

2015-2022年中国治疗康复 设备行业分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国治疗康复设备行业分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/22-184551.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

康复治疗主要有物理治疗、运动治疗、作业治疗、语言治疗、心理治疗、假肢及矫形器装配,都是围绕功能训练而进行的治疗.使用的器械包括训练、功能增强、功能代偿或代替的器械.训练步行的器械一、步行练习用双杠,或称平行杆(parallelbar).(1)固定式双杠.(2)可调节高度的双杠.(3)可调节高度和宽度的双杠.(4)附有木质底座(wooden platform)的双杠,且可调节双杠的高度。

报告目录：

第一章 治疗康复设备行业相关概述 8

第一节 治疗康复设备行业相关概述 8

一、机械疗法器械 8

二、家庭康复器材 8

第二节 治疗康复设备行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 10

第二章 治疗康复设备行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 12

一、2015年中国GDP增长情况分析 12

二、2015年工业经济发展形势分析 13

三、2015年社会固定资产投资分析 15

四、2015年全社会消费品零售总额 16

五、2015年城乡居民收入增长分析 16

六、2015年居民消费价格变化分析 17

第二节 中国治疗康复设备行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 19

四、进出口政策影响分析 21

第三节 中国治疗康复设备行业技术环境分析 21

第三章 中国治疗康复设备市场分析 24

第一节 中国医疗器械市场发展状况 24

一、医疗器械市场规模 24

二、医疗器械市场竞争 26

第二节 中国机械疗法器械市场供给状况 28

一、机械疗法器械发展状况 28

二、机械疗法器械市场规模 29

三、机械疗法器械主要企业 30

第三节 家庭康复器材市场分析 31

一、家庭康复器材市场现状 31

二、家庭康复器材现存问题 32

三、家用康复器材市场前景 33

第四节 主要康复医疗器械发展状况分析 34

一、轮椅车市场现状分析 34

（一）轮椅车市场供给分析 34

（二）轮椅车市场需求分析 35

二、助听器市场现状分析 36

（一）助听器市场供需分析 36

（二）助听器市场特点分析 37

（三）助听器发展存在问题 38

三、康复机器人市场现状分析 40

（一）康复机器人市场现状 40

（二）康复机器人主要企业 41

第四章 中国治疗康复设备行业产业链分析 43

第一节 治疗康复设备行业产业链概述 43

第二节 治疗康复设备上游产业发展状况分析 43

一、上游原料市场发展现状 43

二、上游原料生产情况分析 46

三、上游原料价格走势分析 47

第三节 治疗康复设备下游应用需求市场分析 48

一、康复机构数量统计 48

二、人口数量统计分析 53

三、老年人口数量统计 55

四、残疾人康复市场分析 56

五、工伤康复试点机构 58

第五章 2011-2014年治疗康复设备进出口数据分析 60

第一节 2011-2014年治疗康复设备进口情况分析 60

一、治疗康复设备进口数量情况 60

二、治疗康复设备进口金额分析 60

三、治疗康复设备进口来源分析 61

四、治疗康复设备进口均价分析 62

第二节 2011-2014年治疗康复设备出口分析 63

一、治疗康复设备出口数量情况 63

二、治疗康复设备出口金额分析 63

三、治疗康复设备出口流向分析 63

四、治疗康复设备出口均价分析 65

第六章 治疗康复设备生产厂商竞争力分析 66

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 66

一、企业基本情况 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业经济指标分析 67

四、企业盈利能力分析 68

五、企业偿债能力分析 68

六、企业运营能力分析 69

七、企业成本费用分析 69

第二节 常州市建本医疗康复器材有限公司 70

一、公司基本情况 70

二、企业主要经济指标 70

三、企业偿债能力分析 71

四、企业盈利能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

第三节 常州钱璟医疗科技发展集团公司 72

一、公司基本情况 72

二、企业主要经济指标 72

三、企业偿债能力分析 73

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

第四节 上海顺隆康复器材有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 75

四、企业盈利能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

第五节 其他康复医疗器械企业分析 77

一、天津喜来键医疗器械 77

二、青岛丽可医疗器械 78

三、佛山市东方医疗设备厂 79

四、佛山市南海良润医疗运动器材 80

第七章 2015-2022年中国治疗康复设备行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2015-2022年中国治疗康复设备行业投资前景分析 82

一、中国医疗器械行业投资机会 82

二、治疗康复设备行业投资前景 83

三、治疗康复设备市场预测分析 84

第二节 2015-2022年中国治疗康复设备行业投资风险分析 84

一、产业政策分析 84

二、原材料风险分析 85

三、市场竞争风险 85

四、技术风险分析 85

第三节 2015-2022年治疗康复设备行业投资策略及建议 86

第八章 治疗康复设备企业投资战略与客户策略分析 87

第一节 治疗康复设备企业发展战略规划背景意义 87

一、企业转型升级的需要 87

二、企业强做大做的需要 87

三、企业可持续发展需要 87

第二节 治疗康复设备企业战略规划制定依据 87

一、国家产业政策 88

二、行业发展规律 88

三、企业资源与能力 88

四、可预期的战略定位 88

第三节 治疗康复设备企业战略规划策略分析 88

一、战略综合规划 88

二、技术开发战略 89

三、区域战略规划 89

四、产业战略规划 90

五、营销品牌战略 90

六、竞争战略规划 91

第四节 治疗康复设备企业重点客户战略实施 93

一、实施重点客户战略的必要性 93

二、企业重点客户的鉴别与确定 95

三、企业重点客户的开发与培育 96

四、实施重点客户战略要需解决的问题 100

五、企业重点客户的市场营销策略分析 106

图表目录：

图表 1机械疗法主要器械统计 8

图表 2治疗康复设备经销商模式 10

图表 3治疗康复设备直接销售模式 11

图表 42015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 52011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 62015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 72015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 82011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 92011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 102011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 112011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 122015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 13治疗康复设备相关政策 19

