

2015-2022年无人机遥感监测系统市场竞争力分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2022年无人机遥感监测系统市场竞争力分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201507/07-183312.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥感（RS-Remote Sensing）——不接触物体本身，用传感器收集目标物的电磁波信息，经处理、分析后，识别目标物，揭示其几何、物理性质和相互关系及其变化规律的现代科学技术。换言之，即是“遥远的感知”，按传感器搭载平台划分，包括航天遥感、航空遥感、地面遥感。无人机遥感（UAVRS）技术作为航空遥感手段，具有续航时间长、影像实时传输、高危地区探测、成本低、高分辨率、机动灵活等优点，是卫星遥感与有人机航空遥感的有力补充，在国外已得到广泛应用。其利用高分辨CCD相机系统获取遥感影像，利用空中和地面控制系统实现影像的自动拍摄和获取，同时实现航迹的规划和监控、信息数据的压缩和自动传输、影像预处理等功能，可广泛应用于国家生态环境保护、矿产资源勘探、海洋环境监测、土地利用调查、水资源开发、农作物长势监测与估产、农业作业、自然灾害监测与评估、城市规划与市政管理、森林病虫害防护与监测、公共安全、国防事业、数字地球等领域。

章节目录：

第一章全球无人机遥感监测系统行业发展分析 - 15 -

第一节 2015年全球无人机遥感监测系统市场分析 - 15 -

一、2014年全球无人机遥感监测系统市场回顾 - 15 -

1、无人机遥感监测系统概念 - 15 -

2、全球无人机遥感监测系统市场 - 15 -

二、2015年全球无人机遥感监测系统市场环境 - 15 -

1、全球经济 - 15 -

2、无人驾驶飞行器市场总价值 - 16 -

三、2015年全球无人机遥感监测系统销售分析 - 16 -

四、2015年全球无人机遥感监测系统市场规模 - 17 -

第二节 2015年全球无人机遥感监测系统市场分析 - 18 -

一、2015年全球无人机遥感监测系统需求分析 - 18 -

二、2015年全球无人机遥感监测系统市场规模 - 19 -

三、2015年全球无人机遥感监测系统品牌分析 - 20 -

四、2015年中外无人机遥感监测系统市场对比 - 20 -

第三节 部分国家地区无人机遥感监测系统行业发展状况 - 21 -

- 一、2011-2015年美国无人机遥感监测系统行业发展分析 - 21 -
- 二、2011-2015年欧洲无人机遥感监测系统行业发展分析 - 21 -
- 三、2011-2015年日本无人机遥感监测系统行业发展分析 - 22 -

第二章 我国无人机遥感监测系统行业发展现状 - 23 -

第一节 我国无人机遥感监测系统行业发展现状 - 23 -

一、无人机遥感监测系统行业品牌发展现状 - 23 -

- 1、中国测绘科学研究院 - 23 -
- 2、中国解放军总参谋部第六十研究所 - 24 -
- 3、青岛天骄公司 - 25 -

二、无人机遥感监测系统行业消费市场现状 - 26 -

- 1、无人机遥感监测系统在国土资源管理工作中的应用 - 26 -
- 2、开发海洋资源、维护海洋安全。 - 27 -

三、我国无人机遥感监测系统市场走向分析 - 28 -

第二节 我国无人机遥感监测系统行业发展状况 - 29 -

一、2014年中国无人机遥感监测系统行业发展回顾 - 29 -

- 1、（快眼）应急空间信息服务中心成立 - 29 -
- 2、解放军成功试用直升无人机应急遥感监测灾情 - 30 -
- 二、2015年无人机遥感监测系统行业发展情况分析 - 31 -
- 三、2015年我国无人机遥感监测系统市场特点分析 - 32 -
- 四、2015年我国无人机遥感监测系统市场发展分析 - 32 -

第三节 中国无人机遥感监测系统行业供需分析 - 32 -

- 一、2015年中国无人机遥感监测系统市场供给总量分析 - 32 -
- 二、2015年中国无人机遥感监测系统市场供给结构分析 - 33 -
- 三、2015年中国无人机遥感监测系统市场需求总量分析 - 34 -
- 四、2015年中国无人机遥感监测系统市场需求结构分析 - 34 -
- 五、2015年中国无人机遥感监测系统市场供需平衡分析 - 34 -

