）

图表：2013年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表：“十一五”期间中国民航航线变化情况（单位：条，万公里，%）

图表：“十一五”期间定期航班通航点的变化情况（单位：个，%）

图表：2008-2013年全民航RTK增速情况（单位：%）

图表：2007-2013年全民航RTK同比增速情况（单位：%）

图表：2007-2013年全民航RPK同比增速情况（单位：%）

图表：2007-2013年全民航ATK（单位：亿吨公里）

图表：2007-2013年全民航ATK同比增速（单位：%）

图表：2007-2013年全民航ASK同比增速（单位：%）

图表：2008-2013年全民航国内国际载运率（单位：%）

图表：2007-2013年全民航载运率增速（单位：%）

图表：2008-2013年全民航国内国际客座率走势（单位：%）

图表：2007-2013年全民航客座率增速（单位：%）

图表：2008-2013年全民航货邮载运率增速（单位：%）

图表：2006-2013年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表：2013年民航基本建设和技术改造投资结构（单位：%）

图表：2008-2013年全民航国内国际客流同比增速对比（单位：%）

图表：2007-2013年全民航客流量同比增速对比（单位：%）

图表：2009-2013年国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2003-2013年携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元）

图表：2007-2013年腾邦国际综合佣金率走势（单位：%）

图表：2013年中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%）

图表：机票分销商准入规定比较

图表：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%）

图表：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系

图表：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析

图表：上市机场公司成本结构（单位：%）

图表：机场收入构成

图表：部分国际机场收入结构比（单位：%）

图表：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）

图表：2013年全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次）

图表：2008-2013年航空客票网上支付交易额及其渗透率（单位：亿元，%）

图表：2013年第一季度中国航空公司各机票销售渠道份额（单位：%）

图表：中国在线旅行预订核心运营商电话预订与网上预订的比例（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201505/05-179701.html>