

2015-2020年中国涂料行业 市场分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国涂料行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201508/13-186687.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料是高分子化工的一个部门，属于精细化工行业。涂料广泛应用于国民经济的各个部门，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，以达到防护、装饰或其他功能方面的目的。

2013年，在全球经济复苏基础依旧脆弱，发达国家失业率较高，缺乏带动全局的重大技术创新，复苏动力仍比较弱的背景下，我国涂料市场仍保持平稳上涨态势。2013年我国涂料总产量达到1303.349万吨。

近年来，在环保及市场的双重压力之下，国内涂料企业的利润空间受到了严重的影响。但这并没有影响到国内涂料企业的扩产计划。2014年上半年我国涂料行业摆脱了2013年低迷的走势，全国涂料总产量达到771.157万t，调整后同比增长10.29%；主营业务收入同比增长13.2%；利润总额同比增长25.7%。

我国相对于发达国家而言家居消费水平较低，美国人均年消费家具236美元、德国人年均消费家具371美元，日本人均年消费家具255美元，而我国大约在12美元左右。尤其是二三线市场、广大农村市场家具的占有率则更低。然而随着我国经济的发展，以及未来十几年80后、90后成主要消费群体，这些消费者越来越注重生活的品质，加之市场越来越规范化的发展，涂料行业将有巨大的发展空间。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、轻工业统计局、中国涂料工业协会、广东省涂料工业协会、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及涂料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界涂料行业整体发展大势，对中国涂料行业的发展情况、相关行业及子行业（建筑涂料、汽车涂料、粉末涂料、特种涂料）的发展状况、进出口形势、国民消费变化、行业竞争格局以及国家相关产业政策等各个方面进行了分析及预测，并对未来涂料行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了涂料行业今后的发展与投资策略。

本涂料行业分析调研及投资前景预测报告，为涂料生产企业、涂料用原材料及设备仪器生产供应商、施工应用企业、流通代理企业等企业和部门在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 涂料行业发展分析

第一章 涂料工业发展概况分析

第一节 涂料的定义及分类

一、涂料的定义

二、涂料的组成

三、涂料的分类

第二节 涂料的作用及成膜机理

一、涂料的功能作用

二、涂料的成膜机理

第三节 涂料的特性及应用

一、建筑涂料特性及应用

二、汽车用涂料的分类及特性

三、粉末涂料的特性

四、防水涂料的特性及应用

第四节 涂料工业发展回顾

第二章 全球涂料工业发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展情况分析

一、全球涂料工业现状

二、2013年全球化工涂料企业销售额情况

三、2013全球十大涂料品牌及行业分析

四、2013年世界十大涂料品牌经营情况分析

五、2014年全球涂料行业发展展望

六、2014年世界纺织染料市场规模预测

七、2014年全球涂料市场预测

八、2015年全球涂料添加剂市值

九、2015-2020年间全球工业涂料需求增长率高

第二节 美国涂料行业分析

一、金融危机对美国涂料业的影响

二、美国禁止含铅涂料规则将实施

三、2013年美国涂料市场乐观因素诸多

四、未来美国涂料市场需求将出现反弹

五、2014年美国粉末涂料市场预期

第三节 日本涂料行业分析

- 一、日本涂料看好中国市场
- 二、2013财政年度日本涂料市场需求分析
- 三、日本涂料行业开发新品 微粒子粉末涂料受欢迎

第四节 其他地区涂料行业分析

- 一、2013年亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点
- 二、韩国涂料市场发展近况
- 三、印度涂料行业发展情况
- 四、西欧涂料业发展趋势分析
- 五、中东将成世界涂料市场潜力新秀
- 六、全球涂料化工的复兴 德国企业先行一步
- 七、非洲涂料市场“重获生机”竞争激烈

第三章 中国涂料工业发展现状分析

第一节 2013年中国涂料行业发展分析

- 一、2013年涂料行业发展分析
- 二、2013年我国涂料产量分析
- 三、2013年涂料行业发展形势分析
- 四、涂料业恢复性增长态势凸现 产品升级加快
- 五、2013涂料行业五大趋势引领变革

