

2015-2022年中国妇科炎症 外用药行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国妇科炎症外用药行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201508/21-187489.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于我国环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，导致我国女性妇科炎症发病率明显上升，并呈年轻化趋势，成为威胁我国女性身体健康的“杀手”。由此造成了我国妇科用药呈逐年递升的态势，2013年，我国有近86%的女性患有不同程度的妇科炎症，妇科炎症用药市场规模将会进一步扩大。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。

报告目录：

第一章 妇科炎症外用药行业基本特征分析 1

第一节 妇科炎症外用药相关概述 1

一、妇科炎症外用药的概念 1

二、妇科炎症外用药的分类 38

二、我国妇科病发病情况分析 39

三、妇科主要病症及检查方法 40

第二节 主要妇科病种分析 47

一、阴道炎 47

二、宫颈炎 49

三、子宫内膜异位症 64

四、乳腺增生 66

五、乳腺癌 71

六、子宫肌瘤 72

第三节 妇科药产业概况 74

- 一、妇科药的定义 74
- 二、妇科用药特点分析 74
- 三、妇科药的种类 75
- 四、中医妇科学的发展简史 75
- 第四节 我国妇科炎症外用药行业特征 79
 - 一、妇科炎症外用药的地位 79
 - 二、中国妇科炎症外用药行业取得的重要变化进展 80
 - 三、2013年中国妇科炎症外用药行业发展特点 81
 - 四、2013年我国妇科炎症外用药行业运行状况 81
 - 五、2014年中国妇科炎症外用药业加快国际化战略步伐 84

