

2015-2022年中国建筑小五金行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国建筑小五金行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201509/14-188644.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑小五金是安装在建筑物的各种设备或家具上的各种附属件、器件的统称。建筑小五金按应用范围分为五类：

门窗小五金，包括门锁、拉手、插销、合叶、窗钩、闭门器、门铃等；

家具小五金，包括各种箱柜手柄、护角、搭扣、合叶、锁等；

水暖小五金，包括各种室内供暖和给水的小直径管件、阀门、疏水器、排气阀门等；

卫生间小五金，包括各种淋浴器、水箱配件、衣钩、毛巾架、肥皂盘、扶手、浴盆及洗面器水嘴、冲水阀等；

结构小五金,包括各种规格的圆钉、木螺钉、铁丝、金属网、天花板吊钩、各种紧固件等。

报告目录：

第一章建筑小五金行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2013-2014年建筑小五金行业全球发展分析

第一节全球建筑小五金行业发展分析

一、2013年全球建筑小五金行业发展分析

二、2014年全球建筑小五金行业发展分析

第二节 2015年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区建筑小五金行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国建筑小五金行业发展宏观环境分析

第一节 2013-2014年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2013-2014年建筑小五金行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2013-2014年中国建筑小五金行业整体运行分析

第一节 2013-2014年中国建筑小五金行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2013年中国建筑小五金行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2013-2014年中国建筑小五金行业产品价格分析

一、2013年产品价格分析

二、2014年产品价格分析

第四节 2013-2014年中国建筑小五金行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五节 2011-2014年建筑小五金行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2011-2014年中国建筑小五金行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2011-2014年产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2011-2014年产业行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2011-2014年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2011-2014年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2014年中国建筑小五金行业进出口分析

第一节 2011-2014年建筑小五金行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2014年建筑小五金行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2014年建筑小五金行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2014年建筑小五金行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 建筑小五金行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2014年建筑小五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国建筑小五金行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2014年中国建筑小五金行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品行业增长及策略分析

一、2014年行业增长潜力分析

二、2014年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节建筑小五金行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2014年中国建筑小五金行业内重点企业分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2015-2022年建筑小五金行业投资机会与风险分析

第一节建筑小五金行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2015-2022行业活力系数分析

第二节建筑小五金行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2015-2022行业投资收益率分析

第三节2015-2022年建筑小五金行业投资效益分析

一、建筑小五金行业投资状况分析

二、建筑小五金行业投资效益分析

三、建筑小五金行业投资趋势预测

四、建筑小五金行业的投资方向

五、2015-2022年建筑小五金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2015-2022年影响建筑小五金行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、建筑小五金行业发展面临的挑战分析

五、建筑小五金行业发展面临的机遇分析

第五节2015-2022年中国建筑小五金行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2015-2022年中国建筑小五金行业发展趋势预测分析

第一节 2012年建筑小五金行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国建筑小五金行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2015-2022年中国建筑小五金行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2015-2022年中国建筑小五金行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201509/14-188644.html>