

2015-2022年中国黑色旅游 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国黑色旅游行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201505/12-180118.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受党的十八大以来，特别是十八届三中全会提出了更完善的社会主义市场经济发展机制，我国必将迎来经济发展的新的高潮，为旅游业的发展带来了经济和物质基础。加之出台并实施的《旅游法》的制度保障，旅游正成为人们余暇时间消费热点之一。2014年全国旅行社总数为26709家，同比增长4.45%。宁夏、新疆、贵州、山西和河南5个省份旅行社数量减少，减幅最大的宁夏为5.94%；其余27个省份旅行社数量都有不同程度的增长，增幅最大的重庆为15.86%，内蒙古、海南、北京和天津4个省份增长超过10%。有11个省份旅行社数量超过1000家，数量最多的江苏为2073家；有9个省份旅行社数量少于500家，数量最少的新疆为92家。

为开发以灾难为吸引物，以洗礼精神为游后感受从而和谐自他、和谐人与自然的黑色旅游，不仅突出了旅游业的社会效益，也创新了旅游产品。我国旅游资源丰富，悠久的历史，博大的地域，在发展黑色旅游方面大有潜力可挖。我国的黑色旅游资源在空间上表现出强凝聚分布。根据资源的属性，黑色旅游资源涉及的地域可以被划分成8个大块，北京、津、冀及晋东的古代战争遗址；陕、豫、晋南及蒙西南的古代帝王陵墓游览区；苏、浙及鲁南、皖东南的现代革命战争纪念区；东三省及鲁东、蒙东的近现代反侵略教育区；渝红岩文化瞻仰区；赣西的红色爱国主义教育区；粤南、鄂东的“辛亥游”纪念教育区；新疆西南的少数民族文化体验区。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆是中国南京市人民政府为铭记1937年12月13日日军攻占南京后制造的南京大屠杀事件而筹建。位于中国南京城西江东门茶亭东街原日军大屠杀遗址之一的万人坑。1985年8月15日落成开放。2014年的参观总人次已达734万，创建馆29年来的最高纪录。同样黑色旅游市场也存在着很多的制约因素1、中国人的传统观念取向2、中国旅游总体发展水平的限制3、中国黑色旅游发展的环境条件制约等等，所以只有把握住市场的发展脉门才能在未来激烈的旅游市场竞争力求得发展，把企业做大做强。中国产业研究网发布的《2015-2022年中国黑色旅游行业分析与投资前景评估报告》。首先介绍了黑色旅游行业的概念以及全球黑色旅游行业发展现状，接着分析了中国黑色旅游行业发展环境，然后对中国黑色旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑色旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑色旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 黑色旅游产业环境透视 第一章 世界黑色旅游行业发展分析 第一节 2012-2014年全球黑色旅游行业发展分析 一、全球黑色旅游行业发展分析 二、亚洲黑色旅游行业发展分析 三、黑色旅游与经济分析 第二节 2012-2014年全球黑色旅游行业分析预测 一、2014年全球黑色旅游行业复苏情况分析 二

