

2015-2022年中国手机行业 分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国手机行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201509/14-188669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球手机市场销量增速持续放缓，但智能手机销量依旧一路狂奔，保持快速增长势头。在2014年第二季度全球智能手机销量首次超越了功能手机。业内初步预计，2014年全球智能手机销量将接近10亿部，占整个手机市场销量的比例将超过50%。

从全球手机市场品牌格局来看，三星以20%的市场份额居榜首，苹果市场份额不足10%，排在第二位，二者的领先优势并不是特别显著。但从智能手机市场格局来看，三星的市场份额超过了35%，独占三分之一的江山。苹果则在市场利润上占据绝对优势，将全球智能手机市场70%以上的份额收入囊中，二者在智能手机市场格局中双寡头地位持续增强。

中国拥有全球最大运营商，最大的电信设备设备商，最大的用户市场与最大的代工生产企业。目前中国已成为全球最大的手机生产国，而在产业发展方面，经过多年发展，中国手机产业已经初步形成了软件、品牌制造的产业结构。2004年以来我国手机产量呈爆发式增长，全国手机年度产量从2004年的24587.62万部增长至2014年的153181.25万部。2014年12月我国手机产量达到15174.53万部，同比增长15.19%。当中广东省手机本月度产量为84484913部；河南省手机本月度产量为15087906部。就手机区域生产而言，我国手机市场主要集中在华南、华东、华北地区。2014年我国华南地区手机产量为812925109部，占全国总产量的53.07%；华北地区手机产量为314406401部，占全国总产量的20.53%；华东地区手机产量为228453846部，占全国总产量的14.91%。

本报告利用中国产业研究报告网长期对手机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个手机行业的市场走向和发展趋势。报告对中国手机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国手机行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助手机企业、学术科研单位、投资企业准确了解手机行业最新发展动向，及早发现手机行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握手机行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避手机行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 手机行业概述

第一节 手机行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 手机行业特征分析

一、产业链分析

二、手机行业在国民经济中的地位

三、手机行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国手机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2015年中国手机行业发展现状分析

第一节 中国手机行业发展概述

一、中国手机行业发展历程

二、我国手机行业发展特点分析

三、中国手机行业发展面临的问题

四、中国手机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国手机行业发展状况

一、2014年中国手机行业发展回顾

二、2015年中国手机企业发展分析

三、2015年我国手机市场发展分析

第三节 2014-2015年中国手机行业供需分析

一、2014-2015年中国手机行业需求分析

二、2014-2015年中国手机行业供求分析

第四节 2015年手机行业产量分析

一、2015年我国手机产量分析

二、2015-2022年我国手机产量预测

第五节 2014-2015年中国手机价格走势及影响因素分析

一、2014年中国手机价格回顾

二、手机当前市场价格及评述

三、手机价格影响因素分析

四、2015-2022年手机未来价格走势预测

第六节 对中国手机市场的分析及思考

一、手机市场分析

二、手机市场变化的方向

三、中国手机产业发展的新思路

四、对中国手机产业发展的思考

第三章 我国手机行业进出口分析

第一节 我国手机进口分析

一、手机进口贸易的特点和现状

二、手机主要进口市场分析

第二节 我国手机出口分析

一、手机出口贸易的特点和现状

二、手机主要出口市场分析

第三节 2015-2022年我国手机进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国手机行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年东北地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 2015年华东地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 2015年华南地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 2015年华中地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 2015年西南地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 2015年西北地区手机行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五章 手机行业产业结构分析

第一节 手机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国手机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国手机行业产业链分析

第一节 手机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 手机上游行业分析

一、手机成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2015-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对手机行业的影响

第三节 手机下游行业分析

一、手机下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2015-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对手机行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 手机行业竞争格局分析

第一节 手机行业集中度分析

一、手机市场集中度分析

二、手机企业集中度分析

三、手机区域集中度分析

第二节 手机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 手机行业竞争格局分析

一、2015年手机行业竞争分析

二、2015年中外手机企业竞争分析

三、2014-2015年我国手机市场竞争分析

四、2015-2022年国内主要手机企业动向

第八章 2015-2022年中国手机行业发展形势分析

第一节 手机行业发展概况

一、手机行业发展特点分析

二、手机行业投资现状分析

三、手机行业总产值分析

四、手机行业技术发展分析

第二节 2014-2015年手机行业市场情况分析

一、手机行业市场发展分析

二、手机市场存在的问题

三、手机市场规模分析

第三节 2014-2015年手机产销状况分析

一、手机产量分析

二、手机产能分析

三、手机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国手机行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国手机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国手机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年手机行业产销情况

二、2014-2015年手机行业库存情况

三、2014-2015年手机行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年手机行业价格走势

二、2014-2015年手机行业营业收入情况

三、2014-2015年手机行业毛利率情况

四、2014-2015年手机行业赢利能力

第十章 手机行业重点企业分析

第一节 宏达HTC

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 联想Lenovo

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 魅族MEIZU

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 多普达Dopod

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 中兴ZTE

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 苹果数码

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第七节 OPPO

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第八节 金立

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第九节 摩托罗拉

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 小米手机

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章 2015-2022年手机行业投资前景

第一节 2015-2022年手机市场前景

一、2015-2022年手机市场发展潜力

二、2015-2022年手机市场前景展望

三、2015-2022年手机细分行业发展前景分析

第二节 2015-2022年手机市场发展趋势预测

一、2015-2022年手机行业发展趋势

二、2015-2022年手机市场规模预测

三、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2022年中国手机行业供需预测

一、2015-2022年中国手机行业供给预测

二、2015-2022年中国手机行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2022年手机行业投资环境分析

第一节 手机行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 手机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 手机行业社会环境分析

一、手机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、手机产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 手机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年手机行业投资效益分析

第四节 2015年手机行业投资策略研究

第五节 中国手机制造行业的投资建议

一、手机制造行业投资现状分析

二、手机制造行业最新投资动向

三、手机制造行业投资及信贷建议

第十四章 2015-2022年手机行业投资机会与风险

第一节 手机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2022年手机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2022年手机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2015-2022年手机行业发展趋势分析

第一节 2015-2022年中国手机市场趋势分析

一、2014-2015年我国手机市场趋势总结

二、2015-2022年我国手机发展趋势分析

第二节 2015-2022年手机产品发展趋势分析

一、2015-2022年手机产品技术趋势分析

二、2015-2022年手机产品价格趋势分析

第三节 2015-2022年中国手机行业供需预测

一、2015-2022年中国手机供给预测

二、2015-2022年中国手机需求预测

第四节 2015-2022年手机行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 手机行业研究结论

第二节 手机行业投资价值评估

第三节 中国产业研究报告网关于手机行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国手机产业链图

图表：中国手机行业生命周期图

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国手机消费者生活方式调查

图表：2011-2015年中国手机消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201509/14-188669.html>