

2015-2022年中国美容机构 行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国美容机构行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/02-181138.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有金蕾特美容院、女子会所、水疗馆几大类。

提供的服务主要有：皮肤护理、纯天然专业护肤、纯天然祛皱抗衰、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

报告目录：

第一部分 美容机构行业运行情况

第一章 2012-2014年中国美容机构行业发展背景1

第一节 美容机构基础阐述 1

一、美容机构界定 1

二、美容机构分类 2

1、医疗美容机构 2

2、生活美容机构 2

3、两者的区别与联系 4

第二节 美容机构行业经济环境分析 5

一、中国宏观经济现状 5

1、中国GDP增长情况 5

2、居民人均GDP增长 6

3、居民收入增长情况 7

4、居民消费支出水平 9

5、居民消费结构分析 10

二、中国宏观经济展望 11

第三节 美容机构行业社会环境分析 14

一、人口总量增长 14

二、人口结构变化 14

1、城镇化进程 14

2、人口性别结构 15

3、人口年龄结构 17

第二章 2012-2014年中国美容机构行业发展分析18

第一节 国外美容业发展及对中国的启示 18

一、韩国美容业发展分析18

- 1、韩国美容业消费环境 18
- 2、韩国美容业整体技术水平 19
- 3、韩国美容业市场规模 19

二、美国美容业发展分析23

- 1、美国美容业消费环境 23
- 2、美国美容业整体技术水平 23
- 3、美国美容业市场规模 24

三、日本美容业发展分析25

- 1、日本美容业消费环境 25
- 2、日本美容业整体技术水平 26
- 3、日本美容业市场规模 29

四、国外美容业发展对中国的启示30

第二节 中国美容机构行业发展分析 31

一、中国美容机构行业发展历程 31

二、中国美容机构行业发展现状 33

- 1、行业市场规模 33
- 2、行业结构分布 34
- 3、行业发展业态 36

三、中国美容机构行业发展特征 41

四、中国美容机构行业发展影响因素 46

五、中国美容机构行业发展趋势 47

第三节 中国美容机构行业竞争分析 49

一、中国美容机构行业竞争格局 49

二、中国美容机构行业议价能力分析 51

- 1、上游议价能力 51
- 2、下游议价能力 52

三、中国美容机构行业发展潜在威胁 54

- 1、潜在进入者威胁 54
- 2、替代品威胁 55

第四节 美容消费需求分析 56

一、美容目标消费人群 56

二、美容消费心理 59

三、美容消费支出 61

四、美容消费趋势 65

第五节 重点美容消费市场分析 67

一、北京美容消费市场分析 67

二、上海美容消费市场分析 69

三、广州美容消费市场分析 70

四、成都美容消费市场分析 72

五、深圳美容消费市场分析 73

第二部分 美容机构市场全景调研

第三章 2012-2014年中国医疗美容机构发展分析75

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析 75

一、中国整形美容人数统计 75

二、中国整形美容消费调查 76

1、整容美容态度调查 76

2、整形美容原因分析 76

3、整形美容需求特点 77

4、消费群体年龄性别构成 79

5、消费群体职业构成 82

6、整形美容消费行为分析 83

7、消费群体关注问题 84

8、消费群体区域分布 85

三、中国医疗美容机构政策环境 85

1、行业监管及自律机构 85

2、主要行业监管政策法规 87

3、行业监管政策展望 89

四、中国医疗美容机构技术环境 91

1、医疗美容技术现状 91

2、医疗美容技术进展 93

3、医疗美容技术人员配置	97
4、医疗美容设备配置	99
第二节 中国医疗美容机构发展分析	102
一、中国医疗美容机构发展历程	102