第二节 2014年中国涂料工业经济运行分析

- 一、涂料行业经济运行情况
- 二、2014年涂料行业经济运行特点
- 三、行业经济运行相关指标分析

第三节 中国涂料行业问题分析

- 一、采购成本问题
- 二、人力资源问题
- 三、厂商关系问题
- 四、营销成本问题
- 五、品牌推广问题
- 六、区域限制问题

七、同质化的问题

第四章 2013-2014年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济运行数据分析

第一节 2013-2014年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

一、2013年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

二、2014年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

第二节 2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

一、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

二、2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

第三节 2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

一、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

二、2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

第四节 2013-2014年全国及中国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

一、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

二、2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

第五节 2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

一、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

二、2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

第二部分 涂料市场发展分析

第五章 中国涂料行业市场分析

第一节 2014年中国涂料市场分析

一、中国涂料工业市场现状

二、中国涂料市场“三分天下”

三、2014年涂料行业市场企业分析

四、2014年涂料行业市场产销形势及经济运行特点分析

第二节 2014年涂料行业进出口市场统计数据

一、2014年涂料进口统计数据

二、2014年涂料出口统计数据

第三节 2014年涂料市场需求状况

一、2014年涂料业需求结构分析

二、2014年我国特种涂料业即将迎来高峰期

三、2015-2020年涂料行业需求状况预测

第四节 2014年涂料行业市场消费倾向分析

- 一、中国市场涂料消费心理变化分析
- 二、涂料消费进入“好色”时代
- 三、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户
- 四、2014年中国涂料行业排行榜

第五节 2014年中国涂料市场发展预测分析

- 一、2014年涂料业发展战略分析
- 二、2014年中国涂料业发展模式变化预测
- 三、2014年我国涂料市场价格形势预测
- 四、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析
- 五、2014年我国建筑涂料市场需求预测

第六章 中国涂料区域市场现状分析

第一节 环渤海涂料市场分析

- 一、涂料产业环渤海强劲崛起
- 二、北京涂料市场发展情况
- 三、北京建筑涂料经销商生存情况调查
- 四、河北涂料行业发展现状

第二节 上海涂料市场分析

- 一、上海市建筑涂料应用领域的延伸
- 二、上海涂料市场风云再起 环保涂料蓄势抢驻世博会

第三节 浙江涂料行业市场分析

- 一、2014浙江涂料业销售收入
- 二、2014年浙江金华婺城区全面规范油漆涂料市场
- 三、2014年浙江省涂料工业保持增长

第四节 广东省涂料市场分析

- 一、广东涂料行业概况
- 二、顺德涂料业发展状况
- 三、广东涂料业风起云涌 强势崛起出现新思路

第五节 湖南省涂料市场分析

- 一、建材下乡撬动湖南涂料市场亿元商机

- 二、湖南节能涂料实现零突破
- 三、长沙涂料市场品牌云集格局悄改变

第六节 其他地区涂料市场分析

- 一、2014年成都地区涂料市场分析
- 二、2014年山东涂料市场发展情况
- 三、2014年甘肃地区涂料行业研发状况
- 四、2014年福建涂料市场拓展情况
- 五、河南粉末涂料行业竞争状况

第七章 建筑涂料与油漆市场分析

第一节 建筑涂料行业市场现状分析

- 一、建筑涂料国际竞争力分析
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述
- 三、2014年起中国建筑涂料产品质量监督抽查有了新依据
- 四、我国建筑涂料市场的机遇与挑战
- 五、2014-2014年中国建筑涂料产量数据
 - (一) 2014年数据
 - (二) 2014年数据

第二节 建筑涂料行业发展现状及趋势

- 一、2014年我国建筑涂料需求达160万吨
- 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变
- 三、建筑涂料未来发展方向
- 四、2014年建筑涂料业发展形势分析
- 五、2014年房市下的建筑涂料市场
- 六、2014年全球建筑涂料发展趋势预测
- 七、2014年我国建筑涂料市场需求预测

第三节 油漆行业发展状况分析

- 一、全球油漆市场预测
- 二、国内木器漆市场的现状及其发展趋势
- 三、家具油漆检测标准缺位
- 四、2014水性涂料产业步入黄金期
- 五、2014年我国油漆涂料消费10大趋势分析