第三章 无人机遥感监测系统行业赢利水平分析 - 36 -

第一节 成本分析 - 36 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统原材料价格走势 - 36 -

- 1、光学传感器 - 36 -

2、gps导航定位装置 - 36 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业人工成本分析 - 37 -

第二节 产销运存分析 - 37 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统行业产销情况 - 37 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业库存情况 - 38 -

三、2011-2015年无人机遥感监测系统行业资金周转情况 - 39 -

第三节 盈利水平分析 - 40 -

一、2011-2015年无人机遥感监测系统行业价格走势 - 40 -

二、2011-2015年无人机遥感监测系统行业营业收入情况 - 41 -

三、2011-2015年无人机遥感监测系统行业毛利率情况 - 42 -

四、2011-2015年无人机遥感监测系统行业赢利能力 - 43 -

五、2011-2015年无人机遥感监测系统行业赢利水平 - 44 -

六、2015-2022年无人机遥感监测系统行业赢利预测 - 45 -

第四章 无人机遥感监测系统行业发展趋势分析 - 46 -

第一节 2015-2022年中国无人机遥感监测系统市场趋势分析 - 46 -

一、2011-2015年我国无人机遥感监测系统市场趋势总结 - 46 -

二、2015-2022年我国无人机遥感监测系统发展趋势分析 - 46 -

第二节 2015-2022年无人机遥感监测系统发展趋势分析 - 47 -

一、2015-2022年无人机遥感监测系统技术趋势分析 - 47 -

1、无人机低空遥感系统 - 47 -

2、无人直升机低空高精度三维激光遥感系统 - 48 -

二、2015-2022年无人机遥感监测系统价格趋势分析 - 49 -

第三节 2015-2022年中国无人机遥感监测系统行业供需预测 - 49 -

一、2015-2022年中国无人机遥感监测系统供给预测 - 49 -

二、2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求预测 - 50 -

第四节 2015-2022年无人机遥感监测系统行业规划建议 - 51 -

一、无人机遥感监测系统行业“十三五”整体规划 - 51 -

二、无人机遥感监测系统行业“十三五”规划预测 - 51 -

三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业规划建议 - 51 -

第五章 无人机遥感监测系统行业盈利能力分析 - 52 -

第一节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业利润总额分析 - 52 -

一、利润总额分析 - 52 -

二、不同规模企业利润总额比较分析 - 52 -

三、不同所有制企业利润总额比较分析 - 53 -

第二节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率 - 54 -

一、销售利润率分析 - 54 -

二、不同规模企业销售利润率比较分析 - 55 -

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 - 55 -

第三节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率分析 - 55 -

一、总资产利润率分析 - 55 -

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 - 56 -

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 - 56 -

第四节 2011-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售税金分析 - 56 -

一、销售税金分析 - 56 -

二、不同规模企业销售税金比较分析 - 57 -

三、不同所有制企业销售税金比较分析 - 58 -

第六章 无人机遥感监测系统行业投资策略分析 - 60 -

第一节 行业发展特征 - 60 -

