

# 2015-2022年中国成人高等 教育行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国成人高等教育行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201509/02-188103.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国成人高等教育在办学体制上的多元化以及办学形式上的多样化造成了招生的无序竞争和管理上的混乱。经济利益最大化驱动下展开的不惜代价、不择手段的生源大战，导致了教学质量的严重滑坡和教育资源的严重浪费，严重影响了我国成人高等教育的健康发展。改革我国的成人高等教育办学体制、规范成人高等教育管理已经成为历史的必然。我国的成人教育从最初的函授教育发展到广播电视教育再到今天的远程网络教育已经走过了半个多世纪，为我国的教育事业做出了巨大的贡献。伴随着教育内容、教育方式、教学手段的现代化，几十年形成的成人教育管理体制已经在很多方面不再适应迅猛发展的成人教育的需要，必须进行改革。否则必将影响我国整个成人教育事业的健康发展。我国在“十二五”期间要大力发展教育事业，尤其是高等教育。成人教育是我国高等教育的重要组成部分，高校成人教育是社会经济发展对培养人才的需要，是促进社会和谐发展的需要。21世纪是人类迈入知识经济和信息时代的新世纪，已有十余载，时至当今高等教育面临着机遇与挑战并存的局面，高校成人教育应当与其所处的社会经济发展水平密切相关，并且应该不断发展、创新、变化。

伴随着我国高等教育大众化的进程，越来越多的国民通过成人学历教育来接受高等学历教育。高职高专迅速壮大了成人高等教育的队伍，也促发了这个炙手可热的市场。成人高等学历教育正在迅速地发展。现在，已经有一百多个国家开展现代远程教育。对于这一方面的教育，国家也特别重视，不同的国家也制定了不同的优惠政策，使远程教育手段在小学、中学乃至大学中得以利用。在一些企业里还出现了虚拟大学，这可能是21世纪世界一流企业的一个重要标志。截至2015年5月21日，全国高等学校共计2845所，其中：普通高等学校2553所（含独立设置民办普通高校447所，独立学院275所，中外合作办学7所），成人高等学校292所。2014年，成人高等学校共296所。2013年，全国共有普通、成人高等学校2788所。其中，成人高校297所，比上年减少51所。2014年，成人本专科招生269.64万人。2013年，成人本专科招生256.5万人，比上年增加12.5万人，增长5.1%。未来，人们希望按照自己的意愿在任何时间、任何地点工作、学习和研究并使工作日益协作化。因此，未来的学校教学势必兼容面对面教学、在线学习与协作学习，混合式教学必将成为新时期的教学形式。在线学习势必成为人类未来学习的主潮流。本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国成人高等教育市场进行了分析研究。报告在总结中国成人高等教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国成人高等教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图

表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为成人高等教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录：