、2014年全球黑色旅游业增长情况分析 三、2015-2022年全年世界黑色旅游业增长预测 第三节 主要国家地区黑色旅游业发展分析 一、2014年中国黑色旅游市场的规模 二、2014年美国黑色旅游业发展分析 三、2014年法国黑色旅游业发展分析 四、2014年泰国黑色旅游业发展分析 五、2014年南非黑色旅游业发展分析 第二章 中国黑色旅游行业发展分析 第一节 2013-2014年黑色旅游市场运行环境分析 第二节 2013-2014年黑色旅游市场运行分析 一、2013-2014年我国黑色旅游经济运行分析 二、2013-2014年我国黑色旅游接待收汇情况 三、2013-2014年我国黑色旅游客源市场情况 1、出境旅游 2、入境旅游 四、2013-2014年我国黑色旅游地方接待情况 五、2013-2014年主要城市黑色旅游接待情况 六、2013-2014年中国黑色旅游市场的发展形势 第三章 中国黑色旅游产业消费者行为调研 第一节 消费者旅游偏好调研 一、不同性别黑色旅游偏好调研 二、不同年龄黑色旅游偏好调研 1、20岁以下黑色旅游偏好调研 2、20-40岁黑色旅游偏好调研 3、40岁以上黑色旅游偏好调研 三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析 第二节 消费者行为习惯调研 一、不同性别消费者结构调研 二、不同年龄消费者结构调研 三、消费者消费频次调研 1、不同性别消费者旅游频次调研 2、不同年龄消费者旅游频次调研 3、不同学历消费者旅游频次调研 四、消费者旅游时间选择调研 五、消费者黑色旅游选择考虑因素调研 六、消费者选择黑色旅游因由调研 七、消费者黑色旅游的途径调研 八、消费者黑色旅游地喜好调研 1、消费者黑色旅游地地喜好调研总体情况 2、不同年龄消费者黑色旅游地喜好调研 第四章 中国黑色旅游行业区域市场分析 第一节 华东地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、山东 2、江西 3、浙江 4、江苏 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第二节 华北地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、北京 2、河北 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第三节 东北地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第四节 华中地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、河南 2、湖南 3、湖北 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第五节 华南地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、广东 2、广西 3、福建 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第六节 西北地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、陕西 2、新疆 3、甘肃 四、2015-2022年行业发展前景预测 五、2015-2022年行业投资风险预测 第七节 西南地区黑色旅游业分析 一、行业发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、2015-2022年市场需求情况分析 1、四川 2、重庆 3、西藏 四、2015-2022年行业发展前景预测

五、2015-2022年行业投资风险预测 第五章 黑色旅游行业投资与发展前景分析 第一节 2014年黑色旅游行业投资情况分析 一、黑色旅游行业总体投资结构 二、黑色旅游行业投资规模情况 三、黑色旅游行业投资增速情况 四、黑色旅游分行业投资分析 五、黑色旅游分地区投资分析 第二节 黑色旅游行业投资机会分析 一、黑色旅游投资项目分析 二、可以投资的黑色旅游模式 三、2015年黑色旅游投资机会 1、和平口号 2、旅游需求的多样化 3、红色旅游带来的机遇 四、2015年黑色旅游细分行业投资机会 五、2015年黑色旅游投资新方向 第三节 黑色旅游行业发展前景分析 一、黑色旅游市场发展前景分析 二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机 三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景 四、2015-2022年黑色旅游市场面临的发展商机 第二部分 黑色旅游行业竞争格局分析 第六章 黑色旅游行业竞争格局分析 第一节 中国黑色旅游业竞争力 一、中国黑色旅游竞争力排名 二、中国黑色旅游竞争力优劣势 三、中国黑色旅游业国际地位分析 四、中国黑色旅游竞争力前景趋势 第二节 黑色旅游行业竞争分析 一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析 二、黑色旅游行业竞争焦点分析 三、黑色旅游行业竞争策略分析 第三节 在线黑色旅游市场竞争分析 一、在线黑色旅游市场竞争分析 二、在线黑色旅游市场竞争激烈 三、在线黑色旅游市场价格竞争 四、在线黑色旅游市场竞争策略 1、在线旅游企业的竞争战略形式 2、成本领先战略 3、差异化战略 4、集中化战略 5、在线旅游企业合作战略 五、在线旅游企业国际化战略 第七章 2015-2022年中国黑色旅游行业发展形势分析 第一节 黑色旅游行业发展概况 一、黑色旅游行业发展特点分析 1、敏感性 2、公益性 3、体验性 二、黑色旅游行业投资现状分析 三、黑色旅游开发分析 四、黑色旅游行业技术发展分析 第二节 2013-2014年黑色旅游行业市场情况分析 一、黑色旅游行业市场发展分析 二、黑色旅游市场存在的问题 1、中国人的传统观念取向 2、中国旅游总体发展水平的限制 3、中国黑色旅游发展的环境条件制约 三、黑色旅游市场规模分析 第八章 中国黑色旅游行业整体运行指标分析 第一节 2013-2014年中国黑色旅游行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、行业供给规模分析 1、灾害旅游 2、战争旅游 3、监狱旅游 第二节 2013-2014年中国黑色旅游行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第九章 黑色旅游行业赢利水平分析 第一节 成本分析 一、2013-2014年黑色旅游价格走势分析 二、2013-2014年黑色旅游行业人工成本分析 第二节 运营能力分析 一、2013-2014年黑色旅游行业门票收入情况 二、2013-2014年黑色旅游行业其他相关收入情况 第三节 盈利水平分析 一、2013-2014年黑色旅游行业价格走势 二、2013-2014年黑色旅游行业营业收入情况 第十章 黑色旅游行业盈利能力分析 第一节 中国黑色旅游行业利润总额分析 一、利润总额分析 二、不同规模企业利润总额比较分析 三、不同所有制企业利润总额比较分析 第二节 中国黑色旅游行业销售利润率 一、销售利润率分析 二、不同规模企业销售利润率比较分析 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 第三节 中国黑色旅游行业总资产利润率分析 一、总资产利润率分析 二、不同规模

