

# 2015-2022年中国汽车工业 行业分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2022年中国汽车工业行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/16-188839.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

近年来，中国的汽车产业高速发展，已经毫无争议地成为了全球汽车大国。自2009年起，中国就成为世界上最大的汽车生产国，2013年，中国汽车产销量分别达2212万辆和2198万辆，连续五年世界第一。中国汽车工业未来的发展不但将对中国经济产生重要作用，而且将对全球汽车业未来的格局产生巨大的影响。

放眼全球，以绿色、智能为特征的新一轮技术创新和新兴产业正快速发展，为世界汽车产业形态和格局带来深刻变化，我国汽车工业的体制变革、机制创新也因此迎来新机遇。中国汽车工业正处在全面深化改革的升级转型期，是由大到强的关键时期。

自“十三五”以来，中国汽车行业已进入微增长。随着全面深化改革的推进，市场在资源配置中起的决定性作用逐步突显，汽车行业的竞争更加公平也愈发激烈。“强者更强，弱者更弱”的马太效应在汽车市场将越来越明显，这对中国车企无疑是巨大的挑战。

面对市场第一的优势地位和品牌、技术、人才的相对弱势之间的巨大反差，中国汽车与国际品牌在定位和价格上大量重叠，竞争开始短兵相接，互联网、移动技术和大数据处理等新型产业力量大举进入汽车领域的大环境，传统的汽车产业和企业唯有全面地实行转型升级才会有出路。

在今后一段时期，随着我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化的持续推进和深入发展，我国汽车产业还将继续保持增长态势，汽车装备也将迎来新的市场需求空间。

中国产业研究报告网发布共十二章，首先全面分析了全国经济转型升级大背景以及汽车工业转型升级的PEST环境，接着分析了汽车工业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国汽车工业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了相关行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对汽车工业转型升级存在的风险进行了分析。最后重点解析了汽车工业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中国产业研究报告网、中国产业研究报告网、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车工业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资汽车相关行业，本报

告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章中国经济转型升级大背景分析

### 1.1 中国经济转型升级势在必行

#### 1.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 1.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 1.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 1.2 中国经济转型升级深入分析

#### 1.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 1.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 1.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 1.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 1.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 1.3 “中国制造”转型升级的必要性

#### 1.3.1 应对欧美“再工业化”；

#### 1.3.2 应对新兴国家“同质竞争”；

#### 1.3.3 应对国内“双重挑战”；

#### 1.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

### 1.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 1.4.1 工业是转方式的主战场

#### 1.4.2 向新型工业化道路转变

#### 1.4.3 结构整体优化迫在眉睫

### 1.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

#### 1.5.1 有助于加快淘汰落后产能

#### 1.5.2 有助于改造提升传统产业

#### 1.5.3 有助于发展新兴产业

#### 1.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

### 1.6 中国经济转型升级的着力点

#### 1.6.1 认识的转型升级

#### 1.6.2 目标的转型升级

- 1.6.3 环境的转型升级
- 1.6.4 体制的转型升级
- 1.6.5 企业和企业家的转型升级
- 1.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析
  - 1.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济
  - 1.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济
  - 1.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

## 第二章中国汽车工业转型升级PEST环境分析

- 2.1 政策（Political）环境
  - 2.1.1 汽车行业鼓励政策
  - 2.1.2 汽车行业监管政策
  - 2.1.3 汽车产业布局政策
  - 2.1.4 汽车行业政策动向
- 2.2 经济（Economic）环境
  - 2.2.1 国际经济增长面临深度调整
  - 2.2.2 中国经济步入发展新阶段
  - 2.2.3 中国经济的产业结构分析
  - 2.2.4 未来中国经济发展趋势预测
- 2.3 社会（Social）环境
  - 2.3.1 中国城镇化扩张加速
  - 2.3.2 制造业劳动力成本飙升
  - 2.3.3 汽车物流行业成本较高
  - 2.3.4 居民汽车消费发生变化
- 2.4 技术（Technological）环境
  - 2.4.1 汽车技术发展现状
  - 2.4.2 汽车技术发展热点
  - 2.4.3 汽车技术发展趋势

