

2015-2022年中国阻尼复合 材料行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国阻尼复合材料行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201507/29-185336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将固体机械振动能转变为热能而耗散的材料，主要用于振动和噪声控制。将固体机械振动能转变为热能而耗散的材料，主要用于振动和噪声控制。材料的阻尼性能可根据它耗散振动能的能力来衡量，评价阻尼大小的标准是阻尼系数。导弹、运载火箭和飞机在飞行时，由于发动机工作和气动噪声等原因，会引起严重的宽频带随机振动和噪声环境，还会激发结构和电子控制仪器系统众多的共振峰，使结构出现疲劳失效和动态失稳，使电子控制仪器精度降低以至发生故障。统计数字表明，火箭的地面和飞行试验故障约有三分之一与振动有关，而结构材料的阻尼性能不佳是造成这类故障的一个重要原因。为了提高结构的阻尼性能，可将结构材料和阻尼材料组合成复合材料，即由结构材料承受应力，阻尼材料产生阻尼作用，以达到控制振动和降低噪声的目的。阻尼材料按特性分为5类： 橡胶和塑料阻尼板:用作夹芯层材料。应用较多的有丁基、丙烯酸酯、聚硫、丁腈和硅橡胶、聚氨酯、聚氯乙烯和环氧树脂等。这类材料可以满足-50 ~ 200℃范围内的使用要求。 橡胶和泡沫塑料：用作阻尼吸声材料。应用较多的有丁基橡胶和聚氨酯泡沫，以控制泡孔大小、通孔或闭孔等方式达到吸声的目的。 阻尼复合材料：用于振动和噪声控制。它是将前两类材料作为阻尼夹芯层，再同金属或非金属结构材料组合成各种夹层结构板和梁等型材，经机械加工制成各种结构件。

高阻尼合金：阻尼性能在很宽的温度和频率范围内基本稳定。应用较多的是铜-锌-铝系、铁-铬-钼系和锰-铜系合金。 阻尼涂料：阻尼涂料由高分子树脂加入适量的填料以及辅助材料配制而成，是一种可涂覆在各种金属板状结构表面上，具有减振、绝热和一定密封性能的特种涂料。包括约束阻尼涂料和水性阻尼涂料。

报告目录：

第一章 阻尼复合材料概述

第一节 阻尼复合材料定义

第二节 阻尼复合材料行业发展历程

第三节 阻尼复合材料市场发展概况

第四节 阻尼复合材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、阻尼复合材料产业链模型分析

第二章 2009-2014年中国阻尼复合材料行业发展环境分析

第一节 2009-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节阻尼复合材料行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2009-2014年中国阻尼复合材料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国阻尼复合材料生产现状分析

第一节阻尼复合材料行业总体规模

第一节阻尼复合材料产能概况

一、2009-2014年产能分析

二、2015-2022年产能预测

第三节阻尼复合材料市场容量概况

一、2009-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2022年市场容量预测

第四节阻尼复合材料产业的生命周期分析

第五节阻尼复合材料产业供需情况

第四章 阻尼复合材料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2009-2014年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2011-2014年我国阻尼复合材料行业发展现状分析

第一节我国阻尼复合材料行业发展现状

一、阻尼复合材料行业品牌发展现状

二、阻尼复合材料行业需求市场现状

三、阻尼复合材料市场需求层次分析

四、我国阻尼复合材料市场走向分析

第二节中国阻尼复合材料产品技术分析

一、2011-2014年阻尼复合材料产品技术变化特点

二、2011-2014年阻尼复合材料产品市场的新技术

三、2011-2014年阻尼复合材料产品市场现状分析

第三节中国阻尼复合材料行业存在的问题

一、阻尼复合材料产品市场存在的主要问题

二、国内阻尼复合材料产品市场的三大瓶颈

三、阻尼复合材料产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国阻尼复合材料市场的分析及思考

一、阻尼复合材料市场特点

二、阻尼复合材料市场分析

三、阻尼复合材料市场变化的方向

四、中国阻尼复合材料行业发展的新思路

五、对中国阻尼复合材料行业发展的思考

第六章2011-2014年中国阻尼复合材料行业发展概况

第一节2011-2014年中国阻尼复合材料行业发展态势分析

第二节2011-2014年中国阻尼复合材料行业发展特点分析

第三节2011-2014年中国阻尼复合材料行业市场供需分析

第七章 阻尼复合材料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节阻尼复合材料市场竞争策略分析

一、阻尼复合材料市场增长潜力分析

二、阻尼复合材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节阻尼复合材料企业竞争策略分析

一、2015-2022年我国阻尼复合材料市场竞争趋势

二、2015-2022年阻尼复合材料行业竞争格局展望

三、2015-2022年阻尼复合材料行业竞争策略分析

第八章 阻尼复合材料行业投资与发展前景分析

第一节2011-2014年阻尼复合材料行业投资情况分析

一、2011-2014年总体投资结构

二、2011-2014年投资规模情况

三、2011-2014年投资增速情况

四、2011-2014年分地区投资分析

第二节阻尼复合材料行业投资机会分析

一、阻尼复合材料投资项目分析

二、可以投资的阻尼复合材料模式

三、2015年阻尼复合材料投资机会

四、2015年阻尼复合材料投资新方向

第三节阻尼复合材料行业发展前景分析

一、金融危机下阻尼复合材料市场的发展前景

二、2015年阻尼复合材料市场面临的发展商机

第九章2015-2022年中国阻尼复合材料行业发展前景预测分析

第一节2015-2022年中国阻尼复合材料行业发展预测分析

一、未来阻尼复合材料发展分析

二、未来阻尼复合材料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2015-2022年中国阻尼复合材料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 阻尼复合材料行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对阻尼复合材料行业的影响

四、行业竞争状况及其对阻尼复合材料行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对阻尼复合材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对阻尼复合材料行业的意义

第十一章2015-2022年阻尼复合材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前阻尼复合材料存在的问题

第二节阻尼复合材料未来发展预测分析

一、中国阻尼复合材料发展方向分析

二、2015-2022年中国阻尼复合材料行业发展规模

三、2015-2022年中国阻尼复合材料行业发展趋势预测

第三节2015-2022年中国阻尼复合材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 阻尼复合材料国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 阻尼复合材料地区销售分析

第一节中国阻尼复合材料区域销售市场结构变化

第二节阻尼复合材料“东北地区”销售分析

- 一、2009-2014年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析

第三节阻尼复合材料“华北地区”销售分析

一、2009-2014年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析

第四节阻尼复合材料“中南地区”销售分析

一、2009-2014年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析

第五节阻尼复合材料“华东地区”销售分析

一、2009-2014年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2009-2013年华东地区“规格”销售规模分析

第六节阻尼复合材料“西北地区”销售分析

一、2009-2014年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十四章2015-2022年中国阻尼复合材料行业投资战略研究

第一节2015-2022年中国阻尼复合材料行业投资策略分析

一、阻尼复合材料投资策略

二、阻尼复合材料投资筹划策略

三、2015年阻尼复合材料品牌竞争战略

第二节2015-2022年中国阻尼复合材料行业品牌建设策略

一、阻尼复合材料的规划

二、阻尼复合材料的建设

三、阻尼复合材料业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国阻尼复合材料行业市场发展趋势预测

第二节阻尼复合材料产品投资机会

第三节阻尼复合材料产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、中金企信项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201507/29-185336.html>