

2015-2022年中国手机行业 市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国手机行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201509/08-188436.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章手机产品行业概述15

第一节手机产品行业定义15

第二节手机产品行业发展历程15

第三节手机产品行业分类情况18

第四节手机产品产业链分析18

第二章2014-2015年中国手机产品行业发展环境分析21

第一节2014-2015年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业形势24

三、固定资产投资27

第二节2014-2015年中国手机产品行业发展政策环境分析29

一、行业政策影响分析29

二、相关行业标准分析30

第三节2014-2015年中国手机产品行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析34

第三章2014-2015年中国手机产品行业总体发展状况41

第一节中国手机产品行业规模情况分析41

一、行业单位规模情况分析41

二、行业人员规模状况分析42

三、行业资产规模状况分析42

四、行业市场规模状况分析43

第二节中国手机产品行业产销情况分析44

一、行业生产情况分析44

二、行业销售情况分析44

三、行业产销情况分析45

第三节中国手机产品行业财务能力分析46

一、行业盈利能力分析与预测46

二、行业偿债能力分析预测46

三、行业营运能力分析预测46

四、行业发展能力分析预测47

第四章中国手机产品市场供需分析48

第一节手机产品市场现状分析及预测48

一、2012-2015年我国手机产品行业总产值分析48

二、2015-2022年我国手机产品行业总产值预测48

第二节手机产品产量分析及预测49

一、2012-2015年我国手机产品产量分析49

二、2015-2022年我国手机产品产量预测50

第三节手机产品市场需求分析及预测51

一、2012-2015年我国手机产品市场需求分析51

二、2015-2022年我国手机产品市场需求预测51

第四节手机产品进出口数据分析52

一、我国手机产品出口数据分析52

1、出口总量分析52

2、出口金额分析53

3、出口市场分析54

4、出口价格分析54

二、我国手机产品进口数据分析55

1、进口总量分析55

2、进口金额分析55

3、进口市场分析56

4、进口价格分析56

三、我国手机产品进出口数据预测57

第五章手机产品行业发展现状分析59

第一节中国手机产品行业发展分析59

一、2014-2015年中国手机产品行业发展态势分析59

二、2014-2015年中国手机产品行业发展特点分析62

三、2014-2015年中国手机产品行业市场供需分析63

第二节中国手机产品产业特征与行业重要性64

第三节手机产品行业特性分析66

第六章中国手机产品市场规模分析68

第一节2014年中国手机产品市场规模分析68

第二节2014年中国手机产品区域市场规模分析68

一、2014年东北地区市场规模分析68

二、2014年华北地区市场规模分析69

三、2014年华东地区市场规模分析70

四、2014年华中地区市场规模分析70

五、2014年华南地区市场规模分析71

六、2014年西部地区市场规模分析72

第三节2015-2022年中国手机产品市场规模预测72

第七章手机产品国内产品价格走势及影响因素分析74

第一节国内产品2012-2015年价格回顾74

第二节国内产品当前市场价格及评述75

第三节国内产品价格影响因素分析76

第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测76

第八章手机产品及其主要上下游产品78

第一节手机产品上下游分析78

一、与行业上下游之间的关联性78

二、上游原材料供应形势分析78

三、下游产品解析80

第二节手机产品行业产业链分析81

一、行业上游影响及风险分析81

二、行业下游风险分析及提示82

三、关联行业风险分析及提示82

第九章手机产品产品竞争力优势分析84

- 一、整体产品竞争力评价84
- 二、产品竞争力评价结果分析86
- 三、竞争优势评价及构建建议88

第十章手机产品行业市场竞争策略分析90

第一节行业竞争结构分析90

- 一、现有企业间竞争90
- 二、潜在进入者分析93
- 三、替代品威胁分析94
- 四、供应商议价能力94
- 五、客户议价能力95

第二节行业国际竞争力比较96

- 一、生产要素96
- 二、需求条件97
- 三、相关和支持性产业98
- 四、企业战略、结构与竞争状态99

第三节手机产品企业竞争策略分析100

- 一、提高手机产品企业核心竞争力的对策100
- 二、影响手机产品企业核心竞争力的因素及提升途径101
- 三、提高手机产品企业竞争力的策略101

第十一章手机产品行业重点企业竞争分析105

第一节中兴通讯股份有限公司105

- 一、企业基本概况105
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析105
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析111
- 四、企业未来发展战略与规划112

第二节康佳集团股份有限公司112

- 一、企业基本概况112
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析113
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析118

