

2015-2022年中国草菇行业 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国草菇行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201506/10-181591.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

草菇又名兰花菇、苞脚菇起源于广东韶关的南华寺中，300年前我国已开始人工栽培，在本世纪约30年代由华侨传入世界各国，是一种重要的热带亚热带菇类，是世界上第三大栽培食用菌，我国草菇产量居世界之首，主要分布于华南地区。草菇营养丰富，味道鲜美。每100g鲜菇含207.7mg维生素C，2.6g糖分，2.68g粗蛋白，2.24g脂肪，0.91g灰分。草菇蛋白质含18种氨基酸，其中必需氨基酸占40.47-44.47%。此外，还含有磷、钾、钙等多种矿质元素。

报告目录：

第一章 草菇概述16

第一节 草菇定义16

第二节 草菇行业发展历程16

第三节 草菇营养分析16

第四节 草菇产业链分析 17

一、产业链模型介绍17

二、草菇产业链模型分析20

第二章 2014年中国草菇行业发展环境分析 21

第一节2014年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势23

三、固定资产投资28

第二节 2014年中国草菇行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析34

二、相关行业标准分析34

第三节 2014年中国草菇行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析35

二、工业发展形势分析39

第三章 中国草菇生产现状分析44

第一节 草菇行业总体规模44

第一节 草菇产能概况44

一、2011-2014年年产能分析44

二、2015-2022年产能预测45

第三节 草菇产量概况46

一、2011-2014年产量分析46

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2015-2022年产量预测47

第四节 草菇产业的生命周期分析 48

第五节 草菇产业供需情况50

第四章 草菇国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析53

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 54

第五章 2011-2014年中国草菇行业总体发展状况56

第一节 中国草菇行业规模情况分析56

一、行业单位规模情况分析56

二、行业人员规模状况分析56

三、行业资产规模状况分析57

四、行业市场规模状况分析58

五、行业敏感性分析58

第二节 中国草菇行业产销情况分析58

一、行业生产情况分析58

二、行业销售情况分析59

三、行业产销情况分析59

第三节 中国草菇行业财务能力分析60

一、行业盈利能力分析与预测60

二、行业偿债能力分析与预测61

三、行业营运能力分析与预测62

四、行业发展能力分析与预测63

第六章2014年中国草菇行业发展概况64

第一节2014年中国草菇行业发展态势分析 64

第二节2014年中国草菇行业发展特点分析 64

第三节2014年中国草菇行业市场供需分析 64

第七章 草菇行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析66

一、现有企业间竞争66

二、潜在进入者分析66

三、替代品威胁分析68

四、供应商议价能力68

五、客户议价能力68

第二节 草菇市场竞争策略分析69

一、草菇市场增长潜力分析69

二、草菇产品竞争策略分析70

三、典型企业产品竞争策略分析71

第三节 草菇企业竞争策略分析71

一、2015-2022年我国草菇市场竞争趋势71

二、2015-2022年草菇行业竞争格局展望72

三、2015-2022年草菇行业竞争策略分析72

第八章 草菇行业投资与发展前景分析 74

第一节 2014年草菇行业投资情况分析 74

一、2014年总体投资结构 74

二、2014年投资规模情况 74

三、2014年投资增速情况 74

四、2014年分地区投资分析74

第二节 草菇行业投资机会分析75

一、草菇投资项目分析75

二、可以投资的草菇模式75

三、2014年草菇投资机会 76

四、2014年草菇投资新方向76

第三节 草菇行业发展前景分析77

一、金融危机下草菇市场的发展前景77

二、2014年草菇市场面临的发展商机77

第九章 2015-2022年中国草菇行业发展前景预测分析80

第一节2015-2022年中国草菇行业发展预测分析80

一、未来草菇发展分析80

二、未来草菇行业技术开发方向81

三、总体行业“十二五”整体规划及预测81

第二节2015-2022年中国草菇行业市场前景分析83

一、产品差异化是企业发展的方向83

二、渠道重心下沉83

第十章 草菇产业用户度分析84

第一节 草菇产业用户认知程度84

第二节草菇产业用户关注因素85

一、功能85

二、质量85

三、价格86

四、外观87

五、服务87

第十一章 2015-2022年草菇行业发展趋势及投资风险分析 89

第一节 当前草菇存在的问题 89

第二节 草菇未来发展预测分析89

一、中国草菇发展方向分析89

二、2015-2022年中国草菇行业发展规模89

三、2015-2022年中国草菇行业发展趋势预测90

第三节 2015-2022年中国草菇行业投资风险分析 90

一、市场竞争风险90

二、原材料压力风险分析91

- 三、技术风险分析91
- 四、政策和体制风险92
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁93

第十二章 草菇国内重点生产厂家分析 94

第一节 北京蓝波绿农科技有限公司94

- 一、企业基本情况94
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析101
- 四、企业未来发展战略与规划101