二、中国医疗美容机构发展现状	103
三、中国医疗美容机构业务模式	104
四、中国医疗美容机构规模分析	106
1、医疗美容机构数量统计	106
2、医疗美容机构人员统计	109
3、医疗美容机构床位统计	109
4、医疗美容机构设备统计	110
5、医疗美容机构建筑面积统计	111
6、2012-2014年医疗美容机构市场容量分析	111
7、2015-2022年医疗美容机构市场容量预测	112
五、中国医疗美容机构服务提供情况	115
1、医疗美容机构门诊服务分析	115
2、医疗美容机构入院服务分析	123
3、医疗美容机构床位利用分析	123
4、医疗美容机构服务质量与效率	124
六、中国医疗美容机构运营状况分析	125
1、医疗美容机构资产统计	125
2、医疗美容机构收入统计	127
3、医疗美容机构盈利能力	128
4、医疗美容机构发展能力	129
七、中国医疗美容机构行业发展特征	129
1、医疗美容业高毛利率	129
2、医疗美容服务资源分布不均	130
3、医疗美容机构良莠不齐	132
4、医疗美容市场不正当竞争	133
第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析	134
一、中国医疗美容机构行业竞争格局	134
1、对从业资格和整形医生的竞争	134

2、对营销能力和最终顾客的竞争	134
3、外资和新型投资者进入引起的竞争	134
4、新型医技和纠纷处理能力的竞争	135
二、中国医疗美容机构发展前景展望	135
1、医疗美容行业发展趋势	135
2、医疗美容机构发展前景	137
第四节 2015-2022年中国医疗美容行业投资战略研究	142
一、2015-2022年中国医疗美容行业投资策略分析	142
1、医疗美容投资策略	142
2、医疗美容投资筹划策略	144
3、2015年医疗美容品牌竞争战略	146
二、2015-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略	150
1、医疗美容的规划	150
2、医疗美容的建设	152
3、医疗美容业成功之道	154
第五节 中国主要医疗美容项目市场分析	156
一、胸部整形市场分析	156
二、眼眉整形市场分析	157
三、鼻部整形市场分析	158
四、口唇整形市场分析	159
五、面部整形市场分析	161
六、除皱美容市场分析	162
七、吸脂瘦身市场分析	163
第四章 2012-2014年中国生活美容机构发展分析	165
第一节 中国生活美容机构发展概况	165
一、中国生活美容机构发展历程	165
二、中国生活美容机构经营模式	167
1、单店经营模式	167
2、连锁经营模式	167
3、整合服务模式	168
4、生活美容与医学美容结合	169

- 5、专门店式经营模式 169
- 三、生活美容消费调查 169
 - 1、选择生活美容机构因素 169
 - 2、生活美容机构消费频率 171
 - 3、生活美容机构消费方式 171
 - 4、生活美容机构类型偏好 171
 - 5、常规美容美体项目偏好 173
 - 6、接受新项目的途径 173
 - 7、对生活美容机构改善要求 174
- 第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望 174
 - 一、生活美容机构经营情况 174
 - 二、生活美容机构区域分布 177
 - 三、生活美容机构竞争格局 178
 - 四、生活美容机构发展趋势 180
 - 五、生活美容机构发展前景 181
- 第三节 中国生活美容机构细分市场分析 184
 - 一、护肤保养型美容院发展分析 184
 - 1、美容院市场需求 184
 - 2、美容院市场竞争格局 184
 - 3、美容院发展前景 185
 - 二、减肥塑身型美容院发展分析 185
 - 1、美容院市场需求 185
 - 2、美容院市场竞争格局 186
 - 3、美容院发展前景 187
 - 三、养生型美容院发展分析 188
 - 1、美容院市场需求 188
 - 2、美容院市场竞争格局 190
 - 3、美容院发展前景 191
 - 四、产后恢复型美容院发展分析 193
 - 1、美容院市场需求 193
 - 2、美容院市场竞争格局 194
 - 3、美容院发展前景 194