## 第一部分 成人高等教育行业深度分析

### 第一章 中国成人教育行业界定及发展环境分析

#### 第一节 中国成人教育行业的界定

##### 一、成人教育的界定

###### 1、成人教育定义

###### 2、成人教育的内涵

###### 3、成人教育的特征

###### 4、成人教育的目的

##### 二、成人教育的分类

##### 三、成人教育的主要职能

##### 四、成人教育的办学形式

#### 第二节 中国成人教育行业发展环境

##### 一、成人教育政策环境分析

###### 1、成人教育行业管理体制

###### 2、成人教育行业主要政策

##### 二、成人教育经济环境分析

###### 1、国际宏观环境分析

###### 2、国内宏观环境分析

###### 3、行业宏观环境分析

##### 三、成人教育社会环境分析

###### 1、成人人口规模及占比

###### 2、居民收入与消费支出

###### 3、国民教育支出水平

###### 4、社会培训意识

##### 四、成人教育技术环境分析

###### 1、技术发展对教育方式的影响分析

###### 2、数字化学习与信息教育影响分析

## 第二章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

### 第一节 中国成人教育行业发展现状

#### 一、成人教育发展历程

#### 二、成人教育市场竞争格局分析

#### 三、中国成人教育存在问题分析

##### 1、体制出现缺失

##### 2、政策和法规不够完善

##### 3、功利倾向凸显

##### 4、定位难以落实

##### 5、管理疏漏难免

##### 6、工学矛盾突出

##### 7、办学特色不明显

##### 8、发展态势失衡

#### 四、促进成人教育发展的对策

### 第二节 中国成人教育的发展趋势分析

#### 一、成人教育发展的全球化

#### 二、成人教育发展的社会化

#### 三、成人教育发展的产业化

#### 四、成人教育发展的网络化

#### 五、成人教育发展的法制化

#### 六、成人教育发展的多元化

### 第三节 成人教育发展模式趋势

#### 一、大众传媒式成人教育发展模式

#### 二、区域性成人教育发展模式

#### 三、网络化成人教育发展模式

#### 四、数字化学习社区成人教育发展模式

#### 五、成人教育机构的“品牌效应”将更加突出

#### 六、成人学历教育的地位将有所提升

#### 七、成人教育教学管理将更加变通

#### 八、成人教育办学思路更加灵活

### 第三章 中国成人高等教育市场发展分析

#### 第一节 成人高等教育发展现状

#### 第二节 成人高等教育发展规模

##### 一、成人高校总体规模

##### 二、成人高校学生情况

##### 三、成人高校师资情况

#### 第三节 成人高等教育经费收支情况

##### 一、各地成人高等教育经费支出情况

##### 二、各地成人高等教育经费收入情况

##### 三、各地成人高等教育经费投入建议

#### 四、成人高等教育发展模式分析

##### 1、成人高等教育发展模式现状

##### 2、成人高等教育发展模式问题

#### 第四节 成人高等教育发展面临的挑战

##### 一、学历教育生源质量偏低

##### 二、高等教育体制改革及布局结构调整

#### 第五节 成人高等教育发展趋势

##### 一、混合式教学成为主要教学形式

##### 二、成人高等教育实现大整合

##### 三、资源得以共享，大学、学科、专业的界限趋向模糊

##### 四、超大型教育机构出现，众多成人教育机构转型

### 第二部分 成人高等教育行业竞争格局分析

#### 第四章 中国主要成人高等教育学校发展情况分析

#### 第一节 中国主要开展成人高等教育高校分析

##### 一、清华大学继续教育学院发展分析

###### 1、学院简介

###### 2、师资队伍及教学设施

###### 3、组织架构分析

###### 4、课程设置及特色课程分析

###### 5、学院最新发展动向

##### 二、北京大学继续教育学院发展分析

- 1、学院简介
  - 2、师资队伍及教学设施
  - 3、组织架构分析
  - 4、课程设置及特色课程分析
  - 5、学院最新发展动向
- ### 三、中国人民大学继续教育学院发展分析

- 1、学院简介
- 2、师资队伍及教学设施
- 3、组织架构分析
- 4、课程设置及特色课程分析

### 四、浙江大学继续教育学院发展分析

- 1、学院简介
- 2、组织架构分析
- 3、课程设置及特色课程分析
- 4、学院最新发展动向

### 五、上海财经大学继续教育学院发展分析

- 1、学院简介
- 2、师资队伍及教学设施
- 3、组织架构分析
- 4、课程设置及特色课程分析

### 六、深圳大学成人教育学院发展分析

## 第二节 中国主要成人高等教育学校发展分析

### 一、中央广播电视大学经营情况分析

- 1、学校简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校科研能力
- 5、学校发展特色
- 6、学校学历教育概况
- 7、学校经营优劣势分析
- 8、学校最新发展动向

### 二、上海医药职工大学经营情况分析

- 1、学校简介
  - 2、学校学科建设
  - 3、学校发展特色
  - 4、学校学历教育概况
  - 5、学校经营优劣势分析
- 三、广东省国防工业职工大学经营情况分析
- 1、学校简介
  - 2、学校师资力量
  - 3、学校学科建设
  - 4、学校发展特色
  - 5、学校经营优劣势分析
- 四、天津市职工经济技术大学经营情况分析
- 1、学校简介
  - 2、学校师资力量
  - 3、学校学科建设
  - 4、学校发展特色
  - 5、学校学历教育概况
  - 6、学校经营优劣势分析
- 五、河北地质职工大学经营情况分析
- 1、学校简介
  - 2、学校师资力量
  - 3、学校学科建设
  - 4、学校科研能力
  - 5、学校经营优劣势分析
  - 6、学校最新发展动向

图表目录：

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率



图表：世界贸易量同比增长率

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2014年中国成人人口规模

图表：2012-2014年成人高校总体规模

图表：2012-2014年成人高校招生数量

图表：2012-2014年成人高校在校学生人数

图表：2012-2014年成人高校教职工人数

图表：主要地区成人高等教育经费支出占比

图表：主要地区成人高等教育经费收入占比

图表：清华大学继续教育学院组织结构图

图表：北京大学继续教育学院组织架构

图表：中国人民大学继续教育学院组织架构

图表：浙江大学继续教育学院组织架构

图表：上海财经大学继续教育学院组织结构图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201509/02-188103.html>