

# 2015-2022年中国二手房交易行业市场分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国二手房交易行业市场分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201509/15-188826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二手房交易，现在在北京、上海、深圳等大城市是一个非常活跃的现象，其发展前景相当可观。在二手房交易过程中，经纪公司无可非议是其中一个桥梁，所以，今后北京乃至全中国的经纪公司必将走向一个高峰，此中竞争也将迅速扩大，经纪人的地位也会得到更多百姓的认可。

报告目录：

### 第一章 2013-2014年全球二手房市场运行总况

#### 第一节 2013-2014年全球经济运行分析

- 一、经济衰退隐约见底，局部复苏初现端倪
- 二、经济复苏不牢固、不稳定、不确定
- 三、全球经济运行状况冷热不均
- 四、我国外部经济环境依然严峻

#### 第二节 2013-2014年美国二手房市场聚焦

- 一、环境很大程度决定二手房的销售
- 二、二手房越旧越好卖
- 三、平均每隔六七年就要换一次房
- 四、贷款买房是最主要的购房形式
- 五、2013-2014年美国二手房销售增长率

#### 第三节 2013-2014年澳大利亚二手房市场透析

- 一、装修齐全
- 二、银行提供的贷款金额可占到整个房价比重

#### 第四节 2013-2014年英国二手房市场分析

- 一、七八年就换一次房
- 二、住房贷款利率不断下降

#### 第五节 2013-2014年中国香港二手房市场发展现状分析

- 一、香港楼市以二手房为主导
- 二、楼市表现较为反覆
- 三、住宅租金高速上升
- 四、香港二手房市场交易下降

## 第二章2013-2014年中国二手房市场运行环境解析

### 第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国固定资产投资情况
- 五、金融危机对中国经济的影响分析

### 第二节2013-2014年中国二手房市场政策环境分析

- 一、《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》
- 二、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》
- 三、《关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知》
- 四、2013-2014年银监会要求严格执行二套房贷政策

### 第三节 2013-2014年中国二手房市场社会环境分析

- 一、中国房地产升温或难持续
- 二、2013-2014年上半年居民收入分析

## 第三章2013-2014年中国房地产市场运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售和空置情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、全国房地产开发景气指数

### 第二节 2013-2014年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、全国房地产开发景气指数

## 第四章2013-2014年中国二手房市场走势剖析

### 第一节2013-2014年中国二手房交易量分析

一、2011年成交量分析

二、2012年成交量分析

三、2013年成交量情况

四、成交量同比分析

第二节 2013-2014年中国二手房交易价格分析

一、成交价格分析

二、价格指数情况

第三节 2013-2014年中国二手房市场特点分析

第四节 2013-2014年中国二手房市场存在问题分析

一、行业规范尚不完整

二、企业间还存在无序竞争

三、经纪公司坑害消费者利益

四、客户损害中介企业合法利益

第五章 2013-2014年中国二手房重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京二手房市场影响因素

二、2013-2014年北京二手房成交量分析

三、北京二手房交易双方博弈分析

四、75后年轻买家成二手房市场主力

五、一二手房市场竞争激烈

六、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

一、上海二手房市场特征分析

二、上海二手房市场走势分析

三、上海二手房市场后市预测

第三节 广州

一、一、二手联动成淡市亮点

二、二手楼或局部“供大于求”

三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

第四节 深圳

一、深圳市搜房网二手房市场动态

- 二、深圳二手房退房潮暗涌
- 三、深圳暂停发放三套房以上房贷及影响分析
- 四、深圳新房成交低迷价格依然坚挺
- 六、深圳市二手房市场预测

#### 第五节 天津

- 一、“天津模式”分析
- 二、天津二手房市场分析
- 三、天津商品房二手房销售情况
- 四、未来天津二手房市场博弈中的房价预测

### 第六章 2013-2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产行业

#### 第一节 2013-2014年中国现阶段房地产业发展特点分析

- 一、土地管理逐步规范
- 二、房地产价格动态
- 三、房地产开发投资有抬头迹象
- 四、房地产金融的监管力度不断加强
- 五、市场调控仍需大力改进

#### 第二节 2013-2014年中国房地产业运行概况

- 一、我国房地产调整空间情况
- 二、中国房地产市场调控分析
- 三、中国房地产市场发展的关键
- 四、中国房地产市场影响因素

#### 第三节 2013-2014年中国房地产走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

#### 第四节 2013-2014年年中国房地产市场分析

- 一、2013年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2013年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2013年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2013年商品房销售额及同比增长情况

