

2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201508/14-186742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼胶原蛋白（多肽）主要是从罗非鱼、鳕鱼新鲜皮、鱼鳞中通过生物酶定向剪切技术提取，主要为I型胶原蛋白，产品富含19种氨基酸，分子量在2000～5000D长度之间，具有很高的消化吸收性，本产品在水溶液中的热稳定性极好，与人体皮肤有极好的亲和性，能够很好的发挥其渗透、保湿、修复等功能。

科学家的多项研究表明：皮肤衰老出现的各种问题，都源于皮肤中的胶原蛋白流失，流失的直接后果就是皮肤“塌方”，出现空洞、缝隙。众多女人以往所做的种种努力，只是给肌肤的表面补充水分和营养，这就如同在装修一座已经塌了的房子，其实是自欺欺人。科学家指出：胶原蛋白在皮肤中如支架和“弹簧”支撑着皮肤，一旦“弹簧”断了，真皮组织会塌陷，出现皱纹；皮肤会松弛、下垂；皮肤出油后，撑大的毛孔由于弹性下降不能回缩复原，毛孔就会变得粗大；自由基、黑色素会在肌肤的空洞和缝隙里堆积……胶原蛋白的三螺旋结构如水库的堤坝一样，锁住皮肤储水层中的水分，使皮肤光泽、滋润、柔滑。如果皮肤的“水库”决堤了，肌肤就会变得干燥、粗糙、暗沉无光泽。由此可见，根本的解决办法，就是通过口服胶原蛋白，还原肌肤年轻结构，使肌肤细腻光滑、水润光泽、充满弹性。

