

2015-2020年中国盐酸小檗碱行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国盐酸小檗碱行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/16-181993.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盐酸小檗碱（小檗碱 berberine），又称盐酸黄连素，过去为中药黄连、黄柏或三颗针中提取的有效成分，是一种异喹啉类生物碱，对多种革兰氏阳性菌和革兰氏阴性菌有抑菌作用，临床上主要用于清热解毒和治疗肠道感染，为抗微生物药物，黄连素制剂产品在国家基本药物目录中被列为抗微生物药物甲类品种，是第一批进入我国非处方药行列的药物品种。

我国先后有贵阳制药厂、云南白药厂、成都第二制药厂、昆明滇池制药厂、四川长江制药厂、云南大理制药厂、西安长城制药厂、陕西安康制药厂等许多企业生产盐酸小檗碱原料药，最高峰时，全国有100多个盐酸小檗碱原料药生产批准文号近年来，盐酸黄连素作为疗效确切，价格低廉的大众普药，市场形势向好，但其产销形势也呈现出一些新趋势和新变化。

近年来，黄连素在我国医药市场上的用药量不断上升。20世纪90年代中期，我国市场上黄连素的年消耗量为几亿片，到20世纪末，达到7亿~8亿片，21世纪初，为10多亿片，目前为50多亿片。黄连素有很广的抗菌范围，还被广泛应用于心律失常、高血脂、冠心病、血栓性疾病、高血压、消化性溃疡、糖尿病、胃癌及癌前病变等疾病的辅助治疗之中。黄连素作为应用多年的老药，其疗效确切，价格低廉，副作用很小，多年来广泛被临床应用，用药普及率达到90%以上。随着自然资源的日益枯竭，国内黄连素的天然提取物价格水涨船高，并且供货量逐渐减少。而化学合成黄连素纯度高、药效更加确切，成本也明显比天然提取物低，具有相当强的市场竞争力。东北制药已经在生产工艺和技术上取得新的突破，并占据黄连素市场较大份额。

近几年在我国医药市场上的用药量不断上升。20世纪末，我国市场上黄连素的销售量达到7-8亿片，目前达到50-60亿片（需黄连素原料药600吨）。而且由于进入了国家基本药物目录，其新的适应症正在开发，未来还有较大发展空间，预计到2015年左右，黄连素片在国内市场的容量将达到120亿片以上（消耗黄连素原料药1,200吨以上）。但受自然资源的限制，自然提取的黄连素原料药每年仅能生产150吨（从黄柏中提取），而合成法制黄连素原料药目前全国每年仅能生产450吨，产量远不能满足市场需求，未来市场将处于供不应求的竞争格局。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内盐酸小檗碱行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国盐酸小檗碱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国盐酸小檗碱行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是盐酸小檗碱行业生产、经营、科研企业及相关研

究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 盐酸小檗碱市场发展分析

第一章 全球盐酸小檗碱行业发展分析

第一节 全球盐酸小檗碱行业发展轨迹综述

- 一、全球盐酸小檗碱行业发展历程
- 二、全球盐酸小檗碱行业发展面临的问题
- 三、全球盐酸小檗碱行业技术发展现状及趋势

第二节 全球盐酸小檗碱行业市场情况

- 一、2014年全球盐酸小檗碱产业发展分析
- 二、2014年全球盐酸小檗碱行业研发动态
- 四、2015年全球盐酸小檗碱行业挑战与机会

第三节 部分国家地区盐酸小檗碱行业发展状况

- 一、2015-2020年美国盐酸小檗碱行业发展分析
- 二、2015-2020年欧洲盐酸小檗碱行业发展分析
- 三、2015-2020年日本盐酸小檗碱行业发展分析
- 四、2015-2020年韩国盐酸小檗碱行业发展分析

第二章 我国盐酸小檗碱行业发展现状

第一节 中国盐酸小檗碱行业发展概述

- 一、中国盐酸小檗碱行业发展历程
- 二、中国盐酸小檗碱行业发展面临问题
- 三、中国盐酸小檗碱行业技术发展现状及趋势

第二节 我国盐酸小檗碱行业发展状况

- 一、2015年中国盐酸小檗碱行业发展回顾
- 二、2014年我国盐酸小檗碱市场发展分析

第三节 2015-2020年中国盐酸小檗碱行业供需分析

第四节 2014年盐酸小檗碱行业产量分析

- 一、2014年我国盐酸小檗碱产量分析
- 二、2015-2020年我国盐酸小檗碱产量预测

第三章 中国盐酸小檗碱行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第二节 2014年东北地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第三节 2014年华东地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第四节 2014年华南地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第五节 2014年华中地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第六节 2014年西南地区盐酸小檗碱行业分析

