

# 2015-2020年中国健康服务 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国健康服务行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/08-181433.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年8月28日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，研究部署促进健康服务业发展。

会议认为，促进健康服务业发展，重点在增加供给，核心要确保质量，关键靠改革创新。一要多措并举发展健康服务业。放宽市场准入，鼓励社会资本、境外资本依法依规以多种形式投资健康服务业，加快落实对社会办医疗机构在社保定点、专科建设、职称评定、等级评审、技术准入等方面同等对待的政策，使社会力量成为健康服务业的“劲旅”。统筹城乡、区域健康服务业资源配置，促进均衡发展。二要加快发展健康养老服务。加强医疗卫生支撑，建立健全医疗机构和老年护理院、康复疗养等养老机构的转诊与合作机制。发展社区、农村健康养老服务。三要丰富商业健康保险产品。支持发展与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，鼓励以政府购买方式，委托商业保险机构开展医疗保障经办服务，使面向全民的“健康网”更加牢固。四要培育相关支撑产业，加快医疗、药品、器械、中医药等重点产业发展。提升中医药医疗保健服务能力。壮大健康服务人才队伍，鼓励社会资本举办职业院校，规范并加快培养护士、养老护理员、康复治疗师、小儿推拿师等从业人员。会议要求，要加大价格、财税、用地等方面的政策引导和支持，简化对老年病、儿童、护理等紧缺型医疗机构的审批手续。要切实加强健康服务业市场监管，健全退出机制，提高服务质量和安全水平，努力实现人民群众对健康、长寿、幸福的美好期待。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视1

#### 第一章 健康服务行业发展综述1

##### 第一节 健康服务行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要概述1

###### 三、服务业在国民经济中的地位2

##### 第二节 最近3-5年中国健康服务行业经济指标分析5

###### 一、赢利性5

###### 二、成长速度5

###### 三、附加值的提升空间6

###### 四、进入壁垒 / 退出机制6

- 五、风险性7
- 六、行业周期8
- 七、竞争激烈程度指标8
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析9
- 第三节 健康服务行业产业链分析10
  - 一、产业链结构分析10
  - 二、主要环节的增值空间10
  - 三、与上下游行业之间的关联性13
  - 四、行业产业链上游相关行业分析13
  - 五、行业下游产业链相关行业分析14
  - 六、上下游行业影响及风险提示14

## 第二章 健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）15

### 第一节 健康服务行业政治法律环境（P）15

- 一、行业管理体制分析15
  - 二、行业主要法律法规16
    - 1、《关于促进健康服务业发展的若干意见》19
    - 2、行业主要政策动向27
    - 3、地方政府的优先政策28
  - 三、健康服务行业标准32
    - 1、医疗服务标准32
    - 2、保健产品标准33
    - 3、行业通用标准34
  - 四、行业相关发展规划35
    - 1、地域发展规划35
    - 2、规模发展规划36
    - 3、经济指标规划37
  - 五、政策环境对行业的影响37
- ### 第二节 行业经济环境分析（E）37
- 一、宏观经济形势分析37
    - 1、国际宏观经济形势分析37
    - 2、国内宏观经济形势分析58

- 3、产业宏观经济环境分析60
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析61
  - 1、经济复苏对行业的影响61
  - 2、货币政策对行业的影响62
  - 3、区域规划对行业的影响63
- 第三节 行业社会环境分析（S）63
  - 一、健康服务产业社会环境63
    - 1、人口环境分析63
    - 2、教育环境分析65
    - 3、文化环境分析68
    - 4、中国城镇化率70
  - 二、社会环境对行业的影响71
  - 三、健康服务产业发展对社会发展的影响71
- 第四节 行业技术环境分析（T）72
  - 一、健康服务技术分析72
    - 1、技术水平总体发展情况72
    - 2、我国健康服务行业新技术研究72
  - 二、健康服务技术发展水平73
    - 1、我国健康服务行业技术水平所处阶段73
    - 2、与国外健康服务行业的技术差距74
  - 三、健康服务技术发展分析74
    - 1、保健类技术发展分析74
    - 2、医疗类技术发展分析75
  - 四、行业主要技术发展趋势75
  - 五、技术环境对行业的影响75
- 第三章 国际健康服务行业发展分析及经验借鉴77
  - 第一节 全球健康服务市场总体情况分析77
    - 一、全球健康服务行业的发展特点77
    - 二、全球健康服务市场结构77
    - 三、全球健康服务行业发展分析77
    - 四、全球健康服务行业竞争格局78

