

2015-2022年中国皮质激素 类行业分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国皮质激素类行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201508/12-186563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮质激素类的分泌具有昼夜节律性，即上午8～10时为分泌高潮，随后逐渐下降，午夜12时为分泌低潮期。这是由于促皮质素昼夜节律所引起。临床用药可配合这种生理的节律性进行。现主张长期疗法中对某些慢性病采用隔日一次给药法，即将1日或2日的总量隔日早晨一次给予。此时较大量的激素适值正常生理分泌高峰，对肾上腺皮质功能的抑制较小。也有主张对中等半衰期的强的松采用每晨给药法。而半衰期较长的地塞米松则采用隔晨给药法。常用的糖皮质激素类药物分短效、中效、长效和外用等几类，短效中常用的有氢化考的松和可的松。中效的有泼尼松、泼尼松龙、甲基泼尼松龙、去炎松等。长效的有地塞米松、倍他米松。外用的有氟氢考的松、肤轻松等。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 皮质激素类行业发展综述 1

第一节 皮质激素类行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 皮质激素类行业特征分析 1

一、药理作用分析 1

二、皮质激素类行业在国民经济中的地位 2

三、皮质激素类行业生命周期分析 3

第三节 最近3-5年中国皮质激素类行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 4

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 5

八、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 我国皮质激素类行业运行分析 7

第一节 我国皮质激素类行业发展状况分析 7

一、我国皮质激素类行业发展阶段 7

二、我国皮质激素类行业发展总体概况 8

三、我国皮质激素类行业发展特点分析 9

四、我国皮质激素类行业商业模式分析 10

第二节 2012-2014年皮质激素类行业发展现状 10

一、2012-2014年我国皮质激素类行业市场规模 10

二、2012-2014年我国皮质激素类行业发展分析 11

三、2012-2014年中国皮质激素类企业发展分析 11

第三节 区域市场分析 11

一、区域市场分布总体情况 11

二、2012-2014年重点省市市场分析 12

第四节 皮质激素类细分产品市场分析 12

一、细分产品特色 12

二、2012-2014年细分产品市场规模及增速 13

三、重点细分产品市场前景预测 13

第五节 皮质激素类产品价格分析 14

一、2012-2014年皮质激素类价格走势 14

二、影响皮质激素类产品价格的关键因素分析 14

1、成本 14

2、供需情况 15

3、关联产品 15

4、其他 16

三、2015-2022年皮质激素类产品价格变化趋势 17

四、主要皮质激素类企业价位及价格策略 17

第三章 我国皮质激素类行业整体运行指标分析 20

第一节 2012-2014年中国皮质激素类行业总体规模分析 20

一、企业数量结构分析 20

二、人员规模状况分析 20

三、行业资产规模分析 21

四、行业市场规模分析 21

第二节 2012-2014年中国皮质激素类行业产销情况分析 22

一、我国皮质激素类行业利润情况 22

二、我国皮质激素类行业工业销售产值 22

三、我国皮质激素类行业产销率 23

第三节 2012-2014年中国皮质激素类行业财务指标总体分析 23

第四章 我国皮质激素类行业供需形势分析 25

第一节 皮质激素类行业生产分析 25

一、2012-2014年皮质激素类行业生产规模及增速 25

二、2015-2022年皮质激素类行业产量产能变化趋势 25

三、皮质激素类行业区域生产分析 26

1、区域生产分布总体情况 26

2、2012-2014年重点省市生产分析 26

第二节 2012-2014年我国皮质激素类行业需求情况 26

一、皮质激素类行业需求市场 26

二、皮质激素类行业客户结构 28

第三节 皮质激素类产品市场应用及需求预测 29

一、皮质激素类产品应用市场总体需求分析 29

二、2015-2022年皮质激素类行业领域需求量预测 30

1、2015-2022年皮质激素类行业领域需求产品功能预测 30