第八章 汽车涂料市场分析

第一节 汽车涂料市场概况

- 一、全球的汽车涂料市场目前发展迅速
- 二、水性涂料之汽车涂料现状与发展展望
- 三、超低成本汽车涂料系统
- 四、客车涂装技术的发展现状
- 五、汽车涂装用环氧涂料已成为发展最快品种

第二节 2014年汽车涂料市场发展动态

- 一、威克涂料汽车涂层漆等两发明获国家专利号
- 二、PPG涂料调查显示红色成为最受欢迎汽车色彩
- 三、巴斯夫涂料大举进军白俄罗斯汽车制造业
- 四、阿克苏诺贝尔：布局中国汽车涂料市场
- 五、汽车市场升温 涂料产业实现多方共赢

第三节 汽车涂料发展趋势

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展
- 二、2014年汽车涂料需求规模预测
- 三、2014年汽车下乡政策对汽车涂料业的影响
- 四、中国汽车涂料市场仍有提升空间

第九章 粉末涂料市场分析

第一节 粉末涂料行业现状

- 一、全球粉末涂料市场现状
- 二、中国粉末涂料市场十年回顾与展望
- 三、粉末涂料的应用领域及市场分析
- 四、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远

第二节 粉末涂料行业发展

- 一、近年来国外粉末涂料涂装行业的发展趋势
- 二、2014年粉末涂料寒意中艰难前行
- 三、我国的粉末涂料行业恶性竞争在加剧
- 四、环氧粉末涂料应用广泛
- 五、可回收玻璃瓶防护涂料的发展及应用
- 六、粉末涂料生产的新型VAMP工艺

七、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户

八、环保粉末涂料迎来“黄金期”

第十章 特种涂料市场分析

第一节 特种涂料发展现状及前景分析

一、特种涂料研究现状

二、2014年扬州美涂士金陵特种涂料公司逆境突破

三、中国特种涂料已迎来发展高峰期

四、2014年我国特种涂料产需规模预测

第二节 防腐涂料

一、我国重防腐涂料的现状与发展趋势

二、五大因素推动重防腐涂料发展

三、2014年水性耐高温防腐涂料在汉研究成功

四、2014我国海洋防腐涂料市场达100亿

五、我国管道防腐涂料市场潜力巨大

第三节 防火涂料

一、防火涂料的介绍

二、防火涂料的发展现状与趋势

三、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料

第四节 纳米涂料

一、纳米涂料的定义和基本概念

二、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景

三、2014年前景看好的几种纳米涂料

四、2014年我国研制出耐高温远红外纳米涂料

第五节 氟涂料

一、氟涂料介绍

二、国内氟涂料应用形势

三、六大问题制约氟涂料行业发展

四、我国氟涂料工业发展潜在巨大市场

第三部分 涂料行业竞争格局分析

第十一章 涂料市场竞争格局分析

第一节 世界涂料市场竞争格局分析

- 一、危机促使欧洲涂料业将针对节能立法
- 二、涂料业“蛇吞象”富思特红狮并购案收官
- 三、2014年涂料巨头纷纷调整全球战略 准备抢滩中国市场

第二节 2014年中国涂料企业竞争环境及现状

- 一、涂料行业整体发展环境
- 二、中国涂料企业未来竞争将更加白热化
- 三、2014年中国涂料企业如何抓住发展先机
- 四、提高企业的竞争力战略

第三节 中国涂料市场竞争格局

- 一、中国涂料市场“三分天下”竞争格局即将揭幕
- 二、涂料行业竞争升级 网络资源争夺日趋惨烈
- 三、我国涂料竞争战场转移
- 四、中外涂料企业竞争分析
- 五、民族涂料企业成为外资并购目标
- 六、2014年涂料行业竞争趋势

第十二章 国外著名涂料公司

第一节 阿克苏诺贝尔

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩
- 三、阿克苏诺贝尔在华新目标：5年收入翻番
- 四、2014年公司发展战略

