

# 2015-2022年中国辐射松行业 业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国辐射松行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/31-185569.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

辐射松，新西兰辐射松，又名新西兰松，发源地为美国加州地区。但在新西兰却发展的空前强大。新西兰辐射松，又名新西兰松，英文名montereypine,原产于美国加州的一些海岛上。但它在原产地生长并不出色，干形差，生长速度慢，未受到人们的重视。19世纪新西兰辐射松进入新西兰，得益于该岛国独特的气候条件，辐射松顺利安家落户，并异乎寻常地生长良好。通过现代遗传育种和集约经营技术，当前新西兰辐射松人工林单位面积产量已比60年前提高了30%，辐射松产业已成为该国经济支柱产业之一，林业从业人员约占总人口的0.56%。除了新西兰，辐射松还在澳大利亚、南非、智利和西班牙得到较好发展。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章 2015年辐射松行业发展综述1

##### 第一节辐射松行业界定1

###### 一、行业经济特性1

###### 二、主要产品用途2

###### 三、产业链结构分析3

##### 第二节辐射松行业发展成熟度分析9

###### 一、行业发展周期分析9

###### 二、行业中外市场成熟度对比9

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析11

#### 第二章 2014-2015年中国辐射松企业PEST（环境）分析12

##### 第一节经济环境分析12

##### 第二节政策环境分析32

##### 第三节社会环境分析37

###### 一、人口环境分析37

###### 二、教育环境分析40

###### 三、文化环境分析43

###### 四、中国城镇化率44

##### 第四节技术环境分析48

###### 一、中国林业技术发展概况48

二、中国林业特点或流程53

三、中国林业行业技术发展趋势55

第三章 辐射松行业生产技术分析57

第一节辐射松行业生产技术发展现状57

一、新西兰辐射松栽培57

二、辐射松生产技术与管理技术58

三、辐射松木材加工技术62

第二节辐射松行业产品生产工艺特点或流程65

第三节辐射松行业生产技术发展趋势分析69

第二部分行业深度分析

第四章 2015年中国辐射松企业发展情况分析71

第一节中国辐射松企业发展分析71

一、2015年辐射松企业运行情况及特点分析71

二、2015年辐射松企业投资情况分析71

三、中国辐射松企业产品结构分析71

第二节中国企业区域发展分析72

一、企业重点区域分布特点及变化72

二、华东地区市场分析72

第五章 2015年中国辐射松市场供需调查分析73

第一节2015年中国辐射松市场供给分析73

一、产品市场供给73

二、价格供给73

三、渠道供给74

第二节2015年中国辐射松市场需求分析74

一、产品市场需求74

二、价格需求74

三、渠道需求75

四、购买需求75

第三节2015年中国辐射松市场特征分析75

- 一、2015年中国辐射松产品特征分析75
- 二、2015年中国辐射松价格特征分析75
- 三、2015年中国辐射松渠道特征76
- 四、2015年中国辐射松购买特征76

