

# 2015-2022年中国发酵乳行业 市场分析及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国发酵乳行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201509/09-188500.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发酵乳(酸乳)就是乳和乳制品在特征菌的作用下发酵而成的酸性凝乳状制品，该类产品在保质期内的特征菌必须大量存在，能继续存活且具有活性。因此发酵乳是指在乳中添加乳酸菌(保加利亚乳杆菌和嗜热链球菌)，经乳酸发酵制成的凝乳状产品。成品中必须含有大量与之相应的活性微生物。

报告目录：

### 第一章 2015年中国发酵乳行业发展运行概况17

#### 第一节 2015年中国发酵乳行业重点产品发展运行分析17

##### 一、酸性发酵乳制品17

##### 二、醇性发酵乳制品17

##### 三、酸性奶油17

##### 四、浓缩发酵乳制品18

#### 第二节 中国发酵乳行业特征与行业重要性19

##### 一、在第二产业中的地位19

##### 二、在GDP中的地位20

### 第二章 世界发酵乳行业发展态势分析21

#### 第一节 世界发酵乳市场发展状况分析21

##### 一、世界发酵乳行业特点分析21

(一) 发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎21

(二) 日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例

(三) 发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注21

##### 二、世界发酵乳市场需求分析22

(一) 发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能22

(二) 发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受22

(三) 发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收22

(四) 不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者22

(五) 冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳22

(六) 消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务22

(七) 发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装22

## 第二节 影响世界发酵乳行业发展因素分析23

- (一) 发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势23
- (二) 凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠23
- (三) 全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机23

## 第三节 2015年世界发酵乳市场发展趋势分析25

- (一) 发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和降脂的功能性和营养强化型乳制品25
- (二) 加快高新生物技术在发酵乳制品生产中的应用25
- (三) 发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发25

## 第三章 中国发酵乳行业发展环境27

### 第一节 2014年中国宏观经济运行回顾27

### 第二节 2015年中国宏观经济发展趋势28

### 第三节 2009-2015年发酵乳行业相关政策及影响28

- 一、行业具体政策28
- 二、政策特点与影响分析31

## 第四章 2015年中国发酵乳行业市场规模及供需状况分析33

### 第一节 2015年中国发酵乳行业市场规模现状33

### 第二节 2015年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析34

- 一、不同规模企业工业产值分析34
- 二、不同规模企业销售收入分析35
- 三、不同规模企业市场规模分析36
- 四、不同规模企业市场集中度分析36
- 五、不同规模企业市场占有率分析37

### 第三节 2015年中国发酵乳行业市场需求状况分析37

- 一、中国发酵乳行业需求结构分析37
  - (一) 酸奶38
  - (二) 酸性奶油41
  - (三) 干酪41
- 二、中国发酵乳行业下游行业剖析44
- 三、发酵乳行业中国重点需求客户45

### 第四节 2015年中国发酵乳行业供给状况分析45

- 一、中国发酵乳行业生产规模现状45
- 二、中国发酵乳行业产能规模分布46
- 三、中国发酵乳行业技术现状剖析46
- 四、发酵乳行业中国重点厂商分布49

## 第五章 2015年中国发酵乳行业进出口分析及预测50

- 第一节 进口现状分析50
- 第二节 出口现状分析50
- 第三节 进出口预测51

## 第六章 2015年中国发酵乳行业市场竞争格局分析54

- 第一节 2015年中国发酵乳行业竞争现状分析54
  - 一、发酵乳行业竞争程度分析54
  - 二、发酵乳行业技术竞争分析54
  - 三、发酵乳行业价格竞争分析55
- 第二节 2015年中国发酵乳行业竞争格局分析56
  - 一、发酵乳行业集中度分析56
  - 二、发酵乳市场销售区域集中分析56
- 第三节 2015年发酵乳行业提升竞争力策略分析57

## 第七章 2015年中国各地区发酵乳行业运行状况60

- 第一节 2011-2015年华东地区发酵乳行业运行情况60
  - 一、华东地区发酵乳行业产销分析60
  - 二、华东地区发酵乳行业盈利能力分析60
  - 三、华东地区发酵乳行业偿债能力分析61
  - 四、华东地区发酵乳行业营运能力分析62
- 第二节 2011-2015年华南地区发酵乳行业运行情况63
  - 一、华南地区发酵乳行业产销分析63
  - 二、华南地区发酵乳行业盈利能力分析64
  - 三、华南地区发酵乳行业偿债能力分析64
  - 四、华南地区发酵乳行业营运能力分析66
- 第三节 2011-2015年华中地区发酵乳行业运行情况66

