

2015-2022年中国水杨醇行业分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国水杨醇行业分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201509/14-188712.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色澄清油状液体，有焦灼味及杏仁气味。微溶于水，溶于乙醇、乙醚等有机溶剂。水杨醛是一种香料，也是用途极广的有机合成中间体。由苯酚和氯仿在氢氧化钠溶液中反应得到。

报告目录：

第一章 水杨醇概述 14

第一节 水杨醇定义 14

第二节 水杨醇行业发展历程 14

第三节 水杨醇分类情况 14

第四节 水杨醇产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、水杨醇产业链模型分析 15

第二章 水杨醇发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2014中国宏观经济发展 16

二、2015中国宏观经济走势分析 20

第二节 行业相关政策、法规、标准 24

第三章 中国水杨醇生产现状分析 27

第一节 2009-2014年中国水杨醇产量数据分析 27

一、2009-2014年水杨醇产量数据分析 27

二、2011-2014年水杨醇重点省市数据分析 27

第二节 2015年前2季度中国水杨醇产量数据分析 28

一、2015年前2季度全国水杨醇产量数据分析 28

二、2015年前2季度水杨醇重点省市数据分析 29

第三节 2015年前2季度年中国水杨醇产量增长性分析 31

一、产量增长 31

二、集中度变化 32

第四章 水杨醇国内产品价格走势及影响因素分析 35

第一节	国内产品2014年价格回顾	35
第二节	国内产品当前市场价格及评述	35
第三节	国内产品价格影响因素分析	35
第四节	2015-2022年国内产品未来价格走势预测	37
第五章	2009-2015年中国水杨醇行业总体发展状况	38
第一节	2009-2015年中国水杨醇制造行业规模分析	38
一、	企业数量增长分析	38
二、	从业人数增长分析	39
三、	资产规模增长分析	39
第二节	2015年中国水杨醇制造行业结构分析	40
一、	企业数量结构分析	40
二、	销售收入结构分析	41
第三节	2009-2015年前2季度中国水杨醇制造行业产值分析	42
一、	产成品增长分析	42
二、	工业销售产值分析	43
三、	出口交货值分析	44
第四节	2009-2015年前2季度中国水杨醇制造行业成本费用分析	44
一、	销售成本统计	44
二、	费用统计	45
第五节	2009-2015年前2季度中国水杨醇制造行业盈利能力分析	45
一、	主要盈利指标分析	45
二、	主要盈利能力指标分析	46
第六章	2015年中国水杨醇行业发展概况	47
第一节	2015年中国水杨醇行业发展态势分析	47
第二节	2015年中国水杨醇行业发展特点分析	47
第三节	2015年中国水杨醇行业市场供需分析	47
第七章	水杨醇行业市场竞争策略分析	48
第一节	行业竞争结构分析	48
一、	现有企业间竞争	48

二、潜在进入者分析	48
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	49
五、客户议价能力	50
第二节 水杨醇市场竞争策略分析	50
一、水杨醇市场增长潜力分析	50
二、水杨醇产品竞争策略分析	50
三、典型企业产品竞争策略分析	51
第三节 水杨醇企业竞争策略分析	53
一、2015-2022年我国水杨醇市场竞争趋势	53
二、2015-2022年水杨醇行业竞争格局展望	53
三、2015-2022年水杨醇行业竞争策略分析	53
第八章 水杨醇上游原材料供应状况分析	58
第一节 主要原材料	58
第二节 主要原材料2009-2015年价格及供应情况	59
第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	60
第九章 水杨醇产业用户度分析	62
第一节 水杨醇产业用户认知程度	62
第二节 水杨醇产业用户关注因素	62
一、功能	62
二、质量	62
三、价格	63
四、外观	63
五、服务	63
第十章 2015-2022年水杨醇行业发展趋势及投资风险分析	64
第一节 当前水杨醇存在的问题	64
第二节 水杨醇未来发展预测分析	65
一、中国水杨醇发展方向分析	65
二、2015-2022年中国水杨醇行业发展规模	65

- 三、2015-2022年中国水杨醇行业发展趋势预测 65
- 第三节 2015-2022年中国水杨醇行业投资风险分析 66
 - 一、市场竞争风险 66
 - 二、原材料压力风险分析 66
 - 三、技术风险分析 67
 - 四、政策和体制风险 67
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 67

第十一章 水杨醇国内重点生产厂家分析 69

第一节 山东新华隆信化工有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72

第二节 江阴市百汇香料有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要经济指标 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

第三节 镇江高鹏药业有限公司 77

- 一、企业基本情况 77
- 二、企业主要经济指标 78
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 81

第四节 连云港蒙升泰化工有限公司 82

- 一、企业基本情况 82

二、企业主要经济指标 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第五节 南京乔丰化工有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要经济指标 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 90

