

# 2015-2022年中国财经公关 市场全景调查及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国财经公关市场全景调查及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201505/11-180008.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓财经公关，是指企业为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中特定形象和价值定位，而展开的一系列设计展示解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。“财经公关”这一概念，正在被越来越多中国企业所接受。在注意力和资本高度竞争和换手时代，他们比以往任何上市板块都需要加大财经公关的力度——高新技术企业的科技含量，很不容易被市场广泛理解，需要加强其行业背景、科技知识、市场应用价值等方面的传播。

报告目录：

### 第一章 财经公关行业概述 10

#### 第一节 财经公关概述 10

##### 一、财经公关的定义 10

##### 二、财经公关的作用 10

##### 三、财经公关的影响 10

#### 第二节 财经公关行业运作模式 11

##### 一、财经公关重要性 11

##### 二、财经公关的发展 11

##### 三、财经公关的运作 11

##### 四、财经公关生命周期 12

### 第二章 香港及中国大陆经济概览 13

#### 第一节 人口增长分析 13

##### 一、全球人口增长趋势 13

##### 二、大陆人口增长趋势 14

##### 三、香港人口增长趋势 16

#### 第二节 GDP及其增长率 17

##### 一、香港GDP及其增长率 17

##### 二、大陆GDP及其增长率 17

##### 三、大陆GDP增长率预测 18

#### 第三节 经济形势分析 18

- 一、香港经济形势分析预测 18
- 二、大陆经济形势分析预测 19
- 三、香港大陆经济融合趋势 21
- 第四节 投资机构发展形势分析 23
- 一、QDII发展历程 23
- 二、QDII发展现状 24
- 三、QDII制约因素 27
- 四、QDII发展趋势 28
- 五、QFII发展形势 29
- 六、QFII市场规模 35

### 第三章 香港和中国大陆证券市场综述 36

#### 第一节 香港证券市场分析 36

- 一、香港证券市场简介 36
- 二、大陆企业在港上市优点 37
- 三、香港证券市场发展分析 38

#### 第二节 香港联交所上市公司分析 40

- 一、香港联交所上市公司数量 40
- 二、港交所上市公司总市值 40
- 三、内地赴港上市企业总市值 41
- 四、港交所上市公司募资规模 42

#### 第三节 大陆证券市场情况分析 42

- 一、大陆上市公司数量 42
- 二、大陆创业板上市公司数量 43
- 三、大陆证券市场股票市价总值 43
- 四、大陆证券市场股票流通市值 44
- 五、大陆证券市场股票成交金额 45

