

2015-2022年中国GRC材料行业分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国GRC材料行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201508/12-186588.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GRC是英文Glass fiber Reinforced Concrete的缩写，中文名称是玻璃纤维增强混凝土。GRC是一种以耐碱玻璃纤维为增强材料、水泥砂浆为基体材料的纤维水泥复合材料，GRC是一种通过造型、纹理、质感与色彩表达设计师想象力的材料。

报告目录：

第一章 2014年中国GRC材料行业整体局势发展综述 20

第一节 中国GRC材料行业发展形势情况 20

一、中国GRC材料行业发展周期 20

二、中国GRC材料行业产业链分析 21

三、中国GRC材料行业发展SWOT分析 24

第二节 近几年中国GRC材料行业运行状况研究 26

一、2009-2014年中国GRC材料行业产量统计 26

二、2009-2014年中国GRC材料行业需求量走势 26

三、2009-2014年中国GRC材料行业进出口分析 27

四、2009-2014年中国GRC材料行业整体供需状况 27

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 29

第一节 2013-2014年中国GRC材料行业经济环境展望 29

一、2014年中国国民经济分析 29

二、2014年中国固定资产投资情况分析 33

三、2014年中国恩格尔系数分析 40

四、2015-2022年中国宏观经济发展预测 42

第二节 中国GRC材料行业社会环境分析 47

一、居民消费水平分析 47

二、居民收入状况 59

第三节 中国GRC材料行业政策法规解读 62

一、产业振兴规划 62

二、产业发展规划 62

三、行业标准政策 63

四、市场应用政策 63

五、财政税收政策 63

第四节 中国GRC材料行业国际贸易环境研究 64

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 64

第三章 2009-2014年中国GRC材料行业数据情报跟踪监测 66

第一节 2009-2014年中国GRC材料行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 66

三、资产规模增长分析 67

第二节 2014年中国GRC材料行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

二、销售收入结构分析 68

第三节 2009-2014年中国GRC材料行业产值分析 69

一、产成品增长分析 69

二、工业销售产值分析 70

三、出货值分析 71

第四节 2009-2014年中国GRC材料行业成本费用分析 71

一、销售成本统计 71

二、费用统计 72

第五节 2009-2014年中国GRC材料行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 73

第四章 2015-2022年中国GRC材料行业区域市场需求状况预测 75

第一节 2015-2022年华北地区GRC材料市场需求状况 75

一、2014年行业发展现状分析 75

二、2014年市场规模情况分析 75

三、2015-2022年市场需求情况 75

四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测 76

第二节 2015-2022年东北地区GRC材料市场需求状况 76

一、2014年行业发展现状分析 76

二、2014年市场规模情况分析	76
三、2015-2022年市场需求情况	77
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	77
第三节 2015-2022年华东地区GRC材料市场需求状况	78
一、2014年行业发展现状分析	78
二、2014年市场规模情况分析	78
三、2015-2022年市场需求情况	78
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	79
第四节 2015-2022年华南地区GRC材料市场需求状况	79
一、2014年行业发展现状分析	79
二、2014年市场规模情况分析	79
三、2015-2022年市场需求情况	80
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	80
第五节 2015-2022年华中地区GRC材料市场需求状况	81
一、2014年行业发展现状分析	81
二、2014年市场规模情况分析	81
三、2015-2022年市场需求情况	81
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	82
第六节 2015-2022年西南地区GRC材料市场需求状况	82
一、2014年行业发展现状分析	82
二、2014年市场规模情况分析	82
三、2015-2022年市场需求情况	83
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	83
第七节 2015-2022年西北地区GRC材料市场需求状况	84
一、2014年行业发展现状分析	84
二、2014年市场规模情况分析	84
三、2015-2022年市场需求情况	84
四、2015-2022年GRC材料行业发展前景预测	85