## 五、国际重点健康服务企业运营分析79

### 1、日本东京健康管理中心79

### 2、英国BUPA健检中心79

### 3、美国凯撒健康计划和医疗集团80

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析80

### 一、英国80

#### 1、英国健康服务行业发展概况80

#### 2、英国政府对健康服务产业政策方针81

#### 3、英国健康服务行业发展前景预测83

### 二、美国83

#### 1、美国健康服务行业发展概况83

#### 2、美国健康服务市场结构85

#### 3、美国健康服务行业技术发展86

#### 4、美国健康服务行业发展前景预测86

### 三、日本87

#### 1、日本健康服务行业发展概况87

#### 2、日本健康服务市场结构88

#### 3、日本健康服务市场消费需求88

#### 4、日本健康服务行业发展前景预测92

### 四、韩国93

#### 1、韩国健康服务行业发展概况93

#### 2、韩国健康服务市场结构94

#### 3、韩国健康服务行业发展前景预测94

### 五、其他国家地区95

#### 1、新西兰95

#### 2、法国96

## 第三节 中西方健康产业差异比较分析96

### 一、医疗保健内容的差异96

### 二、医疗保健机构数量的差异97

### 三、医疗保健机构服务层次的差异97

## 第二部分 行业深度分析98

## 第四章 我国健康服务行业运行现状分析98

### 第一节 我国健康服务行业发展状况分析98

#### 一、我国健康服务行业发展阶段98

#### 二、我国健康服务行业发展总体概况100

#### 三、我国健康服务行业发展特点分析105

#### 四、我国健康服务行业商业模式分析105

### 第二节 健康服务行业发展现状107

#### 一、我国健康服务行业市场规模107

#### 二、我国健康服务行业发展分析107

##### 1、行业发展现状107

##### 1、行业增长分析108

##### 2、产业结构分析108

#### 三、中国健康服务企业发展分析109

##### 1、企业规模发展分析109

##### 2、企业技术研发分析109

##### 3、企业发展前景分析109

### 第三节 健康服务市场情况分析110

#### 一、中国健康服务市场总体概况110

##### 1、市场需求分析110

##### 2、市场供给分析112

##### 3、市场竞争分析112

#### 二、中国健康服务市场发展分析116

##### 1、品牌发展分析116

##### 2、技术发展分析117

##### 3、市场发展趋势117

### 第四节 我国健康服务市场价格走势分析121

#### 一、健康服务市场定价机制组成121

#### 二、健康服务市场价格影响因素123

#### 三、健康服务产品价格走势分析126

#### 四、2015-2020年健康服务产品价格走势预测135

## 第五章 我国健康服务行业整体运行指标分析136

## 第一节 中国健康服务行业总体规模分析136

### 一、企业数量结构分析136

### 二、人员规模状况分析136

### 三、行业资产规模分析137

### 四、行业市场规模分析137

## 第二节 中国健康服务行业产销情况分析137

### 一、我国健康服务行业总产值137

### 二、我国健康服务行业销售产值138

### 三、我国健康服务行业产销率138

## 第三节 中国健康服务行业财务指标总体分析139

### 一、行业盈利能力分析139

#### 1、我国健康服务行业销售利润率139

#### 2、我国健康服务行业成本费用利润率139

#### 3、我国健康服务行业亏损面139

### 二、行业偿债能力分析140

#### 1、我国健康服务行业资产负债率140

#### 2、我国健康服务行业利息保障倍数140

### 三、行业营运能力分析141

#### 1、我国健康服务行业应收帐款周转率141

#### 2、我国健康服务行业总资产周转率141

#### 3、我国健康服务行业流动资产周转率141

### 四、行业发展能力分析142

#### 1、我国健康服务行业总资产增长率142

#### 2、我国健康服务行业利润总额增长率142

#### 3、我国健康服务行业主营业务收入增长率143

#### 4、我国健康服务行业资产收益率143

## 第六章 我国健康服务市场供需形势分析144

### 第一节 我国健康服务市场供需分析144

#### 一、我国健康服务行业供给情况144

##### 1、我国健康服务行业供给分析144

##### 2、我国健康服务行业产品产量分析144



- 3、我国健康服务行业服务能力分析148
- 4、重点企业产能及占有份额154
- 二、我国健康服务行业需求情况154
  - 1、健康服务行业需求市场154
  - 2、健康服务行业客户结构156
  - 3、健康服务行业需求的地区差异157
- 三、我国健康服务行业供需平衡分析157
- 第二节 健康服务市场应用及需求预测157
  - 一、健康服务应用市场总体需求分析157
    - 1、健康服务应用市场需求特征157
    - 2、健康服务应用市场需求总规模158
  - 二、2015-2020年健康服务行业领域需求量预测158
    - 1、2015-2020年健康服务行业领域需求预测158
    - 2、2015-2020年健康服务行业领域需求市场格局预测159
  - 三、重点行业健康服务产品需求分析预测159

