

2015-2020年中国钒电池行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国钒电池行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201505/25-180681.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国钒储量占全球钒储量的35%,居全球第一位;我国钒产量占到全球产量的48%,2015年我国钒产量达到8.26万吨,优越的资源禀赋为我国发展钒电池产业创造了得天独厚的条件。

钒电池是一种基于金属钒元素的氧化还原电池储能系统,非常适用于大型静态储能,未来将被广泛应用于太阳能、风能发电储能设备、电站储能调峰以及电动汽车等领域,或成为未来电池发展的重要方向。而为了减少风电、光伏发电对电网的冲击,每台发电装置需配备一款功率相当于其功率10%-50%,且储能需求高于风电装机容量的20%以上的储能蓄电池。按我国《新能源汽车产业发展规划》和近年来电池行业数据测算,铅酸电池、电动车用电池、电动汽车用电池三块合计是大约3000亿人民币的市场。大型钒电堆所应用的风电储能设备和城市调峰储能设备市场规模将在10000亿左右。这就是国家经济发展的大趋势给钒电池产业带来了历史性机遇。从中国钒电池市场规模来看,近几年都会继续保持一个较快速度的增长,市场前景十分看好。具体从数据来看,2015年中国钒电池市场规模将达到9400亿元,比2014年增长11.3%,其中储能调峰和风力发电将占据行业整个市场的85%以上。预计到2020年,这一规模将达到16300亿元,比2015年增长57.6%。

总体来说,我国的全钒液流电池研究相对于国外,特别是在液流电池关键材料,包括离子交换膜、电极材料、高浓度电解液以及工程放大技术方面,尚处于起步阶段。1、现阶段,我国发展钒电池面临的主要问题是原材料的发展速度相对落后,部分原材料尚需进口,相应的规模化生产成本高。2、自钒电池理念被提出后,虽然相关技术及专利一直掌握在日本、加拿大等国家的钒电池生产商手中,并对中国企业实施技术封锁。制约钒储能电池的另一大障碍是当前的电力体制,当前,电网公司收购火电和水电的成本远远低于风电和太阳能电力,在此背景下,他们对于发展储能电池积极性不高,宁愿弃风,也不愿意出钱建储能电池。要解决这样的问题,根本出路在于对现行电力体制进行改革,并用法律手段,保证可再生能源电力的发展,鼓励大容量储能电池的发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国钒电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国钒电池行业发展状况和特点,以及中国钒电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球钒电池行业发展态势作了详细分析,并对钒电池行业进行了趋向研判,是钒电池生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前钒电池行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 钒电池产业环境分析

第一章 钒电池行业发展综述

第一节 钒电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、控制系统

2、电力转换系统（PCS）

3、钒电解液和储液罐

4、电池电堆

5、总体设计

三、行业特征分析

第二节 钒电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1计量资料的统计方法

2计数资料的统计方法

3等级资料的统计方法

三、行业涵盖数据种类介绍

1、财务数据

2、产销数据

第三节 钒电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、规模壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国钒电池行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

- 1、2015年世界经济形势分析
- 2、2015年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

三、2015年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2015年我国经济增长趋势
- 3、2015年通货紧缩趋势预测
- 4、2015年的改革趋势预测

第二节 行业政策环境分析

一、行业法规及政策

- 1、废电池污染防治技术政策
- 2、新能源汽车产业发展规划

二、行业发展规划

第三节 行业技术环境分析

一、主要生产技术分析

- 1、技术专利
- 2、国内研究进展

二、技术发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章 国际钒电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钒电池市场总体情况分析