图表 14中国治疗康复设备进出口税率 21

图表 152007-2015年全球医疗器械销售收入变化趋势图 24

图表 162011-2014年中国医疗器械制造行业销售收入变化趋势图 25

图表 172015年中国各省区医疗器械制造行业销售收入比较 25

图表 182011-2014年中国医疗器械制造行业毛利率情况 26

图表 19全球医疗器材产业分布情况 26

图表 20全球医疗器械市场份额 27

图表 21医疗器械生产企业分类统计 27

图表 222012-2015年中国机械治疗及病房护理设备行业经济指标 28

图表 232010-2015年中国机械治疗及病房护理设备行业销售收入变化趋势图 30

图表 242010-2015年中国机械治疗及病房护理设备行业毛利率变化趋势图 30

图表 25机械疗法器械部分企业统计 31

图表 26全球医用机器人销量统计 41

图表 27部分康复机器人生产企业统计 42

图表 28治疗康复设备产业链结构图 43

图表 292015年中国钢铁行业经济指标统计 44

图表 302011-2014年中国钢铁固定资产投资统计 45

图表 312015年中国电子元器件行业经济指标统计 45

图表 322011-2014年中国钢材产量变化趋势图 46

图表 332011-2014年中国主要电子元器件产量分析 47

图表 342007-2015年中国主要钢材品种价格变化趋势图 47

图表 352012-2015年中国电子元器件价格指数变化趋势图 48

图表 36中国康复医院数量统计 49

图表 37中国医疗机构数量统计 50

图表 38中国各地区医院数量统计 50

图表 39中国各地区疗养院数量统计 52

图表 40中国各地区护理院数量统计 53

图表 412006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 54

图表 422015年中国人口数量及其构成情况统计 54

图表 432015年末中国各年龄段人口比重 55

图表 442011-2014年中国老年人口数量情况 56

图表 45中国残疾人数量统计 56

图表 46第一批工伤康复试点机构 58

图表 47第二批工伤康复试点机构 59

图表 482011-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口数量统计 60

图表 492011-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口金额统计 60

图表 502015年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地情况 61

图表 512015年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地结构分布图 61

图表 522015年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地情况 61

图表 532015年中国机械疗法器具及心理功能测验装置进口来源地结构分布图 62

图表 542011-2014年机械疗法器具及心理功能测验装置进口均价统计 62

图表 552011-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口数量统计 63

图表 562011-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口金额统计 63

图表 572015年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向情况 64

图表 582015年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向结构分布图 64

图表 592015年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向情况 64

图表 602015年机械疗法器具及心理功能测验装置出口流向结构分布图 65

图表 612011-2014年中国机械疗法器具及心理功能测验装置出口均价统计 65

图表 622015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表 67

图表 632015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况 67

图表 642015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表 67

图表 652010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司收入与利润统计 68

图表 662010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产与负债统计 68

图表 672010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力情况 68

图表 682010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力情况 69

图表 692010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力情况 69

图表 702010-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成本费用统计 69

图表 71常州市建本医疗康复器材有限公司资产及负债统计 70

图表 72常州市建本医疗康复器材有限公司收入及利润统计 70
图表 73常州市建本医疗康复器材有限公司偿债能力统计 71
图表 74常州市建本医疗康复器材有限公司盈利能力统计 71
图表 75常州市建本医疗康复器材有限公司运营能力统计 72
图表 76常州市钱璟康复器材有限公司资产及负债统计 72
图表 77常州市钱璟康复器材有限公司收入及利润统计 73
图表 78常州市钱璟康复器材有限公司偿债能力统计 73
图表 79常州市钱璟康复器材有限公司盈利能力统计 73
图表 80常州市钱璟康复器材有限公司运营能力统计 74
图表 81上海顺隆康复器材有限公司资产及负债统计 75
图表 82上海顺隆康复器材有限公司收入及利润统计 75
图表 83上海顺隆康复器材有限公司偿债能力统计 76
图表 84上海顺隆康复器材有限公司盈利能力统计 76
图表 85上海顺隆康复器材有限公司运营能力统计 77
图表 86天津喜来健医疗器械有限公司盈利能力分析 78
图表 87青岛丽可医疗器械有限公司产品系列 78
图表 88青岛丽可医疗器械有限公司盈利能力分析 78
图表 89佛山市东方医疗设备厂有限公司产品系列 79
图表 90佛山市东方医疗设备厂有限公司盈利能力分析 80
图表 91佛山市南海良润医疗运动器材有限公司营销网络分布 81
图表 92佛山市南海良润医疗运动器材有限公司盈利能力分析 81
图表 93医疗器械行业投资矩阵图 82
图表 942015-2022年中国机械治疗及病房护理设备行业销售收入预测趋势图 84
图表 95重点客户管理与企业战略规划 93

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/22-184551.html>