### 第三部分 市场全景调研160

#### 第七章 我国健康服务细分市场分析及预测160

##### 第一节 中国健康服务行业细分市场结构分析160

- 一、健康服务行业市场结构现状分析160
- 二、健康服务行业细分结构特征分析161
- 三、健康服务行业细分市场发展概况161
- 四、健康服务行业市场结构变化趋势162

##### 第二节 细分市场分析预测162

- 一、按服务内容细分市场分析预测162
  - 1、健康检查162
  - 2、美容护理164
  - 3、健康咨询169
  - 4、保健服务171
  - 5、陪诊护理171
- 二、按服务对象细分市场分析预测173
  - 1、儿童健康服务173

- 2、中老年健康服务174
- 3、女性健康服务178
- 4、生殖健康服务182
- 5、亚健康健康服务189
- 6、高收入健康服务189
- 7、职业白领健康服务196
- 8、社区健康服务196
- 三、按产业关联细分市场分析预测197
- 1、医疗197
- 2、保险199
- 3、健身运动200
- 4、保健器材205
- 5、健康饮食服务207
- 6、医药用品214
- 7、健康体检专用设备223
- 8、健康服务系统224
- 9、健康信息提供225

## 第八章 我国健康服务行业营销趋势及策略分析227

### 第一节 健康服务行业销售渠道分析227

- 一、营销分析与营销模式推荐227
- 1、渠道构成227
- 2、销售贡献比率228
- 3、覆盖率228
- 4、销售渠道效果229
- 5、价值流程结构229
- 6、渠道建设方向230
- 二、健康服务营销环境分析与评价231
- 1、国际环境下的健康服务231
- 2、企事业需求下的健康服务231
- 3、我国健康服务市场整体环境232
- 三、销售渠道存在的主要问题235

#### 四、营销渠道发展趋势与策略236

##### 第二节 健康服务行业营销策略分析236

###### 一、中国健康服务营销概况236

###### 二、健康服务营销策略探讨237

###### 1、中国健康服务产品营销策略浅析237

###### 2、健康服务新产品的市场推广策略237

###### 3、健康服务细分产品营销策略分析238

##### 第三节 健康服务营销的发展趋势239

###### 一、未来健康服务市场营销的出路239

###### 二、中国健康服务营销的趋势预测240

#### 第四部分 竞争格局分析242

##### 第九章 健康服务行业区域市场分析242

###### 第一节 行业总体区域结构特征及变化242

###### 一、行业区域结构总体特征242

###### 二、行业区域集中度分析243

###### 三、行业区域分布特点分析243

###### 四、行业规模指标区域分布分析243

###### 五、行业效益指标区域分布分析245

###### 六、行业企业数的区域分布分析245

###### 第二节 健康服务区域市场分析246

###### 一、华北地区健康服务市场分析246

###### 1、北京市健康服务市场分析246

###### 2、天津市健康服务市场分析252

###### 3、河北省健康服务市场分析253

###### 二、东北地区健康服务市场分析254

###### 1、黑龙江省健康服务市场分析254

###### 2、吉林省健康服务市场分析255

###### 3、辽宁省健康服务市场分析257

###### 三、华东地区健康服务市场分析258

###### 1、上海市健康服务市场分析258

###### 2、山东省健康服务市场分析259

- 3、福建省健康服务市场分析260
- 4、浙江省健康服务市场分析262
- 四、华中地区健康服务市场分析263
  - 1、湖南省健康服务市场分析263
  - 2、湖北省健康服务市场分析264
  - 3、河南省健康服务市场分析265
- 五、西南地区健康服务市场分析267
  - 1、四川省健康服务市场分析267
  - 2、重庆市健康服务市场分析268
  - 3、云南省健康服务市场分析269
- 六、华南地区健康服务市场分析270
  - 1、广东省健康服务市场分析270
  - 2、海南省健康服务市场分析272
- 七、西北地区健康服务市场分析273
  - 1、新疆自治区健康服务市场分析273
  - 2、陕西省健康服务市场分析274
  - 3、甘肃省健康服务市场分析275