- 五、2013年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2013年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2013年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2013年办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、2013年住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2013年70个大中城市房屋销售价格指数表

#### 第五节 2013-2014年中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

#### 第六节 2013-2014年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

#### 第七节 2013-2014年中国房地产行业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

### 第七章 2013-2014年中国二手房交易市场相关行业发展分析——房地产中介行业

#### 第一节 中国房地产中介行业发展阶段分析

- 一、萌芽阶段(1988-1995年)
- 二、起步阶段(1996-1999年)
- 三、快速发展期(2000年至今)

#### 第二节 2013-2014年中国房地产中介行业的重要性分析

- 一、房地产中介服务行业是房地产市场的润滑剂
- 二、房地产中介服务行业具有较大的社会效益

#### 第三节 2013-2014年中国房地产中介行业深度剖析

- 一、房地产中介经营范围分析
- 二、房地产中介公司运营模式分析
- 三、房地产中介收费标准分析
- 四、房地产中介与二手房市场的关联分析

#### 第四节 2013-2014年我国房地产中介行业发展现状

- 一、房产中介行业赢利现状分析
- 二、房产中介行业“马太效应”现象
- 三、经营模式由粗放型向集约型转变
- 四、香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

#### 第五节 2013-2014年中国房地产中介行业发展存在的问题分析

- 一、法律法规体系不完善
- 二、缺乏专业人才，影响产业的提升
- 三、中介机构行为尚不规范
- 四、中介机构职业道德和服务意识尚待强化
- 五、行业监管不力

#### 第六节 未来中国房地产中介行业发展前景分析

- 一、房地产行业的持续向好将创造巨大的市场空间
- 二、房地产中介服务行业的自身发展将进一步拓展已有的市场空间

### 第八章 2013-2014年中国二手房市场营销分析

#### 第一节 二手房销售管理目标分析

- 一、制定
- 二、实施步骤
- 三、考核
- 四、激励

#### 第二节 2013-2014年苏州楼市营销策略分析

- 一、广告轰炸
- 二、低起价
- 三、免费送礼
- 四、一口价
- 五、特价房
- 六、打折销售
- 七、无理由退房
- 八、保值计划
- 九、灵活付款
- 十、流转房



十一、试住促销

十二、开盘发力

第三节 2013-2014年广州楼市营销策略分析

一、降价

二、增加产品价值

三、增加个性化服务

第四节 2013-2014年西安楼市营销策略分析

一、以价换量、快速出货

二、调整产品线、捕捉市场空白点

三、体验式营销、开展客户营销

第五节 客户心理策略分析

第九章 2013-2014年中国二手房市场重点企业运营状况解析

第一节 易居（中国）控股有限公司

一、企业基本概况

二、经营业务

三、经营业绩

四、易居中国对2013-2014年充满信心

五、战略规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、发展历程

三、经营业务

四、国际品牌的本土崛起

五、21世纪不动产与中国特许经营行业共同成长

第三节 我爱我家控股公司

一、企业基本概况

二、发展历程

三、运作模式

第四节 上海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、发展历程

### 三、经营特色

#### 第五节 满堂红（中国）置业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、战略规划

#### 第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、发展历程

##### 三、中联地产雄鹰会

##### 三、企业文化

##### 四、发展前景

#### 第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、经营业务

##### 三、竞争优势

### 第十章 2015-2022年中国二手房市场发展趋势及对策分析

#### 第一节 2015-2022年中国二手房交易新趋势探析

#### 第二节 2015-2022年中国二手房贷款市场的现状分析及发展对策

##### 一、二手房贷款市场所面临的风险和问题

##### 二、发展对策

#### 第三节 2015-2022年中国二手房市场发展的政策建议

##### 一、及时有效地落实房地产调控政策

##### 二、严肃金融政策，严把信贷关

##### 三、合理使用住房公积金，降低普通居民购房成本

##### 四、促进房地产市场信息公开化和科学化

#### 第四节 2015-2022年中国二手房市场发展对策分析

##### 一、政府政策要先行

##### 二、加强对中介服务机构的监管

##### 三、加大金融服务力度

### 第十一章 2015-2022年中国二手房行业投资战略分析

#### 第一节 2013-2014年中国二手房投资概况

一、二手房投资概况

二、税收优惠政策解读

三、二手房投资新渠道

第二节2015-2022年中国二手房行业投资机会分析

一、二手房区域投资潜力分析

二、赎楼贷款助推二手房投资悄然升温

第三节2015-2022年中国二手房行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、信贷风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201509/15-188826.html>