

2015-2020年北京创客空间 行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年北京创客空间行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201507/10-183685.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创客是指不以赢利为目标，热衷于创意、设计、制造活动，努力把各种创意转变为现实的个人群体。创客运动伴随着3D打印、可穿戴设备和智能家居的发展而兴起，充满开源、众筹的理念和互联网精神，吸引全球大批对硬件制造、软件编程、工业设计、互联网等技术感兴趣的年轻人加入。创客空间是指具有加工车间、工作室功能的开放实验室，是创客们共享资源和知识、产品发明和实现的场所。创客空间将创意、发明、创新、创业转化为一个有机的过程，将成为创业的集散地和创新社区的中枢。

除北京以外，在上海、深圳、杭州、南京、武汉、苏州、成都等创新创业氛围较为活跃的地区，也都逐渐涌现了一大批各具特色的众创空间。比如上海的新车间，深圳的柴火创客空间，杭州的洋葱胶囊，南京创客空间等等。2014年，全国科技企业孵化器数量超过1600家，在孵企业8万余家，仅就北京市而言，各类孵化机构超过150家，国家级孵化机构50家，入驻企业超过9000家。中关村创业大街目前共入孵400多个孵创业团队，获得融资的团队超过150个。从另一种主流业态——创客空间的视角来看，中国创客还处于发育期，数量规模都较小。据公开数据显示，全球的创客空间已达数千家，而国内只有70余家。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对北京创客空间相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外北京创客空间行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要北京创客空间品牌的发展状况，以及未来中国北京创客空间行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了北京创客空间市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是北京创客空间生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前北京创客空间行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

一、创客概述与运动的兴起

二、中国创客运动发展现状

三、中国创客空间发展规模

四、中国创客空间区域分布

第三节 中国创客产业链构成分析

一、硬件供应商

(一) Seeed Studio

(二) DFRobot

(三) 神念电子科技

二、众筹平台

(一) 众筹领域监管政策完善

(二) 国内众筹平台数量分析

(三) 中国主流众筹平台发展情况

(四) 智能硬件众筹平台分析

1、Kickstarter

2、IndieGoGo

3、点名时间

4、京东众筹

三、互联网科技公司

(一) 阿里云推“创客+”

(二) 联想创客大赛

(三) 海尔“海创汇”创客孵化中心

第四章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、智能手表主要产品分析
- 四、智能手环主要产品分析
- 五、可穿戴设备的市场前景
- 第三节 智能家居市场分析
 - 一、智能家居产品分类情况
 - 二、国际厂商智能家居布局
 - 三、智能家居产品需求分析
 - 四、智能家居市场规模分析
 - 五、智能家居市场前景分析

第五章 中国创客空间与天使投资分析

第一节 国内重点创客空间分析

- 一、柴火空间
- 二、车库咖啡
- 三、开放制造空间
- 四、HAXLR8R
- 五、北京创客空间
- 六、上海新车间
- 七、DFRobot
- 八、杭州洋葱胶囊
- 九、开源创客坊

第二节 天使投资分析

- 一、天使投资概述
- 二、天使投资主要特征
- 三、天使投资投资逻辑
- 四、天使投资VS创业投资

第三节 天使投资模式分析

- 一、天使投资人
- 二、天使投资团队
- 三、天使投资基金
- 四、“天使+孵化”

第四节 天使投资规模分析

- 一、天使投资总量分析
- 二、机构天使投资活跃度
- 三、机构天使投资领域分布
- 四、机构天使投资区域分布
- 五、国内高回报天使投资案例

第六章 北京市创客中心发展分析

第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市创客中心政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系
- 五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村创客发展分析

- 一、中关村创客运动发展规模
- 二、拥有优质创客项目和团队
- 三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

第七章 北京房企创客空间运营可行性分析

第一节 2015年北京房地产市场发展分析

一、北京房地产调控政策分析

二、北京房地产投资规模分析

三、北京房地产供应面积分析

四、北京房地产需求规模分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

(一) 深圳万科云城发展概述

(二) 深圳万科云城定位分析

(三) 深圳万科云城总体规模

二、万科创客空间试验--广州万科云城

(一) 广州万科云城发展概述

(二) 广州万科云城总体规模

(三) 万科云创空间入驻项目

三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

(一) SOHO 3Q的发展概述

(二) SOHO 3Q办公设施分析

(三) SOHO 3Q运营模式分析

(四) SOHO 3Q租赁价格分析

(五) SOHO 3Q入驻企业分析

第三节 北京房地产企业打造众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第八章 北京创新型孵化器模式及案例分析

第一节 国内创新型孵化器模式分析

一、企业平台型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--微软创投加速器

二、“天使+孵化”型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--“导师+基金+场地”

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--创新工场

三、开放空间型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--活动丰富、门槛较低

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--3W孵化器

四、媒体依托型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--媒体支撑孵化器

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--创业邦

(六) 模式案例分析--氪空间

五、新型地产型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--租赁空间灵活

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--优客空间

六、垂直产业型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--基金+地产，产业导向型

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析--北京云基地

第二节 “众创时代”北京科技孵化器分析

一、北京科技孵化器发展现状

二、北京科技孵化器发展特色

三、北京科技孵化器发展措施

四、北京科技孵化器发展态势

第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

一、导师机制 (Mentor) 逐渐成为标配

二、与优势产业相结合

三、孵化网络日趋完善

四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合

五、孵化器走向专业化、垂直化

第九章 北京创客空间运营可行性及融资分析

第一节 众创空间项目运营方案

一、项目运营模式介绍

二、项目合作方简介

三、项目提供服务介绍

第二节 众创空间项目发展规划

一、整体思路

二、分期目标

三、建设方案

四、购买设备

第三节 众创空间项目盈利模式分析

第四节 众创空间项目融资计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

五、投资退出方式

六、项目价值评估

图表目录：

图表：大众创业万众创新总理声音统计

图表：2015年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表：众筹领域监管过程完善过程分析

图表：2014年中国各类众筹平台占比统计

图表：2014年主要众筹平台成功项目数分布

图表：2014年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表：2014年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表：Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表：各类型机构与孵化器结合的效果

图表：“企业平台型”典型孵化器

图表：“天使+孵化”型典型孵化器

图表：“开放空间型”典型孵化器

图表：“媒体依托型”典型孵化器

图表：“新型地产型”典型孵化器

图表：“垂直产业型”典型孵化器

图表：2009-2014年中国科技企业孵化器数量变化趋势图

图表：2014年中国主要地区科技孵化器数量统计

图表：国内各阶段孵化器特点比较分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201507/10-183685.html>