第十二章 水杨醇地区销售分析 91

第一节 水杨醇各地区对比销售分析 91

第二节 江苏水杨醇销售分析 91

第三节 山东水杨醇销售分析 92

第四节 上海水杨醇销售分析 92

第五节 吉林水杨醇销售分析 92

第十三章 水杨醇产品竞争力优势分析 93

第一节 整体产品竞争力评价 93

第二节 产品竞争力评价结果分析 93

第三节 竞争优势评价及构建建议 93

第十四章 业内专家观点与结论 95

第一节 水杨醇行业发展前景预测 95

一、把握客户对产品需求动向 95

二、渠道发展变化预测 95

三、行业总体发展前景及市场机会分析 96

第二节 水杨醇企业营销策略 97

一、价格策略 97

二、渠道建设与管理策略	99
三、促销策略	101
四、服务策略	102
五、品牌策略	102
第三节 水杨醇企业投资策略	103
一、子行业投资策略	103
二、区域投资策略	104
三、产业链投资策略	105
四、生产策略	106
五、销售策略	107

图表目录：

图表1 精细化工细分行业自给率	25
图表2 2009-2014年我国水杨醇产量变化图 单位：千克	27
图表3 2011-2014年我国水杨醇重点省市产量对比图 单位：千克	28
图表4 2015年前2季度我国水杨醇产量和2014年同期对比图 单位：千克	29
图表5 2015年前2季度我国水杨醇产量前5位省市对比图 单位：千克	30
图表6 2015年前2季度我国水杨醇前5位省市产量比例图	30
图表7 2015年前2季度我国水杨醇重点省市产量及增长率统计表 单位：千克	31
图表8 2015年前2季度我国水杨醇产量增长率排名前5位省市对比图 单位：千克	32
图表9 2015年前2季度我国水杨醇主要省份产量比重统计表 单位：千克	33
图表10 2015年前2季度我国水杨醇市场集中度和2014年同期对比图	34
图表11 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业企业数量增长趋势图	38
图表12 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业亏损企业数量增长趋势图	39
图表13 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业从业人数增长趋势图	39
图表14 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业资产规模增长趋势图	40
图表15 2015年前2季度我国水杨醇制造行业不同类型企业数量分布图	41
图表16 2015年前2季度我国水杨醇制造行业不同所有制企业数量分布图	41
图表17 2015年前2季度我国水杨醇制造行业不同类型企业销售收入分布图	42
图表18 2015年前2季度我国水杨醇制造行业不同所有制企业销售收入分布图	42
图表19 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业产成品增长趋势图	43
图表20 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业工业销售产值增长趋势图	43

- 图表21 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业出口 交货值增长趋势图 44
- 图表22 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业销售成本增长趋势图 44
- 图表23 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业费用使用统计图 单位：万元 45
- 图表24 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业主要盈利指标统计图 单位：万元 45
- 图表25 2009-2015年前2季度我国水杨醇制造行业主要盈利指标增长趋势图 46
- 图表26 2009-2015年水杨醇主要原材料价格走势 59
- 图表27 2009-2015年水杨醇主要原材料供应增长率走势 60
- 图表28 2015-2022年水杨醇主要原材料未来价格情况预测 60
- 图表29 2015-2022年水杨醇主要原材料供应情况预测 61
- 图表30 水杨醇产业用户认知程度 62
- 图表31 2015-2022年中国水杨醇行业工业总产值预测（单位：万元） 65
- 图表32 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司主要经济指标走势图 69
- 图表33 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司经营收入走势图 70
- 图表34 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司盈利指标走势图 70
- 图表35 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司负债情况图 71
- 图表36 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司负债指标走势图 71
- 图表37 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 72
- 图表38 2013-2015年山东新华隆信化工有限公司成长能力指标走势图 73
- 图表39 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司主要经济指标走势图 74
- 图表40 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司经营收入走势图 74
- 图表41 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司盈利指标走势图 75
- 图表42 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司负债情况图 75
- 图表43 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司负债指标走势图 76
- 图表44 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司运营能力指标走势图 单位：次 76
- 图表45 2013-2015年江阴市百汇香料有限公司成长能力指标走势图 77
- 图表46 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司主要经济指标走势图 78
- 图表47 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司经营收入走势图 79
- 图表48 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司盈利指标走势图 79
- 图表49 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司负债情况图 80
- 图表50 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司负债指标走势图 80
- 图表51 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次 81
- 图表52 2013-2015年镇江高鹏药业有限公司成长能力指标走势图 82

- 图表53 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司主要经济指标走势图 83
- 图表54 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司经营收入走势图 83
- 图表55 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司盈利指标走势图 84
- 图表56 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司负债情况图 84
- 图表57 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司负债指标走势图 85
- 图表58 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 85
- 图表59 2013-2015年连云港蒙升泰化工有限公司成长能力指标走势图 86
- 图表60 2013-2015年南京乔丰化工有限公司主要经济指标走势图 87
- 图表61 2013-2015年南京乔丰化工有限公司经营收入走势图 87
- 图表62 2013-2015年南京乔丰化工有限公司盈利指标走势图 88
- 图表63 2013-2015年南京乔丰化工有限公司负债情况图 88
- 图表64 2013-2015年南京乔丰化工有限公司负债指标走势图 89
- 图表65 2013-2015年南京乔丰化工有限公司运营能力指标走势图 单位：次 89
- 图表66 2013-2015年南京乔丰化工有限公司成长能力指标走势图 90
- 图表67 水杨醇各地区对比销售收入金额（万元） 91
- 图表68 江苏水杨醇销售数据（万元） 91
- 图表69 山东水杨醇销售数据（万元） 92
- 图表70 上海水杨醇销售数据（万元） 92
- 图表71 吉林水杨醇销售数据（万元） 92

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201509/14-188712.html>