#### 第四节 大陆大型企业赴港上市趋势 46

- 一、海外企业赴港上市潮 46
- 二、大陆企业赴港上市情况 46
- 三、大陆企业海外上市趋势 48

## 第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模 49

### 第一节 大陆公司在香港上市的数量 49

#### 一、中国企业H股公司数量及市值(主板) 49

#### 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板) 51

#### 三、中资红筹股公司数量及市值(主板) 53

#### 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板) 55

### 第二节 大陆公司在香港上市的规模 56

#### 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板) 56

#### 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板) 58

#### 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板) 60

## 第五章 中国财经公关行业运行形势分析 62

### 第一节 2014年中国财经公关行业发展概述 62

#### 一、财经公关的幸福时光 62

#### 二、世界第一大财经公关机构进入中国市场 64

#### 三、财经公关行业方兴 64

### 第二节 中国财经公关行业运行态势分析 65

#### 一、财经公关业异军突起 65

#### 二、2014年IPO持续火爆 66

#### 三、行情弱市下的财经公关行业机遇 66

### 第三节 国内企业IPO上市情况分析 67

#### 一、2014年全球企业IPO统计 67

#### 二、2014年中国企业IPO统计 67

#### 三、中国企业海外上市情况分析 68

##### (一) 企业海外上市数量统计 68

##### (二) 企业海外上市市场分布 69

##### (三) 企业海外上市行业分布 70

#### 四、中国企业境内上市情况分析 72

##### (一) 企业境内上市情况分析 72

##### (二) 企业境内上市市场分布 73

##### (三) 企业境内上市行业分布 73

#### 五、VC/PE支持的企业IPO统计 75

## 六、2014年IPO企业被否情况 76

### （一）IPO企业被否情况统计 76

### （二）IPO企业被否行业分布 80

### （三）IPO企业被否原因统计 81

## 第四节 民营企业IPO上市情况分析 86

### 一、民营企业IPO总体情况分析 86

### 二、民营企业IPO地区分布分析 87

### 三、民营企业IPO市场分布分析 88

#### （一）民营企业IPO市场总体分布 88

#### （二）民营企业IPO各市场比较分析 89

##### （1）民营企业深圳中小板上市情况 89

##### （2）民营企业深圳创业板上市情况 90

##### （3）民营企业香港市场上市情况 91

##### （4）民营企业美国市场上市情况 92

## 第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析 93

## 第六章 香港财经公关市场发展分析 95

### 第一节 财经公关市场发展分析 95

#### 一、国内公关市场规模分析 95

#### 二、大陆财经公关市场分析 97

#### 三、香港财经公关市场分析 98

#### 四、外企在华市场发展分析 99

#### 五、港企在华市场发展分析 100

### 第二节 财经公关市场格局分析 100

#### 一、财经公关市场格局分析 100

#### 二、财经公关市场发展空间 100

#### 三、财经公关客户需求分析 101

#### 四、财经公关市场监管策略 101

## 第七章 上海市财经公关市场发展分析 102

### 第一节 上海市证券市场发展综述 102

#### 一、上证所上市公司数量分析 102

二、上证所股票市价总值排名	102
三、上证所股票流通市值排名	103
四、上证所股票成交情况分析	104
五、上证所股票股本结构分析	105
第二节 上海市广告市场发展分析	106
一、2014年上海广告市场发展分析	106
二、上海市广告企业发展战略分析	107
三、上海市广告业未来发展规划	108
第三节 上海财经公关市场发展分析	109
一、上海财经公关相关政策分析	109
二、上海财经公关市场格局分析	118
三、上海财经公关行业发展机遇	118
四、上海财经公关行业发展方向	119
第四节 上海财经期刊市场发展分析	119
一、《理财周刊》	119
二、《每日经济新闻》	121
三、《上海证券报》	122
四、《上海商报》	124

## 第八章 香港广告市场发展分析 125

### 第一节 广告市场规模分析 125

- 一、香港广告服务业务总营业额 125
- 二、大陆广告服务业务总营业额 125

### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 127

- 一、广告渠道的发展趋势 127
- 二、广告公关化趋势分析 127
- 三、各行业广告销售机会 129

## 第九章 香港路演市场发展分析 135

### 第一节 路演市场概述 135

- 一、路演的定义 135
- 二、路演的目的 135

- 三、路演的主要形式 136
- 四、路演推介服务分析 136
- 第二节 香港IPO市场分析 137
  - 一、香港IPO发展分析 137
  - 二、2010-2014年香港IPO集资额 138
  - 三、2014年香港或现首宗人民币计价IPO交易 138
  - 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析 139

## 第十章 香港财经期刊市场发展分析 141

- 第一节 香港财经期刊市场 141
  - 一、香港财经期刊介绍 141
  - 二、《经济导报》介绍 141
  - 三、《经济一周》介绍 143
  - 四、《信报财经新闻》介绍 143
- 第二节 大陆财经期刊市场 145
  - 一、大陆期刊行业发展现状 145
  - 二、大陆期刊行业市场规模 147
  - 三、大陆期刊行业数据统计 147
  - 四、大陆期刊行业进出口分析 148
  - 五、财经期刊市场的发展研究 151

## 第十一章 财经公关行业管理体制分析 153

- 第一节 大陆相关政策 153
  - 一、证券期货信息传播出新规 153
  - 二、积极探索创业板公司退市制度 154
  - 三、中华人民共和国证券法 155
  - 四、证券公司监督管理条例 165
- 第二节 香港相关政策 185
  - 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕 185
  - 二、香港《证券上市管理规则》（要点） 186
  - 三、香港证券（内幕交易）条例 193
- 第三节 中国证券监管和解制度的构建 202



- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验 202
- 二、对中国建立证券监管和解制度的必要性及法律可行性分析 222
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度 230
- 四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定 235
- 五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南 236

## 第十二章 中国财经公关企业排名 242

### 第一节 财经公关企业排名 242

- 一、全球财经公关领先企业排名 242
- 二、大陆财经公关领先企业排名 242
- 三、IPO首发财经公关市场占有率 243

### 第二节 大陆财经公关企业概况 246

- 一、万全智策 246
- 二、润言投资 246
- 三、怡桥财经 246
- 四、九富投资 247
- 五、智又盈 247
- 六、万鑫伟业 248
- 七、时报财经 250
- 八、中和至成 250
- 九、海赢新锐 250
- 十、瀚海宏业 251
- 十一、秦凰顾问 251
- 十二、荣大财经 252
- 十三、鑫麒麟 252
- 十四、颐和财经 252
- 十五、鹿苑天闻 254
- 十六、宜众通达 254
- 十七、领灿投资 254
- 十八、上海乐丰 255