2、2015-2022年皮质激素类行业领域需求产品市场格局预测 30

三、重点行业皮质激素类产品需求分析预测 30

第五章 我国皮质激素类行业进出口结构分析 31

第一节 皮质激素类行业进出口市场分析 31

一、皮质激素类行业进出口综述 31

1、中国皮质激素类进出口的特点分析 31

2、中国皮质激素类进出口地区分布状况 31

3、中国皮质激素类进出口的贸易方式及经营企业分析 31

二、皮质激素类行业出口市场分析 32

1、2012-2014年行业出口整体情况 32

2、2012-2014年行业出口总额分析 33

- 3、2012-2014年行业出口产品结构 34
- 三、皮质激素类行业进口市场分析 34
- 1、2012-2014年行业进口整体情况 34
- 2、2012-2014年行业进口总额分析 34
- 3、2012-2014年行业进口产品结构 35
- 第二节 中国皮质激素类进出口面临的挑战及对策 35
- 一、中国皮质激素类进出口面临的挑战 35
- 二、中国皮质激素类行业未来进出口展望 36
- 三、中国皮质激素类产品进出口对策 36
- 四、皮质激素类行业进出口前景及建议 38

第二部分 产业结构分析

第六章 皮质激素类行业产业结构分析 40

第一节 皮质激素类产业结构分析 40

- 一、市场细分充分程度分析 40
- 二、各细分市场领先企业排名 40
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 41
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 41

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 42

- 一、产业价值链的构成 42
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 42

第三节 产业结构发展预测 46

- 一、产业结构调整指导政策分析 46
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 52
- 三、中国皮质激素类行业参与国际竞争的战略市场定位 52
- 四、产业结构调整方向分析 55

第七章 我国皮质激素类行业产业链分析 57

第一节 皮质激素类行业产业链分析 57

- 一、产业链结构分析 57
- 二、主要环节的增值空间 57
- 三、与上下游行业之间的关联性 58

第二节 皮质激素类上游行业分析 59

- 一、皮质激素类产品成本构成 59
- 二、2012-2014年上游行业发展现状 59
- 三、2015-2022年上游行业发展趋势 60
- 四、上游供给对皮质激素类行业的影响 61

第三节 皮质激素类下游行业分析 62

- 一、皮质激素类下游行业分布 62
- 二、2012-2014年下游行业发展现状 62
- 三、2015-2022年下游行业发展趋势 69
- 四、下游需求对皮质激素类行业的影响 70

第八章 我国皮质激素类行业渠道分析及策略 71

第一节 皮质激素类行业渠道分析 71

- 一、渠道形式及对比 71
- 二、各类渠道对皮质激素类行业的影响 72
- 三、主要皮质激素类企业渠道策略研究 72

第二节 皮质激素类行业用户分析 75

- 一、用户认知程度分析 75
- 二、用户需求特点分析 75
- 三、用户购买途径分析 75

第三节 皮质激素类行业营销策略分析 76

- 一、中国皮质激素类营销概况 76
- 二、皮质激素类营销策略探讨 76
- 三、皮质激素类营销发展趋势 78

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国皮质激素类行业竞争形势及策略 81

第一节 行业总体市场竞争状况分析 81

- 一、皮质激素类行业竞争结构分析 81
 - 1、现有企业间竞争 81
 - 2、潜在进入者分析 81
 - 3、替代品威胁分析 82

- 4、供应商议价能力 83
- 5、客户议价能力 84
- 二、皮质激素类行业企业间竞争格局分析 85
- 三、皮质激素类行业集中度分析 86
- 四、皮质激素类行业SWOT分析 86
- 第二节 中国皮质激素类行业竞争格局综述 91
- 一、皮质激素类行业竞争概况 91
- 二、中国皮质激素类行业竞争力分析 92
- 三、皮质激素类市场竞争策略分析 92

第十章 皮质激素类行业领先企业经营形势分析 98

第一节 仙琚制药 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业优势分析 99
- 三、2012-2014年经营状况 100
- 四、2015-2022年发展规划 103