## 第十章 健康服务行业竞争形势及策略278

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析278

- 一、健康服务行业竞争结构分析278
  - 1、现有企业间竞争278
  - 2、潜在进入者分析279
  - 3、替代品威胁分析280
  - 4、供应商议价能力280
  - 5、客户议价能力281
  - 6、竞争结构特点总结282
- 二、健康服务行业企业间竞争格局分析282
  - 1、不同地域企业竞争格局282
  - 2、不同规模企业竞争格局284
  - 3、不同所有制企业竞争格局284
- 三、健康服务行业集中度分析285

- 1、市场集中度分析285
- 2、企业集中度分析285
- 3、区域集中度分析285
- 4、各子行业集中度286
- 5、集中度变化趋势286
- 四、健康服务行业SWOT分析287
  - 1、健康服务行业优势分析287
  - 2、健康服务行业劣势分析287
  - 3、健康服务行业机会分析287
  - 4、健康服务行业威胁分析288
- 第二节 中国健康服务行业竞争格局综述288
  - 一、健康服务行业竞争概况288
    - 1、中国健康服务行业品牌竞争格局288
    - 2、健康服务业未来竞争格局和特点289
    - 3、健康服务市场进入及竞争对手分析290
  - 二、中国健康服务行业竞争力分析292
    - 1、我国健康服务行业竞争力剖析292
    - 2、我国健康服务企业市场竞争的优势293
    - 3、民企与外企比较分析294
    - 4、国内健康服务企业竞争能力提升途径295
  - 三、中国健康服务竞争力优势分析297
    - 1、整体竞争力评价297
    - 2、竞争力评价结果分析297
    - 3、竞争优势评价及构建建议297
  - 四、健康服务行业主要企业竞争力分析298
    - 1、重点企业资产总计对比分析298
    - 2、重点企业从业人员对比分析298
    - 3、重点企业营业收入对比分析299
    - 4、重点企业利润总额对比分析299
    - 5、重点企业综合竞争力对比分析299
- 第三节 健康服务行业竞争格局分析300
  - 一、国内外健康服务竞争分析300

- 二、我国健康服务市场竞争分析300
- 三、我国健康服务市场集中度分析300
- 四、国内主要健康服务企业动向301
- 五、2014年国内健康服务企业拟在建项目分析301

#### 第四节 健康服务行业并购重组分析307

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析307
- 二、本土企业投资兼并与重组分析308
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析308

### 第十一章 健康服务行业领先企业经营形势分析310

#### 第一节 中国健康服务企业总体发展状况分析310

- 一、健康服务企业主要类型310
- 二、健康服务企业资本运作分析310
- 三、健康服务企业创新及品牌建设310
- 四、健康服务企业国际竞争力分析311
- 五、健康服务行业企业排名分析311

#### 第二节 中国领先健康服务企业经营形势分析313

##### 一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司313

- 1、企业发展概况分析313
- 2、企业资质水平分析313
- 3、企业业务范围分析314
- 4、企业技术水平分析314
- 5、企业科研实力分析314
- 6、企业经营模式分析315
- 7、企业品牌及消费群分析320
- 8、企业竞争优势分析320
- 9、企业最新发展动向323