一、行业的周期性 - 60 -

1、幼稚期 - 60 -

2、成长期 - 61 -

3、成熟期 - 61 -

4、衰退期 - 61 -

二、行业的区域性 - 61 -

三、行业的上下游 - 62 -

1、产业链模型介绍 - 62 -

1.1产业链定义 - 62 -

1.2产业链内涵 - 62 -

1.3产业链类型 - 63 -

1.4产业链模型 - 63 -

2、无人机遥感监测系统产业链模型分析 - 64 -

四、行业经营模式	- 64 -
1、单一化经营模式	- 65 -
2、多元化经营模式	- 65 -
第二节 行业投资形势分析	- 66 -
一、行业发展格局	- 66 -
二、行业进入壁垒	- 66 -
三、行业swot分析	- 66 -
第三节 无人机遥感监测系统行业投资效益分析	- 67 -
一、2015年无人机遥感监测系统行业投资状况分析	- 67 -
1、投资规模分析	- 67 -
2、投资增速情况	- 68 -
3、分地区投资分析	- 69 -
二、2015年无人机遥感监测系统行业投资效益分析	- 70 -
三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资方向	- 70 -
1、产品投资方向	- 70 -
2、行业投资模式	- 71 -
四、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资建议	- 71 -
1、技术应用注意事项	- 71 -
2、项目投资注意事项	- 72 -
3、生产开发注意事项	- 72 -
4、销售注意事项	- 73 -
第四节 无人机遥感监测系统行业投资策略研究	- 73 -
一、2015年无人机遥感监测系统行业投资策略	- 73 -
1、投资策略	- 73 -
二、2015年无人机遥感监测系统行业投资策略	- 74 -
1、稳定性投资战略	- 75 -
2、扩张性投资战略	- 75 -
3、紧缩性投资战略	- 75 -
4、混合性投资战略	- 75 -
三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业投资策略	- 76 -
1、竞争性战略联盟的实施	- 76 -
2、企业自身应对策略	- 76 -

3、市场的重点客户战略实施 - 76 -

第七章 无人机遥感监测系统行业投资风险预警 - 79 -

第一节 影响无人机遥感监测系统行业发展的主要因素 - 79 -

- 一、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的有利因素 - 79 -
- 二、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的稳定因素 - 79 -
- 三、2015年影响无人机遥感监测系统行业运行的不利因素 - 79 -
- 四、2015年我国无人机遥感监测系统行业发展面临的机遇 - 80 -

第二节 无人机遥感监测系统行业投资风险预警 - 80 -

- 一、2015-2022年无人机遥感监测系统行业市场风险预测 - 80 -
- 二、2015-2022年无人机遥感监测系统行业政策风险预测 - 80 -
 - 1、国务院颁布实施一系列测绘政策文件。 - 80 -
 - 2、测绘法律法规体系逐渐完善。 - 81 -
 - 3、财政对测绘工作的投入大幅度提高。 - 81 -
- 三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业经营风险预测 - 82 -
 - 1、纯粹风险与投机风险 - 82 -
 - 2、静态风险与动态风险 - 83 -
- 四、2015-2022年无人机遥感监测系统行业技术风险预测 - 83 -
- 五、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争风险预测 - 83 -
- 六、2015-2022年无人机遥感监测系统行业其他风险预测 - 83 -
 - 1、财务风险 - 83 -
 - 2、企业出口风险分析 - 84 -
 - 3、成本风险 - 84 -

第八章 无人机遥感监测系统企业管理策略建议 - 85 -

第一节 市场策略分析 - 85 -

- 一、无人机遥感监测系统价格策略分析 - 85 -
- 二、无人机遥感监测系统渠道策略分析 - 85 -
 - 1、建立扁平化、简单化的渠道管理结构 - 85 -
 - 2、促进企业深度营销的渠道管理 - 85 -
 - 3、整合销售渠道 - 86 -
 - 4、开拓网络渠道 - 86 -