第二节 天药股份 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业优势分析 105
- 三、2012-2014年经营状况 108
- 四、2015-2022年发展规划 112

第三节 江苏联环药业股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业优势分析 115
- 三、2012-2014年经营状况 116
- 四、2015-2022年发展规划 120

第四节 扬州制药有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业优势分析 122
- 三、2012-2014年经营状况 123
- 四、企业的发展发展能力 123

第五节 河南利华制药有限公司 124

一、企业概况	124
二、企业优势分析	124
三、2012-2014年经营状况	125
四、2015-2022年发展规划	125
第六节 远大医药健康控股有限公司	125

一、企业概况	125
二、企业优势分析	127
三、2012-2014年经营状况	127
四、2015-2022年发展规划	128

第七节 湖南玉新药业有限公司 129

一、企业概况	129
二、企业优势分析	129
三、2012-2014年经营状况	130
四、2015-2022年发展规划	130

第八节 海思科集团 130

一、企业概况	130
二、企业优势分析	131
三、2012-2014年经营状况	132
四、2015-2022年发展规划	133

第四部分 投资价值研究

第十一章 2015-2022年皮质激素类行业投资前景 136

第一节 2015-2022年皮质激素类市场发展前景 136

一、2015-2022年皮质激素类市场发展潜力	136
二、2015-2022年皮质激素类市场发展前景展望	136
三、2015-2022年皮质激素类细分行业发展前景分析	136

第二节 2015-2022年皮质激素类市场发展趋势预测 138

一、2015-2022年皮质激素类行业发展趋势	138
二、2015-2022年皮质激素类市场规模预测	139
三、2015-2022年皮质激素类行业应用趋势预测	139
四、2015-2022年细分市场发展趋势预测	140

第三节 2015-2022年中国皮质激素类行业供需预测 140

- 一、2015-2022年中国皮质激素类行业供给预测 140
- 二、2015-2022年中国皮质激素类行业产量预测 141
- 三、2015-2022年中国皮质激素类市场销量预测 141
- 四、2015-2022年中国皮质激素类行业需求预测 142

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 142

- 一、市场整合成长趋势 142
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 143
- 三、企业区域市场拓展的趋势 143
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 144