##### 二、深圳市尚荣医疗股份有限公司323

- 1、企业发展概况分析323
- 2、企业资质水平分析324
- 3、企业业务范围分析324
- 4、企业技术水平分析324

5、企业科研实力分析324

6、企业经营模式分析325

7、企业品牌及消费群分析331

8、企业竞争优势劣势分析331

9、企业最新发展动向332

### 三、汤臣倍健股份有限公司332

1、企业发展概况分析332

2、企业资质水平分析333

3、企业业务范围分析333

4、企业技术水平分析333

5、企业科研实力分析334

6、企业经营模式分析334

7、企业品牌及消费群分析340

8、企业竞争优势劣势分析341

9、企业最新发展动向341

### 四、爱康国宾集团有限公司342

1、企业发展概况分析342

2、企业资质水平分析343

3、企业业务范围分析343

4、企业技术水平分析343

5、企业科研实力分析344

6、企业经营模式分析344

7、企业品牌及消费群分析344

8、企业竞争优势劣势分析345

9、企业最新发展动向345

### 五、健康科技健康管理有限公司345

1、企业发展概况分析345

2、企业资质水平分析345

3、企业业务范围分析346

4、企业技术水平分析346

5、企业科研实力分析346

6、企业经营模式分析346

7、企业品牌及消费群分析346

8、企业竞争优劣势分析347

9、企业最新发展动向347

#### 六、慈铭健康体检管理集团股份有限公司347

1、企业发展概况分析347

2、企业资质水平分析348

3、企业业务范围分析348

4、企业技术水平分析349

5、企业科研实力分析349

6、企业经营模式分析349

7、企业品牌及消费群分析354

8、企业竞争优劣势分析354

9、企业最新发展动向355

#### 七、深圳市国康健康管理服务有限公司355

1、企业发展概况分析355

2、企业资质水平分析356

3、企业业务范围分析356

4、企业技术水平分析356

5、企业科研实力分析356

6、企业经营模式分析357

7、企业品牌及消费群分析358

8、企业竞争优劣势分析359

9、企业最新发展动向360

#### 八、美兆集团360

1、企业发展概况分析360

2、企业资质水平分析360

3、企业业务范围分析361

4、企业技术水平分析362

5、企业科研实力分析363

6、企业经营模式分析363

7、企业品牌及消费群分析364

8、企业竞争优劣势分析366



- 9、企业最新发展动向367
- 九、杭州国太健康管理公司367
  - 1、企业发展概况分析367
  - 2、企业资质水平分析367
  - 3、企业业务范围分析367
  - 4、企业技术水平分析368
  - 5、企业科研实力分析368
  - 6、企业经营模式分析369
  - 7、企业品牌及消费群分析370
  - 8、企业竞争优劣势分析370
  - 9、企业最新发展动向371
- 十、佰众体检健康管理中心371
  - 1、企业发展概况分析371
  - 2、企业资质水平分析371
  - 3、企业业务范围分析372
  - 4、企业技术水平分析372
  - 5、企业科研实力分析372
  - 6、企业经营模式分析372
  - 7、企业品牌及消费群分析373
  - 8、企业竞争优劣势分析373
  - 9、企业最新发展动向373

## 第五部分 发展前景展望374

### 第十二章 2015-2020年健康服务行业前景及趋势预测374

#### 第一节 2015-2020年健康服务市场发展前景374

- 一、2015-2020年健康服务市场发展潜力374
- 二、2015-2020年健康服务市场发展前景展望375
- 三、2015-2020年健康服务细分行业发展前景分析378