企业总资产利润率比较分析 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第四节 中国黑色旅游行业产值利税率分析 一、产值利税率分析 二、不同规模企业产值利税率比较分析 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十一章 国内外重点黑色旅游景点竞争状况 第一节 切尔诺贝利核电站 一、概况 二、竞争优势 三、发展战略 第二节 德国鲁尔区 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第三节 印尼火山喷发 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第四节 印尼海啸博物馆 一、概况 二、竞争优势 第五节 9.11国家纪念馆 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第六节 韩国崇礼门 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第七节 波兰奥斯维辛集中营 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第八节 阿富汗巴米扬佛像 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第九节 英国黑奴贸易小镇 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第十节 德国柏林墙 一、概况 二、竞争优势 三、发展黑色旅游现状 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 第一节 中青旅控股股份有限公司 一、企业概况 二、经营范围 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第二节 北京首都旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第六节 国旅联合股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第八节 桂林旅游股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 七、发展战略 第三部分 黑色旅游行业投资前景预测 第十三章 黑色旅游行业投资策略分析 第一节 行业发展特征 一、行业的周期性 二、行业的区域性 三、行业的产业链分析 1、纵向产业链体系 2、纵向产业链延伸 3、横向产业链整合 四、行业经营模式 第二节 行业投资形势分析 一、行业发展格局 1、行业竞争格局 2、行业发展趋势 二、行业进入壁垒 1、出境游经营资质准入壁垒 2、品牌壁垒 3、上游资源壁垒 4、下游渠道壁垒 5、技术壁垒 6、团队运作壁垒 7、服务质量与产品壁垒 8、资金壁垒 三、行业SWOT分析 1、黑色旅游的优势分析 2、黑色旅游的劣势分析 3、黑色旅游市场面临的

机遇4、黑色旅游面临的挑战 第三节 黑色旅游行业投资效益分析 一、2012年黑色旅游行业投资效益分析 二、2015-2022年黑色旅游行业投资特点 1、社会性 2、政策性 3、风险性 4、依托性 5、投资大，效益高 三、2015-2022年黑色旅游行业投资建议 第四节 黑色旅游行业投资策略研究 一、2015-2022年黑色旅游行业投资策略 1、政府为主导，进行科学规划、准确定位 2、利用影视作品，设计独具特色的黑色旅游产品 3、开发成功案例，以点带面打造黑色旅游品牌 4、借助公益旅游，使黑色旅游深入人心 二、2015-2022年黑色旅游细分行业投资策略 1、主题公园 2、旅游文化演艺行业 第四部分 黑色旅游行业投资策略建议 第十四章 黑色旅游行业投资风险预警 第一节 影响黑色旅游行业发展的主要因素 一、影响黑色旅游行业运行的有利因素 二、影响黑色旅游行业运行的稳定因素 三、影响黑色旅游行业运行的不利因素 四、我国黑色旅游行业发展面临的挑战 五、我国黑色旅游行业发展面临的机遇 第二节 黑色旅游行业投资风险预警 一、2015-2022年黑色旅游行业市场风险预测 二、2015-2022年黑色旅游行业政策风险预测 1、政策风险的内容 2、政策风险管理 3、政策风险防范 三、2015-2022年黑色旅游行业经营风险预测 1、旅游市场风险的普遍性 2、旅游市场风险的长期性 3、旅游市场风险的复杂性 四、2015-2022年黑色旅游行业技术风险预测 1、旅游行业企业技术风险的种类 2、旅游行业企业技术风险来源 3、旅游行业企业技术风险的防范 4、企业应对策略 五、2015-2022年黑色旅游行业竞争风险预测 六、2015-2022年黑色旅游行业宏观经济风险预测 七、2015-2022年黑色旅游行业关联产业风险预测 第三节 黑色旅游利益相关分配策略 一、黑色旅游利益相关者界定 二、黑色旅游利益相关者的利益诉求 1、当地社区 2、当地政府 3、旅游企业 4、旅游者 5、旅游企业员工 6、周边旅游景区 7、旅游志愿部门与专家学者 三、黑色旅游利益相关者之间的矛盾 1、旅游开发商与当地社区之间的矛盾 2、旅游者与当地社区之间的矛盾 3、其他利益矛盾分析 四、黑色旅游利益分配的对策和建议 1、在宏观方面 2、在微观方面 第十五章 黑色旅游行业发展趋势分析 第一节 2015-2022年中国黑色旅游市场趋势分析 一、经济发展方面 二、制度构建方面 三、生产要素方面 四、产业发展方面 第二节 2015-2022年黑色旅游产品发展趋势分析 一、2015-2022年黑色旅游产品发展趋势分析 二、2015-2022年黑色旅游产品价格趋势分析 第三节 2015-2022年中国黑色旅游行业供需预测 一、2013-2014年中国黑色旅游供给预测 二、2015-2022年中国黑色旅游需求预测 三、2015-2022年中国黑色旅游开发趋势预测 1、政府作用 2、舆论媒体 第四节 2015-2022年黑色旅游行业规划建议 一、黑色旅游行业“十三五”规划建议 二、2015-2022年黑色旅游行业“十三五”规划商机 第十六章 黑色旅游企业管理策略建议 第一节 市场策略分析 一、黑色旅游市场营销的概念 二、我国黑色旅游市场营销的现状 1、盲目削价竞争 2、忽视售后服务 3、法制意识淡薄 4、科技含量低 5、追求短期销售目标 6、忽视黑色旅游形象 三、解决问题的对策 四、未来黑色旅游市场营销发展的趋势 第二节 销售策略分析 一、人文关怀 二、黑色旅游产品的品质 三、“曲