第十二章 2015-2022年皮质激素类行业投资环境分析 145

第一节 皮质激素类行业政治法律环境分析 145

- 一、行业管理体制分析 145
- 二、行业主要法律法规 148
- 三、行业相关发展规划 150

第二节 皮质激素类行业经济环境分析 167

- 一、国际宏观经济形势分析 167
- 二、国内宏观经济形势分析 233
- 三、产业宏观经济环境分析 272

第三节 皮质激素类行业社会环境分析 273

- 一、皮质激素类产业社会环境 273
- 二、社会环境对行业的影响 283

第四节 皮质激素类行业技术环境分析 284

- 一、皮质激素类技术分析 284
- 二、皮质激素类技术发展水平 284
- 三、行业主要技术发展趋势 285

第十三章 2015-2022年皮质激素类行业投资机会与风险 286

第一节 皮质激素类行业投融资情况 286

- 一、行业资金渠道分析 286
- 二、行业发展特点分析 286
- 三、兼并重组情况分析 286

第二节 2015-2022年皮质激素类行业投资机会 287

一、产业链投资机会 287

二、细分市场投资机会 287

三、重点区域投资机会 288

第三节 2015-2022年皮质激素类行业投资风险及防范 290

一、政策风险及防范 290

二、技术风险及防范 290

三、原材料风险及防范 291

四、宏观经济波动风险及防范 291

五、关联产业风险及防范 292

六、其他风险及防范 292

第十四章 皮质激素类行业投资战略研究 293

第一节 皮质激素类行业发展战略研究 293

一、战略综合规划 293

二、技术开发战略 294

三、业务组合战略 295

四、区域战略规划 297

五、产业战略规划 298

六、营销品牌战略 298

七、竞争战略规划 299

第二节 对我国皮质激素类品牌的战略思考 301

一、皮质激素类品牌的重要性 301

二、皮质激素类实施品牌战略的意义 301

三、皮质激素类企业品类规划分析 303

四、我国皮质激素类企业的品牌战略 306

五、皮质激素类品牌战略管理的策略 306

第三节 皮质激素类经营策略分析 307

一、皮质激素类市场细分策略 307

二、皮质激素类市场创新策略 308

三、品牌定位与品类规划 311

四、皮质激素类新产品差异化战略 314

第四节 皮质激素类行业投资战略研究 320

一、2014年皮质激素类行业投资战略 320

二、2015-2022年皮质激素类行业投资战略 321

三、2015-2022年细分行业投资战略 321

第十五章 研究结论及投资建议 325

第一节 皮质激素类行业研究结论 325

第二节 皮质激素类行业投资价值评估 325

第三节 皮质激素类行业投资建议 326

一、行业发展策略建议 326

二、行业投资方向建议 327

三、行业投资方式建议 329

图表目录：

图表：我国皮质激素类重点省市市场份额情况 12

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业企业数量情况 20

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业企业数量情况 20

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业资产总计 21

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业资产总计 21

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业利润情况 22

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业销售产值情况 22

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业产销率情况 23

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业产成品资金周转率 23

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业产成品资金周转率 24

图表：2012-2014年我国皮质激素原药制造业负债率 24

图表：2009-2014年我国皮质激素类产量情况 25

图表：2015-2022年我国皮质激素类产量预测 25

图表：皮质激素类重点省市产能分布情况 26

图表：我国皮质激素类进出口重点企业占比情况 32

图表：2014年我国皮质激素类出口情况 33

图表：2009-2014年我国皮质激素出口金额情况 33

图表：2012-2014年我国皮质激素出口产品结构情况 34

图表：2009-2014年我国皮质激素进口金额情况	34
图表：2012-2014年我国皮质激素进口产品结构情况	35
图表：2013年我国激素类原料药企业排名	40
图表：皮质激素类各细分市场占总市场的结构比例	41
图表：皮质激素类领先企业的结构	41
图表：皮质激素类用户认知程度	75
图表：2014年仙琚制药行业构成收入情况	101
图表：2014年仙琚制药产品构成收入情况	101
图表：2014年仙琚制药地区构成收入情况	101
图表：2012-2014年仙琚制药主要财务指标	102
图表：2012-2014年仙琚制药盈利能力分析	102
图表：2012-2014年仙琚制药经营能力分析	103
图表：2012-2014年仙琚制药偿债能力分析	103
图表：2012-2014年仙琚制药成长能力分析	103
图表：2014年天津天药药业股份有限公司行业构成分析	108
图表：2014年天津天药药业股份有限公司产品构成分析	109
图表：2014年天津天药药业股份有限公司地区构成分析	109
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司偿债能力分析	109
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司资本结构分析	110
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司经营效率分析	110
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司获利能力分析	111
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司发展能力分析	111
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司现金流分析	112
图表：2012-2014年天津天药药业股份有限公司投资收益分析	112
图表：2014年江苏联环药业股份有限公司行业构成分析	116
图表：2014年江苏联环药业股份有限公司产品构成分析	116
图表：2014年江苏联环药业股份有限公司地区构成分析	116
图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司偿债能力分析	117
图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司资本结构分析	117
图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司经营效率分析	118
图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司获利能力分析	118
图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司发展能力分析	119