第五章 2012-2014年连锁经营与中国美容机构发展分析 195

第一节 连锁经营定义及形式 195

一、连锁经营定义 195

二、连锁经营形式及比较195

1、特许连锁 195

2、直营连锁 195

3、两者比较 196

三、连锁经营模式的优点200

第二节 中国美容机构连锁经营概况 202

一、美容机构连锁经营的必要性 202

二、美容机构连锁经营的优势211

三、美容机构连锁基础业态构成 214

1、化妆品及配套用品行业 214

2、美容研究与教育 218

3、美容美发机构与整形美容医院 221

第三节 中国美容机构连锁经营现状 224

一、中国美容连锁机构数量规模 224

二、中国美容连锁机构收入规模 227

三、中国美容连锁机构经营效益 228

四、中国美容连锁机构经营业态 230

1、服务型专业美容院连锁 230

2、销售型专业美容院连锁 230

3、网络推广型加盟美容院连锁 230

4、功效为主、突出专业的连锁 231

五、不同类型美容连锁机构经营分析 231

1、美容机构特许连锁经营分析 231

2、美容机构直营连锁经营分析 232

第四节 中国美容机构连锁经营分析 233

一、中国美容机构连锁经营存在的问题233

二、中国美容机构连锁经营趋势分析 239

三、中国美容机构连锁经营策略分析 241

四、中国美容机构连锁经营策略案例解析 243

- 1、唯美度 243
- 2、克丽缇娜 244
- 3、佐登妮丝 246
- 4、自然美 247
- 5、伊美尔 252

第六章 2012-2014年中国美容机构领先个案经营分析254

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析 254

一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析254

- 1、医院发展概况 254
- 2、医院设备规模及水平 254
- 3、医院技术人员规模及水平 255
- 4、医院整形美容项目 255
- 5、医院经营服务情况 256
- 6、医院经营优劣势分析 256

二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析256

- 1、医院发展概况 256
- 2、医院设备规模及水平 257
- 3、医院技术人员规模及水平 257
- 4、医院整形美容项目 257
- 5、医院经营服务情况 258
- 6、医院经营优劣势分析 258

三、北京叶子整形美容医院经营情况分析 259

- 1、医院发展概况 259
- 2、医院设备规模及水平 259
- 3、医院技术人员规模及水平 259
- 4、医院整形美容项目 259
- 5、医院经营服务情况 261
- 6、医院经营优劣势分析 261

四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析262

- 1、医院发展概况 262

- 2、医院设备规模及水平 262
- 3、医院技术人员规模及水平 262
- 4、医院整形美容项目 264
- 5、医院经营服务情况 265
- 6、医院经营优劣势分析 265
- 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析 266
 - 1、医院发展概况 266
 - 2、医院设备规模及水平 266
 - 3、医院技术人员规模及水平 267
 - 4、医院整形美容项目 267
 - 5、医院经营服务情况 268
 - 6、医院经营优劣势分析 269
- 六、上海华美医疗美容医院 269
 - 1、企业基本概况 269
 - 2、医院设备规模及水平 270
 - 3、医院技术人员规模及水平 273
 - 4、医院整形美容项目 273
 - 5、医院荣誉 274
 - 6、医院经营优劣势分析 274
- 七、长沙华美诺德医学美容医院 276
 - 1、企业基本概况 276
 - 2、医院设备规模及水平 277
 - 3、医院技术人员规模及水平 279
 - 4、医院整形美容项目 280
 - 5、安全体系 280
- 八、南京友谊整形外科医院 282
 - 1、企业基本概况 282
 - 2、医院设备规模及水平 282
 - 3、医院技术人员规模及水平 282
 - 4、医院整形美容项目 283
- 九、四川西婵整形美容医院 283
 - 1、企业基本概况 283

- 2、医院设备规模及水平 285
- 3、医院整形美容项目 286
- 十、深圳富华医疗美容医院 286
 - 1、企业基本情况 286
 - 2、医院技术人员规模及水平 287
 - 3、医院整形美容项目 288
 - 4、医院经营优劣势分析 288
- 第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析 289
 - 一、自然美生物科技有限公司289
 - 1、企业发展简况分析 289
 - 2、企业主营业务结构 290
 - 3、企业美容机构分布 290
 - 4、企业经营情况 291
 - 5、企业经营优劣势分析 292
 - 二、现代美容控股有限公司 297
 - 1、企业发展简况分析 297
 - 2、企业主营业务结构 297
 - 3、企业美容机构分布 299
 - 4、企业经营情况 299
 - 5、企业经营优劣势分析 300
 - 三、帝姿美容科技SPA生活馆 301
 - 1、企业发展简况分析 301
 - 2、企业主营业务结构 301
 - 3、企业美容机构分布 302
 - 4、企业经营优劣势分析 302
 - 四、江苏王春美容实业有限公司 302
 - 1、企业发展简况分析 303
 - 2、企业主营业务结构 303
 - 3、企业美容机构分布 303
 - 五、唯美度国际美容连锁集团304
 - 1、企业发展简况分析 304
 - 2、企业主营业务结构 304

