

2015-2020年中国网吧行业 市场分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国网吧行业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201509/06-188212.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网吧（英文：Internet cafe 或 coffeenet）是向社会公众开放的营利性上网服务提供场所，提供电脑相关硬件。消费者可自由操控软件设施。一般以小时收费。上网基本条件：1.须持有本人身份证。2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

报告目录：

第一章 网吧市场相关概述 9

第一节 网吧发展背景 9

第二节 网吧市场发展 9

一、网吧市场的形成 9

二、网吧市场的增值服务和增值业务 10

三、网吧的社会价值和经济价值 11

第三节 网吧经营管理 13

一、网吧从宽带开始智能化管理 13

二、让智能化的管理路由器助力网吧服务 13

三、善用技术人力成为网吧扩张的关键 14

第四节 中国网吧行业产业链 14

第二章 2014-2015年中国网吧市场运行环境解析 16

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 16

一、2015年中国GDP增长情况分析 16

二、2015年工业经济发展形势分析 17

三、2015年全社会固定资产投资分析 18

四、2015年社会消费品零售总额分析 19

五、2015年对外贸易的发展形势分析 20

第二节 中国网吧市场政策环境分析 21

一、网吧审批政策解析 21

二、英特尔助力网吧企业新政出台 22

三、网吧管理政策探讨 23

四、网吧等公共场所的监管 25

第三节 中国网吧运营社会环境分析 26

- 一、2015年城乡居民收入分析 26
- 二、网吧成年轻人消费的休闲场所 27
- 三、网吧的社会积极意义 28
- 四、中国人口规模及结构 28
- 五、互联网普及应用情况 31

第三章 2014-2015年中国网吧运营市场动态分析 32

第一节 中国网民规模状况分析 32

- 一、网民规模分析 32
- 二、各省网民规模 33
- 三、网民结构分析 35
 - (一) 性别结构 35
 - (二) 年龄结构 35
 - (三) 学历结构 36
 - (四) 职业结构 36
 - (五) 收入结构 37
 - (六) 城乡结构 38

第二节 中国网吧规模状况分析 39

- 一、网吧已成中国第二大上网场所 39
- 二、中国网吧行业规模 39
- 三、中国网吧用户规模 40
- 四、网吧从业人员规模 41
- 五、网吧软件厂商类型 41
- 六、平台类软件厂商份额 43

第三节 中国网吧服务分析 43

- 一、内容服务 43
 - (一) 游戏 43
 - (二) 即时通讯 44
 - (三) 影视服务 44
- 二、增值服务 46
 - (一) 类型和比例 46
 - (二) 快速消费品 46

(三) 点卡销售 46

(四) 广告服务 47

第四节 中国网吧业经营模式分析 48

一、国内网吧业发展新模式 48

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型 48

三、网吧业特许经营模式面面观 50

第五节 主要地区网吧发展分析 51

一、华东地区网吧发展分析 51

二、华北地区网吧发展分析 52

三、中南地区网吧发展分析 52

四、西部地区网吧发展分析 53

五、东北地区网吧发展分析 53

第六节 中国网吧市场现存问题分析 54

一、中国网吧经营现存弊端 54

二、网吧网络管理现存问题 55

三、网吧行业发展制约因素 56

四、网吧不健康信息传播 57

五、网吧行业发展策略 57

六、网吧行业管理策略 59

第四章 2015年中国不同地区网吧行业调查分析 61

第一节 中国网吧行业区域结构分析 61

第二节 特征城市网吧用户调查分析 61

一、特征城市网吧用户上网目的 61

二、特征城市网吧用户上网频率 62

三、特征城市网吧用户平均每次上网时长 63

四、特征城市网吧用户网络应用 63

第三节 特征城市网吧消费分析 65

一、特征城市网吧会员用户比例 65

二、特征城市网吧会员单次充值额 65

三、特征城市网吧会员用户充值频率 66

四、特征城市网吧用户平均每月消费额 67

- 五、特征城市网吧用户机时费保留价格 67
- 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费 68