## 第十三章 香港财经公关企业分析 256

## 第一节 皓天财经集团有限公司 256

### 一、企业概况 256

### 二、竞争优势 256

### 三、专业服务 256

### 四、经营情况 256

## 第二节 纵横公关集团 257

### 一、企业概况 257

### 二、专业服务 257

### 三、企业实力 257

### 四、获奖荣誉 257

## 第三节 博达国际财经（集团）有限公司 258

### 一、企业概况 258

### 二、企业实力 258

### 三、企业发展动态 258

## 第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong) 258

### 一、企业概况 258

### 二、专业服务 259

### 三、企业实力 259

## 第五节 奥美公共关系国际集团 260

### 一、企业概况 260

### 二、主要客户 260

### 三、企业发展 260

## 第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong 261

### 一、企业概况 261

### 二、企业实力 261

### 三、专业服务 261

### 四、企业客户 261

## 第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics) 262

### 一、企业概况 262

### 二、亚太区发展 262

### 三、中国市场机会 262

## 第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup 262

一、企业概况 262

二、亚洲市场 263

三、内地和香港客户 263

## 第十四章 2015-2022年财经报纸媒介影响力的公关学解析 264

### 第一节 媒介影响力概念解析 264

一、媒介影响力的界定 264

二、媒介影响力的构成要素及其表现 264

三、媒介影响力的核心指标 266

### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系 269

一、媒介公关的概念解析 269

二、媒介公关与媒介影响力的关系 269

### 第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析 271

一、中国财经报纸崛起的背景 271

二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间 273

三、中国财经报纸现有媒介影响力分析 276

四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析 281

### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略 283

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略 283

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略 285

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析 288

## 第十五章 2015-2022年中国财经公关行业趋势预测分析 289

### 第一节 财经公关行业发展趋势 289

一、2015-2022年财经公关企业发展形势 289

二、2015-2022年财经公关行业发展趋势 289

### 第二节 财经公关行业发展前景分析 290

一、2015-2022年香港资本市场发展前景 290

二、2015-2022年财经公关的机遇与挑战 290

三、“十二五”资本市场发展面临机遇 291

四、香港财经公关企业内地市场机会 292

## 图表目录：

图表 1 2014年世界人口排名前十的国家	13
图表 2 2014年世界发达国家和不发达国家的人口数量	14
图表 3 2014年世界发达国家和不发达国家人口分布	14
图表 4 2014年中国人口数量及其构成情况	14
图表 5 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	15
图表 6 2014年末中国各年龄段人口比重	15
图表 7 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	16
图表 8 2007-2014年香港人口数量变化趋势图	16
图表 9 2007-2014年香港生产总值变化趋势图	17
图表 10 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 11 2015-2022年中国国内生产总值增长速度预测	18
图表 12 2015-2022年香港生产总值预测	19
图表 13 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	21
图表 14 2014年QDII基金情况统计	24
图表 15 2014年不同性质QFII机构分类	30
图表 16 2014年QFII基本情况统计	30
图表 17 2007-2014年获批投资额度情况	35
图表 18 2007-2014年香港联交所上市数量统计	40
图表 19 2008-2014年港交所上市公司市值增长趋势图统计	41
图表 20 2006-2014年港交所内地上市公司市值统计情况	41
图表 21 2006-2014年港交所内地上市公司市值趋势图	42
图表 22 2007-2014年港交所上市公司募资规模统计	42
图表 23 2007-2014年大陆上市数量统计	43
图表 24 2009-2014年大陆创业板上市公司数量统计	43
图表 25 2007-2014年大陆证券市场股票市价总值统计情况	44
图表 26 2007-2014年大陆证券市场股票市价总值趋势图	44
图表 27 2007-2014年大陆证券市场股票流通市值统计情况	44
图表 28 2007-2014年大陆证券市场股票流通市值趋势图	45
图表 29 2007-2014年大陆证券市场股票成交金额统计情况	45
图表 30 2007-2014年大陆证券市场股票成交金额趋势图	45
图表 31 2006-2014年香港联交易所主板中国企业H股市价总值统计情况	49