### 第三部分竞争格局分析

#### 第六章 2015年辐射松企业市场竞争格局分析77

##### 第一节2015年中国辐射松企业集中度分析78

##### 第二节2015年中国辐射松企业规模经济情况分析78

##### 第三节2015年中国辐射松企业格局以及竞争态势分析79

###### 一、企业整体竞争格局及态势分析79

###### 二、区域市场竞争格局及态势分析83

##### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析84

###### 一、进入壁垒84

###### 二、退出壁垒86

#### 第七章 2015年辐射松企业主要竞争对手分析88

##### 第一节江苏万林现代物流股份有限公司88

###### 一、企业简介88

###### 二、主导产品分析88

###### 三、经营状况分析88

###### 四、企业经营策略和发展战略分析90

##### 第二节上海胜握胜林业有限公司90

###### 一、企业简介90

###### 二、主导产品分析90

###### 三、经营状况分析90

##### 第三节厦门速传物流发展股份有限公司91

###### 一、企业简介91

###### 二、主导产品分析91

###### 三、经营状况分析92

##### 第四节上海森联木业发展有限公司92

###### 一、企业简介92

二、主导产品分析93

三、经营状况分析93

第五节福建省漳州市对外贸易有限责任公司94

一、企业简介94

二、主导产品分析94

三、经营状况分析94

四、企业发展战略95

第六节中国林产品经销公司95

一、企业简介95

二、主导产品分析95

三、经营状况分析95

四、企业发展战略96

第七节山东立晨集团96

一、企业简介96

二、主导产品分析97

三、经营状况分析97

四、企业发展战略98

第八节龙口市龙达木业有限公司99

一、企业简介99

二、主导产品分析99

三、经营状况分析99

四、企业发展战略99

第九节山东隆盛进出口集团100

一、企业简介100

二、主导产品分析100

三、经营状况分析100

四、企业发展战略101

第十节北新建材集团有限公司101

一、企业简介101

二、主导产品分析105

三、经营状况分析106

四、企业发展战略107

## 第四部分行投资价值分析

### 第八章 2014-2015年中国辐射松企业上下游产业链分析及其影响108

#### 第一节2015年中国辐射松企业上游企业发展及影响分析108

##### 一、2015年中国辐射松企业上游企业运行现状分析108

##### 二、对本企业产生的影响分析109

#### 第二节2015年中国辐射松企业下游企业发展及影响分析110

##### 一、2015年中国辐射松企业下游企业运行现状分析110

##### 二、对本企业产生的影响分析111

#### 第三节其他相关企业发展及影响分析112

### 第九章 2015-2022年中国辐射松企业发展趋势预测114

#### 第一节2015-2022年政策变化趋势预测114

#### 第二节2015-2022年供求趋势预测117

##### 一、产品供给预测117

##### 二、产品需求预测118

#### 第三节2015-2022年进出口趋势预测119

#### 第四节2015-2022年技术发展趋势120

#### 第五节2015-2022年竞争趋势预测121

### 第十章 2015-2022年辐射松企业投资潜力与价值分析123

#### 第一节2015-2022年辐射松企业投资环境分析123

#### 第二节2015-2022年辐射松企业SWOT模型分析127

##### 一、优势127

##### 二、劣势127

##### 三、机会129

##### 四、威胁129

#### 第三节2015-2022年我国辐射松企业投资潜力分析129

#### 第四节2015-2022年我国辐射松企业前景展望分析130

#### 第五节2015-2022年我国辐射松企业盈利能力预测132

### 第十一章 2015-2022年辐射松企业投资风险预警133

第一节政策风险及防范133

第二节技术风险及防范135

第三节供求风险及防范137

第四节宏观经济波动风险及防范139

第五节环境保护风险144

第六节企业风险及防范145

第七节其他风险及防范148

第八节出口风险分析155

第九节管理风险分析161

第十二章 2015-2022年辐射松产业投资机会及投资策略分析167

第一节2015-2022年辐射松企业区域投资机会167

第二节2015-2022年辐射松企业主要产品投资机会167

第三节2015-2022年辐射松企业出口市场投资机会168

第四节2015-2022年中国辐射松企业投资策略分析168

一、产品定位策略168

二、促销策略172

三、渠道销售策略172

四、品牌经营策略175

五、服务策略177

第五节辐射松行业品牌战略178

一、企业品牌的重要性179

二、实施品牌战略的意义180

三、企业的品牌战略180

四、品牌的竞争趋势181

五、品牌战略管理的策略181

第六节辐射松融资渠道与策略183

一、辐射松行业融资渠道分析183

二、辐射松行业融资策略分析184

第十三章 辐射松行业企业观点综述及专家建议188

第一节企业观点综述188



## 第二节专家投资建议188

### 一、辐射松行业投资建议188

### 二、辐射松企业经营管理建议189

#### 1、市场策略分析189

#### 2、林业渠道策略分析190

### 三、销售策略分析194

#### 1、媒介选择策略分析194

#### 2、产品定位策略分析196

#### 3、企业宣传策略分析199

### 四、提高林业企业竞争力的策略200

#### 1、提高中国林业企业核心竞争力的对策200

#### 2、林业企业提升竞争力的主要方向203

#### 3、影响林业企业核心竞争力的因素及提升途径203

#### 4、提高林业企业竞争力的策略210

## 图表目录:

图表：产业链的形成4

图表：木材精加工示意图8

图表：木材产业链示意图8

图表：2007-2015年1季度我国GDP总值及其增长速度13

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）13

图表：2014-2015年4月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况14

图表：2014-2015年4月我国规模以上工业企业各月累计利润率与每百元主营业务中的成本14

图表：2014-2015年4月我国分经济类型主营收入与利润总额同比增速15

图表：2014-2015年4月我国制造业PMI指数变动情况15

图表：2014-2015年5月我国制造业PMI分类指数17

图表：2014-2015年5月我国非制造业商务活动指数变动情况18

图表：2014-2015年5月我国非制造业PMI分类指数20

图表：2015年1-5月我国社会消费品零售总额主要数据21

图表：2013-2015年5月我国民间固定资产投资增速22

图表：2014-2015年5月我国固定资产投资（不含农户）增速23

图表：2013-2015年5月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速24

图表：2014-2015年5月我国房地产开发投资增速25  
图表：2014-2015年5月我国房地产开发企业土地购置面积增速26  
图表：2013-2015年5月我国商品房销售面积及销售额增速26  
图表：2013-2015年5月我国房地产开发企业本年到位资金增速27  
图表：2015年1-5月我国分区域房地产开发投资情况28  
图表：2015年1-5月我国分区域房地产销售情况28  
图表：2014-2015年5月我国出口情况30  
图表：2007-2014年中国人口及其自然增长率变化情况38  
图表：历年中国大学毕业生数量41  
图表：2007-2014年我国辐射松进口价格波动分析73  
图表：2015年中国辐射松供应上分布概况77  
图表：集中辐射松规格几个的比较78  
图表：2011-2015年樟子松、辐射松、SPF价格走势图119  
图表：2015-2022年辐射松行业盈利规模预测132

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201507/31-185569.html>