第五章 中国网吧行业消费情况调查分析 70

第一节 中国网吧消费者社会属性 70

- 一、网吧消费者性别特征 70
- 二、网吧消费者年龄特征 70
- 三、网吧消费者婚姻状况 71
- 四、网吧消费者教育水平 71
- 五、网吧消费者就业情况 72
- 六、网吧消费者收入水平 73
- 七、网吧消费者智能设备拥有情况 73
- 八、网吧消费者智能设备的操作系统情况 74
- 九、网吧消费者的价值观 75

第二节 中国网吧消费者整体上网行为 75

- 一、网吧消费者上网的主要场所 75
- 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况 76
- 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因 77
- 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的 77
- 五、网吧消费者到网吧上网的频率 78
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长 78
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数 79
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销 80
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型 80
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素 81
- 十一、网吧消费者希望网吧提供的服务类型 81
- 十二、网吧消费者希望网吧提供的信息类型 82

第三节 网吧消费者细分上网行为 83

- 一、网吧消费者网络视频行为 83
 - (一) 网吧视频用户观看视频的频率 83
 - (二) 网吧视频用户视频网站使用情况 84
 - (三) 网吧视频用户观看的视频内容 85

二、网吧消费者网络游戏行为 86

- (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好 86
- (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率 86
- (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素 87
- (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型 88
- (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度 88

三、网吧消费者网络购物行为 89

- (一) 网吧网络购物人群的网购频率 89
- (二) 网吧网购人群购物网站使用情况 89
- (三) 网吧消费者网络购物产品种类 90
- (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具 91

第六章 2014-2015年中国网吧设备市场运行格局透析 92

第一节 整机设备市场分析 92

一、整机设备应用现状分析 92

- (一) 影响网吧设备市场的因素 92
- (二) 网吧电脑设备市场规模 92
- (三) 品牌应用结构 93
- (四) 电脑配置 95

二、整机设备采购状况分析 97

- (一) 采购影响因素 97
- (二) 采购渠道 98

第二节 显示器设备市场分析 99

一、显示器应用现状分析 99

- (一) 显示器市场发展情况 99
- (二) 显示器产量规模统计 101
- (三) 液晶(LCD)显示器 102
- (四) CRT显示器 111
- (五) 网吧用显示器现状分析 111