一、全球钒电池市场结构

二、全球钒电池行业发展分析

三、全球钒电池行业竞争格局

第二节 美国钒电池行业发展经验借鉴

一、美国钒电池行业发展历程分析

二、美国钒电池行业市场现状分析

三、美国钒电池行业发展趋势预测

四、美国钒电池行业对中国的启示

第三节 日本钒电池行业发展经验借鉴

一、日本钒电池行业发展历程分析

二、日本钒电池行业市场现状分析

三、日本钒电池行业发展趋势预测

四、日本钒电池行业对中国的启示

第四节 澳大利亚钒电池行业发展经验借鉴

一、澳大利亚钒电池行业发展历程分析

二、澳大利亚钒电池行业市场现状分析

三、澳大利亚钒电池行业对中国的启示

第五节 其他国家钒电池行业发展分析

一、泰国

二、奥地利

第二部分 钒电池产业深度透视

第四章 中国钒电池行业运行现状分析

第一节 中国钒电池行业发展状况分析

一、中国钒电池行业发展阶段

二、中国钒电池行业发展总体概况

三、中国钒电池行业发展特点分析

第二节 2015-2022年钒电池行业发展现状

一、中国钒电池行业市场规模

二、中国钒电池行业发展分析

1、钒电池研发的技术难题

2、钒电池行业的前景展望

三、中国钒电池企业发展分析

1、北京普能

2、中国工程物理研究院

3、北京金能

4、中科院大连化学物理研究所

第三节 2015-2022年钒电池市场情况分析

一、中国钒电池市场总体概况

二、中国钒电池产品市场发展分析

三、中国钒电池市场发展趋势分析

第五章 中国钒电池市场供需形势分析

第一节 钒电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2022年原材料产能情况分析

第二节 中国钒电池市场供需分析

一、2015-2022年中国钒电池行业供给情况

1、中国钒电池行业供给分析

2、中国钒电池行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2022年中国钒电池行业需求情况

1、钒电池行业需求市场

2、钒电池行业客户结构

3、钒电池行业需求的地区差异

第三节 钒电池产品市场应用及需求预测

一、钒电池产品应用市场总体需求分析

1、钒电池产品应用市场需求特征

2、钒电池产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年钒电池行业领域需求量预测

1、钒电池行业需求产品功能预测

2、钒电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业钒电池产品需求分析预测

1、风力发电

2、光伏发电

3、交通市政

4、通讯基站

5、UPS电源

6、军用蓄电

7、储能调峰

第六章 钒电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 钒电池行业进出口市场分析

一、钒电池行业进出口综述

1、中国钒电池进出口的特点分析

2、中国钒电池进出口的贸易方式及经营企业分析

3、中国钒电池进出口政策

4、中国钒电池行业国际化经营策略

二、钒电池行业出口市场分析

三、钒电池行业进口市场分析

第二节 中国钒电池出口面临的挑战及对策

一、中国钒电池出口面临的挑战

1、产品竞争力

2、贸易壁垒

二、钒电池行业进出口前景

第三部分 钒电池行业竞争格局

第七章 钒电池市场竞争格局及集中度分析

第一节 钒电池行业国际竞争格局分析

- 一、国际钒电池市场发展状况
- 二、国际钒电池市场发展趋势分析
- 三、国际钒电池重点企业最新动态

第二节 钒电池行业国内竞争格局分析

- 一、国内钒电池行业市场规模分析
- 二、国内钒电池行业竞争格局分析
- 三、国内钒电池行业竞争力分析

第三节 钒电池行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 钒电池行业区域市场分析

第一节 华东地区钒电池行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第二节 华南地区钒电池行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 华中地区钒电池行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 华北地区钒电池行业发展分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节 东北地区钒电池行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西北地区钒电池行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西南地区钒电池行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第九章 中国钒电池行业重点企业经营分析

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业财务指标分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

第二节 四川明星电力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展战略分析

第三节 上海神力科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业技术水平分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京普能世纪科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 浙江银轮机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业最新发展动向分析

第六节 大连融科储能技术发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 浙江海亮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

第八节 北京金能燃料电池有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京睿能世纪科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第十节 佛山市国星光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

第四部分 钒电池行业发展前景预测

第十章 2015-2020年钒电池行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年钒电池市场发展前景

一、钒电池市场发展潜力

二、钒电池市场发展前景展望

三、钒电池细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年钒电池市场发展趋势预测

一、钒电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、钒电池行业市场规模预测

1、钒电池行业市场容量预测

2、钒电池行业销售收入预测

三、钒电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年钒电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国钒电池行业投资特性分析

一、钒电池行业进入壁垒分析

二、钒电池行业盈利模式分析

第二节 中国钒电池行业投资情况分析

一、钒电池行业投资规模情况

二、钒电池行业投资项目分析

1、国外项目分析

2、国内项目分析

第三节 中国钒电池行业投资风险

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场竞争风险与规避

四、技术风险分析与规避

五、下游需求风险与规避

六、资金短缺风险与规避

七、经营风险与规避

八、管理风险与规避

第四节 钒电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钒电池行业投资机遇

第五部分 钒电池行业投资发展建议

第十二章 钒电池行业发展战略研究

第一节 钒电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国钒电池品牌的战略思考

一、钒电池品牌的重要性

二、钒电池实施品牌战略的意义

三、钒电池企业品牌的现状分析

四、中国钒电池企业的品牌战略

五、钒电池品牌战略管理的策略

第三节 钒电池行业经营策略分析

一、钒电池市场细分策略

二、钒电池市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、钒电池新产品差异化战略

第四节 钒电池行业投资战略研究

第五节 钒电池项目分析

一、钒电池生产项目策略分析

1、以离子交换膜为核心利器

2、多方位赢取客户认可度

3、踏踏实实做事稳扎稳打融资

4、产业化近在咫尺

二、钒电池生产原料市场分析

三、钒电池生产硬性投入分析

四、钒电池投资回报利润预计

图表目录;

图表：行业的生命周期

图表：2014-2015年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2014年-2015年国内生产总值增长速度

图表：2015-2022年社会零售总额增长率

图表：2015-2022年居民消费价格月增长速度

图表：2015-2022Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2014年中国居民恩格尔系数

图表：2015-2022Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015-2022Q3全社会固定资产投资增速

图表：2015-2022年固定资产投资累计同比增速

图表：2015-2022年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2022Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：钒电池电池反应式

图表：全钒流电池（VBR）

图表：住友电工钒电池2001年钒电池项目

图表：加拿大VRBPower公司建立的商用钒电池系统

图表：2014-2015年美国钒电池市场规模分析

图表：2014-2015年日本钒电池市场规模分析

图表：2014-2015年澳大利亚钒电池市场规模分析

图表：2014-2015年钒电池行业市场规模分析

图表：2014-2015年我国钒矿产量

图表：2014-2015年我国钒电池产量分析

图表：2015年钒电池重点企业市场占有率

图表：风电装机容量区域市场结构

图表：钒电池应用区域市场结构

图表：2014-2015年我国钒电池需求量分析

图表：钒电池市场需求结构

图表：2004-2015年我国风电装机容量分析

图表：2014-2015年我国光伏企业数量分析

图表：2014-2015年我国光伏从业人员数量分析

图表：2014-2015年我国光伏资产规模分析

图表：2014-2015年我国光伏行业市场规模分析

图表：2015-2020年中国储值调峰市场产值预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201505/25-180681.html>