- 3、企业美容机构分布 305
- 六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构 305
 - 1、企业发展简况分析 305
 - 2、企业主营业务结构 305
- 七、琉璃时光SPA国际连锁机构 306
 - 1、企业发展简况分析 306
 - 2、企业美容机构分布 306
- 八、宝娜美容美体连锁机构 306
 - 1、企业发展简况分析 306
 - 2、企业美容机构分布 307
- 九、芳子美容连锁机构 307
 - 1、企业发展简况分析 307
 - 2、企业主营业务结构 308
 - 3、企业美容机构分布 308
- 十、女王美容连锁机构 308
 - 1、企业发展简况分析 308
 - 2、企业主营业务结构 309
 - 3、企业美容机构分布 309

第三部分 美容机构行业投资前景展望

第七章 2015-2022年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析 311

第一节 中国美容机构行业发展趋势 311

- 一、中国美容机构行业发展趋势 311
- 二、中国美容机构行业发展前景 315
- 三、中国美容机构行业发展建议 316

第二节 中国美容机构行业投资分析 317

- 一、美容机构行业投资现状 317
- 二、美容机构行业投资效益 318
- 三、美容机构行业投资风险 319
- 四、美容机构行业投资前景 321

第三节 中国美容机构行业融资分析 322

- 一、中国美容机构行业融资渠道 322

- 1、银行贷款 322
 - 2、自有资金 322
 - 3、VC投资 322
 - 4、其他融资渠道 323
- 二、中国美容机构行业融资现状 323
- 三、中国美容机构行业融资前景 329

图表目录：

- 图表：2013年我国美容机构行业市场结构 4
- 图表：2012-2013年国内生产总值增长速度 6
- 图表：2009-2013年我国人均GDP及增长率 6
- 图表：2012-2013年农村居民人均收入 7
- 图表：2013年农村居民人均收入实际增长速度 8
- 图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入 8
- 图表：2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 9
- 图表：2013年我国社会消费品零售总额 10
- 图表：2012-2013年我国人口变化 14
- 图表：2013年我国城镇化结构 15
- 图表：2009-2013年我国城镇化水平 15
- 图表：2013年我国人口的性别结构 16
- 图表：2013年我国人口年龄结构 17
- 图表：2013年全球化妆品市场各国市场份额 22
- 图表：2013年全球化妆品市场各地区市场份额 22
- 图表：2012年美国实施例数位居前五的整形手术 25
- 图表：2011-2012年日本化妆品市场规模 26
- 图表：2009-2013年我国美容机构行业数量规模 34
- 图表：2013年我国美容机构成本分析 36
- 图表：2013年顾客了解美容机构的途径分析 36
- 图表：2013年全国美容美发市场收入结构 43
- 图表：2013年我国美容美发行业从业人员性别结构 44
- 图表：2013年我国美容机构行业消费者最关心的因素 45
- 图表：2013年我国医疗美容机构竞争格局 50