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 86

上游产业 86

一、行业发展现状分析 86

二、市场供求形势预测 86

三、上游供应链对GRC材料行业发展的影响 88

下游产业 88

一、行业发展现状分析 88

二、市场供求形势预测 88

三、下游供应链对GRC材料行业发展的影响 89

第六章 2012-2014年中国GRC材料行业成本费用统计分析 90

第一节 2012-2014年GRC材料行业产品销售成本分析 90

一、2012-2014年GRC材料行业销售成本总额分析 90

二、不同规模企业销售成本比较分析 90

三、不同所有制企业销售成本比较分析 91

第二节 2012-2014年GRC材料行业销售费用分析 91

一、2012-2014年GRC材料行业销售费用总额分析 91

二、不同规模企业销售费用比较分析 92

三、不同所有制企业销售费用比较分析 93

第三节 2012-2014年GRC材料行业管理费用分析 93

一、2012-2014年GRC材料行业管理费用总额分析 93

二、不同规模企业管理费用比较分析 94

三、不同所有制企业管理费用比较分析 95

第四节 2012-2014年GRC材料行业财务费用分析 95

一、2012-2014年GRC材料行业财务费用总额分析 95

二、不同规模企业财务费用比较分析 96

三、不同所有制企业财务费用比较分析 97

第七章 中国GRC材料产业市场营销策略竞争深度研究 98

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 98

一、不同规模企业市场产品策略 98

二、不同规模企业市场渠道策略 100

三、不同规模企业市场价格策略 102

四、不同规模企业广告媒体策略 102

五、不同规模企业客户服务策略 103

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 104

一、不同所有制企业市场产品策略 104

二、不同所有制企业市场渠道策略 104

三、不同所有制企业市场价格策略 105

四、不同所有制企业广告媒体策略 107

五、不同所有制企业客户服务策略 107

第八章 2014年中国GRC材料行业营销策略和销售渠道考察 108

第一节 中国GRC材料行业目前主要营销渠道分析 108

第二节 中国GRC材料行业企业营销策略 109

第三节 中国GRC材料行业产品营销策略建议 111

第四节 中国GRC材料行业营销渠道变革专家研究 111

一、GRC材料行业营销渠道新理念 111

二、GRC材料行业渠道管理新发展 112

三、当前中国中小企业的外部营销环境 113

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 115

第五节 中国GRC材料行业营销渠道发展趋势点评 116

一、营销渠道结构扁平化 116

二、营销渠道终端个性化 117

三、营销渠道关系互动化 117

四、营销渠道商品多样化 117

第九章 2014年中国GRC材料行业需求用户分析 119

第一节 2014年GRC材料行业用户认知程度分析 119

第二节 2014年中国GRC材料行业用户需求特点 120

第三节 2014年中国GRC材料行业用户关注因素分析 120

第四节 2014年GRC材料行业其它用户特征分析 121

第十章 2014年中国GRC材料行业整体竞争格局形势剖析 122

第一节 2014年中国GRC材料行业集中度分析 122

一、行业集中度分析 122

二、不同所有制企业市场份额调查 122

三、不同规模企业市场份额调查 123

四、市场主要企业分析 123

第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 124

一、主要生产区域 124

二、主要消费区域 124

第三节 2014年中国GRC材料行业与替代品行业市场分析 124

第四节 2015-2022年中国GRC材料行业市场竞争趋势预测 125

第十一章 2014年中国GRC材料企业竞争力指标分析 127

第一节 北京宝贵石艺科技有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、公司主要财务指标分析 128

三、企业成本费用指标 131

第二节 大连新益建材有限公司 134

一、企业基本概况 134

二、公司主要财务指标分析 136

三、企业成本费用指标 139

第三节 河南玛纳建筑模板有限公司 142

一、企业基本概况 142

二、公司主要财务指标分析 143

三、企业成本费用指标 146

第四节 唐山北极熊建材有限公司 149

一、企业基本概况 149

二、公司主要财务指标分析 150

三、企业成本费用指标 153

第五节 北京伟力达科技发展有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、公司主要财务指标分析 157