图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司现金流分析 119

图表：2012-2014年江苏联环药业股份有限公司投资收益分析 119

图表：2014年远大医药健康控股有限公司经营情况 127

图表：2014年海思科集团经营情况 132

图表：2013年海思科集团经营情况 132

图表：2012年海思科集团经营情况 133

图表：2006到2013年皮质激素药物的毛利率增长情况 138

图表：2015-2022年我国皮质激素类市场规模预测 139

图表：2015-2022年我国皮质激素类供给预测 140

图表：2015-2022年我国皮质激素类产量预测 141

图表：2015-2022年我国皮质激素类销量预测 141

图表：2015-2022年我国皮质激素类需求预测 142

图表：美国经济增长率及贡献 168

图表：消费信贷同比增长 169

图表：可支配收入有所下降 170

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 171

图表：房地产市场持续复苏 172

图表：市场继续缓慢改善 173

图表：通货膨胀处于低位 174

图表：欧元区经济增速触底反弹 177

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 178

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 179

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 179

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 180

图表：欧元区私人投资反弹乏力 181

图表：欧元区存货投资低迷 181

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 182

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 183

图表：欧元有效汇率稳中略升 183

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 184

图表：日本经济稳步回升 188

图表：生产触底回升 189

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 190

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 191

图表：劳动力市场更加活跃 192

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 193

图表：日经255指数近期有所回落 193

图表：日元贬值明显 194

图表：对中国进出口增速均有回升 197

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 198

图表：韩国2014年第3季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 200

图表：韩元处于贬值通道 201

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 202

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 202

图表：GDP增速平缓，通胀温和 204

图表：劳动力市场状况良好 204

图表：澳联储近期可能再次降息 206

图表：澳进出口开始回升 207

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 207

图表：全球大宗商品价格下降 214

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 217

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 218

图表：东盟经济第3季度增长略有放缓 223

图表：巴西国内投资持续低迷 229

图表：实际GDP同比增速 231

图表：2014年GDP和工业增加值季度累计同比增速 235

图表：2013年GDP环比增长速度 236

图表：2013年我国规模以上工业企业利润分析 237

图表：2011-2014年主要行业利润增长情况 237

图表：2013年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 238

图表：2013年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 238

图表：2013年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 239

图表：2013年12月规模以上工业企业账款情况 239

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 240

图表：2013年分产业投资情况 241

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 241

图表：2013年分登记注册类型投资情况 242

图表：2013年分项目隶属关系投资情况 242

图表：2013年分施工和新开工项目投资情况 243

图表：2013年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 243

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 243

图表：全国消费价格涨跌幅 246

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2013年12月价格=100） 247

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2013年12月价格=100） 247

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 248

图表：2014年9月份居民价格分类别环比涨跌幅 249

图表：2014年9月居民消费价格主要数据 249

图表：2013年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 251

图表：2013年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 252

图表：2013年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 252

图表：2013年12月份社会消费品零售总额主要数据 252

图表：2014年1-9月份社会消费品零售额分月同比增长速度 254

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 254

图表：2013年城镇居民人均收入增长情况 255

图表：2013年我国城镇居民人均可支配收入 256

图表：2013年农村居民人均收入增长情况 256

图表：2013年我国农村居民人均可支配收入 257

图表：2013年我国农民工数量情况 257

图表：2013年居民消费价格指数 258

图表：2013年我国全国货物进出口情况 259

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 259

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 259

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 260

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 260

图表：2013年我国规模以上企业增加值分析 261

图表：2013年我国社会零售消费品总额环比增速分析 261

图表：2013年我国固定资产环比增速分析 262

图表：2013年与2014年我国CPI走势分析 263

图表：2014年各月CPI预测 264

图表：2009-2014年我国外汇储备情况 265

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 266

图表：2014年制造业投资增速与固定资产总投资比较 268

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速 269

图表：2014年居民消费价格指数分析 270

图表：2014年城乡居民可支配收入实际同比增速 271

图表：2014年出口和进口名义累计同比增速 272

图表：2009-2014年农村居民纯收入及增长速度 274

图表：2009-2014年城镇居民纯收入及增长速度 274

图表：2009-2014年研究与试验发展经费支出情况 276

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201508/12-186563.html>