二、显示器采购状况分析 112

- (一) 采购影响因素 112
- (二) 采购渠道 112

第三节 配件市场应用现状分析 112

一、网吧低耗能通风降温工程系统 112

二、网吧的组网与设备 115

第四节 软件产品市场分析 119

一、网吧游戏更新软件 119

二、网吧计费软件 119

三、无盘系统/软件 120

第七章 2014-2015中国连锁网吧市场运行态势分析 122

第一节 中国连锁网吧市场运行综述 122

一、连锁模式的特点与潜力 122

二、连锁网吧发展规模 123

三、连锁网吧管理模式 124

四、新政出台对连锁网吧市场的影响 124

第二节 中国连锁网吧典型企业分析 125

一、中国电信-绿色动力 125

二、中国联通-联通网苑 125

三、瑞得在线 127

四、中录时空 128

五、中青网络家园 129

六、首创网络 129

七、中数网络家园 130

八、零度聚阵 130

第三节 2015-2020年中国连锁网吧市场发展趋势与预测 131

第八章 2015-2020年中国网吧行业市场供需预测分析 133

第一节 2015-2020年网吧行业市场供给预测分析 133

一、主要网吧企业供给能力分析 133

二、网吧行业供给能力影响因素 133

三、网吧市场供给规模预测 134

第二节 2015-2020年中国网吧行业市场需求预测 135

一、网吧市场消费影响因素 135

二、网吧市场消费趋势预测	136
三、网吧市场需求规模预测	137
第三节 2015-2020年中国网吧行业发展趋势分析	138
一、网吧向高端化方向发展	138
二、连锁网吧全新赢利模式	138
三、与上游企业衔接更趋紧密	139
（一）探索网民社交娱乐平台	139
（二）建立网页游戏联运平台	139
四、网吧新媒体发展面临两个突破	140
第四节 2015-2020年中国网吧企业盈利模式及品牌管理	140
一、企业盈利模型	140
二、持久竞争优势分析	144
三、行业发展规律竞争策略	145
四、供应链一体化战略	146
五、品牌管理战略	146
第九章 2015-2020年中国网吧市场投资机会与风险预警	148
第一节 2015-2020年中国网吧市场投资机会分析	148
一、中国网吧市场投资吸引力分析	148
二、网吧与其他上网方式比较优势	149
三、农村网吧市场投资吸引力分析	149
（一）农村互联网发展现状	149
（二）农村网民情况分析	149
（三）农村网吧市场发展潜力	151
四、投资网吧周边项目案例研究	152
第二节 2015-2020年中国网吧市场投资风险分析	153
一、网吧管理政策引起的风险问题	153
二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低	154
三、增值业务模式难成规模导致的收益风险	154
第三节 2015-2020年中国网吧市场投资策略要点	154
一、投资区域划分	154
二、投资居民小区	155

三、投资高级商务区 156

四、投资农村网吧市场 156

五、投资网吧市场设备供应 157

第四节 2015-2020年中国网吧企业投资建议 157

图表目录：

图表 1 中国网吧行业产业链 15

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 17

图表 4 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 18

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 7 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 8 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 9 2009-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 27