第二节 大山合集团有限公司 102

- 一、企业基本情况102
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 103
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析108
- 四、企业未来发展战略与规划109

第三节 成都天绿菌业有限公司109

- 一、企业基本情况109
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 109
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析116
- 四、企业未来发展战略与规划116

第四节 福建省福龙冷冻食品有限公司 116

- 一、企业基本情况117
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 118
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析124
- 四、企业未来发展战略与规划124

第五节 中国晨明集团有限公司124

- 一、企业基本情况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 125
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析132
- 四、企业未来发展战略与规划132

第六节 浙江省庆元县鸿发菇业有限公司132

- 一、企业基本情况132

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 133

三、2011-2014年企业竞争优势分析138

四、企业未来发展战略与规划139

第十三章 草菇地区销售分析140

一、草菇各地区对比销售分析140

二、草菇“重点地区一”销售分析140

1、“规格”销售分析140

2、厂家销售分析141

三、草菇“重点地区二”销售分析142

1、“规格”销售分析142

2、厂家销售分析142

四、草菇“重点地区三”销售分析143

1、“规格”销售分析143

2、厂家销售分析144

五、草菇“重点地区四”销售分析145

1、“规格”销售分析145

2、厂家销售分析145

第十四章 草菇产品竞争力优势分析 147

一、整体产品竞争力评价147

二、体产品竞争力评价结果分析147

三、竞争优势评价及构建建议148

第十五章 业内专家观点与结论154

图表目录：

图表 1产业链形成模式示意图18

图表 2草菇的产业链结构图20

图表 3 2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度21

图表 4 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 5 2014年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 24

图表 6 2006-2014年我国工业增加值及其增长速度 24

图表 7 2014年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表 8 2014年1-10月规模以上工业企业实现利润及其增长速度27

图表 9 2001年—2014年我国工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 10 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长速度 29

图表 11 2000年—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 12 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 30

图表 13 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30

图表 14 2014年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表 15 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 33

图表 16 2000年—2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表 17 2011-2014年我国草菇行业总体规模分析44

图表 18 2011-2014年我国草菇行业产能分析44

图表 19 2015-2022年我国草菇行业产能分析预测45

图表 20 2011-2014年我国草菇行业产量分析46

图表 21 2005-2014年我国草菇行业产能利用率分析 47

图表 22 2015-2022年我国草菇行业产量分析预测47

图表 23草菇产业行业所处生命周期示意图48

图表 24行业生命周期、战略及其特征50

图表 25 2014年5月16日草菇价格行情52

图表 26 2014年我国草菇市场不同因素的价格影响力对比 54

图表 27草菇行业单位规模情况分析 56

图表 28草菇行业人员状况分析 56

图表 29 2008-2014年我国草菇行业总资产增长率分析57

图表 30 2011-2014年我国草菇行业行业市场规模状况分析58

图表 31 2011-2014年我国草菇行业行业生产情况分析58

图表 32 2008-2014年我国草菇行业销售利润率分析 59

图表 33 2008-2014年我国草菇行业产销率分析 59

图表 34 2015-2022年中国草菇行业盈利能力预测分析60

图表 35 2015-2022年中国草菇行业偿债能力预测分析61

图表 36 2015-2022年中国草菇行业营运能力预测分析62

图表 37 2015-2022年中国草菇行业发展能力预测分析63

图表 38 2011-2014年我国草菇市场供需关系分析64

图表 39 2014年草菇行业地区投资分析 75

图表 40 2015-2022年草菇行业投资方向预测76

图表 41消费者对草菇品牌认知度调查84

图表 42草菇消费者对产品功能的关注度 85

图表 43草菇消费者对产品质量的关注度 85

图表 44草菇消费者对产品价格的关注度 86

图表 45草菇消费者对产品外观关注度87

图表 46草菇消费者对产品服务关注度87

图表 47 2015-2022年我国草菇行业市场规模分析预测89

图表 48 2015-2022年草菇行业同业竞争风险及控制策略91

图表 49近4年北京蓝波绿农科技有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表 50近3年北京蓝波绿农科技有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表 51近4年北京蓝波绿农科技有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 52近3年北京蓝波绿农科技有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 53近4年北京蓝波绿农科技有限公司销售毛利率变化情况97

图表 54近3年北京蓝波绿农科技有限公司销售毛利率变化情况97

图表 55近4年北京蓝波绿农科技有限公司资产负债率变化情况97

图表 56近3年北京蓝波绿农科技有限公司资产负债率变化情况98

图表 57近4年北京蓝波绿农科技有限公司产权比率变化情况98

图表 58近3年北京蓝波绿农科技有限公司产权比率变化情况98

图表 59近4年北京蓝波绿农科技有限公司已获利息倍数变化情况99

图表 60近3年北京蓝波绿农科技有限公司已获利息倍数变化情况99

图表 61近4年北京蓝波绿农科技有限公司固定资产周转次数情况100

图表 62近3年北京蓝波绿农科技有限公司固定资产周转次数情况100

图表 63近3年北京蓝波绿农科技有限公司成本费用利润率变化情况100

图表 64近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况103

图表 65近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况103

图表 66近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表 67近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表 68近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况104

