

2015-2022年中国团体保险 行业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2022年中国团体保险行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201509/07-188325.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团体保险是由保险公司用一份保险合同为团体内的许多成员提供保险保障的一种保险业务。在团体保险中，符合上述条件的“团体”为投保人，团体内的成员为被保险人，保险公司签发一张总保单给投保人，为其成员因疾病、伤残、死亡以及离职退休等提供补助医疗费用、给付抚恤金和养老保障计划。

报告目录：

第一章 2012-2014年世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展总况

- 一、国际保险业发展现状
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、全球保险业积极应对气候变化
- 八、全球保险业面临进一步整合
- 九、国际保险业发展的主要趋势

第二节 2012-2014年全球部分国家保险行业发展状况

一、美国

- 1、美国保险监管体系改革受阻
- 2、美国再保险业发展分析
- 二、韩国人身保险业发展分析
- 三、新加坡汽车保险业务分析
- 五、德国医疗保险分析
- 六、法国保险业发展分析
- 七、英国保险业的风险监管分析
- 八、日本财险业将迎三足鼎立新格局

第二章 2012-2014年我国团体保险行业发展环境分析

第一节 2012-2014年团体保险行业经济环境分析

- 一、2014年1-6月国内生产总值初步核算为248009.17亿元
- 二、2014年1-8月工业生产运行情况分析
- 三、2014年8月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%
- 四、2012年中国城乡居民收入情况分析
- 五、2014年社会消费品零售总额148164亿元
- 六、2014年1-8月全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%
- 七、2014年1-8月我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2012-2014年团体保险国家“十二五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十二五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2012-2014年中国团体保险行业产业社会环境分析

- 一、2012-2014年我国人口结构分析
- 二、2012-2014年教育环境分析
- 三、2012-2014年文化环境分析
- 四、2012-2014年生态环境分析
- 五、2012-2014年中国城镇化率分析

第四节 2012-2014年团体保险行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二章 2012-2014年中国保险业整体发展格局分析

第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国保险业人力资源现状分析
- 四、金融危机对我国保险业的影响

第二节 十一五期间年中国保险业的发展成果

- 一、2006年中国保险业发展运行分析
- 二、2010年中国保险业健康快速运行

三、2011年中国保险业平稳健康发展

四、2011年中国保险业十大事件盘点

五、2012年中国保险业取得显著成绩

六、2014年中国保险业平稳发展

第四节 中国保险业国际化分析

一、中国保险业国际化现状分析

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

三、中国保险业国际化面临的主要问题

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第五节 中国保险业法治化进程分析

一、改革开放30年来我国的保险业立法

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法

三、改革开放30年来我国的保险司法

四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第六节 中国保险业面临的问题

一、中国保险业存在粗放经营的“短板”

二、国有保险公司的困境分析

三、价格上涨对保险业的主要影响

四、中国保险业风险管理存在的问题

第七节 中国保险业的发展对策

一、解决国有保险公司困境的对策

二、保险业应对价格上涨之策

三、中国特色保险市场建设的途径

四、中国保险业风险管理对策

五、构建中国保险业诚信制度的思路

第三章 2012-2014年中国保险市场运营状况分析

第一节 中国保险市场发展综述

一、中国保险市场规模排世界第六

二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场

三、中国保险市场对外开放的特点

四、保险市场交易成本分析

第二节 2007-2011年中国保险市场经营情况

- 一、2010年中国保险市场经营数据
- 二、2010年全国各地区保费收入情况
- 三、2011年中国保险市场经营数据
- 四、2011年全国各地区保费收入情况

第三节 2009-2014年中国保险市场经营情况

- 一、2012年中国保险市场经营数据
- 二、2012年全国各地区保费收入情况
- 三、2014年中国保险市场经营数据
- 四、2014年全国各地区保费收入情况

第四节 中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场存在的主要问题
- 二、中国4万亿保险资金投资困境
- 三、2014年中国保险市场存在的问题

第五节 中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路
- 二、中国保险市场发展策略分析
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章 2012-2014年中国保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节 中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况
- 四、保险中介市场运行特点

第四节 2012-2014年中国保险中介运行状况

- 一、2012-2014年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2012-2014年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2012-2014年保险营销员发展及经营状况
- 四、2012-2014年保险中介监管工作情况
- 五、2012-2014年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况的分析报告

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 人寿保险

第一节 人寿保险概述

- 一、人寿保险定义与分类
- 二、人寿保险的作用
- 三、人寿保险的优势

第二节 中国人寿保险发展简况

- 一、中国寿险业结构调整取得成效
- 二、中国寿险业第二梯队控制风险保增长
- 三、中国寿险业发展状况分析

第三节 2006-2014年8月人寿保险公司保费收入状况

- 一、2006年人寿保险公司保费收入情况
- 二、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 三、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2012年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2014年人寿保险公司保费收入情况
- 六、2012-2014年1-8月人寿保险公司保费收入情况

第四节 中国人寿保险信托制及创新分析

- 一、人寿保险信托的发展背景和现状
- 二、中国发展人寿保险信托的必要性分析
- 三、中国发展人寿保险信托的可行性分析
- 四、中国发展人寿保险信托的策略建议

第五节 中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
- 三、中国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 四、中国未成年人人寿保险规定的思考

第六节 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析

- 一、影响人寿保费增长的特殊因素
- 二、金融资产和寿险保费关联性的理论分析
- 三、金融市场影响寿险收入因素的实证分析
- 四、政策应用与结论

第七节 中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、中国人寿保险业还没有普及
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制

第八节 中国人寿保险业的发展前景及趋势

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大
- 二、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场
- 三、中国寿险公司未来仍将稳定发展
- 四、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