图表 10 2014年中国人口数量及其构成情况 29

图表 11 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 29

图表 12 2014年末中国各年龄段人口比重 29

图表 13 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 30

图表 14 2010-2015年中国网民规模与普及率变化趋势图 32

图表 15 2014年分省网民规模及增速 34

图表 16 2014-2015年网民性别结构变化趋势图 35

图表 17 2014-2015年网民年龄结构变化趋势图 35

图表 18 2014-2015年网民学历结构变化趋势图 36

图表 19 2015年网民职业结构分布图 37

图表 20 2014-2015年网民个人月收入结构变化趋势图 38

图表 21 2014-2015年网民城乡结构变化趋势图 38

图表 22 2011-2014年中国互联上网服务营业场所(网吧)数量 39

图表 23 2011-2015年中国互联上网服务营业场所(网吧)经营面积变动趋势图 40

图表 24 2012-2015年中国互联上网服务营业场所(网吧)市场规模变动趋势图 40

图表 25 2005-2014年中国网吧用户数量变动情况统计 41

图表 26 中国网吧游戏更新软件厂商份额结构图 43

图表 27 2014年网吧网络游戏安装榜 44

图表 28 2014年网吧游戏对战平台安装榜 44

图表 29 2014年网吧用户经常观看的视频网站 45

图表 30 2014年网吧用户经常观看的视频类型 45

图表 31 2014年网吧利润最大的增值服务 46

图表 32 2014年网吧点卡充值平台使用情况 47

图表 33 2014年网吧广告推广方式 47

图表 34 华东地区网吧行业发展规模指标统计 51

图表 35 华北地区网吧行业发展规模指标统计 52

图表 36 中南地区网吧行业发展规模指标统计 52

图表 37 西部地区网吧行业发展规模指标统计 53

图表 38 东北地区网吧行业发展规模指标统计 53

图表 39 中国网吧城乡区域分布 61

图表 40 2014年特征城市网吧用户到网吧上网的主要目的 62

图表 41 2014年特征城市网吧用户到网吧上网频率 62

图表 42 2014年特征城市网吧用户到网吧平均每次上网时长 63

图表 43 2014年特征城市网吧用户网络应用 64

图表 44 2014年网吧会员用户比例 65

图表 45 2014年网吧会员用户充值卡单次充值额 66

图表 46 2014年网吧会员用户充值频率 66

图表 47 2014年网吧用户在网吧平均每月消费额 67

图表 48 2014年网吧用户机时费保留价格 68

图表 49 2014年网吧用户在网吧的附属消费 69

图表 50 2014年网吧消费者性别分布情况 70

图表 51 2014年网吧消费者年龄分布情况 71

图表 52 2014年网吧消费者婚姻情况 71

图表 53 2014年网吧消费者学历情况 72

图表 54 2014年网吧消费者个人就业状况 72

图表 55 2014年网吧消费者个人月收入状况 73

图表 56 2014年网吧消费者家庭月收入状况 73

图表 57 2014年网吧消费者智能设备拥有情况 74

图表 58 2014年网吧消费者智能设备的操作系统情况 74

图表 59 2014年网吧消费者个人生活形态及价值观 75

图表 60 2014年网吧消费者主要上网场所 76

图表 61 2014年网吧消费者宽带安装情况 76

图表 62 2014年网吧消费者选择到网吧上网的主要原因 77

图表 63 2014年网吧消费者上网吧的主要目的 77

图表 64 2014年网吧消费者上网吧的频率 78

图表 65 2014年网吧消费者在网吧的上网时长 79

图表 66 2014年网吧消费者上网吧陪同人数 79

图表 67 2014年网吧消费者网吧花费情况 80

图表 68 2014年网吧消费者经常购买的产品种类 81

图表 69 2014年网吧消费者选不同网吧的考虑因素 81

图表 70 2014年网吧消费者最希望网吧提供的服务 82

图表 71 2014年网吧消费者最希望网吧提供的信息 82

图表 72 2014年网吧消费者网吧活动 83

图表 73 2014年网吧视频用户观看视频的频率 84

图表 74 2014年网吧视频用户观看的视频网站 85

图表 75 2014年网吧视频用户经常观看的视频内容 85

图表 76 2014年网吧游戏用户经常玩的游戏类型 86

图表 77 2014年网吧游戏用户玩游戏频率 87

图表 78 2014年网吧游戏用户选择游戏的考虑因素 87

图表 79 2014年最受网吧消费者欢迎的网络游戏 88

图表 80 2014年网吧游戏用户游戏消费态度 88

图表 81 2014年网吧网购用户网购频率 89

图表 82 2014年网吧网购用户经常使用的购物网站 90

图表 83 2014年网吧网购用户经常购买的产品种类 91

图表 84 2014年网吧网购用户经常使用的支付工具 91

图表 85 2010-2014年中国网吧电脑终端数统计 93

图表 86 中国台式PC主要品牌销售量市场份额 93

图表 87 中国台式PC主要品牌销售额市场份额 94

图表 88 2014年网吧行业品牌机所占比例 94

图表 89 2014年网吧更换最频繁硬件情况 95

图表 90 2014年网吧电脑显示器配置情况 96

图表 91 2014年网吧内存配置情况 96

图表 92 2014年网吧电脑显存配置情况 97

图表 93 2008-2014年中国台式计算机平均价格变动趋势图 98

图表 94 2009-2015年中国显示器产量统计 101

图表 95 2014年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布 103

图表 96 2012-2014年中国液晶显示器十大品牌关注度 104

图表 97 2014年中国液晶显示器市场季度品牌结构 105

图表 98 2014年中国3D显示器市场品牌关注比例 106

图表 99 2014年中国液晶显示器市场不同价格段产品关比例分布 107

图表 100 2014年中国液晶显示器市场不同尺寸段产品关比例分布 108

图表 101 2014年Q1-Q4中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势 109

图表 102 小型网吧建设方案（200台左右） 116

图表 103 中型网吧组网建设方案 118

图表 104 2014年中国网吧安装网络游戏厂商市场份额图 119

图表 105 2014年中国网吧安装计费软件厂商市场份额图 120

图表 106 2014年网吧无盘系统分布 120

图表 107 2014年网吧无盘系统竞争格局 121

图表 108 中国连锁网吧发展规模指标统计 123

图表 109 中国网吧行业主要企业供给能力指标统计 133

图表 110 2015-2020年中国网吧行业经营面积规模预测 134

图表 111 2015-2020年中国网吧行业计算机终端规模预测 134

图表 112 2012-2014年家庭宽带网民规模变化趋势图 135

图表 113 2009-2015年手机上网网民规模变化趋势图 136

图表 114 2015-2020年中国网吧市场需求规模预测 138

图表 115 2012-2014年中国网民城乡结构示意图 150

图表 116 2012-2014年中国手机网民城乡结构示意图 151

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201509/06-188212.html>