三、企业成本费用指标 160

第十二章 2015-2022年中国GRC材料行业市场盈利预测与投资潜力 163

第一节 2015-2022年中国GRC材料行业重点企业投资行为研究 163

第二节 2015-2022年中国GRC材料行业市场规模预测 164

第三节 2015-2022年中国GRC材料行业盈利水平分析 164

第四节 2015-2022年中国GRC材料投资机会分析 165

一、细分市场机会 165

二、新进入者投资机会 167

三、产业链投资机会 167

第五节 2015-2022年中国GRC材料总体机会专家评价 168

第十三章 2015-2022年中国GRC材料行业前景展望及对策分析 169

第一节 2015-2022年中国GRC材料行业发展前景展望 169

一、GRC材料行业市场发展前景分析 169

二、GRC材料行业市场蕴藏的商机探讨 170

三、GRC材料行业“十三五”规划解读 170

第二节 2015-2022年中国行业发展对策研究 170

一、把握国家投资的契机 170

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、企业自身应对策略 171

第十四章 2015-2022年中国GRC材料产业未来发展预测及投资风险 176

第一节 当前行业存在的问题解决 176

第二节 中国GRC材料行业发展预测与投资前景 176

第三节 中国GRC材料产业投资风险 177

一、政策风险 177

二、技术风险 178

三、市场风险 178

四、财务风险 179

五、经营管理风险 179

第四节 当前经济不景气环境下GRC材料企业防范措施及策略 180

第十五章 2015-2022年中国GRC材料行业投资风险策略探讨 184

第一节 产品定位与定价 184

第二节 成本控制建议 184

第三节 技术创新研究 186

第四节 投资策略解析 189

第五节 如何应对当前经济形势 189

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 190

第一节 2015-2022年中国GRC材料行业投资可行性分析 190

一、行业活力系数比较及分析 190

二、行业投资收益率比较及分析 190

三、GRC材料行业投资效益分析 191

第二节 中国GRC材料行业投资环境考察 192

一、经济因素 192

二、政策因素 194

三、人口因素 194

四、社会发展因素 195

第三节 中国GRC材料行业投资风险控制策略 196

一、行业投资风险控制及策略研究 196

二、建立健全投资风险预警机制 200

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 205

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 205

第四节 GRC材料行业技术应用注意事项 209

第五节 GRC材料行业项目投资注意事项 210

一、注意选择好项目实施团队 210

二、注意对项目的前期分析 210

三、注意与企业现有产业相衔接 210

四、注意与所在地区产业相连接 211

五、注意与现有营销体系相连接 211

六、注意对项目投资总额的控制 212

第六节 GRC材料行业生产开发注意事项 212

一、战线统一 212

二、开发新产品要差异化，拥有个性 213

三、注重生产现场管理，精益化生产 213

第七节 GRC材料行业销售注意事项 215

图表目录：

图表 1 我国GRC材料行业所处生命周期示意图	20
图表 2 产业链形成模式示意图	23
图表 3 GRC材料的产业链结构图	24
图表 4 2010-2014年中国GRC材料行业产量统计	26
图表 5 2010-2014年中国GRC材料行业需求量统计	26
图表 6 2010-2014年中国GRC材料行业进出口分析	27
图表 7 2010-2014年中国GRC材料行业整体供需状况	27
图表 8 2014年国内生产总值初步核算数据	29
图表9 GDP环比增长速度	30
图表10 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	30
图表11 2014年4季度国内生产总值初步核算数据	32
图表12 GDP环比增长速度	32
图表 13 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	34
图表 14 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速	35
图表 15 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速	36
图表 16 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	37
图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	41
图表18 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度	48
图表19 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	48
图表20 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	49
图表21 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	50
图表22 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	51
图表23 2014年12月居民消费价格主要数据	52
图表24 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	54
图表25 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅	55
图表26 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅	56
图表27 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅	56
图表28 2014年12月份工业生产者价格主要数据	57
图表 29 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	60
图表 30 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	60

图表 31 2012-2014年12月我国GRC材料行业企业数量增长情况分析	66
图表 32 2012-2014年12月我国GRC材料行业从业人数增长情况分析	66
图表 33 2009-2014年12月我国GRC材料行业资产规模增长分析	67
图表 34 2014年GRC材料行业不同类型企业数量分析	68
图表 35 2014年我国GRC材料行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	68
图表 36 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售收入结构分析	68
图表 37 2014年GRC材料行业不同所有制企业销售收入结构分析	69
图表 38 2009-2014年12月我国GRC材料行业产成品增长分析	69
图表 39 2009-2014年我国GRC材料行业工业销售产值及增长情况	70
图表 40 2009-2014年12月我国GRC材料行业出货值分析	71
图表 41 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析	71
图表 42 2009-2014年12月中国GRC材料行业费用统计分析	72
图表 43 2012-2014年12月我国GRC材料行业主要盈利指标分析	73
图表 44 2012-2014年12月我国GRC材料行业盈利能力指标分析	73
图表 45 2014年华北地区GRC材料行业发展现状分析	75
图表 46 2014年华北地区GRC材料行业市场规模情况分析	75
图表 47 2015-2022年华北地区GRC材料市场需求情况预测	75
图表 48 2015-2022年华北地区GRC材料行业发展前景预测	76
图表 49 2014年东北地区GRC材料行业发展现状分析	76
图表 50 2014年东北地区GRC材料行业市场规模情况分析	76
图表 51 2015-2022年东北地区GRC材料市场需求情况预测	77
图表 52 2015-2022年东北地区GRC材料行业发展前景预测	77
图表 53 2014年华东地区GRC材料行业发展现状分析	78
图表 54 2014年华东地区GRC材料行业市场规模情况分析	78
图表 55 2015-2022年华东地区GRC材料市场需求情况预测	78
图表 56 2015-2022年华东地区GRC材料行业发展前景预测	79
图表 57 2014年华南地区GRC材料行业发展现状分析	79
图表 58 2014年华南地区GRC材料行业市场规模情况分析	79
图表 59 2015-2022年华南地区GRC材料市场需求情况预测	80
图表 60 2015-2022年华南地区GRC材料行业发展前景预测	80
图表 61 2014年华中地区GRC材料行业发展现状分析	81
图表 62 2014年华中地区GRC材料行业市场规模情况分析	81