第二节 销售策略分析 - 86 -

一、媒介选择策略分析 - 86 -

二、产品定位策略分析 - 88 -

1、产品定位的方法 - 88 -

2、产品定位的策略的类型 - 90 -

3、产品定位的步骤 - 90 -

三、企业宣传策略分析 - 91 -

第三节 提高无人机遥感监测系统企业竞争力的策略 - 93 -

一、提高中国无人机遥感监测系统企业核心竞争力的对策 - 93 -

1、以技术创新为核心。 - 94 -

2、以信息化为动力。 - 94 -

3、以争创名牌为手段。 - 94 -

4、以企业文化为后盾。 - 95 -

二、无人机遥感监测系统企业提升竞争力的主要方向 - 95 -

三、影响无人机遥感监测系统企业核心竞争力的因素及提升途径 - 96 -

四、提高无人机遥感监测系统企业竞争力的策略 - 98 -

第四节 对我国无人机遥感监测系统品牌的战略思考 - 98 -

一、无人机遥感监测系统实施品牌战略的意义 - 98 -

1、促进产品销售 - 98 -

2、监督和保证产品价值 - 98 -

3、实现规模经济效益 - 98 -

4、保证企业不断壮大和持续发展 - 99 -

二、无人机遥感监测系统企业品牌的现状分析 - 99 -

三、我国无人机遥感监测系统企业的品牌战略 - 99 -

四、无人机遥感监测系统品牌战略管理的策略 - 102 -

1、规划以核心价值为中心的品牌识别系统，并以品牌识别统帅企业的营销传播活动。 - 102 -

2、优选品牌化战略与品牌架构 - 102 -

3、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润。 - 103 -

4、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产。 - 103 -

第九章 无人机遥感监测系统行业市场竞争策略分析 - 105 -

第一节 行业竞争结构分析 - 105 -

一、现有企业间竞争	- 105 -
二、潜在进入者分析	- 105 -
三、替代品威胁分析	- 106 -
四、供应商议价能力	- 107 -
五、客户议价能力	- 107 -
第二节 无人机遥感监测系统市场竞争策略分析	- 108 -
一、无人机遥感监测系统市场增长潜力分析	- 108 -
二、典型企业产品竞争策略分析	- 109 -
1、企业经营战略策略	- 109 -
2、兼并及收购策略	- 110 -
3、融资方式选择策略	- 110 -
第三节 无人机遥感监测系统企业竞争策略分析	- 111 -
一、2015-2022年我国无人机遥感监测系统市场竞争趋势	- 111 -
二、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争格局展望	- 111 -
三、2015-2022年无人机遥感监测系统行业竞争策略分析	- 111 -

图表目录：

图表1 2006-2015年全球无人机遥感监测系统销售额及增速统计	- 17 -
图表2 2006-2015年全球无人机遥感监测系统市场规模及增速统计	- 18 -
图表3 2015-2022年全球无人机遥感监测系统需求量及增速预测	- 19 -
图表4 2015-2022年全球无人机遥感监测系统市场规模及增速预测	- 20 -
图表5 2006-2015年中国无人机遥感监测系统供给量及增速统计	- 33 -
图表6 2015年中国无人机遥感监测系统市场供给结构	- 33 -
图表7 2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求量及增速预测	- 34 -
图表8 2006-2015年中国无人机遥感监测系统产销情况	- 38 -
图表9 2006-2015年中国无人机遥感监测系统库存情况	- 39 -
图表10 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业资金周转率走势	- 39 -
图表11 2006-2015年中国无人机遥感监测系统价格走势	- 41 -
图表12 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业营业收入及增速统计	- 42 -
图表13 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业毛利率走势	- 42 -
图表14 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势	- 44 -
图表15 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率走势	- 44 -

图表16 2015-2022年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势预测 - 45 -
图表17 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业市场规模及增速统计 - 46 -
图表18 2015-2022年中国无人机遥感监测系统价格趋势 - 49 -
图表19 2015-2022年中国无人机遥感监测系统供给量及增速预测 - 50 -
图表20 2015-2022年中国无人机遥感监测系统需求量及增速预测 - 50 -
图表21 2006-2015年中国无人机遥感监测系统利润总额及增速统计 - 52 -
图表22 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同规模企业销售收入分析 - 53 -
图表23 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同所有制企业销售收入分析 - 54 -
图表24 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业销售利润率走势 - 55 -
图表25 2006-2015年中国无人机遥感监测系统行业总资产利润率走势 - 56 -
图表26 2006-2015年中国无人机遥感监测系统销售税金及增速统计 - 57 -
图表27 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同规模企业销售税金分析 - 58 -
图表28 2015年中国无人机遥感监测系统行业不同所有制企业销售税金分析 - 59 -
图表29 行业生命周期 - 60 -
图表30 2015年中国无人机遥感监测系统业投资地区分布 - 62 -
图表31 产业链内涵 - 63 -
图表32 产业链模型 - 64 -
图表33 无人机遥感监测系统产业链模型 - 64 -
图表34 国内无人机遥感监测系统生产行业swot分析 - 67 -
图表35 2006-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资规模及增速统计 - 68 -
图表36 2006-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资增速统计 - 69 -
图表37 2015年中国无人机遥感监测系统业投资地区分布 - 69 -
图表38 2011-2015年国内无人机遥感监测系统行业投资收益率预测 - 70 -
图表39 无人机遥感监测系统行业大客户销售渠道建立策略 - 78 -
图表40 2015-2022年中国无人机遥感监测系统市场规模及增速预测 - 109 -
图表41 企业竞争策略 - 109 -
图表42 并购重组策略 - 110 -
图表43 海外拓展策略 - 111 -
图表44 无人机遥感监测系统行业竞争策略 - 112 -

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201507/07-183312.html>