第二节 PPG涂料

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩
- 三、2014年PPG推出实木复合地板用耐刮擦面漆
- 四、PPG看好涂料等新能源市场
- 五、PPG：向自主品牌渗透、低探农用车市场

第三节 宣威-威廉姆斯公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年宣威威廉姆斯更名为“保护&海洋涂料集团”

三、2014年公司经营情况

第四节 杜邦涂料

一、公司基本情况

二、2014年经营业绩

三、2014-年公司发展情况分析

四、2014年公司发展规划

第五节 德国巴斯夫公司

一、公司基本情况

二、2014年公司经营业绩

三、公司新产品技术

四、2014年公司销售利润预测

五、2014年巴斯夫涂料进一步巩固印度业务

第六节 美国威仕伯公司

一、公司基本情况

二、2014-年经营业绩

三、2014年Valspar拟议收购澳洲Wattyl全部已发行股

四、公司未来发展战略

第七节 日本立邦公司

一、公司基本情况

二、2014年立邦全面封杀网络销售

三、2014年公司发展战略

第八节 德国拜耳公司

一、公司基本情况

二、2014年经营情况

三、新技术产品

四、2014年德国拜耳上海公司投巨资建催化剂研究中心

五、2014年拜耳重点关注中国建筑节能市场

第九节 罗门哈斯

一、公司基本情况

三、2014年陶氏罗门哈斯并购案最新动态

三、2014年战略规划

四、产品与技术

第十节 陶氏化学

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩
- 三、陶氏化学加码中国 3项目增投2800万美元
- 四、2014年公司展望
- 五、未来陶氏化学开拓全球配方系统业务

第十三章 国内品牌涂料公司分析

第一节 华润涂料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司经营情况
- 三、广东华润涂料跻身2014中国化工企业500强
- 四、2014年华润涂料拓展多方位市场
- 五、华润涂料文化回归下布局国际化

第二节 广州珠江化工集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年公司经营情况分析
- 三、2014年公司经营情况分析与发展动态
- 四、2014年公司发展战略

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、公司发展概况
- 三、嘉宝莉涂料高层变动,加紧布局集团化
- 四、企业集约化发展

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年公司发展情况
- 三、公司人才战略分析

第五节 上海涂料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年公司经营业绩
- 三、2014年公司发展战略

