

2015-2022年中国远程健康 监护行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2022年中国远程健康监护行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201508/19-187237.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去的十年中，计算机、互联网络和无线通讯技术被应用到生命健康领域，极大地促进了远程健康监护技术的发展。这些远程健康监护产品主要是将常见的健康监测仪器通过电话线或计算机网络连接到远端的监护服务中心，远程监测病人的基本健康数据，其服务中心为病人提供一些基本的健康监护服务。这些产品能连接的监护仪器主要有血压计、脉搏血氧计、血糖测量仪、步程计、体重秤等。有一两家产品甚至将心电图仪也连接到他们的监测网中。由于这些监测仪体积比较大，监测时需要病人静止不动，就不能做长时间连续的远程监测。

报告目录：

第一章 远程健康监护行业简介

第一节 行业界定

第二节 系统组成及设计

一、系统构成

二、监护传感器节点和监护基站设计

三、用户自诊断系统的设计

第三节 产品特点分析

第四节 远程健康监护发展回顾

一、美国远程健康监护发展分析

二、中国远程健康监护发展历程

三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析

四、发展的主要制约因素分析

第二章 2014年中国远程健康监护运行环境解析

第一节 2014年中国远程健康监护运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题

三、行业标准和规范将陆续出台

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

第三节 2014年中国远程健康监护社会环境分析

一、中国人口老龄化趋势深度研究

二、人口学特征与疾病谱变化分析

三、中国人口规模及结构分析

第四节 2014年中国远程健康监护技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、远程健康监护技术手段分析

三、中国电子病历（EMR）分析

四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化

第三章 2014年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究

第一节 中国远程健康监护发展历程

第二节 2014年中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

第三节 2014年中国远程健康监护运行动态分析

一、我国远程健康监护技术发展

二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建

三、远程健康监护发展的制约因素及对策

四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析

第四节 中国远程健康监护实现手段分析

一、通过E-mail进行医疗咨询方法

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上医疗专家系统方法

第四章 2014年中国远程健康监护市场需求状况剖析

第一节 2014年中国远程健康监护医院需求趋势分析

第二节 2014年中国远程健康监护消费者需求趋势分析

一、中小城市医疗需求增长趋势

二、农村医疗需求增长趋势

三、跨国远程健康监护的发展趋势

第三节 2014年中国远程健康监护消费者需求变数分析

一、远程健康监护需求区域分析

二、远程健康监护需求区域人口分析

第五章 2010-2014年上半年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式

第一节 中国远程健康监护行业发展现状

第二节 中国远程健康监护行业经济指标运行状况

一、市场规模及增长速度分析

二、远程健康监护企业数量及扩张分析

三、远程健康监护产值增长趋势

四、行业盈利能力分析

五、行业周转能力分析

六、行业负债能力分析

第三节 中国远程健康监护发展模式及创新分析

一、“院内全科医生+院外健康小屋”商业模式创新

二、远程健康监护使居民由重‘治疗’到重‘预防’

三、“医疗+IT+服务”模式

四、B2B2C模式

第四节 远程健康监护系统的模式与功能

第六章 2014年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第二节 益体康（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品

三、竞争优劣势分析

四、发展战略

第三节 盛弘医药公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展战略

第四节 希盟（中国）科技有限公司（zyzl）

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展战略

第五节 苏州翊高科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- 三、竞争优劣势分析
- 四、发展战略

第七章 中国远程健康监护技术与发展趋势分析

第一节 远程健康监护技术发展状况

- 一、相关技术专利申请
- 二、远程健康监护技术水平分析

第二节 社区远程健康监护系统分析

- 一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介（zyzl）
- 二、系统硬件构成
- 三、系统的功能分析

第三节 远程视频监护的关键技术

- 一、基于H.264/AVC的视频编码
- 二、数据网络传输的实现

第四节 家庭远程健康监护医疗系统与设计分析

第五节 远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究

第六节 主要技术动态分析

- 一、心电远程监护系统的研究进展
- 二、电话传输式心电远程监护系统研制成果
- 三、便携式远程心电监护仪

四、LCD便捷式急救心电监护仪

第七节 中国健康监护仪产品发展趋势

- 一、便携化（portable）
- 二、无线化（wireless）
- 三、无线化（wireless）
- 四、智能化（smart）
- 五、个性化（personalized）
- 六、网络化（network）
- 七、普及化（popularized）
- 八、集成化（integrated）

第八章 2014-2020年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议

第一节 远程健康监护行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 远程健康监护行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 远程健康监护行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

第九章 2014-2020年中国远程健康监护行业投资前景预测

第一节 未来中国远程健康监护发展环境

第二节 2014-2020年中国远程健康监护行业投资机会分析

一、远程健康监护市场前景广阔	
二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景	
三、远程健康监护需求驱动因素	
1、人口老龄化问题日益加深	
2、人民对医疗护理水平要求提高	
第三节 2014-2020年中国远程健康监护行业投资风险预警	
一、宏观调控政策风险	
二、市场竞争风险	
三、技术风险	
四、市场运营机制风险	
第四节 2014-2020年中国远程健康监护投融资趋势分析	
一、远程健康监护规模化趋势	
二、国内主要投融资意向分析	
第五节 行业分析师投资建议	

图表目录：

图表 1：远程监控医疗基本设备器械材料分类表	24
图表 2：2014年中国远程监控医疗连锁企业排名	29
图表 3：医疗机构议价能力分析	32
图表 4：医疗器械行业潜在进入者分布	34
图表 5：2014年1-4季度GDP初步核算数据	36
图表 6:GDP环比和同比增长速度	36
图表 7：社会消费品零售总额分月份同比增长速度	37
图表 8：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据	38
图表 9：全国房地产开发投资增速	39
图表 10：全国房地产开发企业土地购置面积增速	40
图表 11：全国商品房销售面积及销售额增速	41
图表 12：2014年全国房地产开发和销售情况	42
图表 13:民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	43
图表 14：2014年民间固定资产投资主要数据	44
图表 15：固定资产投资(不含农户)同比增速	45
图表 16:固定资产投资到位资金同比增速	47

图表 17：规模以上工业增加值同比增速 48

图表 18：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 % 50

图表 19：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本 51

图表 20：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 52

图表 21：2014年规模以上工业企业主要财务指标 52

图表 22:2014年规模以上工业企业经济效益指标 52

图表 23:2014年规模以上工业企业主要财务指标(主要行业) 53

图表 24：2013年年末人口数及其构成 单位：万人 67

图表 25：2013-2014年9月底医疗机构数量 单位：个 73

图表 26：2014年9月底各地区医疗卫生机构数单位：个 74

图表 27：2012-2014年我国医疗机构床位统计 单位：万张 76

图表 28：2012-2014年我国医疗机构卫生人员统计 单位：万人 76

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201508/19-187237.html>