#### 第二节 健康服务行业“十二五”总体规划379

- 一、健康服务行业“十二五”规划纲要379
- 二、健康服务行业“十二五”规划指导思想379
- 三、健康服务行业“十二五”规划主要目标379

### 第三节 2015-2020年健康服务市场发展趋势预测380

#### 一、2015-2020年健康服务行业发展趋势380

##### 1、技术发展趋势分析380

##### 2、产品发展趋势分析380

##### 3、应用趋势分析381

#### 二、2015-2020年健康服务市场规模预测381

##### 1、健康服务行业市场容量预测381

##### 2、健康服务行业销售收入预测382

#### 三、2015-2020年健康服务行业应用趋势预测382

#### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测382

### 第四节 2015-2020年中国健康服务行业供需预测385

#### 一、2015-2020年中国健康服务行业供给预测385

#### 二、2015-2020年中国健康服务市场营销预测386

#### 三、2015-2020年中国健康服务行业需求预测386

#### 四、2015-2020年中国健康服务行业供需平衡预测386

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势386

#### 一、市场整合成长趋势386

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测386

#### 三、企业区域市场拓展的趋势387

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展387

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势388

## 第十三章 2015-2020年健康服务行业投资价值评估分析389

### 第一节 健康服务行业投资特性分析389

#### 一、健康服务行业进入壁垒分析389

#### 二、健康服务行业盈利因素分析390

#### 三、健康服务行业盈利模式分析390

### 第二节 2015-2020年健康服务行业发展的影响因素390

#### 一、有利因素390

##### 1、消费能力分析390

##### 2、健康观念分析390

##### 3、行业技术发展分析391

## 二、不利因素391

### 1、市场监管分析391

### 2、国际品牌冲击391

### 3、行业投资分析391

## 第三节 2015-2020年健康服务行业投资价值评估分析392

### 一、行业投资效益分析392

#### 1、行业活力系数比较及分析392

#### 2、行业投资收益率比较及分析392

#### 3、行业投资效益评估392

### 二、产业发展的空白点分析392

### 三、投资回报率比较高的投资方向392

### 四、新进入者应注意的障碍因素393

## 第十四章 2015-2020年健康服务行业投资机会与风险防范394

### 第一节 健康服务行业投融资情况394

#### 一、行业资金渠道分析394

#### 二、固定资产投资分析394

#### 三、兼并重组情况分析394

#### 四、健康服务行业投资现状分析394

##### 1、健康服务产业投资经历的阶段394

##### 2、2014年健康服务行业投资状况回顾395

###### (1) 总体投资及结构395

###### (2) 投资规模及增速分析395

###### (3) 分行业投资分析396

###### (4) 分地区投资分析396

###### (5) 外商投资分析397

##### 3、2013-2014年中国健康服务行业风险投资状况397

##### 4、2012-2014年我国健康服务行业的投资态势397

### 第二节 2015-2020年健康服务行业投资机会397

#### 一、产业链投资机会397

#### 二、细分市场投资机会398

#### 三、重点区域投资机会398

#### 四、健康服务行业投资机遇399

- 1、政府政策扶持399
- 2、产业结构调整399
- 3、经济增长拉动消费399

#### 第三节 2015-2020年健康服务行业投资风险及防范399

- 一、政策风险及防范399
- 二、技术风险及防范399
- 三、供求风险及防范400
- 四、宏观经济波动风险及防范400
- 五、关联产业风险及防范400
- 六、产品结构风险及防范400
- 七、其他风险及防范400

#### 第四节 中国健康服务行业投资建议401

- 一、健康服务行业未来发展方向401
- 二、健康服务行业主要投资建议401
- 三、中国健康服务企业融资分析401
  - 1、中国健康服务企业IPO融资分析401
  - 2、中国健康服务企业再融资分析401

#### 第六部分 发展战略研究403

#### 第十五章 2015-2020年健康服务行业面临的困境及对策403

##### 第一节 2014年健康服务行业面临的困境403

- 一、中国健康服务行业发展的主要困境403
- 二、专业人才缺失403
- 三、消费观念培养403
- 四、政策执行分析404

##### 第二节 健康服务企业面临的困境及对策404

- 一、重点健康服务企业面临的困境及对策404
  - 1、重点健康服务企业面临的困境404
  - 2、重点健康服务企业对策探讨405
- 二、中小健康服务企业发展困境及策略分析407
  - 1、中小健康服务企业面临的困境407

- 2、中小健康服务企业对策探讨408
- 三、国内健康服务企业的出路分析409
- 第三节 中国健康服务行业存在的问题及对策411
  - 一、中国健康服务行业存在的问题411
    - 1、市场竞争分析411
    - 2、营销推广分析412
    - 3、市场监管分析412
  - 二、健康服务行业发展的建议对策414
    - 1、加强行业合作414
    - 2、注重人才培养415
    - 3、培养大众健康意识415
  - 三、市场的重点客户战略实施415
    - 1、实施重点客户战略的必要性415
    - 2、合理确立重点客户416
    - 3、重点客户战略管理417
    - 4、重点客户管理功能417
- 第四节 中国健康服务市场发展面临的挑战与对策419
  - 一、中国健康服务市场发展面临的挑战419
  - 二、中国健康服务市场发展对策420
  
- 第十六章 健康服务行业发展战略研究421
  - 第一节 健康服务行业发展战略研究421
    - 一、战略综合规划421
    - 二、技术开发战略421
    - 三、业务组合战略423
    - 四、区域战略规划423
    - 五、产业战略规划424
    - 六、营销品牌战略424
    - 七、竞争战略规划425
  - 第二节 对我国健康服务品牌的战略思考425
    - 一、健康服务品牌的重要性425
    - 二、健康服务实施品牌战略的意义426

- 三、健康服务企业品牌的现状分析427
- 四、我国健康服务企业的品牌战略428
- 五、健康服务品牌战略管理的策略428
- 第三节 健康服务经营策略分析428
  - 一、健康服务市场细分策略428
  - 二、健康服务市场创新策略430
  - 三、品牌定位与品类规划431
  - 四、健康服务新产品差异化战略431
- 第四节 健康服务行业投资战略研究431
  - 一、2015年健康服务行业投资战略431
  - 二、2015-2020年健康服务行业投资战略432
  - 三、2015-2020年细分行业投资战略432

## 第十七章 研究结论及发展建议433

- 第一节 健康服务行业研究结论及建议433
- 第二节 健康服务子行业研究结论及建议433
- 第三节 健康服务行业发展建议433
  - 一、行业发展策略建议433
  - 二、行业投资方向建议435
  - 三、行业投资方式建议436

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/08-181433.html>