

2015-2020年中国职业装行业 业市场分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国职业装行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201506/02-181176.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从1998年开始，职业装从40多个服装大类中分离出来，成为一个独立的新产业，这在中国服装史上是一个大事件。历经十余年的发展，中国职业装有了长足的进步，形成了以千千万万个职业装企业为后盾，以千千万万个职业装企业的团结合作为基础的职业装团队；并且从小到大，从少到多，从弱到强，逐步形成了一个产业大军，涌现了一批知名职业装企业和品牌，并且以前所未有的专业化规模不断壮大。成为现代中国快速发展的经济亮点。

中国的定做职业装市场与国际市场发展相比，速度相对比较缓慢，一直没有形成一个成熟的市场。直到1993年，首届国家级的职业装展会在北京推出，才标志着中国的职业装市场进入了一个新的发展阶段，从此迅速成长起来。由于中国定做制服市场消费潜力很大，一些国外品牌率先进入中国市场，开始了市场拓展工作，尤以百年品牌“黛安芬”为代表，凭借国际品牌的运作经验，迅速打开了市场，并赢得了一大批追求形象与质量的忠诚消费者，并迅速发展成为职业装行业的领跑品牌。

近年来，一批以“XX职业装公司”命名的企业，如雨后春笋破土而生---明确的从业宗旨，明确的专业性质，明确的时代特色，说明中国职业装企业的发展，达到了从茫然到自主，从自主到自为的新境界，新阶段。我国职业装企业的数量又有了新的增长，行业内企业数量众多，集中度较低，市场占有率前十的企业只占有27%的市场份额。2014年，大大小小的职业装生产企业达3万多家，规模以上企业只有5300多家。

由国家规定统一穿制服的行业有19个，每年的市场需求在3000亿-4000亿元人民币以上。职业装作为服装的一个分支，为国防、科技、政府机关、现代工业、第三产业等多个国民经济的重要部门提供职业制服和劳动工装。

巨大的职业装消费需求，带来了市场交易的日益活跃。中国职业装市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外的广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。目前，中国职业装生产企业有近3万家之多，并形成一定的产业集群。其中，国内男装行业优势企业、上市公司基本均涉足职业装产业。

目前我国职业装市场需求规模超过3000多亿元。逐渐成为服装市场的重要组成部分，在国际市场占有大约25%的市场份额。我国纺织服装工业发达，在职业装发展上具有产业优势和劳动力成本优势，市场上供给能力充足，部分产品出口到欧美、日韩、南美、中东等国家和地区。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、海关总署、国家工商总局、国家税务总局、国务院发展研究中心、中国商业联合会、中国服装行业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国职业装行业及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、

区域市场发展格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国职业装行业发展状况和特点，以及中国职业装行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对职业装行业的建筑设计与规划作了详细分析，并对职业装行业进行了趋向研判，是专职业装行业经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前专业市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 职业装产业环境透视

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 职业装行业概述

第一节 职业装行业定义

第二节 职业装产品种类与应用领域

一、职业装分类

二、职业装特点

三、职业装选择

第三节 职业装行业现状简述

第四节 职业装产业链结构

一、职业装的设计研发

二、职业装原料市场

三、整合资源推动职业装产业发展

四、服装辅料市场发展

第五节 职业装市场的政策化

第六节 职业装行业在国民经济中的地位

第三章 2014年职业装行业特性分析

第一节 职业装行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 职业装行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分 职业装行业深度分析

第四章 职业装行业全球市场分析

第一节 2014年全球职业装行业市场概况

第二节 2014年全球主要国家职业装行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 未来5年全球职业装行业市场趋势预测