四、企业未来发展战略与规划119

第三节宁波波导股份有限公司119

一、企业基本情况119

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析120

三、2014-2015年企业竞争优势分析125

四、企业未来发展战略与规划128

第四节TCL集团股份有限公司128

一、企业基本情况128

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析129

三、2014-2015年企业竞争优势分析135

四、企业未来发展战略与规划135

第五节四川长虹电器股份有限公司136

一、企业基本情况136

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析136

三、2014-2015年企业竞争优势分析142

四、企业未来发展战略与规划142

第十二章手机产品行业投资与发展前景分析143

第一节手机产品行业投资机会分析143

一、手机产品投资项目分析143

二、可以投资的手机产品模式144

三、2015年手机产品投资机会144

第二节2015-2022年中国手机产品行业发展预测分析145

一、未来手机产品发展分析145

二、未来手机产品行业技术开发方向146

三、总体行业“十三五”整体规划及预测148

第三节未来市场发展趋势156

一、产业集中度趋势分析156

二、十三五行业发展趋势157

第十三章手机产品产业用户度分析159

第一节手机产品产业用户认知程度159

第二节手机产品产业用户关注因素160

- 一、功能160
- 二、质量161
- 三、价格161
- 四、外观161
- 五、服务162

第十四章2015-2022年手机产品行业发展趋势及投资风险分析163

第一节当前手机产品存在的问题163

第二节手机产品未来发展预测分析164

- 一、中国手机产品发展方向分析164
- 二、2015-2022年中国手机产品行业发展规模预测168
- 三、2015-2022年中国手机产品行业发展趋势预测168

第三节2015-2022年中国手机产品行业投资风险分析169

- 一、出口风险分析169
- 二、市场风险分析170
- 三、管理风险分析170
- 四、产品投资风险170

第十五章专家观点与结论172

第一节手机产品行业营销策略分析及建议172

- 一、手机产品行业营销模式172
- 二、手机产品行业营销策略175

第二节手机产品行业企业经营发展分析及建议177

- 一、手机产品行业经营模式177
- 二、手机产品行业生产模式177

第三节行业应对策略178

- 一、把握国家投资的契机178
- 二、竞争性战略联盟的实施178
- 三、企业自身应对策略179

第四节市场的重点客户战略实施179

- 一、实施重点客户战略的必要性179

- 二、合理确立重点客户181
- 三、重点客户战略管理182
- 四、重点客户管理功能183

图表目录：

- 图表1：产业链模型18
- 图表2：手机行业产业链18
- 图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度20
- 图表4：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比21
- 图表5：2010-2015年全国一般公共预算收入22
- 图表6：2010-2015年全年社会消费品零售总额22
- 图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度23
- 图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度24
- 图表9：2010-2015年全社会固定资产投资26
- 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度27
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力27
- 图表12：2015年居民消费价格月度涨跌幅度32
- 图表13：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度32
- 图表14：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业单位规模分析40
- 图表15：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业人员规模分析41
- 图表16：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业资产规模分析41
- 图表17：2012-2015年中国手机行业市场规模分析42
- 图表18：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业工业总产值分析43
- 图表19：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业工业销售产值分析43
- 图表20：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业产销率分析44
- 图表21：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析45
- 图表22：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业偿债能力分析45
- 图表23：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业营运能力分析45
- 图表24：2012-2015年中国移动通信及终端设备制造行业发展能力分析46
- 图表25：2012-2015年我国移动通信及终端设备制造行业总产值分析47
- 图表26：2015-2022年我国移动通信及终端设备制造行业总产值预测47
- 图表27：2012-2015年我国手机产量分析48

图表28：2015-2022年我国手机产量预测49

图表29：2012-2015年中国手机需求量分析50

图表30：2015-2022年我国手机需求量预测50

图表31：2012-2015年我国手机出口总量分析51

图表32：2012-2015年我国手机出口金额分析52

图表33：2012-2015年我国手机出口价格分析53

图表34：2012-2015年我国手机进口总量分析54

图表35：2012-2015年我国手机进口金额分析54

图表36：2012-2015年我国手机进口价格分析55

图表37：2015-2022年我国手机进出口数据预测56

图表38：2015年我国手机累计产量情况58

图表39：2015年我国手机累计出口额情况59

图表40：2015年我国通信终端设备制造业收入情况59

图表41：2015年我国通信终端设备制造业投资完成情况60

图表42：2012-2015年我国手机行业市场供需分析62

图表43：2012-2015年中国手机市场规模分析67

图表44：2012-2015年东北地区市场规模分析67

图表45：2012-2015年华北地区市场规模分析68

图表46：2012-2015年华东地区市场规模分析69

图表47：2012-2015年华中地区市场规模分析69

图表48：2012-2015年华南地区市场规模分析70

图表49：2012-2015年西部地区市场规模分析71

图表50：2015-2022年中国手机市场规模预测71

图表51：整体手机市场价格指数走势73

图表52：智能手机市场价格指数走势73

图表53：企业经营状况分析104

图表54：企业财务状况分析107

图表55：企业经营状况分析112

图表56：企业财务状况分析114

图表57：企业经营状况分析119

图表58：企业财务状况分析121

图表59：企业经营状况分析128

- 图表60：企业财务状况分析131
- 图表61：企业经营状况分析135
- 图表62：企业财务状况分析138
- 图表63：手机投资项目142
- 图表64：用户对手机认知度情况158
- 图表65：购买手机消费者关注因素159
- 图表66：手机行业功能影响程度160
- 图表67：手机行业质量影响程度160
- 图表68：手机行业价格影响程度160
- 图表69：手机行业外观影响程度160
- 图表70：手机行业服务影响程度161
- 图表71：2015-2022年中国手机行业发展规模预测167

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201509/08-188436.html>