

2015-2022年中国汽车底涂 行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国汽车底涂行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201507/08-183455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮革的底层涂饰。底层是直接黏附于革面的涂饰层，涂饰剂配方要求黏着力好，与革面黏合牢固；形成的薄膜要软，在革面受到曲折时，能与革保持同步延伸；底涂层应具有良好的耐寒性和抗有机溶剂的性能，其颜色须与成革颜色协调一致。为避免底层涂饰剂渗入革内太深及涂层过厚，可在革面先喷一道树脂液封闭层，再喷底层。

报告目录：

第一章 2014年世界汽车底涂行业市场运行形势分析 1

第一节 2014年全球汽车底涂行业发展概况 1

第二节 世界汽车底涂行业发展走势 3

一、全球汽车底涂行业市场分布情况 3

二、全球汽车底涂行业发展趋势分析 4

第三节 全球汽车底涂行业重点国家和地区分析 5

一、北美 5

二、亚洲 6

三、欧盟 7

第二章 2014年中国汽车底涂产业发展环境分析 8

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

三、2014年中国经济发展预测分析 17

第二节 汽车底涂行业主管部门、行业监管体 18

第三节 中国汽车底涂行业主要法律法规及政策 23

第四节 2014年中国汽车底涂产业社会环境发展分析 25

一、人口环境分析 25

二、教育环境分析 27

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 32

五、中国城镇化率 33

六、居民的各种消费观念和习惯 33

第三章 2014年中国汽车底涂产业发展现状 37

第一节 汽车底涂行业的有关概况 37

一、汽车底涂的定义 37

二、汽车底涂的特点 37

第二节 汽车底涂的产业链情况 37

一、产业链模型介绍 37

二、汽车底涂行业产业链分析 40

第三节 上下游行业对汽车底涂行业的影响分析 41

第四章 2014年中国汽车底涂行业技术发展分析 43

第一节 中国汽车底涂行业技术发展现状 43

第二节 汽车底涂行业技术特点分析 48

第三节 汽车底涂行业技术发展趋势分析 48

第五章 2014年中国汽车底涂产业运行情况 50

第一节 中国汽车底涂行业发展状况 50

一、2007-2014年汽车底涂行业市场供给分析 50

二、2007-2014年汽车底涂行业市场需求分析 51

三、2007-2014年汽车底涂行业市场规模分析 51

第二节 中国汽车底涂行业集中度分析 52

一、行业市场区域分布情况 52

二、行业市场集中度情况 53

三、行业企业集中度分析 53

第六章 2012-2014年中国汽车底涂市场运行情况 55

第一节 行业最新动态分析 55

一、行业相关动态概述 55

二、行业发展热点聚焦 56

第二节 行业品牌现状分析 57

第三节 行业产品市场价格情况 58

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 59

第七章 2011-2014年中国汽车底涂所属行业主要数据监测分析（涂料） 60

第一节 2011-2014年中国汽车底涂所属行业总体数据分析（涂料） 60

一、2011年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析 60

二、2012年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析 62

三、2014年中国汽车底涂所属行业全部企业数据分析 63

第二节 2011-2014年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析（涂料） 65

一、2011年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析 65

二、2012年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析 66

三、2014年中国汽车底涂所属行业不同规模企业数据分析 66

第三节 2011-2014年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析（涂料） 66

一、2011年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析 66

二、2012年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析 67

三、2014年中国汽车底涂所属行业不同所有制企业数据分析 68

第八章 2014年中国汽车底涂行业竞争情况 69

第一节 行业经济指标分析 69

一、赢利性 69

二、附加值的提升空间 69

三、进入壁垒 / 退出机制 69

四、行业周期 70

第二节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 72

第三节 行业国际竞争力比较 73

第九章 2014年汽车底涂行业重点生产企业分析 75

第一节 巴斯夫上海涂料有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业经营数据 75

三、企业产品分析 77

第二节 杜邦高性能涂料（上海）有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 80

第三节 上海金力泰化工股份有限公司 81

一、企业简介 81

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 85

第四节 广州市实创化工有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 88

第五节 广东雅图化工有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 89

三、企业产品分析 91

第六节 诸城市万众福利涂料有限公司 92

一、企业简介 92

二、企业经营数据 92

三、企业产品分析 94

第十章 2015-2022年汽车底涂行业发展预测分析 95

第一节 2015-2022年中国汽车底涂行业未来发展预测分析 95

一、中国汽车底涂行业发展方向及投资机会分析 95

二、2015-2022年中国汽车底涂行业发展规模分析 95

三、2015-2022年中国汽车底涂行业发展趋势分析 96

第二节 2015-2022年中国汽车底涂行业供需预测 96

一、2015-2022年中国汽车底涂行业供给预测 96

二、2015-2022年中国汽车底涂行业需求预测 97

第三节 2015-2022年中国汽车底涂行业价格走势分析 97

第十一章 2015-2022年中国汽车底涂行业投资风险预警 99

第一节 中国汽车底涂行业存在问题分析 99

第二节 中国汽车底涂行业政策投资风险 101

一、政策和体制风险 101

二、技术发展风险 101

三、市场竞争风险 102

四、原材料压力风险 102

五、经营管理风险 102

第十二章 2015-2022年中国汽车底涂行业发展策略及投资建议 104

第一节 汽车底涂行业发展策略分析 104

一、坚持产品创新的领先战略 104

二、坚持品牌建设的引导战略 104

三、坚持工艺技术创新的支持战略 104

四、坚持市场营销创新的决胜战略 105

五、坚持企业管理创新的保证战略 105

第二节 汽车底涂行业市场重点客户战略实施 105

一、实施重点客户战略的必要性 105

二、合理确立重点客户 106

三、对重点客户的营销策略 107

四、强化重点客户的管理 107

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 108

第三节 专家投资建议 110

一、重点投资区域建议 110

二、重点投资产品建议 110

图表目录：

图表：2011-2014年全球涂料市场规模统计：亿美元

图表：2014年全球涂料需求分布（按需求数量）

图表：2014年全球涂料十大品牌：亿美元

图表：2011-2014年全球汽车涂料市场规模：亿美元

图表：2011-2014年全球汽车底漆市场规模：亿美元

图表：2014年全球底涂市场格局

图表：2014年北美底涂市场格局

图表：2014年亚洲底涂市场格局

图表：2014年欧盟底涂市场格局

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2014年城镇新增就业人数

图表：2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2014年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：汽车底涂行业主管部门、行业监管体

图表：2006-2014年中国城镇化率

图表：汽车底涂产业链模型示意图

图表：阴极电泳漆（F-2/F-1）的生产工艺流程图

图表：2008-2014年我国汽车底漆行业产量增长统计

图表：2008-2014年我国汽车底漆行业消费量增长统计

图表：2008-2014年我国阴极电泳漆行业产能增长统计

图表：2008-2014年我国汽车底漆行业市场规模统计

图表：中国汽车底涂需求市场区域分布

图表：2007-2014年我国汽车底涂市场集中度情况

图表：2014年中国汽车底涂行业企业区域分布

图表：电泳涂装技术的主要特点

图表：汽车电泳涂料的应用

图表：电泳涂料在汽车车身底漆涂装中的运用

图表：2012-2014年中国八大汽车底涂品牌以及介绍

图表：全球主要涂料品牌企业技术研发投入以及毛利率

图表：2014年中国乘用车汽车底涂品牌竞争格局

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201507/08-183455.html>