第四节 2014年职业装行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国职业装产业总体发展状况

第一节 中国职业装产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 国际竞争力比较

第六章 中国职业装生产现状分析

第一节 职业装行业总体规模

第二节 职业装产能概况

一、2015-2020年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 职业装市场容量概况

一、2015-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 职业装产业的生命周期分析

第五节 职业装产业供需情况

第六节 中国职业装行业进出口分析

一、职业装行业进口分析

二、职业装行业出口分析

三、职业装行业进出口数据统计

四、职业装进出口态势展望

第七章 职业装国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国职业装技术发展现状

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国职业装技术发展对策及建议

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析

第四节 职业装行业技术发展趋势

一、职业装产品概述

二、职业装应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

五、产品技术成熟度分析

第八章 职业装各区域市场分析及营销策略调研

第一节 职业装产品营销分析

一、职业装国内营销模式分析

二、职业装主要销售渠道分析

三、职业装行业广告与促销方式分析

四、职业装行业价格竞争方式分析

五、职业装行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国职业装区域市场分析

一、东北地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

二、华北地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

三、华东地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

四、华中地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

五、华南地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

六、西部地区市场分析

1、职业装行业发展现状分析

2、职业装行业市场规模情况

3、未来五年职业装市场容量分析及预测

4、未来五年职业装行业发展前景预测

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国职业装行业市场供需分析及预测

第一节 2014年我国职业装行业总产值分析及预测

第二节 2014年我国职业装行业市场需求分析及预测

第三节 2014年我国职业装行业投资规模分析及预测

第十章 中国职业装行业市场价格走势分析

第一节 中国职业装行业市场价格影响因素分析

第二节 2014年职业装市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 职业装产业链分析

第一节 职业装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、职业装产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第三部分 职业装行业竞争分析

第十三章 中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 浙江乔治白服饰有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

第四部分 职业装行业投资价值分析

第十四章 中国职业装投资风险及模式分析

第一节 中国职业装投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、职业装行业的主要经营模式

二、职业装行业的质量控制体系

第十五章 2015-2020年职业装行业发展前景策略分析

第一节 职业装行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 职业装企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 职业装企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第十六章 2015-2020年中国职业装行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国职业装行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国职业装行业发展趋势分析

- 一、职业装产业发展趋势分析
- 二、职业装市场供需及价格发展趋势分析
- 三、职业装产品自身发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国职业装行业市场预测分析

- 一、职业装行业市场供给预测分析
- 二、职业装行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国职业装市场盈利预测分析

第十七章 2015-2020年中国职业装业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国职业装业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国职业装业投资机会分析

- 一、职业装投资潜力分析

二、职业装投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国职业装业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：服装业产业集群区域分布

图表：我国服装产业各省份所占份额

图表：中国纺织服装制造行业企业结构

图表：2013年美国职业装市场价格和销售情况

图表：2013-2014年全球职业装产量及增长

图表：2015-2020年全球职业装产量及增长预测

图表：2013-2014年中国职业装企业数量规模

图表：2013-2014年中国职业装行业从业人数规模

图表：2013-2014年中国职业装行业资产规模

图表：2013-2014年中国职业装行业市场规模

图表：2015-2020年中国职业装产能规模及增长

图表：2015-2020年中国职业装产能规模及增长预测

图表：2015-2020年中国职业装市场容量及增长

图表：2015-2020年中国职业装行业产能利润率

图表：2015-2020年中国职业装市场容量及增长预测

图表：2013-2014年中国职业装进口额及同比增长

图表：2013-2014年中国职业装出口额及同比增长

图表：2015-2020年中国职业装进口额及增长预测

图表：2015-2020年中国职业装出口额及增长预测

图表：职业装行业销售组织架构

图表：2014-2015年东北地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年东北地区职业装行业市场规模预测

图表：2014-2015年华北地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年华北地区职业装行业市场规模预测

图表：2014-2015年华东地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年华东地区职业装行业市场规模预测

图表：2014-2015年华中地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年华中地区职业装行业市场规模预测

图表：2014-2015年华南地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年华南地区职业装行业市场规模预测

图表：2014-2015年西部地区职业装行业市场规模

图表：2015-2020年西部地区职业装行业市场规模预测

图表：2014年1-6月服装、服饰业固定资产投资情况

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力分析

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司盈利能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司偿债能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司运营能力分析

图表：浙江乔治白服饰公司成长能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2020年中国职业装市场供给量及增长率预测

图表：2015-2020年中国职业装市场销售量及增长率预测

图表：2015-2020年中国职业装市场总资产利润率预测

图表：2015-2020年中国职业装市场营业利润率预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201506/02-181176.html>