- 一、华中地区发酵乳行业产销分析66
- 二、华中地区发酵乳行业盈利能力分析67
- 三、华中地区发酵乳行业偿债能力分析67
- 四、华中地区发酵乳行业营运能力分析69

#### 第四节 2011-2015年华北地区发酵乳行业运行情况70

- 一、华北地区发酵乳行业产销分析70
- 二、华北地区发酵乳行业盈利能力分析70
- 三、华北地区发酵乳行业偿债能力分析71
- 四、华北地区发酵乳行业营运能力分析72

#### 第五节 2011-2015年西北地区发酵乳行业运行情况73

- 一、西北地区发酵乳行业产销分析73
- 二、西北地区发酵乳行业盈利能力分析73
- 三、西北地区发酵乳行业偿债能力分析74
- 四、西北地区发酵乳行业营运能力分析75

#### 第六节 2011-2015年西南地区发酵乳行业运行情况76

- 一、西南地区发酵乳行业产销分析76
- 二、西南地区发酵乳行业盈利能力分析77
- 三、西南地区发酵乳行业偿债能力分析77
- 四、西南地区发酵乳行业营运能力分析79

#### 第七节 2011-2015年东北地区发酵乳行业运行情况79

- 一、东北地区发酵乳行业产销分析79
- 二、东北地区发酵乳行业盈利能力分析80
- 三、东北地区发酵乳行业偿债能力分析81
- 四、东北地区发酵乳行业营运能力分析82

### 第八章 2015年发酵乳相关行业发展现状分析84

#### 第一节 上游行业市场发展分析84

#### 第二节 下游行业市场发展分析85

### 第九章 发酵乳行业重点企业分析86

#### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司86

- 一、企业发展概况86

## 二、2011-2015年公司财务分析87

### (一)企业偿债能力分析87

#### 1、资产负债率87

#### 2、产权比率88

#### 3、已获利息倍数89

### (二)企业运营能力分析90

#### 1、固定资产周转次数90

#### 2、流动资产周转次数91

#### 3、总资产周转次数92

## 三、2011-2015年公司经营状况93

## 四、公司优劣势分析94

## 五、发展规划及前景展望95

## 第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司96

### 一、企业发展概况96

## 二、2011-2015年公司财务分析97

### (一)企业偿债能力分析97

#### 1、资产负债率97

#### 2、产权比率98

#### 3、已获利息倍数99

### (二)企业运营能力分析100

#### 1、固定资产周转次数100

#### 2、流动资产周转次数101

#### 3、总资产周转次数102

## 三、2011-2015年公司经营状况103

## 四、公司优劣势分析104

## 五、发展规划及前景展望105

## 第三节 光明乳业股份有限公司106

### 一、企业发展概况106

## 二、2011-2015年公司财务分析107

### (一)企业偿债能力分析107

#### 1、资产负债率107

#### 2、产权比率108

3、已获利息倍数109

(二)企业运营能力分析110

1、固定资产周转次数110

2、流动资产周转次数111

3、总资产周转次数112

三、2011-2015年公司经营状况113

四、公司优劣势分析114

五、发展规划及前景展望115

第四节 北京三元食品股份有限公司116

一、企业发展概况116

二、2011-2015年公司财务分析117

(一)企业偿债能力分析117

1、资产负债率117

2、产权比率118

3、已获利息倍数119

(二)企业运营能力分析120

1、固定资产周转次数120

2、流动资产周转次数121

3、总资产周转次数122

三、2011-2015年公司经营状况123

四、公司优劣势分析124

五、发展规划及前景展望124

第十章 2015年发酵乳行业投资机会与风险分析126

第一节 发酵乳行业内部风险分析126

一、技术水平风险126

二、竞争格局风险126

三、出口因素风险127

第二节 发酵乳行业外部风险分析127

一、宏观经济风险127

二、政策变化风险128

三、关联行业风险128



四、企业结构与战略129

五、政府扶持力度129

第三节 2015年发酵乳行业主要区域投资机会130

第四节 2015年发酵乳行业出口市场投资机会130

第十一章 2015-2022年中国发酵乳行业发展预测132

第一节 2015-2022年发酵乳行业产能预测132

第二节 2015-2022年国内发酵乳行业产量预测132

第三节 2015-2022年国内发酵乳行业市场需求预测133

第四节 2015-2022年国内发酵乳行业市场价格预测134

第五节 2015-2022年国内发酵乳行业集中度预测135

图表目录：

图表 1 发酵乳的分类 15

图表 2 2015年发酵乳行业产值在第二产业中所占的地位 16

图表 3 2015年中国发酵乳行业在GDP地位 17

图表 4 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 5 2011-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 22