一、2015-2020年行业发展现状分析

二、2015-2020年市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

第七节 2014年西北地区盐酸小檗碱行业分析

- 一、2015-2020年行业发展现状分析
- 二、2015-2020年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测

第四章 盐酸小檗碱行业投资与发展前景分析

第一节 2014年盐酸小檗碱行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况

第二节 盐酸小檗碱行业投资机会分析

- 一、盐酸小檗碱投资项目分析
- 二、可以投资的盐酸小檗碱模式
- 三、2014年盐酸小檗碱投资机会
- 四、2014年盐酸小檗碱投资新方向

第三节 盐酸小檗碱行业发展前景分析

- 一、金融危机下盐酸小檗碱市场的发展前景
- 二、2014年盐酸小檗碱市场面临的发展商机

第二部分 盐酸小檗碱行业竞争格局与趋势

第五章 盐酸小檗碱行业竞争格局分析

第一节 盐酸小檗碱行业集中度分析

- 一、盐酸小檗碱市场集中度分析
- 二、盐酸小檗碱企业集中度分析
- 三、盐酸小檗碱区域集中度分析

第二节 盐酸小檗碱行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 盐酸小檗碱行业竞争格局分析

- 一、2014年盐酸小檗碱行业竞争分析

- 二、2014年中外盐酸小檫碱产品竞争分析
- 三、2015-2020年国内主要盐酸小檫碱竞争趋势

第六章 2015-2020年中国盐酸小檫碱行业发展形势分析

第一节 盐酸小檫碱行业发展概况

- 一、盐酸小檫碱行业发展特点分析
- 二、盐酸小檫碱行业投资现状分析
- 三、盐酸小檫碱行业总产值分析
- 四、盐酸小檫碱行业技术发展分析

第二节 2015-2020年盐酸小檫碱行业市场情况分析

- 一、盐酸小檫碱行业市场发展分析
- 二、盐酸小檫碱市场存在的问题
- 三、盐酸小檫碱市场规模分析

第三节 2015-2020年盐酸小檫碱产销状况分析

- 一、盐酸小檫碱产量分析
- 二、盐酸小檫碱产能分析
- 三、盐酸小檫碱市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

第三部分 盐酸小檫碱行业盈利水平与企业分析

第七章 中国盐酸小檫碱行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国盐酸小檫碱行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国盐酸小檫碱行业产销分析

第三节 2014年中国盐酸小檫碱行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2015-2020年盐酸小檫碱行业产销情况

二、2015-2020年盐酸小檗碱行业库存情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2020年盐酸小檗碱行业价格走势

二、2015-2020年盐酸小檗碱行业毛利率情况

三、2015-2020年盐酸小檗碱行业赢利能力

四、2015-2020年盐酸小檗碱行业赢利水平

五、2015-2020年盐酸小檗碱行业赢利预测

第八章 盐酸小檗碱行业盈利能力分析

第一节 2014年中国盐酸小檗碱行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014年中国盐酸小檗碱行业不同规模企业的经济效益比较

第九章 盐酸小檗碱重点企业发展分析

第一节 东北制药集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 江苏亚邦药业集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、技术现状、趋势及革新能力分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第三节 赤峰蒙欣药业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、研发能力分析

四、销售网络分析

五、企业优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 成都锦华药业有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营状况

四、销售网络分析

五、企业优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 成都天台山制药有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营状况

四、企业优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 南京白敬宇制药

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营状况

四、销售网络分析

五、企业研发能力

六、企业优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 湖南迪诺制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品结构分析
- 三、企业优势分析
- 四、企业营销战略分析

第十章 盐酸小檗碱行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业竞争优势分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2014年盐酸小檗碱行业投资效益分析

第四节 2014年盐酸小檗碱行业投资策略研究

第四部分 盐酸小檗碱行业发展规划与建议

第十一章 2015-2020年盐酸小檗碱行业投资风险预警

第一节 影响盐酸小檗碱行业发展的主要因素

- 一、2014年影响盐酸小檗碱行业运行的有利因素
- 二、2014年影响盐酸小檗碱行业运行的不利因素
- 三、2014年我国盐酸小檗碱行业发展面临的挑战
- 四、2014年我国盐酸小檗碱行业发展面临的机遇

第二节 盐酸小檗碱行业投资风险预警

- 一、2015-2020年盐酸小檗碱行业市场风险预测
- 二、2015-2020年盐酸小檗碱行业政策风险预测
- 三、2015-2020年盐酸小檗碱行业经营风险预测
- 四、2015-2020年盐酸小檗碱行业技术风险预测

五、2015-2020年盐酸小檗碱行业宏观经济风险预测

六、2015-2020年盐酸小檗碱行业其他风险预测

第十二章 2015-2020年盐酸小檗碱行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国盐酸小檗碱市场趋势分析