第二章 中国妇科炎症外用药产业发展环境分析 86

第一节 中国经济环境分析 86

- 一、宏观经济 86
- 二、工业形势 103
- 三、固定资产投资 104

第二节 妇科炎症外用药产业相关政策 108

- 一、国家“十二五”产业政策 108
- 二、其他相关政策 125

第三节 中国妇科炎症外用药产业发展社会环境分析 130

- 一、居民消费水平分析 130
- 二、工业发展形势分析 140

第三章 中国妇科炎症外用药产业供需现状分析 145

第一节 妇科炎症外用药产业总体规模 145

第二节 妇科炎症外用药产量概况 146

- 一、2009-2013年产量分析 146
- 二、妇科炎症外用药行业供给结构 146
- 三、2014-2018年产量预测 147

第三节 妇科炎症外用药市场需求概况 147

- 一、2009-2013年市场需求量分析 147
- 二、妇科炎症外用药行业需求结构 148

三、2014-2018年市场需求量预测 148

第二部分 行业深度分析

第四章 2009-2013年中国妇科炎症外用药行业市场运行动态分析 149

第一节 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场运行现状分析 149

一、2009-2013年中国妇科炎症外用药行业市场规模 149

二、2009-2013年中国妇科炎症外用药行业企业排名 152

第二节 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场动态分析 155

一、2009-2013年妇科炎症外用药企业投资动态 155

二、2009-2013年主要妇科炎症外用药企业融资动态 159

三、妇科炎症外用药市场热点分析 160

第三节 2009-2013年中国妇科炎症外用药进出口统计分析 163

一、中国妇科炎症外用药出口占全球比重 163

二、中国妇科炎症外用药出口面临的问题 164

三、2009-2013年中国妇科炎症外用药进出口统计 164

第五章 中国妇科炎症外用药行业供需平衡与主要经济指标分析 168

第一节 中国妇科炎症外用药行业发展状况分析 168

一、中国妇科炎症外用药行业发展总体概况 168

二、中国妇科炎症外用药行业发展主要特点 168

三、中国妇科炎症外用药行业规模分析 169

第二节 中国妇科炎症外用药行业供需平衡分析及预测 170

一、妇科炎症外用药行业供求平衡情况 170

二、妇科炎症外用药行业供求平衡预测 171

第三节 妇科炎症外用药行业进出口市场分析 171

一、行业进出口分析 171

二、行业进出口前景 172

第四节 中国妇科炎症外用药行业财务状况分析 173

一、妇科炎症外用药行业经营效益分析 173

二、妇科炎症外用药行业盈利能力分析 173

三、妇科炎症外用药行业运营能力分析 174

四、妇科炎症外用药行业偿债能力分析 175

五、妇科炎症外用用药行业发展能力分析 176

第六章 2011-2014年中国妇科炎症外用用药行业消费市场分析 177

第一节 中国妇科炎症外用用药消费者收入分析 177

一、中国人口、人民生活分析 177

二、消费者收入水平 179

三、2011-2014年消费者信心指数分析 180

第二节 妇科炎症外用用药市场消费需求分析 184

一、妇科炎症外用用药市场的消费需求变化 184

二、妇科炎症外用用药行业的需求情况分析 184

三、2011-2014年妇科炎症外用用药品牌市场消费需求分析 185

第三节 妇科炎症外用用药消费市场状况分析 185

一、妇科炎症外用用药行业消费特点 185

二、妇科炎症外用用药消费者分析 188

三、妇科炎症外用用药消费结构分析 189

四、妇科炎症外用用药消费的市场变化 189

五、妇科炎症外用用药市场的消费方向 190

第四节 妇科炎症外用用药行业产品的品牌市场调查 191

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 191

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 192

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 192

四、消费者经常购买的品牌调查 193

五、妇科炎症外用用药行业品牌忠诚度调查 193

六、妇科炎症外用用药行业品牌市场占有率调查 194

七、消费者的消费理念调研 194

第七章 2008-2013年中国妇科炎症外用用药行业数据调查分析 196

第一节 2008-2013年中国妇科炎症外用用药行业规模分析 196

一、企业数量增长分析 196

二、从业人数增长分析 197

三、资产规模增长分析 197

第二节 2013年中国妇科炎症外用用药行业结构分析 198

一、企业数量结构分析	198
二、销售收入结构分析	198
第三节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业产值分析	199
一、产成品增长分析	199
二、工业销售产值分析	199
三、出口交货值分析	200
第四节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业成本费用分析	200
一、销售成本统计	200
二、费用统计	201
第五节 2008-2013年中国妇科炎症外用药行业盈利能力分析	202
一、主要盈利指标分析	202
二、主要盈利能力指标分析	203
第三部分 行业竞争分析	

第八章 2009-2013年中国妇科炎症外用药市场区域情况	204
第一节 2013年中国妇科炎症外用药市场区域分布	204
第二节 2009-2013年妇科炎症外用药主要客户群体区域分析	204
一、华北	204
二、东北	205
三、华东	206
四、华中	207
五、华南	208
六、西南	208
七、西北	209
第三节 2009-2013年中国妇科炎症外用药区域整体趋势	210
一、行业发展总体趋势	210
二、重点区域发展趋势	211

第九章 2009-2013年世界妇科炎症外用药重点厂商分析	212
第一节 美国强生制药公司	212
一、企业概况	212
二、妇科炎症外用药市场竞争力分析	213