第六节 广东美涂士化工有限公司

一、企业基本情况

二、美涂士化工大手笔打造西部生产基地

三、2014年美涂士在企业信用等级评价中荣获AAA最高评价

第四部分 涂料相关行业发展分析

第十四章 涂料工业相关产业发展分析

第一节 化工行业发展分析

一、全球化工业可望持续复苏

二、2014年我国化工行业发展趋势展望

三、2014年我国化工行业将多个方向进行调整发展

四、2014年我国化工产品市场价格态势解析

五、2014年我国化工建材等行业利润增幅情况解析

第二节 房地产行业发展分析

一、2014年我国房地产市场运行情况

二、2014年我国房地产市场运行特征

三、2014年国房景气指数分析

四、2014年中国房地产市场走势预测

五、2014年中国房地产市场调控分析

第三节 汽车行业发展分析

一、2014年我国汽车工业整体发展情况分析

二、2014年汽车工业经济运行分析

三、2014年我国汽车零部件出口情况分析

四、2014年汽车产销量规模预测

五、2014年汽车下乡情况分析

六、2014年汽车业市场流行趋势

七、2014年中国将成为世界最大汽车生产国

第十五章 涂料原辅料产业发展分析

第一节 树脂行业发展分析

一、2014年全国各地合成树脂制造业产值

二、2014年合成树脂制造业经济指标简介

三、2014年合成树脂市场发展情况

四、2014年合成树脂行业供需情况预测

第二节 溶剂市场发展分析

一、溶剂型涂料向低VOC发展DMC有良好前景

二、高沸点溶剂DBE未来发展的思考

三、溶剂回收借超重力技术获突破

四、SIIT新推高速弱溶剂喷墨机

五、中国涂料溶剂使用现状及2014年发展趋势

第三节 颜料行业发展分析

一、2014年我国颜料制造业产值

二、科莱恩力推环保颜料

三、全国颜料行业产量前三十的企业

四、2014年氧化铁颜料业将面对严峻挑战

五、2014年我国颜料行业发展趋势分析

六、2016年全球颜料市场销售额预测

第四节 乳液产业发展分析

一、罗门哈斯推出石材混凝土涂料基料乳液

二、麦可门石蜡乳液新成果

三、塞拉尼斯向亚洲市场推出环保乳液EcoVAE

四、瓦克业推出生态型聚合物乳液和有机硅

第五节 涂料助剂行业发展分析

一、涂料助剂分类

二、部分涂料助剂介绍

三、突破瓶颈 涂料助剂发展又有新要求

四、近年涂料助剂研发情况

第五部分 涂料行业发展趋势与战略

第十六章 2015-2020年涂料行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2014年宏观经济运行的主要特点

二、2014年我国工业经济运行情况

三、2015-2020年中国经济增长分析预测

第二节 涂料行业发展政策环境

- 一、中国经济与涂料业突围良机千载难逢
- 二、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录
- 三、2014年将实施防水涂料环保国家标准
- 四、政策导向将规划我国建筑涂料未来发展
- 五、2014年防水涂料环标产品技术要求标准
- 六、2014年涂料新国标即将出台

第三节 国内外对涂料VOC的限制政策与标准概述

- 一、国际上对VOC的限制政策
- 二、我国政府对VOC的限制政策
- 三、国内限制异氰酸酯的标准
- 四、国际上限制异氰酸酯的标准

第十七章 2015-2020年涂料产品与技术进展与趋势

第一节 美国企业涂料新技术与产品发展

- 一、2013年美国科学家研发微流体通道防化玻璃涂料
- 二、2014年第二代EPX隔热防腐纳米涂料问世
- 三、2014年道康宁开发有机硅类汽车涂料
- 四、2014年杜邦公司协助Manheim更新水性汽车涂料

第二节 欧洲企业涂料新技术与产品

- 一、法国新型纳米涂料申纽丽登陆上海
- 二、2014年德国Bollig Kemper推广汽车涂料“EcoConcept”
- 三、2014年德国Arichemie推出绿色多元醇制涂料色浆
- 四、2014年英国研制出可清除藤壶的船舶涂料

第三节 日本涂料企业新技术与产品

- 一、日本涂料公司开发微粒子粉末涂料
- 二、日本开发提高汽车涂料防水和耐污的原料
- 三、日本发明新型建筑用室外玻璃自洁涂料
- 四、日本汽车玻璃涂料技术即将“落槌”转让

第四节 国内涂料企业新技术与产品

- 一、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况
- 二、冠军天然彩色木器涂料技术注册国家专利

三、2014年杭州灯塔涂装涂料新品获得浙江省技术鉴定

四、2014年水泥喷涂防火涂料技术成果填补国内空白

五、2014年我国成功研发低碳生态无机干粉建筑涂料

第五节 纳米材料在涂料中的应用进展分析

第十八章 2015-2020年涂料行业发展展望及战略选择

第一节 涂料产业未来发展趋势

一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温

二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势

三、色漆的发展方向及其未来的动向

四、新型涂装材料的发展现状及方向

五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化

第二节 涂料行业未来发展策略

一、以差异化提高涂料行业竞争力

二、国内第四代涂料店面模式诞生

三、涂料业国际化进程及其发展策略分析

四、2014年涂料企业拓宽销售渠道战略

五、巴德士环保涂料第一品牌启动“涂料4S”服务

第三节 涂料行业营销策略

一、中国涂料市场营销模式升级

二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略

三、泛家居营销悄然流行

四、涂料企业如何做好广告方案

五、涂料品牌营销战略SWOT分析与战略规划

六、涂料销售策略

第四节 国内涂料企业品牌建设的问题及改进

一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题

二、对改进品牌建设的建议

第五节 中国涂料行业并购策略

一、涂料企业并购特点和趋势

二、涂料企业并购与资源配置

三、涂料企业并购的风险分析

四、涂料企业并购的战略选择

五、结语

第十九章 2015-2020年涂料行业投资战略分析

第一节 2014年涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、2014年涂料行业市场格局 挑战与机遇同在
- 二、中国涂料未来3年预计年均增速2.4%
- 二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 三、中国涂料市场空间增大 利润空间变小
- 四、世博会使高科技涂料应用成近期涂料业热点