一、2015-2020年我国盐酸小檗碱市场趋势总结

二、2015-2020年我国盐酸小檗碱发展趋势分析

第二节 2015-2020年盐酸小檗碱产品发展趋势分析

一、2015-2020年盐酸小檗碱产品技术趋势分析

二、2015-2020年盐酸小檗碱产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国盐酸小檗碱行业供需预测

第四节 2015-2020年盐酸小檗碱行业规划建设

第十三章 盐酸小檗碱企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、盐酸小檗碱价格策略分析

二、盐酸小檗碱渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高盐酸小檗碱企业竞争力的策略

一、提高中国盐酸小檗碱企业核心竞争力的对策

二、盐酸小檗碱企业提升竞争力的主要方向

三、影响盐酸小檗碱企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高盐酸小檗碱企业竞争力的策略

第四节 对我国盐酸小檗碱品牌的战略思考

一、盐酸小檗碱实施品牌战略的意义

二、盐酸小檗碱企业品牌的现状分析

三、我国盐酸小檗碱企业的品牌战略

1、我国盐酸小檗碱GMP认证情况

2、盐酸小檗碱原料药生产企业名单

3、盐酸小檗碱片生产企业名单

图表目录：

图表：盐酸小檗碱(盐酸黄连素)原料药

图表：邻二氯苯、邻位香兰醛为原料可制取盐酸黄连素

图表：2012年盐酸小檗碱片产量统计(片剂)

图表：2011年盐酸小檗碱片产量统计(片剂)

图表：2011-2014年中国年盐酸小檗碱片产量增长情况(片剂)

图表：2011-2014年中国年盐酸小檗碱产量增长情况

图表：2015-2020年我国盐酸小檗碱产量增长预测

图表：2012-2014年华北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年华北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年华北地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国华北地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年东北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年东北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年东北地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国东北地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年华东地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年华东地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国华东地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年华南地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年华南地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年华南地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国华南地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年华中地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年华中地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年华中地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国华中地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年西南地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年西南地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年西南地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国西南地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2012-2014年西北地区盐酸小檗碱行业市场发展情况

图表：2012-2014年西北地区盐酸小檗碱行业市场销售规模

图表：2012-2015年西北地区盐酸小檗碱片市场需求量

图表：2015-2020年我国西北地区盐酸小檗碱需求增长预测

图表：2011-2014年中国年盐酸小檗碱行业投资增长情况

图表：2014年中国盐酸小檗碱区域集中度

图表：盐酸小檗碱行业主要企业资产总计对比

图表：盐酸小檗碱行业主要企业营业收入对比

图表：盐酸小檗碱行业主要企业利润总额对比

图表：盐酸小檗碱行业主要企业综合竞争力对比

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业总产值

图表：于盐酸黄连素合成中环合反应的研究

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业产量增长情况

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业产能增长情况

图表：2011-2014年盐酸小檗碱需求增长情况

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业销售收入增长情况

图表：2015-2020年中国盐酸小檗碱行业盈利能力

图表：2015-2020年中国盐酸小檗碱行业偿债能力

图表：2015-2020年中国盐酸小檗碱行业营运能力

图表：2015-2020年中国盐酸小檗碱行业发展能力

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业产销率

图表：2011-2014年盐酸小檗碱库存量

图表：盐酸小檗碱片主要供应商价格走势

图表：2011-2014年盐酸小檗碱行业利润总额

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：东北制药集团股份有限公司盐酸小檗碱产量与出口统计

图表：2014年东北制药集团主营业务构成

图表：2014年东北制药集团主要财务指标

图表：2014年东北制药集团成长能力指标

图表：2014年东北制药集团运营能力指标

图表：2014年东北制药集团盈利能力指标

图表：2014年东北制药集团偿债能力指标

图表：东北制药集团股份有限公司盐酸小檗碱产能

图表：2014年东北制药集团公司市场营销区域分析

图表：东北制药集团公司主要销售客户情况

图表：2014年东北制药集团在职员工人数及专业构成

图表：2014年东北制药集团在职员工教育程度构成

图表：常州亚邦制药有限公司盐酸小檗碱产量与出口统计

图表：亚邦投资控股集团组织架构

图表：江苏亚邦药业集团盐酸小檗碱产能

图表：常州亚邦制药有限公司原料药（含盐酸小檗碱）GMP证书

图表：2011-2012年赤峰蒙欣药业有限公司盐酸小檗碱片产量分析

图表：2011-2012年成都锦华药业有限责任公司盐酸小檗碱片产量分析

图表：2011-2012年成都天台山制药有限公司盐酸小檗碱片产量分析

图表：2011-2012年南京白敬宇制药盐酸小檗碱片产量分析

图表：盐酸小檗碱行业竞争优势分析

图表：黄连素及中间体胡椒环建设工程项目效益分析

图表：我国盐酸小檗碱GMP认证情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201506/16-181993.html>