第一章鱼胶原蛋白行业概述8

第一节行业相关界定8

一、鱼胶原蛋白的定义8

二、行业发展历程8

第二节鱼胶原蛋白产品细分及特性9

一、产品分类情况9

二、行业产品特性分析10

第三节鱼胶原蛋白行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

（一）营养强化11

（二）补钙11

（三）清除体内的铝11

（四）美容作用11

三、行业关联度情况12

第二章中国鱼胶原蛋白行业宏观经济环境分析13

第一节2011-2015年全球宏观经济分析13

一、2008-2015年全球宏观经济运行概况13

二、2015-2022年全球宏观经济趋势预测14

第二节2011-2015年中国宏观经济环境分析15

一、2005-2015年中国宏观经济发展情况15

（一）中国GDP分析15

（二）全国物价指数分析16

（三）城乡居民收入分析16

（四）社会消费品零售总额17

（五）全社会固定资产投资分析17

（六）进出口总额及增长率分析19

二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测19

第三节金融危机对中国经济的影响19

一、金融危机对全球经济的影响19

二、金融危机对中国主要行业的影响20

第三章中国鱼胶原蛋白行业政策技术环境分析22

第一节鱼胶原蛋白行业政策法规环境分析22

一、行业“十二五”规划解读22

二、行业相关标准概述23

三、行业税收政策分析24

四、行业环保政策分析24

（一）生物技术产业25

（二）医药产业25

（三）生物技术产业与医药产业的关系25

五、行业政策走势及其影响27

第二节鱼胶原蛋白行业技术环境分析27

一、国际技术发展趋势27

二、国内技术水平现状28

（一）国内一些公司应用的酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程28

（二）国内公司采用酶法主要优点28

三、科技创新主攻方向29

第三节鱼胶原蛋白生产设备分析30

第四章2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业总体发展状况32

第一节中国鱼胶原蛋白行业规模情况分析32

一、行业单位规模情况分析32

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析33

四、行业市场规模状况分析34

五、行业敏感性分析34

第二节中国鱼胶原蛋白行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析35

三、行业产销情况分析36

第三节中国鱼胶原蛋白行业财务能力分析36

一、行业盈利能力分析与预测36

二、行业偿债能力分析36

三、行业营运能力分析37

四、行业发展能力分析38

第五章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场发展分析39

第一节2008-2015年中国鱼胶原蛋白市场分析39

一、2014年鱼胶原蛋白市场形势回顾39

二、2015年鱼胶原蛋白市场形势分析39

第二节中国鱼胶原蛋白行业市场产品价格走势分析39

一、中国鱼胶原蛋白行业市场价格影响因素分析39

二、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势分析40

第三节中国鱼胶原蛋白行业进出口市场分析40

一、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业进口市场分析40

二、2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业出口市场分析41

第四节中国鱼胶原蛋白行业市场发展的主要策略42

一、发展国内鱼胶原蛋白业的相关建议与对策42

- (一) 需要政府合理的监管42
- (二) 急需行业标准的制定43
- 二、中国鱼胶原蛋白产业的发展建议43

第六章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业竞争格局分析45

第一节鱼胶原蛋白行业竞争结构分析45

- 一、现有企业间竞争45
- 二、潜在进入者分析45
- 三、替代品威胁分析45
- 四、供应商议价能力45
- 五、客户议价能力46

第二节鱼胶原蛋白企业国际竞争力比较46

- 一、生产要素46
- 二、需求条件46
- 三、支援与相关产业47
- 四、企业战略、结构与竞争状态47
- 五、政府的作用48

第三节鱼胶原蛋白行业竞争格局分析48

- 一、鱼胶原蛋白行业集中度分析48
- 二、鱼胶原蛋白行业竞争程度分析48

第四节2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析48

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响48
- 二、2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争格局展望48
- 三、2011-2015年鱼胶原蛋白行业竞争策略分析49
 - (一) 提高品牌知名度49
 - (二) 提高研发水平49

第七章2008-2015年中国鱼胶原蛋白行业重点企业发展分析50

第一节浙江海力生生物科技有限公司50

- 一、企业概况50
- 二、企业经营状况分析50
- 三、企业竞争力分析52

四、企业应对金融危机策略分析53

第二节山东东方海洋科技股份有限公司53

一、企业概况53

二、企业经营状况分析54

三、企业竞争力分析56

四、企业应对金融危机策略分析57

第三节包头东宝生物技术股份有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析58

三、企业竞争力分析58

四、企业应对金融危机策略分析59

第四节中南岛（北京）生物科技有限公司59

一、企业概况59

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析60

第五节海南华研生物科技有限公司60

一、企业概况60

二、企业经营状况分析60

三、企业竞争力分析60

四、企业应对金融危机策略分析61

第八章2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业发展前景预测62

第一节行业发展前景分析62

一、行业市场发展前景分析62

二、行业市场蕴藏的商机分析62

三、行业“十二五”整体规划解读62

第二节2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场发展趋势预测63

一、2015-2022年行业需求预测63

二、2015-2022年行业供给预测64

三、2015-2022年中国鱼胶原蛋白行业市场价格走势预测64

第三节2015-2022年中国鱼胶原蛋白技术发展趋势预测64

- 一、产品发展新动态64
- 二、产品技术新动态65
- 三、产品技术发展趋势预测65

第九章2011-2015年中国鱼胶原蛋白行业投资分析66

第一节行业投资机会分析66

- 一、投资领域66
- 二、主要项目67
 - (一) 银龄美海洋生物科技有限公司胶原蛋白研发基地67
 - (二) 汕尾五丰水产品胶原蛋白肽项目67
 - (三) 湖北德炎水产股份有限公司鱼胶原蛋白肽建设项目67
 - (四) 宏升胶原蛋白肠衣有限公司胶原蛋白肠衣生产线技改项目68
 - (五) 河南焦作市建设胶原蛋白浓缩高汤系列产品项目68

第二节行业投资风险分析68

- 一、市场风险68
- 二、成本风险69
- 三、贸易风险70

第三节行业投资建议71

- 一、把握国家投资的契机71
- 二、竞争性战略联盟的实施71
- 三、市场的重点客户战略实施72

第十章2015-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势与前景展望74

第一节2015-2022年中国胶原蛋白行业发展前景74

- 一、酶解生物活性胶原蛋白发展前景看好74
- 二、胶原蛋白应用前景广阔74
 - (一) 开发高端保健品、保健食品和功能食品74
 - (二) 在美容护肤化妆品方面74
 - (三) 在食品添加剂方面75
 - (四) 在医药、医用材料方面75
- 三、胶原蛋白/聚乙烯醇复合纤维具有良好市场前景75
- 四、胶原蛋白功能性糖果的市场前景76