图表：2013年我国美容机构行业竞争格局 50

图表：2013年我国美容机构行业消费人群年龄分布 58

图表：2013年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布 58

图表：2013年我国美容机构行业消费人群职业分布 59

图表：2013年我国美容机构行业消费人群收入分布 59

图表：2013年我国美容消费心理结构 61

图表：2013年我国二、三线城市女性素颜率情况 62

图表：中国城市女性购买化妆品的类别62

图表：中国城市女性购买化妆品的频率63

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布63

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源64

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 64

图表：2012-2013年我国整容手术例数 75

图表：2013年我国愿意接受整容手术的比例示意图 76

图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响79

图表：2013年医学整形性别结构 80

图表：2013年医疗整形光子项目年龄结构 80

图表：2013年医疗整形吸脂项目年龄结构 81

图表：2013年医疗整形丰胸项目年龄结构 81

图表：2013年医疗整形面部项目年龄结构 82

图表：2013年按年龄分类的消费者规模及特征 83

图表：2013年整形美容机构三种可行渠道结构说明图 84

图表：2013年整形美容机构行业消费者关心因素 84

图表：2013年整形美容机构营销渠道 85

图表：2009-2013年我国卫生机构数量 108

图表：2009-2013年我国医疗美容机构数量 108

图表：2009-2013年我国医疗美容机构人员数量 109

图表：2009-2013年我国美容医院平均开房床位数 109

图表：2009-2013年我国医院（医疗美容科）床位数 110

图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备总价值 110

图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备台数 111

图表：2009-2013年我国美容医院房屋建筑面积 111

图表：2009-2013年我国医疗机构（医疗美容）门诊人次 115

图表：2009-2013年我国东部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116

图表：2009-2013年我国中部地区医院（医疗美容科）门诊人次 116

图表：2009-2013年我国西部地区医院（医疗美容科）门诊人次 117

图表：2009-2013年我国北京市医院（医疗美容科）门诊人次 117

图表：2009-2013年我国天津市医院（医疗美容科）门诊人次 118

图表：2009-2013年我国河北省医院（医疗美容科）门诊人次 118

图表：2009-2013年我国山西省医院（医疗美容科）门诊人次 119

图表：2009-2013年我国内蒙古地区医院（医疗美容科）门诊人次 119

图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120

图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次 120

图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121

图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次 121

图表：2009-2013年我国江苏省医院（医疗美容科）门诊人次 122

图表：2009-2013年我国浙江省医院（医疗美容科）门诊人次 122

图表：2009-2013年我国医院（医疗美容机构）门诊人次 123

图表：2009-2013年我国美容医院病床使用率 123

图表：2009-2013年我国美容医院病床平均周转次数 124

图表：2009-2013年我国美容医院病床 124

图表：2009-2013年我国美容医院住院治愈率 125

图表：2009-2013年我国美容医院净资产 125

图表：2009-2013年我国美容医院行业流动资产 126

图表：2009-2013年我国美容医院行业资产总额 126

图表：2009-2013年我国美容医院固定资产总额 127

图表：2009-2013年我国美容医院总收入 127

图表：2012-2013年我国美容服务性行业总收入 128

图表：2009-2013年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员 131

图表：2012-2013年我国隆胸手术例数 156

图表：眼部整形市场价格158

图表：鼻部整形市场价格159

图表：口部整形市场价格160

图表：面部整形市场价格161

图表：吸脂瘦身市场价格164

图表：2013年顾客选择生活美容机构考虑因素 171

图表：2013年顾客介绍新项目的途径调查 173

图表：2013年顾客对生活美容机构不满意方面调查 174

图表：2012-2013年我国美容美发行业活动单位数量 175

图表：2012-2013年我国美容美发行业营业面积 175

图表：2012-2013年我国美容美发行业从业人员 176

图表：2012-2013年我国美容美发行业营业额 176

图表：2013年我国生活美容机构区域分布情况 178

图表：2013年我国生活美容机构国内外分布情况 178

图表：2013年我国的美体瘦身市场结构 186

图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业门店数量 225

图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业营业额 227

图表：武警总医院医学美容整形中心的项目列表256

图表：中国医学科学院整形外科医院的项目列表258

图表：北京叶子整形美容医院的四大中心 260

图表：北京叶子整形美容医院的项目列表 260

图表：上海华美医疗美容医院的项目列表 274

图表：长沙华美诺德医学美容医院的整形美容项目 280

图表：2008-2012年自然美生物科技有限公司主要经济指标 291

图表：2012年自然美生物科技有限公司按地区经营分析 291

图表：2012年自然美生物科技有限公司按业务经营分析 292

图表：自然美生物科技有限公司品牌投放力度 297

图表：2011-2012年现代美容控股有限公司经营分析 300

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/02-181138.html>