

2015-2022年中国移动互联网行业市场分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2022年中国移动互联网行业市场分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201509/15-188736.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国互联网的发展过程中，PC互联网已日趋饱和，移动互联网却呈现井喷式发展。截止2014年10月底，中国手机网民超过6亿。伴随着移动终端价格的下降及wifi的广泛铺设，移动网民呈现爆发趋势。

移动互联网(MobileInternet, 简称MI)是一种通过智能移动终端，采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业务，包含终端、软件和应用三个层面。终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID等；软件包括操作系统、中间件、数据库和安全软件等。应用层包括休闲娱乐类、工具媒体类、商务财经类等不同应用与服务。随着技术和产业的发展，未来，LTE(长期演进，4G通信技术标准之一)和NFC(近场通信，移动支付的支撑技术)等网络传输层关键技术也将被纳入移动互联网的范畴之内。

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展，人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务，移动互联网应运而生并迅猛发展。然而，移动互联网在移动终端、接入网络、应用服务、安全与隐私保护等方面还面临着一系列的挑战。其基础理论与关键技术的研究，对于国家信息产业整体发展具有重要的现实意义。《计算机学报》刊登的“移动互联网：终端、网络与服务”一文，从移动终端、接入网络、应用服务及安全与隐私保护4个方面对移动互联网的研究进展进行阐述与分析，并对未来的研究方向进行了展望。

从发展的结果看：游戏、广告和电商三个细分市场催生了中国PC互联网三巨头，腾讯（T）、百度（B）、阿里巴巴（A）。BAT有资金、经验、技术和用户优势，加快了移动互联网建设的进程。

2014年中国移动互联网用户数量较前一年增加了7000万，手机网民占网民总数超80%，手机和移动设备成为互联网的第一入口。2015年1月，移动互联网用户总数净增492万户，总数达到8.8亿户，同比增长5.1%。其中使用手机上网的用户达到8.39亿户，对移动电话用户的渗透率达到65%,与2014年同期持平。手机保持第一大上网终端地位。我国移动互联网发展进入全民时代。

本报告利用中国产业研究报告网长期对移动互联网行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个移动互联网行业的市场走向和发展趋势。报告对中国移动互联网行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国移动互联网行业将面临的机遇与挑战。报告将

帮助移动互联网企业、学术科研单位、投资企业准确了解移动互联网行业最新发展动向，及早发现移动互联网行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握移动互联网行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避移动互联网行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 移动互联网相关概述