图表 63 2015-2022年华中地区GRC材料市场需求情况预测	81
图表 64 2015-2022年华中地区GRC材料行业发展前景预测	82
图表 65 2014年西南地区GRC材料行业发展现状分析	82
图表 66 2014年西南地区GRC材料行业市场规模情况分析	82
图表 67 2015-2022年西南地区GRC材料市场需求情况预测	83
图表 68 2015-2022年西南地区GRC材料行业发展前景预测	83
图表 69 2014年西北地区GRC材料行业发展现状分析	84
图表 70 2014年西北地区GRC材料行业市场规模情况分析	84
图表 71 2015-2022年西北地区GRC材料市场需求情况预测	84
图表 72 2015-2022年西北地区GRC材料行业发展前景预测	85
图表 73 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析	90
图表 74 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售成本分布图	90
图表 75 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业销售成本分布图	91
图表 76 2009-2014年12月中国GRC材料行业销售费用统计分析	91
图表 77 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售费用占比比较分析	92
图表 78 2014年我国GRC材料行业所有制企业销售费用占比比较分析	93
图表 79 2009-2014年12月中国GRC材料行业管理费用统计分析	93
图表 80 2014年我国GRC材料行业不同规模企业管理费用占比比较分析	94
图表 81 2014年我国GRC材料行业所有制企业管理费用占比比较分析	95
图表 82 2009-2014年12月中国GRC材料行业财务费用统计分析	95
图表 83 2014年我国GRC材料行业不同规模企业财务费用占比比较分析	96
图表 84 2014年我国GRC材料行业所有制企业财务费用占比比较分析	97
图表 85 消费者对GRC材料认知度宏观调查	119
图表 86 消费者对GRC材料产品的品牌偏好调查	120
图表 87 消费者对GRC材料关注因素分析	120
图表 88 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业市场份额调查分析	122
图表 89 2014年我国GRC材料行业不同规模企业市场份额调查分析	123
表格 90 近4年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况	128
图表 91 近3年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况	129
表格 92 近4年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况	129
图表 93 近3年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况	130
表格 94 近4年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况	130

图表 95 近3年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况 131

表格 96 近4年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 97 近3年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况 131

表格 98 近4年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 99 近3年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

表格 100 近4年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 101 近3年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况 133

表格 102 近4年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况 136

图表 103 近3年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况 136

表格 104 近4年大连新益建材有限公司产权比率变化情况 137

图表 105 近3年大连新益建材有限公司产权比率变化情况 137

表格 106 近4年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 107 近3年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况 138

表格 108 近4年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 109 近3年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况 139

表格 110 近4年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 111 近3年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格 112 近4年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表 113 近3年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格 114 近4年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况 143

图表 115 近3年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况 144

表格 116 近4年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况 144

图表 117 近3年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况 145

表格 118 近4年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 119 近3年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况 146

表格 120 近4年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 121 近3年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况 147

表格 122 近4年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 123 近3年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况 148

表格 124 近4年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 125 近3年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况 149

表格 126 近4年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况 150

图表 127 近3年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况 150

表格 128 近4年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况 151

图表 129 近3年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况 151

表格 130 近4年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 131 近3年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况 152

表格 132 近4年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 133 近3年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况 153

表格 134 近4年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 135 近3年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况 154

表格 136 近4年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 137 近3年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况 155

表格 138 近4年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况 157

图表 139 近3年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况 157

表格 140 近4年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况 158

图表 141 近3年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况 158

表格 142 近4年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 143 近3年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况 159

表格 144 近4年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况 160

图表 145 近3年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况 160

表格 146 近4年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 147 近3年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 161

表格 148 近4年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 149 近3年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 150 2015-2022年中国GRC材料市场容量预测分析 164

图表 151 2015-2022年中国GRC材料市场盈利预测分析 164

图表 152 2012-2014年我国GRC材料行业市场活力系数分析 190

图表 153 2012-2014年我国玻璃纤维行业市场投资收益分析 190

图表 154 2012-2014年我国GRC材料市场投资收益分析 191

图表 155 GRC材料产品技术应用注意事项分析 209

图表 156 GRC材料产品销售注意事项 215

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201508/12-186588.html>