图表 69近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况104

图表 70近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况105

图表 71近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况105

图表 72近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况106

图表 73近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况106

图表 74近4年大山合集团有限公司已获利息倍数变化情况107

图表 75近3年大山合集团有限公司已获利息倍数变化情况107

图表 76近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况108

图表 77近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况108

图表 78近4年成都天绿菌业有限公司固定资产周转次数情况110

图表 79近3年成都天绿菌业有限公司固定资产周转次数情况110

图表 80近4年成都天绿菌业有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表 81近3年成都天绿菌业有限公司流动资产周转次数变化情况110

图表 82近4年成都天绿菌业有限公司销售毛利率变化情况111

图表 83近3年成都天绿菌业有限公司销售毛利率变化情况111

图表 84近4年成都天绿菌业有限公司资产负债率变化情况112

图表 85近3年成都天绿菌业有限公司资产负债率变化情况112

图表 86近4年成都天绿菌业有限公司产权比率变化情况113

图表 87近3年成都天绿菌业有限公司产权比率变化情况113

图表 88近4年成都天绿菌业有限公司已获利息倍数变化情况114

图表 89近3年成都天绿菌业有限公司已获利息倍数变化情况114

图表 90近4年成都天绿菌业有限公司总资产周转次数变化情况115

图表 91近3年成都天绿菌业有限公司总资产周转次数变化情况115

图表 92近3年成都天绿菌业有限公司成本费用利润率变化情况115

图表 93近4年福建省福龙冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况118

图表 94近3年福建省福龙冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况118

图表 95近4年福建省福龙冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表 96近3年福建省福龙冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表 97近4年福建省福龙冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况120

图表 98近3年福建省福龙冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况120

图表 99近4年福建省福龙冷冻食品有限公司资产负债率变化情况120

图表 100近3年福建省福龙冷冻食品有限公司资产负债率变化情况121

图表 101近4年福建省福龙冷冻食品有限公司产权比率变化情况121

图表 102近3年福建省福龙冷冻食品有限公司产权比率变化情况121

图表 103近4年福建省福龙冷冻食品有限公司已获利息倍数变化情况122

图表 104近3年福建省福龙冷冻食品有限公司已获利息倍数变化情况122

图表 105近4年福建省福龙冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况123

图表 106近3年福建省福龙冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况123

图表 107近3年福建省福龙冷冻食品有限公司成本费用利润率变化情况123

图表 108近4年中国晨明集团有限公司固定资产周转次数情况125

图表 109近3年中国晨明集团有限公司固定资产周转次数情况126

图表 110近4年中国晨明集团有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 111近3年中国晨明集团有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 112近4年中国晨明集团有限公司销售毛利率变化情况127

图表 113近3年中国晨明集团有限公司销售毛利率变化情况127

图表 114近4年中国晨明集团有限公司资产负债率变化情况128

图表 115近3年中国晨明集团有限公司资产负债率变化情况128

图表 116近4年中国晨明集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 117近3年中国晨明集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 118近4年中国晨明集团有限公司已获利息倍数变化情况 130

图表 119近3年中国晨明集团有限公司已获利息倍数变化情况 130

图表 120近4年中国晨明集团有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 121近3年中国晨明集团有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 122近3年中国晨明集团有限公司成本费用利润率变化情况131

图表 123近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司固定资产周转次数情况133

图表 124近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司固定资产周转次数变化情况133

图表 125近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表 126近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表 127近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司销售毛利率变化情况135

图表 128近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司销售毛利率变化情况135

图表 129近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司资产负债率变化情况136

图表 130近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司资产负债率变化情况136

图表 131近4年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 132近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 133近3年浙江省庆元县鸿发菇业有限公司成本费用利润率变化情况138

图表 134我国草菇各地区对比销售分析140
图表 135 2011-2014年我国华东地区草菇市场销售分析140
图表 136华东地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额141
图表 137 2011-2014年我国华南地区草菇市场销售分析142
图表 138华南地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额142
图表 139 2011-2014年我国华北地区草菇市场销售分析143
图表 140华北地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额144
图表 141 2011-2014年我国东北地区草菇市场销售分析145
图表 142东北地区草菇CR5与CR10厂家市场销售份额145
图表 143三元评价模型151
图表 144草菇技术应用注意事项分析154
图表 145草菇项目投资注意事项图156
图表 146草菇行业生产开发注意事项157
图表 147草菇销售注意事项158

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201506/10-181591.html>