图表 6 感官要求 24

图表 7 理化指标 25

图表 8 微生物限量 25

图表 9 乳酸菌数 26

图表 10 2011-2015年我国发酵乳行业产值及增长情况 30

图表 11 2011-2015年我国发酵乳行业产值及增长对比 31

图表 12 2011-2015年我国发酵乳行业销售收入及增长情况 31

图表 13 2011-2015年我国发酵乳行业销售收入及增长对比 31

图表 14 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场规模对比图 32

图表 15 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场集中度对比图 32

图表 16 2011-2015年底我国发酵乳行业不同规模企业市场占有率对比图 33

图表 17 干酪分类 37

图表 18 发酵乳制品的一般生产工艺 42

图表 19 酸奶的一般生产工艺 43

图表 20 Kefir的一般生产工艺 44

图表 21 2015年上半年我国乳制品的主要产区分布 45

图表 22 2011-2015年我国发酵乳行业进口额及增长情况 46

图表 23 2011-2015年我国发酵乳行业进口额及增长对比 46

图表 24 2011-2015年我国发酵乳行业出口额及增长情况 47

图表 25 2011-2015年我国发酵乳行业出口额及增长对比 47

图表 26 2015-2022年我国发酵乳行业进口额预测图 47

图表 27 2015-2022年我国发酵乳行业出口额预测图 48

图表 28 2011-2015年华东地区发酵乳行业盈利能力对比图 56

图表 29 2011-2015年华东地区发酵乳行业资产负债率对比图 57

图表 30 2011-2015年华东地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 31 2011-2015年华东地区发酵乳行业营运能力对比图 59

图表 32 2011-2015年华南地区发酵乳行业盈利能力对比图 60

图表 33 2011-2015年华南地区发酵乳行业资产负债率对比图 61

图表 34 2011-2015年华南地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 35 2011-2015年华南地区发酵乳行业营运能力对比图 62

图表 36 2011-2015年华中地区发酵乳行业盈利能力对比图 63

图表 37 2011-2015年华中地区发酵乳行业资产负债率对比图 64

图表 38 2011-2015年华中地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 39 2011-2015年华中地区发酵乳行业营运能力对比图 65

图表 40 2011-2015年华北地区发酵乳行业盈利能力对比图 66

图表 41 2011-2015年华北地区发酵乳行业资产负债率对比图 67

图表 42 2011-2015年华北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 43 2011-2015年华北地区发酵乳行业营运能力对比图 68

图表 44 2011-2015年西北地区发酵乳行业盈利能力对比图 70

图表 45 2011-2015年西北地区发酵乳行业资产负债率对比图 70

图表 46 2011-2015年西北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 47 2011-2015年西北地区发酵乳行业营运能力对比图 72

图表 48 2011-2015年西南地区发酵乳行业盈利能力对比图 73

图表 49 2011-2015年西南地区发酵乳行业资产负债率对比图 74

图表 50 2011-2015年西南地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 51 2011-2015年西南地区发酵乳行业营运能力对比图 75

图表 52 2011-2015年东北地区发酵乳行业盈利能力对比图 76

图表 53 2011-2015年东北地区发酵乳行业资产负债率对比图 77

图表 54 2011-2015年东北地区发酵乳行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 55 2011-2015年东北地区发酵乳行业营运能力对比图 78

图表 56 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况 83

图表 57 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况 84

图表 58 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 85

图表 59 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 60 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 61 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 62 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 63 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司资产负债率变化情况 93

图表 64 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司产权比率变化情况 94

图表 65 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司已获利息倍数变化情况 95

图表 66 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 67 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 68 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 69 近3年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 70 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况 103

图表 71 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况 104

图表 72 近3年光明乳业股份有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 73 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 74 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 75 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 76 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 77 近3年北京三元食品股份有限公司资产负债率变化情况 113

图表 78 近3年北京三元食品股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 79 近3年北京三元食品股份有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表 80 近3年北京三元食品股份有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 81 近3年北京三元食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 82 近3年北京三元食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 83 近3年北京三元食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 84 2015-2022年我国发酵乳行业产值预测图 128

图表 85 2015-2022年我国发酵乳行业市场规模预测图 129

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201509/09-188500.html>