第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景大好 国产品牌尚需进步
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
- 五、简易化涂料未来市场中将大有可为
- 六、液体壁纸风靡涂料市场 投资加盟须谨慎

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

图表目录：

图表：工业涂料市场的产量和市值分布图

图表：2008年和2013年不同地区的GDP对比数据。

图表：2008年和2013年各地区GDP对比图

图表：市场战略发展

图表：2013年世界涂料工业应用分析

图表：2013年世界十大涂料品牌公司各部分数据

图表：全球涂料消费

图表：2013全球涂料销售额

图表：2013年VALSPAR 威士伯公司涂料经营情况

图表：日本涂料市场需求分析

图表：2013-2014年我国各种涂料品种的产量以及所占的比例

图表：2013-2014年全国各省市涂料产量

图表：2014年全国涂料产量表（分省市）

图表：2014年全国涂料行业工业总产值（分省市）

图表：2013-2014年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况

图表：2013-2014年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计流动资产合计

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计流动资产合计比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计负债合计

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计企业单位数

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计利润总额

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业单位数

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2013-2014年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2014年涂料进口统计表

图表：2014年中国涂料行业销售额排行榜

图表：2014年中国涂料行业销售量排行榜

图表：河北省涂料卖场分布图

图表：中国建筑涂料品种列表

图表：2013-2014年全国各省市建筑涂料产量数据

图表：试生产项目的整车与组件板

图表：预涂金属板

图表：冷轧钢+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果

图表：冷轧钢+紫外耐候电泳+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果

图表：冷轧钢和电镀锌+粉末单色漆10年实验室模拟石击划格循环试验

图表：冷轧钢和电镀锌+紫外耐候电泳+粉末单色漆10年实验室模拟石击划格试验（显示了预涂金属板）

图表：2008中国汽车涂料生产能力比例图

图表：全球粉末涂料产量增长趋势

图表：1998-2008年全球粉末涂料分布比较

图表：中国粉末涂料市场增长情况

图表：中国粉末涂料地域分布

图表：中国粉末涂料品种结构

图表：中国专利粉末涂料申请比较

图表：1998-2014年世界涂料市场规模预测

图表：立邦区域性独家代理市场渠道结构

图表：立邦新渠道结构

图表：阿克苏诺贝尔主要业务部门

图表：2014年第二季度及上半年经营情况

图表：2014年阿克苏诺贝尔公司装饰漆业务情况

图表：2014年阿克苏诺贝尔公司高性能涂料业务情况

图表：2014年阿克苏诺贝尔公司专业化学品业务情况

图表：2007-2014年三季度我国GDP同比增长趋势

图表：2014年全国房地产开发景气指数趋势

图表：2014年全国房地产开发景气指数

图表：2008-2014年月度汽车产量情况表

图表：2008-2014年月度汽车销量情况表

图表：2008-2014年月度汽车销量同比增长率变动趋势

图表：2008-2014年月度乘用车销量情况

图表：1.6升以下乘用车销量情况

图表：2008-2014年月度商用车销售情况

图表：2008-2014年汽车整车出口量及同比变化情况

图表：车辆的外观造型、发动机技术、安全装备仍是消费者最主要的购车关注点

图表：车型偏好的年度与年龄差别

图表：风格偏好的年度与年龄差异

图表：外观颜色偏好的年度及性别差异

图表：内饰颜色偏好的年度变化

图表：变速器形式偏好的年度与性别差异

图表：2014年电子配置偏好分析

图表：2014年车灯偏好分析

图表：2013-2014年全国分省市初级形态的塑料及合成树脂制造业主要经济指标完成情况

图表：全国颜料产量前三十企业排名

图表：分散剂主要品种及供应厂商

图表：CPI同比、环比增长

图表：货币供应量增速

图表：城镇固定资产投资

图表：1996-2014年房地产投资和建筑涂料产量表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201508/13-186687.html>