三、在华发展战略 213

第二节 美国雅培制药有限公司 214

一、企业概况 214

二、妇科炎症外用药市场竞争力分析 214

三、在华发展战略 215

第三节 辉瑞制药有限公司 216

一、企业概况 216

二、妇科炎症外用药市场竞争力分析 217

三、在华发展战略 217

第四节 西安杨森制药有限公司 218

一、企业概况 218

二、经营分析 219

三、公司发展战略分析 220

第五节 北京同仁堂集团公司 223

一、企业概况 223

二、经营分析 224

三、公司发展战略分析 228

第六节 汇仁集团 231

一、企业概况 231

二、经营分析 239

三、公司战略分析 241

第七节 成都恩威集团 247

一、企业概况 247

二、经营分析 250

三、公司发展战略 250

第八节 江苏康缘药业股份有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业竞争优势 258

三、企业经营状况 259

四、企业发展战略 267

第九节 株洲千金药业股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、企业竞争优势 270

三、企业经营状况 271

四、企业发展战略 278

第十节 广西灵峰药业有限责任公司 280

一、企业概况 280

二、企业竞争优势 280

三、公司经营状况 282

四、公司发展战略 282

第四部分 投资前景分析

第十章 妇科炎症外用药行业细分市场运行形势剖析 283

第一节 奥硝唑类产品市场分析 283

一、运行环境分析 283

二、基本数据分析 284

三、产品价格分析 284

四、区域市场分析 284

五、对妇科炎症外用药行业发展影响 285

第二节 妇炎洁市场分析 285

一、运行环境分析 285

二、运行基本数据分析 286

三、产品价格分析 288

四、区域市场分析 288

五、对妇科炎症外用药行业发展影响 289

第三节 酮康唑市场分析 289

一、运行环境分析 289

二、运行基本数据分析 290

三、产品价格分析 290

四、区域市场分析 290

五、对妇科炎症外用药行业发展影响 291

第四节 达克宁栓市场分析 291

一、运行环境分析 291

二、运行基本数据分析 293

三、产品价格分析	293
四、区域市场分析	294
五、对妇科炎症外用药业发展影响	295
第五节 洁尔阴市场分析	295
一、运行环境	295
二、运行基本数据分析	297
三、产品价格分析	297
四、区域市场分析	298
五、对妇科炎症外用药业发展影响	299
第十一章 2015-2022年妇科炎症外用产业投资机会及投资策略分析	300
第一节 2015-2022年妇科炎症外用企业区域投资机会	300
第二节 2015-2022年妇科炎症外用企业主要产品投资机会	300
第三节 2015-2022年妇科炎症外用企业出口市场投资机会	301
第四节 2015-2022年中国妇科炎症外用企业投资策略分析	302
一、产品定位策略	302
二、产品开发策略	304
三、渠道销售策略	305
四、品牌经营策略	306
五、服务策略	310

图表目录：

图表：我国妇科疾病构成情况	2
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	87
图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）	87
图表：2014年我国宏观经济景气指数	88
图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度	89
图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	92
图表：2014年我国汇率变化情况	93
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	95
图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表	96
图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	97