第一节 互联网相关概述

一、互联网的概念

二、中国互联网发展历程

三、中国互联网用户规模

第二节 移动互联网概述

一、移动互联网的概念

二、移动互联网基本特点

第三节 移动互联网业务模式及应用

一、十大模式

二、数字分析

三、未来潜力

四、多媒体应用

五、智能商务

六、移动支付

第二章 2015年中国移动互联网业发展环境分析

第一节 2015年中国移动互联网业经济环境

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年社会固定资产投资分析

四、2015年社会消费品零售总额分析

五、2015年城乡居民收入与消费分析

六、2015年对外贸易发展形势分析

第二节 2015年中国移动通信业发展分析

一、2015年中国电信投资情况分析

二、2015年中国通信业务发展情况

三、2015年中国移动电话用户情况

四、2015年中国3G产业发展情况

第三节 2015年中国互联网产业发展分析

一、2015年中国互联网用户规模

三、2015年中国互联网应用情况

三、2015年中国手机上网用户规模

四、2015年中国手机网络应用情况

第四节 中国移动互联网业政策环境分析

一、国民经济和社会发展规划

二、国内息产业科技发展规划纲要

三、电子信息产业调整和振兴规划

第三章 2015年全球移动互联网产业发展分析

第一节 2015年全球移动互联网业发展概况

一、全球移动互联网发展历程简述

二、2015年全球移动互联网业规模

三、国外移动互联网产业发展策略

第二节 国内外移动互联网商业模式分析

一、平台+服务模式

二、终端+应用模式

三、软件+门户模式

第三节 2015年日本移动互联网产业发展分析

一、日本移动互联网业务发展历程

二、2015年日本移动互联网市场规模

三、日本移动互联网市场发展因素

四、日本移动互联网主要商业模式

五、日本运营商信息化转型的经验

第四节 2015年美国移动互联网产业发展分析

一、2015年美国移动互联网发展状况

二、美国移动互联网市场竞争分析

三、美国移动互联网本地搜索服务

第五节 2015年韩国移动互联网产业发展分析

一、韩国移动互联网发展成功因素

二、SKT移动互联网品牌创新策略

第四章 2015年中国移动互联网业发展现状

第一节 2015年中国移动互联网行业发展背景

第二节 中国移动互联网行业发展态势

一、中国移动互联网发展阶段

二、中国移动互联网市场规模

三、中国移动互联网用户规模

四、中国移动互联网市场结构

五、国内移动互联网发展原因

六、中国手机行业的应用特点

第三节 中国移动互联网产业转型分析

一、传统互联网向移动互联网转型

二、电信运营商向移动互联网转型

三、电信运营商发展移动业务优势

四、运营商发展移动互联网的路径

五、运营商的产品服务及定位策略

第四节 中国移动互联网行业发展特征

一、主要平台开放

二、营销的精准化

三、服务的个性化

四、市场空间巨大

第五节 中国移动互联网产业链分析

一、中国移动互联网产业链构成

二、移动互联网行业参与商分析

三、移动互联网基础设施关键技术

四、支撑移动互联网业务技术引擎

五、国内移动互联网的演化过程

第六节 移动互联网产业发展问题和建议

一、移动互联网发展的制约因素

二、中国移动互联网业发展建议

第五章 2015年中国移动互联网终端产品发展分析

第一节 2015年国内智能手机市场分析

一、中国智能手机市场发展概述

二、2015年智能手机市场分析

第二节 2015年中国4G手机市场分析

一、国内4G手机市场发展概况

二、中国4G手机市场竞争概况

三、国内TD-LTE手机市场分析

四、国内FDD-LTE手机市场

第三节 2015年PC市场分析

第四节 2015年平板电脑市场分析

第五节 2015年笔记本市场分析

第二部分 行业深度分析

第六章 2015年中国移动互联网市场主要业务分析

第一节 中国移动互联网业务发展情况

一、移动互联网业务发展类别

（一）目前发展较好业务

（二）快速崛起发展业务

（三）发展潜力较大业务

二、移动互联网业务发展特点

（一）热点业务增长较快

（二）业务区域集中度高

（三）业务发展的多元化

（四）功能型业务的突出

第二节 2015年中国移动搜索市场分析

一、移动搜索定义及特征

二、移动搜索产业链构成

三、移动搜索业发展周期

四、移动搜索业盈利模式

五、移动搜索产业链特点

六、移动搜索业市场规模

第三节 2015年移动电子商务市场分析

一、移动电子商务定义及特点

二、移动电子商务技术和内容

三、移动电子商务的市场规模

四、移动电子商务的市场格局

第四节 2015年手机支付业务市场分析

一、手机银行市场发展分析

（一）手机银行相关概述

（二）手机银行实现方式

（三）手机银行发展模式特征

（四）手机银行市场发展分析

（五）手机银行发展预测建议

二、手机银行市场发展因素

三、手机支付市场发展分析

（一）手机支付相关概述

（二）手机支付产业链概况

（三）手机支付市场发展特征

（四）国内手机支付市场规模

（五）手机支付发展预测建议

第五节 2015年手机上网软件市场分析

一、手机上网简介

二、手机浏览器市场竞争状况

三、中国手机浏览器市场份额

四、中国3G手机网站的类型

五、手机网站的推广策略分析

第六节 2015年移动即时通讯市场分析

一、中国即时通讯行业发展历程

二、移动即时通信产品特色比较

三、2015年移动即时通讯用户规模

四、中国移动即时通讯的市场格局

五、移动IM市场差异化竞争态势

第七节 2015年中国手机游戏市场分析

一、手机游戏相关概述

（一）手机游戏定义与分类

（二）手机游戏业生命周期

二、国内手机游戏市场分析

（一）手机游戏市场规模分析

（二）手机网游用户规模分析

（三）手机游戏市场发展特点

三、手机游戏用户分析

（一）手机游戏用户上网行为

（二）手机游戏用户偏好分析

（三）手机游戏用户应用分析

四、手机游戏行业发展策略建议

第八节 2015年手机电子邮件市场分析

一、手机电子邮件简介

二、个人电子邮箱发展概述

三、个人邮箱市场发展特点

四、手机电子邮件市场分析

（一）手机电子邮箱用户规模

（二）手机电子邮箱市场规模

（三）手机电子邮箱市场格局

五、手机电子邮箱发展趋势

六、电子邮件市场发展建议

第九节 2015年中国移动社交市场分析

一、移动社交市场发展现状

二、移动社交强势竞争短信

三、中国移动社交市场规模

第七章 2015年中国手机上网用户行为研究分析

第一节 中国手机网民基本情况研究

一、手机网民性别比例状况

二、手机上网用户年龄结构

三、手机上网用户教育状况

四、手机上网用户收入情况

五、手机上网用户职业状况

六、手机上网用户地域状况

第二节 中国手机网民手机上网行为分析

一、手机上网用户上网频率

二、手机网民使用时长状况

三、手机网民使用地点分析

第三节 中国手机网民移动互联网应用情况

一、手机网民主要活动分析

二、手机用户流量消费情况

三、手机用户消费金额分析

第八章 2015年中国移动互联网重点企业分析

第一节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业基本情况

第二节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业基本情况

第三节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业基本情况

第四节 国脉科技股份有限公司

一、企业基本情况

第五节 三维通信股份有限公司

一、企业基本情况

第六节 南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

第七节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业基本情况

第八节 卫士通信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

第九节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业基本情况

第十节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业基本情况

第三部分 行业发展前景

第九章 2015-2022年中国移动互联网业发展前景及投资建议

第一节 2015-2022年中国移动互联网业发展趋势分析

一、移动互联网行业将更加开放

二、移动互联网应用更加多元化

三、移动电子商务是发展的重点

四、移动互联网产业链发展趋势

第二节 2015-2022年中国移动互联网业发展前景分析

一、中国移动互联网发展前景看好

二、中国移动互联网应用前景广阔

三、中国移动互联网用户规模预测

四、中国移动互联网市场规模预测

第三节 2015-2022年中国移动互联网热点业务投资

一、手机游戏市场投资

二、位置服务运营投资

三、移动搜索垂直发展

四、移动社区投资发展

第四节 2015-2022年中国移动互联网产业投资建议

图表目录：

图表：移动通信技术2G-3G-4G比较

图表：传统互联网与移动通信网的劣势列

图表：移动互联网的融合发展示意图

图表：2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2012-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2012-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表：2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2012-2015年中国互联网用户规模及普及率

图表：2012-2014年中国各类网络应用使用率情况统计

图表：2012-2015年中国手机网民半年净增用户数对比

图表：2014年中国手机网络应用情况

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表：2012-2015年全球移动互联网市场规模增长趋势图

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201509/15-188736.html>