图表 32 2006-2014年香港联交易所主板中国企业H股市价总值增长趋势图	49
图表 33 2014年香港联交易所主板H股市价总值前二十排名	50
图表 34 2006-2014年香港联交易所创业板中国企业H股市价总值统计情况	51
图表 35 2006-2014年香港联交易所创业板中国企业H股市价总值增长趋势图	51
图表 36 2014年香港联交易所创业板H股市价总值企业名单	52
图表 37 2006-2014年香港联交易所主板中资红筹股市价总值统计情况	54
图表 38 2006-2014年香港联交易所主板中国股份红筹股市价总值增长趋势图	54
图表 39 2014年香港联交易所主板红筹股市价总值前二十排名	54
图表 40 2006-2014年香港联交易所创业板中资红筹股市价总值统计情况	55
图表 41 2006-2014年香港联交易所创业板中资红筹股市价总值趋势图	56
图表 42 2014年香港联交易所创业板红筹股市价总值企业名单	56
图表 43 2006-2014年香港联交易所主板中国股份市价总值统计情况	57
图表 44 2006-2014年香港联交易所主板中国股份公司市价总值增长趋势图	57
图表 45 2006-2014年香港联交易所创业板中国股份市价总值统计情况	57
图表 46 2006-2014年香港联交易所创业板中国股份公司市价总值增长趋势图	58
图表 47 2006-2014年香港联交易所主板中国股份成交量统计情况	58
图表 48 2006-2014年香港联交易所主板中国股份公司成交量趋势图	59
图表 49 2006-2014年香港联交易所主板中国股份成交量统计情况	59
图表 50 2006-2014年香港联交易所主板中国股份公司成交量趋势图	59
图表 51 2006-2014年香港联交易所主板相关中国股份集资统计情况	60
图表 52 2006-2014年香港联交易所主板H股总集资额趋势图	60
图表 53 2006-2014年香港联交易所主板红筹股总集资额趋势图	61
图表 54 2006-2014年香港联交易所创业板相关中国股份集资统计情况	61
图表 55 2014年全球企业IPO统计	67
图表 56 2014年中国企业境内外IPO统计	68
图表 57 2009-2014年中国企业境内外IPO统计	68
图表 58 2009-2014年中国企业海外IPO统计	69
图表 59 2014年中国企业海外IPO市场分布统计	70
图表 60 2014年中国企业海外各市场IPO情况同比统计	70
图表 61 2014年中国企业海外IPO行业分布统计	71
图表 62 2014年中国企业海外IPO融 资十强	72
图表 63 2009-2014年中国企业境内IPO统计	72

图表 64 2014年中国企业境内IPO市场统计	73
图表 65 2014年中国企业海外IPO行业分布统计	74
图表 66 2014年中国企业海外IPO融 资十强	75
图表 67 2014年VC/PE支持的中国企业境内外IPO统计	75
图表 68 2009-2014年VC/PE支持的中国企业境内外IPO统计	76
图表 69 2014年中国IPO企业被否一览表	76
图表 70 2014年被否IPO企业承销商承接数统计	79
图表 71 2014年被取消审核及被否IPO点评	80
图表 72 2014年IPO企业被否行业分布	81
图表 73 2014年IPO企业被否原因分析	82
图表 74 2009-2014年中国民营企业IPO总体统计	87
图表 75 2009-2014年中国民营企业IPO地区分布统计	88
图表 76 2009-2014年中国民营企业IPO地区分布比较	88
图表 77 2009-2014年中国民营企业IPO市场分布统计	89
图表 78 2009-2014年中国民营企业IPO市场分布比较	89
图表 79 2009-2014年中国民营企业深圳中小企业板IPO总体统计	90
图表 80 中国民营企业深圳创业板IPO总体统计	91
图表 81 2009-2014年中国民营企业香港主板IPO总体统计	91
图表 82 2009-2014年中国民营企业纽约证券交易所IPO总体统计	92
图表 83 2009-2014年中国民营企业纳斯达克证券交易所IPO总体统计	92
图表 84 2007-2014年中国公关市场规模变化趋势图	95
图表 85 2014年中国公共关系服务市场分布情况	96
图表 86 2014年中国公关业务类型市场构成	97
图表 87 2014年中国公关行业业务潜力市场构成	97
图表 88 2014年中国大陆财经公关市场份额结构图	98
图表 89 2001-2014年香港新股数目和融 资额变化趋势图	99
图表 90 2014年中国香港财经公关市场份额结构图	100
图表 91 2007-2014年上海证券交易所上市公司数量	102
图表 92 2007-2014年上海证券交易所上市公司数量增长趋势图	102
图表 93 2014年上海证券交易所股票市价总值前十排名	103
图表 94 2014年上海证券交易所股票流通市值前十排名	103
图表 95 2006-2014年上海证券交易所成交情况统计	104

图表 96 2006-2014年上海证券交易所总成交笔数趋势图 104

图表 97 2006-2014年上海证券交易所总成交量趋势图 105

图表 98 2006-2014年上海证券交易所总成交额趋势图 105

图表 99 2014年上海证券交易所股本结构情况 106

图表 100 2014年上海市财经公关市场份额结构图 118

图表101 1990-2014年中国广告经营额及占GDP比例统计 126

图表 102 2006-2014年中国广告经营额增长趋势图 127

图表 103 2007-2014年中国期刊市场规模增长趋势 147

图表 104 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数量 148

图表 105 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口金额 149

图表 106 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数量 149

图表 107 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口金额 150

图表 108 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口均价 150

图表 109 2007-2014年报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口均价 151

图表 110 全球财经公关企业客户资本总额排名 242

图表 111 中国大陆财经公关企业市场份额一览表 243

图表 112 2009-2014年皓天财经集团有限公司收入与利润统计 257

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201505/11-180008.html>