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 98

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 98

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 99

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 99

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 100

图表：2014年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 104

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 105

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 106

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 106

图表：2014年全国房地产开发投资增速 107

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 131

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 132

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 132

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 133

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 134

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 136

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 141

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用用药产量 146

图表：我国妇科炎症外用用药零售店区域分布 146

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用用药产量 147

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用用药销量 147

图表：我国妇科炎症外用用药市场需求比例 148

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用用药销量 148

图表：2005-2010年妇科炎症用药销售规模及同比增长情况 149

图表：2014年中国医药企业排行榜(100强名单) 152

图表：2014年医药产业各领域并购案例及金额情况 155

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用用药市场规模 169

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用用药市场规模 169

图表：2009-2014年我国妇科炎症外用用药市场供需情况对比 170

图表：2014-2018年我国妇科炎症外用用药市场供需情况对比 171

图表：2014年妇科用药行业亏损企业数量同比增长率 173

图表：2014年妇科用药行业营业利润率 173

图表：2014年妇科用药行业毛利率 174

图表：2014年妇科用药行业总资产周转率 174

图表：2014年妇科用药行业固定资产周转率 175

图表：2014年妇科用药行业资产负债率 175

图表：2014年妇科用药行业资产利润增长率 176

图表：2014年末人口数及其构成 177

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 178

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 178

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 179

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 180

图表：2006-2014年1月消费者信心指数趋势情况 182

图表：2009-2014年我国消费者信息指数情况 182

图表：妇科炎症外科用药结构分布情况 186

图表：妇科炎症外科用药的主要销售渠道 193

图表：妇科炎症口服中成药十大品牌市场占有率情况 194

图表：2008-2012年千金胶囊增长情况 194

图表：2012-2014年我国妇科炎症外用用药行业企业数量 196

图表：2012-2014年我国妇科炎症外用用药行业从业人数 197

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业资产合计 197

图表：我国妇科炎症外用用药企业所有制结构 198

图表：我国妇科炎症外用用药行业销售状况 198

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业产成品增长 199

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业销售产值 199

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业出口交货值 200

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业主营业务成本 200

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业销售费用 201

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业管理费用 201

图表：2014年我国妇科炎症外用用药行业财务费用 202

图表：2014年妇科用药行业成本费用利润率 202

图表：2014年妇科用药行业总资产报酬率 203

图表：我国妇科炎症外用用药行业分区域销售状况 204

图表：2014年我国华北地区妇科炎症外用用药行业市场规模 205

图表：2014年我国东北地区妇科炎症外用药行业市场规模	206
图表：2014年我国华东地区妇科炎症外用药行业市场规模	206
图表：2014年我国华中地区妇科炎症外用药行业市场规模	207
图表：2014年我国华南地区妇科炎症外用药行业市场规模	208
图表：2014年我国西南地区妇科炎症外用药行业市场规模	209
图表：2014年我国西北地区妇科炎症外用药行业市场规模	210
图表：2014年上半年北京同仁堂集团公司营业收入	224
图表：2014年北京同仁堂集团公司主要财务指标	225
图表：2014年北京同仁堂集团公司经营发展能力指标	226
图表：2014年北京同仁堂集团公司盈利能力指标	226
图表：2014年北京同仁堂集团公司经营能力指标	227
图表：2014年北京同仁堂集团公司偿债能力指标	227
图表：2014年北京同仁堂集团公司成长能力指标	228
图表：2014年汇仁集团成长能力指标	239
图表：2014年汇仁集团盈利能力指标	240
图表：2014年汇仁集团盈利质量指标	240
图表：2014年汇仁集团运营能力指标	240
图表：2014年汇仁集团财务风险指标	241
图表：2014年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营业务状况	260
图表：2014年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营业务区域状况	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司净利润	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司主营业务收入	261
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司每股收益	262
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司主要财务指标分析	262
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司营业利润率	263
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司净资产收益率	263
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司盈利能力分析	264
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司流动比率	264
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司资产负债率	265
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力分析	265
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司成长能力分析	266
图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司存货周转率	266

图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司总资产周转率 266

图表：2012-2014年江苏康缘药业股份有限公司营运能力分析 267

图表：株洲千金药业股份有限公司 272

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司净利润 272

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司主营业务收入 273

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司每股收益 273

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司主要财务指标分析 274

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司营业利润率 274

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司净资产收益率 275

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司盈利能力分析 275

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司流动比率 276

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司资产负债率 276

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司成长能力分析 277

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司存货周转率 277

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司总资产周转率 278

图表：2012-2014年株洲千金药业股份有限公司营运能力分析 278

图表：2011-2014奥硝唑的市场份额 284

图表：2012-2014年仁和药业集团成长能力指标 286

图表：2012-2014年仁和药业集团盈利能力指标 287

图表：2012-2014年仁和药业集团盈利质量指标 287

图表：2012-2014年仁和药业集团运营能力指标 288

图表：2014年妇炎洁各个城市超市出售率和使用率 288

图表：2011-2014年酮康唑的市场份额 290

图表：2014年酮康唑各个区域的使用率 291

图表：2014年各个城市达克宁指定购买率 294

图表：2014年各个城市达克宁推荐率 294

图表：2014年各个城市洁尔阴市场份额 297

图表：2014年各个城市洁尔阴指定购买率 298

图表：2014年各个城市洁尔阴指定购买率 298

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201508/21-187489.html>