

2015-2022年中国自吸旋涡 泵行业分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国自吸旋涡泵行业分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/29-185317.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旋涡泵就是靠旋转叶轮对液体的作用力，在液体运动方向上给液体以冲量来传递动能以实现输送液体。旋涡泵是一种高压泵，清水泵。旋涡泵的叶轮为一等厚圆盘，在它外缘的两侧有很多径向小叶片。在与叶片相应部位的泵壳上有一等截面的环形流道，整个流道被一个隔舌分成为吸、排两方，分别与泵的吸、排管路相联。泵内液体随叶轮一起回转时产生一定的离心力，向外甩入泵壳中的环形流道，并在流道形状的限制下被迫回流，重新自叶片根部进入后面的另一叶道。因此，液体在叶片与环形流道之间的运动迹线，对静止的泵壳来说是一种前进的螺旋线；而对于转动的叶轮来说则是一种后退的螺旋线。旋涡泵即因液体的这种旋涡运动而得名。液体能连续多次进入叶片之间获取能量，直到最后从排出口排出。旋涡泵的工作有些像多级离心泵，但旋涡泵没有像离心泵蜗壳或导叶那样的能量转换装置。旋涡泵主要是通过多次连续作功的方式把能量传递给液体，所以能产生较高的压力。在能量传递过程中，由于液体的多次撞击，能量损失较大，泵的效率较低，一般为20~50%。旋涡泵只适用于要求小流量（1~40米³/时）、较高扬程（可达250米）的场合，如消防泵、飞机加油车上的汽油泵、小锅炉给水泵等。旋涡泵可以输送高挥发性和含有气体的液体，但不应用来输送粘度大于7帕·秒的较稠液体和含有固体颗粒的不洁净液体。旋涡泵的特点流量小，扬程高，具有自吸功能，可用来输送粘度小于5度E的无固体颗粒及其类似于水的液体。如汽油、煤油、酒精等，可用作小型蒸汽锅炉补水、化工、制药、高楼供水等用途。过流部件还有不锈钢等材质可用来输送酸、碱类有腐蚀性的液体。输送介质温度为-20~+80度。从结构可分为：单级、双级、多级；直联形式等。

报告目录：

第一章 自吸旋涡泵相关概念

一、自吸旋涡泵简介

二、自吸旋涡泵的分类

三、自吸旋涡泵的质量指标

第二节 自吸旋涡泵的主要作用及用途简介

第三节 自吸旋涡泵产品主要生产技术分析

一、自吸旋涡泵生产工艺概述

二、自吸旋涡泵主要生产工艺简介

第二章 2015-2022年世界自吸旋涡泵行业发展状况分析

第一节 2015-2022年世界自吸旋涡泵行业运行概况

一、世界自吸旋涡泵行业市场供需分析

二、世界自吸旋涡泵价格分析

第二节 2015-2022年世界主要地区自吸旋涡泵行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2015-2022年世界自吸旋涡泵行业发展趋势分析

第三章 2015-2022年中国自吸旋涡泵的行业发展环境分析

第一节 2015-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2022年中国自吸旋涡泵的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2022年中国自吸旋涡泵行业发展社会环境分析

第四章 2014年中国自吸旋涡泵行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国自吸旋涡泵行业市场供需分析

一、自吸旋涡泵市场消费结构分析

二、自吸旋涡泵进出口形势分析

三、中国自吸旋涡泵企业动态分析

第二节 2014年中国自吸旋涡泵行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2014年中国自吸旋涡泵市场供需平衡分析

第五章 2014-218年中国自吸旋涡泵行业数据调查分析

第一节 2014-218年中国自吸旋涡泵行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-218年中国自吸旋涡泵行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-218年中国自吸旋涡泵行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-218年中国自吸旋涡泵行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-218年中国自吸旋涡泵行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2022年中国自吸旋涡泵进出口数据监测分析

第一节 2015-2022年中国自吸旋涡泵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2022年中国自吸旋涡泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2022年中国自吸旋涡泵进出口平均单价分析

第四节 2015-2022年中国自吸旋涡泵进出口国家及地区分析

第七章 中国自吸旋涡泵区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国自吸旋涡泵用户度市场调查情况分析

第一节 自吸旋涡泵用户认知程度

第二节 自吸旋涡泵用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、自吸旋涡泵产品价格竞争分析

三、自吸旋涡泵产业技术竞争分析

四、自吸旋涡泵产业品牌竞争分析

第二节 自吸旋涡泵竞争优势劣势分析

第三节 2015-2022年中国自吸旋涡泵行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2015-2022年中国自吸旋涡泵企业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2022年中国自吸旋涡泵行业重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2022年中国自吸旋涡泵行业产业链分析

第一节 自吸旋涡泵上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对自吸旋涡泵行业的影响

第二节 自吸旋涡泵下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对自吸旋涡泵行业的影响

第十二章 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业发展趋势分析

一、自吸旋涡泵技术发展方向分析

二、自吸旋涡泵行业前景分析

第二节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业市场预测分析

一、自吸旋涡泵市场供给预测分析

二、自吸旋涡泵产品需求预测分析

三、自吸旋涡泵进出口预测

第三节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业投资环境分析

第二节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业投资机会分析

一、自吸旋涡泵行业区域投资热点分析

二、自吸旋涡泵行业投资潜力分析

第三节 2015-2022年中国自吸旋涡泵产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/29-185317.html>