线”宣传 1、影视作品宣传方式 2、文学作品宣传方式 3、相关会议或者重要仪式 第三节 提高黑色旅游企业竞争力的策略 一、加强教育，转变观念 二、大力营销，培育市场 三、以人为本，公益优先 四、审时度势，适度开发 五、注重组合，有效互补 六、政府主导，减缓风险 第四节 对我国黑色旅游品牌的战略思考 一、品牌与旅游品牌 1、品牌的定义 2、旅游品牌的定义 二、旅游品牌建设的重要性 三、我国旅游品牌建设现状及问题 1、品牌认识定位水平 2、品牌管理水平 3、品牌营销手段 四、我国旅游品牌建设对策的几点建议 第五节 中国黑色旅游开发建议 一、新公共管理理论指导下的公益性黑色旅游资源开发 1、开发宗旨与原则 2、敏感性下的开发机制 3、代表性开发模式 二、景区治理理论指导下的盈利性黑色旅游资源开发 1、开发宗旨与原则 2、知识传播性下的开发机制 3、代表性开发模式 图表目录： 图表：黑色旅游利益相关者 图表：2010-2014年全球黑色旅游业市场交易规模分析 图表：2015-2022年全球黑色旅游业市场交易规模分析 图表：2010-2014年美国黑色旅游业市场规模分析 图表：2010-2014年法国黑色旅游业市场规模分析 图表：2010-2014年南非黑色旅游业市场规模分析 图表：旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区 图表：旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区 图表：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区 图表：旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份 图表：旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份 图表：男性黑色旅游偏好分析 图表：女性黑色旅游偏好分析 图表：20岁以下黑色旅游偏好分析 图表：20-40岁黑色旅游偏好分析 图表：40岁以上黑色旅游偏好分析 图表：不同文化程度黑色旅游消费偏好分析 图表：对黑色旅游的需求性别分布分析 图表：对黑色旅游的需求年龄分布分析 图表：男性消费者旅游频次分析 图表：女性消费者旅游频次分析 图表：20岁以下消费者旅游频次分析 图表：20-40岁以下消费者旅游频次分析 图表：40岁以上消费者旅游频次分析 图表：高中以下消费者旅游频次分析 图表：本科、大专消费者旅游频次分析 图表：硕士以上消费者旅游频次分析 图表：消费者旅游时间选择分析 图表：消费者选择黑色旅游因由分析 图表：消费者黑色旅游的途径分析 图表：不同年龄消费者黑色旅游地喜好分析 图表：2010-2014年华东地区黑色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年华东地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022年华东地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年华东地区黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年华北地区黑色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年华北地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022年华北地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年华北地区黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年东北地区黑色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年东北地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022年东北地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年东北地区黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年华中地区黑色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年华中地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022年华中地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年华中地区

黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年华南地区黑色旅游业销售收入分析 图表
：2010-2014年华南地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022年华南地区黑色旅游业市场
规模预测 图表：2015-2022年华南地区黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年西北地区黑
色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年西北地区黑色旅游业市场规模分析 图表：2015-2022
年西北地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年西北地区黑色旅游业企业数量预测 图
表：2010-2014年西南地区黑色旅游业销售收入分析 图表：2010-2014年西南地区黑色旅游业市
场规模分析 图表：2015-2022年西南地区黑色旅游业市场规模预测 图表：2015-2022年西南地区
黑色旅游业企业数量预测 图表：2010-2014年黑色旅游行业投资规模 图表：2010-2014年黑色旅
游行业投资规模增长率 图表：黑色旅游行业投资结构 图表：中国在线旅游交易规模增速与中国
旅游行业整体收入增速比较 图表：中国在线旅游行业发展四个时期 图表：2010-2014年中国
黑色旅游行业市场规模分析 图表：2010-2014年黑色旅游行业企业数量分析 图表：2009-2014年
中国黑色旅游行业总资产利润率分析 图表：2009-2014年中国黑色旅游行业营业利润率分析 图
表：2009-2014年中国黑色旅游行业资产负债率分析 图表：2009-2014年中国黑色旅游行业营业
流动比率分析 图表：2009-2014年中国黑色旅游行业总资产周转率分析 图表：2009-2014年中国
黑色旅游行业流动资产周转率分析 图表：2009-2014年中国黑色旅游行业总资产增长率分析 图
表：2009-2014年中国黑色旅游行业净利润增长率分析 图表：2014年黑色旅游价格趋势 图表：
黑色旅游企业营业成本构成 图表：2009-2014年中国黑色旅游行业门票收入分析 图表
：2010-2014年黑色旅游行业营业收入情况 图表：2010-2014年中国黑色旅游行业利润总额分析
图表：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业利润总额分析 图表：2014年中国黑色旅游行业
不同所有制企业利润总额分析 图表：2010-2014年中国黑色旅游行业销售利润率分析 图表
：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业销售利润率分析 图表：2014年中国黑色旅游行业不
同所有制企业销售利润率分析 图表：2010-2014年中国黑色旅游行业总资产利润率分析 图表
：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业总资产利润率分析 图表：2014年中国黑色旅游行业
不同所有制企业总资产利润率分析 图表：2010-2014年中国黑色旅游行业产值利税率分析 图表
：2014年中国黑色旅游行业不同规模企业产值利税率分析 图表：2014年中国黑色旅游行业不
同所有制企业产值利税率分析 图表：2014年6月中青旅控股股份有限公司主营业务分析 图表
：2013-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年中青旅控股股份有限
公司偿债能力分析 图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014
年中青旅控股股份有限公司现金流量分析 图表：2013-2014年中青旅控股股份有限公司成长能
力分析 图表：2014年12月北京首都旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分） 图表：2014
年12月北京首都旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分） 图表：2013-2014年北京首都旅
游股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 图

表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析 图表：2014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分） 图表：2014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分） 图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司现金流量分析 图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按行业分） 图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按产品分） 图表：2014年黄山旅游发展股份有限公司主营业务分析（按地区分） 图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析 图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按行业分） 图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按产品分） 图表：2014年峨眉山旅游股份有限公司主营业务分析（按地区分） 图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析 图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按行业分） 图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按产品分） 图表：2014年国旅联合股份有限公司主营业务分析（按地区分） 图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年国旅联合股份有限公司现金流量分析 图表：2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务分析 图表：2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营分析 图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析 图表：2014年桂林旅游股份有限公司主营业务分析 图表：2014年桂林旅游股份有限公司运营分析 图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析 图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析 图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力分析 图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力分析 图表：2013-2014年桂林旅游股份有限公司现金流量分析 图表：我国黑色旅游资源分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201505/12-180118.html>