第二节2015-2022年中国胶原蛋白行业发展趋势76

一、2015-2022年绿色产品将成为消费市场宠儿76

二、2015-2022年胶原蛋白产品多样化趋势分析77

三、2015-2022年胶原蛋白产品智能化趋势分析77

四、2015-2022年胶原蛋白品牌价值的升级趋势78

第三节2015-2022年中国胶原蛋白市场前景预测78

一、2015-2022年我国胶原蛋白的市场规模预测78

二、2015-2022年我国胶原蛋白市场的年需求量79

三、2015-2022年我国胶原蛋白的市场空间预测80

（一）美容保健领域仍然是胶原蛋白今后主要市场之一80

（二）口服胶原蛋白产品是今后产品主要发展方向80

（三）女性和少儿消费者是消费鱼胶原蛋白的主力81

第四节2015-2022年中国胶原蛋白行业盈利能力预测分析81

第十一章2015-2022年中国胶原蛋白行业投资商机与风险预警82

第一节2011-2015年中国胶原蛋白产业投资概况82

一、中国胶原蛋白产业投资特性82

二、中国胶原蛋白投资环境分析82

第二节2015-2022年中国胶原蛋白行业投资机会分析83

一、区域投资机会分析83

二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值84

三、产品应用领域投资机会分析84

四、产业链中投资机会对比分析85

第三节2015-2022年中国胶原蛋白行业投资风险预警86

一、市场运营机制风险86

二、市场竞争风险86

三、原料供给风险86

四、进退壁垒87

第四节 专家投资建议87

图表目录：

图表1：2005-2015年中国保健品市场规模及变化情况9

图表2：鱼胶原蛋白保健品的包装形态	10
图表3：2004-2015年全球GDP增长率变化趋势	14
图表4：2004-2015年发达国家GDP增长率变化趋势	14
图表5: 2005-2015年我国国内生产总值及增长率统计图	15
图表6: 2005-2015年全国物价指数统计	16
图表7: 2005-2015年我国国内生产总值及增长率统计图	16
图表8：2005-2015年我国社会消费品零售总额及增长率统计	17
图表9：2005-2015年我国进出口总额及增长率统计	19
图表10：金融危机对中国行业的影响	20
图表11：酶法提取鱼胶原蛋白技术的工艺流程	28
图表12：2006-2015年鱼胶原蛋白行业企业数量及变化情况	32
图表13：2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业从业人员数量规模及变化	33
图表14：2006-2015年中国鱼胶原蛋白行业资产规模及变化情况	33
图表15：2006-2015年中国鱼胶原蛋白市场规模及变化情况	34
图表16：2006-2015年中国鱼胶原蛋白产量及变化情况	35
图表17：2006-2015年中国鱼胶原蛋白市场销量及变化情况	35
图表18: 2006-2015年行业盈利指标	36
图表19：2012-2015年行业盈利指标预测	36
图表20：2006-2015年行业偿债能力指标	37
图表21：2012-2015年行业偿债指标预测	37
图表22：2006-2015年行业运营能力指标	37
图表23：2012-2015年行业运营指标预测	37
图表24：2007-2015年行业成长能力指标	38
图表25：2012-2015年行业成长能力指标预测	38
图表26：2006-2015年海关编码35040090产品进口数量及变化情况	41
图表27：2006-2015年海关编码35040090产品进口金额及变化情况	41
图表28：2006-2015年海关编码35040090产品出口金额及变化情况	42
图表29：2006-2015年海关编码35040090产品出口数量及变化情况	42
图表30：鱼胶原蛋白功能领域中的替代品威胁	45
图表31：全球胶原蛋白市场区域结构	47
图表32：公司联系方式	50
图表33：海力生集团有限公司基本财务数据	50

图表34：2006-2015年海力生集团有限公司资产规模及变化情况51

图表35：2006-2015年海力生集团有限公司工业总产值规模及变化情况51

图表36: 2006-2015年海力生集团有限公司销售收入及变化情况52

图表37: 2006-2015年海力生集团有限公司利润总额及变化情况52

图表38：公司联系方式53

图表39: 山東東方海洋科技股份有限公司财务数据54

图表40：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司资产规模及变化情况54

图表41：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司工业总产值规模及变化情况55

图表42：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司销售收入及变化情况55

图表43：2006-2015年山东东方海洋科技股份有限公司利润总额及变化情况56

图表44：公司联系方式58

图表45：公司基本财务状况58

图表46：2015-2022年中国鱼胶原蛋白市场需求量预测63

图表47：2015-2022年中国鱼胶原蛋白产量供应预测64

图表48：2006-2015年中国胶原蛋白市场规模及变化情况78

图表49：2015-2022年中国胶原蛋白市场规模预测79

图表50：2006-2015年中国胶原蛋白市场需求量及变化情况79

图表51：2015-2022年中国胶原蛋白需求量预测80

图表52：2015-2022年中国胶原蛋白行业盈利指标预测81

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201508/14-186742.html>