第六章 财产保险

第一节 财产保险概述

- 一、财产保险的含义
- 二、财产保险的分类
- 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度
- 四、财产保险的职能和作用

第二节 中国财产保险市场的发展状况

一、中国财产保险“十五”期间发展成果

二、中国财产保险市场的特征分析

三、中国财产保险市场发展新格局

第三节 2006年-2014年8月财产保险公司保费收入情况

一、2006年财产保险公司保费收入情况

二、2010年财产保险公司保费收入情况

三、2011年财产保险公司保费收入情况

四、2012年财产保险公司保费收入情况

五、2014年财产保险公司原保险保费收入情况

六、2012-2014年1-8月财产保险公司原保险保费收入情况

第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析

一、制度选择集合的改变

二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第五节 中国民营企业财产保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业财产保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业财产保险的建议

第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策

一、中国财产保险市场面临的矛盾

二、中国财产保险面临的困境及对策

三、我国财产保险产品创新的问题及对策

四、完善中国财产保险市场的建议

五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第七章 医疗保险

第一节 医疗保险概述

一、医疗保险的定义和特点

二、中国医疗保险体系

三、中国医疗保险制度改革

第二节 中国商业医疗保险市场概况

- 一、我国商业医疗保险发展的现状
- 二、我国商业医疗保险进入军队
- 三、中国商业医疗保险受市场青睐
- 四、商业医保开始走进社区医院
- 五、商业医疗保险发展中存在的问题及对策

第三节 城镇居民医疗保险制度试点进展状况

- 一、国家开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见
- 二、城镇居民医疗保险制度试点效果分析
- 三、城镇居民医疗保险制度试点中存在的问题
- 四、完善城镇居民医疗保险制度的对策

第四节 各地区城镇居民医疗保险发展状况

- 一、山西全面推广城镇居民基本医疗保险制度
- 二、西安市城镇职工医疗保险缴费基数
- 三、哈尔滨医疗保险实现城镇居民全覆盖
- 四、郴州市出台城镇居民基本医疗保险新政策
- 五、青海再次调整城镇居民医保相关待遇
- 六、云南城镇居民基本医疗保险将实现全覆盖

第八章 再保险

第一节 再保险概述

- 一、再保险的概念与特征
- 二、再保险的分类
- 三、中国再保险的发展回顾

第二节 再保险市场分析

- 一、国际再保险市场综述
- 二、国际再保险公司经营形势好转
- 三、中国再保险市场取得的成就
- 四、我国再保险发展趋势分析

第三节 再保险发展过程中的问题和对策

- 一、我国再保险发展存在的突出问题

- 二、我国再保险市场的供需矛盾解析
- 三、再保险业监管体系亟待完善
- 四、从供需层面上促进我国再保险市场发展的建议
- 五、我国再保险市场发展的政策保障

第九章 其他细分保险

第一节 健康保险

- 一、中国健康保险市场规模实证分析
- 二、中国健康保险有效需求的实证分析
- 三、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐
- 四、中国健康保险面临难得的发展机遇

第二节 汽车保险

- 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 二、汽车保险已位列我国财产保险业第一
- 三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
- 四、2012-2014年国内汽车保险业热点事件聚集
- 五、汽车保险电话直销异军突起
- 六、汽车保险业有新突破及调整

第三节 农业保险

- 一、农业保险概述
- 二、中国政策性农业保险的现状综述
- 三、中国农业保险经营机构发展分析
- 四、西部欠发达地区农业保险发展状况分析
- 五、中国农业保险制度存在的问题及对策
- 六、政策性农业保险与财政补贴的分析

第十章 2012-2014年中国保险区域保险市场分析

第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、北京保险市场运行状况
- 三、北京保险业监管工作重点
- 四、北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

- 一、上海保险市场发展现状
- 二、上海保险市场动态聚集
- 三、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图

第三节 深圳保险业

- 一、改革开放30年深圳保险业发展综述
- 二、深圳保险业经营情况
- 三、深圳保险市场动态聚集

第四节 江苏保险业

- 一、江苏保险业发展现状
- 二、江苏保险业引入第三方检查
- 三、江苏保险市场经营状况
- 四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 山东保险业

- 一、改革开放30年山东保险业发展综述
- 二、山东保险业市场运营状况
- 三、山东保险业市场热点盘点
- 四、2012-2014年山东布局“十二五”保险业发展

第十一章 保险营销分析

第一节 保险营销的基本概述

- 一、保险营销的含义和基本特征
- 二、保险市场营销的作用
- 三、传统保险营销与现代保险营销方式
- 四、保险业电话营销初探

第二节 中国保险市场营销分析

- 一、中国保险营销及营销模式浅析
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

第三节 保险服务营销的特征分析

- 一、保险服务营销概述

二、保险具有的服务产品特征

三、保险具有的金融产品特征

四、保险具有的保险产品特征

第四节 现行保险营销制度改革的分析

一、保险营销制度改革的方向

二、保险营销制度改革的原则

三、保险营销制度改革的目标选择

四、保险营销制度改革的要点与策略

第五节 保险网络营销分析

一、网络保险营销的特点

二、网络保险营销的优势

三、中国保险网络营销的尝试

四、网络保险营销策略与建议

第六节 中国保险营销存在的问题

一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、保险公司市场营销制约因素

三、保险网络营销的缺陷

四、浅析中国保险营销的理念误区

第七节 保险行业的营销策略

一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

二、保险业营销的创新思路

三、中国保险业营销策略分析

四、关系营销在保险企业的应用分析

五、保险市场转型过程中营销策略

第十二章 2012-2014年中国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

一、中国保险省市竞争力排行榜

二、中国外资保险公司竞争分析

三、我国保险三巨头竞争白热化

四、我国保险业竞争格局初现

略……………

图表目录：

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201509/07-188325.html>