## 第三章中国汽车产业运行现状及投资潜力分析

- 3.1 中国汽车行业发展特征分析
  - 3.1.1 周期性

### 3.1.2 季节性

### 3.1.3 区域性

## 3.2 2013-2015年中国汽车工业经济运行现状

### 3.2.1 行业取得的成就

### 3.2.2 行业产销状况

### 3.2.3 对外贸易状况

### 3.2.4 行业经济效益

### 3.2.5 行业集中度分析

### 3.2.6 市场价格行情

## 3.3 2010-2015年中国汽车制造行业财务状况

### 3.3.1 经济规模分析

### 3.3.2 盈利能力指标分析

### 3.3.3 营运能力指标分析

### 3.3.4 偿债能力指标分析

## 3.4 中国汽车工业竞争结构分析

### 3.4.1 现有厂商之间的竞争

### 3.4.2 潜在进入者的威胁

### 3.4.3 替代品的威胁

### 3.4.4 供应商的议价能力

### 3.4.5 购买者的议价能力

## 3.5 中国汽车产业的SWOT分析

### 3.5.1 优势分析（Strengths）

### 3.5.2 劣势分析（Weakness）

### 3.5.3 机遇分析（Opportunity）

### 3.5.4 威胁分析（Threats）

## 3.6 中国汽车产业投资潜力分析

### 3.6.1 行业投资环境

### 3.6.2 产业投资价值

### 3.6.3 产业投资机遇

### 3.6.4 产业投资机会

## 3.7 中国产业研究报告网对2015-2022年中国汽车制造行业预测分析

### 3.7.1 行业影响因素

- 3.7.2 产品产量预测
- 3.7.3 销售收入预测
- 3.7.4 行业利润预测
- 3.7.5 产业发展前瞻

## 第四章中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性

- 4.1 中国汽车工业发展存在的问题
  - 4.1.1 整零关系不符合世界潮流
  - 4.1.2 汽车后市场领域发展不健全
  - 4.1.3 缺乏核心技术和强势自主品牌
  - 4.1.4 整车企业经营规模偏小
- 4.2 中国汽车工业发展存在的壁垒
  - 4.2.1 规模经济
  - 4.2.2 产品差异化
  - 4.2.3 高新技术
  - 4.2.4 制度性壁垒
  - 4.2.5 绝对成本优势
  - 4.2.6 策略性壁垒
- 4.3 中国汽车工业运行风险分析
  - 4.3.1 宏观经济风险
  - 4.3.2 政策风险
  - 4.3.3 技术风险
  - 4.3.4 市场风险
  - 4.3.5 区域风险
  - 4.3.6 产品结构风险
- 4.4 中国汽车工业亟待转型升级
  - 4.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
  - 4.4.2 “国十条”倒逼汽车业转型升级
  - 4.4.3 汽车工业转型升级刻不容缓
  - 4.4.4 汽车装备转型升级迫在眉睫

## 第五章中国汽车工业转型升级现状分析

## 5.1 中国汽车工业转型升级取得的主要成效

### 5.1.1 实现产业持续健康发展

### 5.1.2 产业优化升级初见成效

### 5.1.3 产业内生动力不断增强

### 5.1.4 积极构建新型绿色产业

### 5.1.5 国际化水平不断提高

## 5.2 先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用

### 5.2.1 我国汽车制造技术与发达国家的差距

### 5.2.2 先进制造技术是推动汽车产业发展的动力

### 5.2.3 汽车转型升级中先进制造技术的作用展望

## 5.3 中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战

### 5.3.1 新科技与产业革命带来的机遇挑战

### 5.3.2 全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战

### 5.3.3 全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战

## 第六章全球价值链下中国汽车产业升级探析

### 6.1 全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示

#### 6.1.1 日本汽车产业升级模式分析

#### 6.1.2 韩国汽车产业升级模式分析

#### 6.1.3 国外经验对我国汽车产业升级的启示

### 6.2 全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性

#### 6.2.1 合资发展模式分析

#### 6.2.2 自主创新发展模式分析

#### 6.2.3 产业升级的必要性

### 6.3 全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响

#### 6.3.1 全球价值链下企业能力的特点

#### 6.3.2 企业能力对产业升级的影响

### 6.4 基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析

#### 6.4.1 集群效应及其对产业升级的影响

#### 6.4.2 基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素

#### 6.4.3 基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制

#### 6.4.4 基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制



## 6.5 基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析

### 6.5.1 政策导向对产业升级的影响

### 6.5.2 基于政策导向的全球价值链下产业升级探析

### 6.5.3 政策对产业升级影响的经验分析

## 6.6 全球价值链下中国汽车产业升级路径

### 6.6.1 技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础

### 6.6.2 集群协同打造全球价值链下产业升级的平台

### 6.6.3 制度创新构建全球价值链下产业升级的环境

## 第七章中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析

### 7.1 汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.1.1 行业发展现状分析

#### 7.1.2 行业发展面临的形势

#### 7.1.3 行业存在的挑战

#### 7.1.4 制约行业的瓶颈

#### 7.1.5 行业转型升级的途径

#### 7.1.6 企业转型升级的思考

#### 7.1.7 行业转型升级的方向

### 7.2 汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.2.1 行业发展现状分析

#### 7.2.2 行业发展存在的问题

#### 7.2.3 行业转型升级进展状况

#### 7.2.4 行业转型升级的总体要求

#### 7.2.5 行业转型升级的战略

#### 7.2.6 行业转型升级的保障措施

#### 7.2.7 行业转型升级典型案例分析

### 7.3 汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.3.1 行业发展现状分析

#### 7.3.2 行业发展中的问题

#### 7.3.3 市场逐渐转型升级

#### 7.3.4 转型期市场精细化营销分析

### 7.4 轮胎行业转型升级的必要性及实施方案

- 7.4.1 行业发展现状分析
- 7.4.2 行业主要制约因素
- 7.4.3 行业亟须转型升级
- 7.4.4 企业运营模式急需转变
- 7.4.5 行业转型升级制约因素
- 7.4.6 产业转型发展建议
- 7.4.7 行业转型升级走势

## 第八章中国部分省市汽车工业转型升级战略分析

### 8.1 河南省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.1.1 行业发展现状
- 8.1.2 行业发展的战略环境
- 8.1.3 影响行业转型升级的主要因素
- 8.1.4 加快行业转型升级的建议

### 8.2 安徽省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.2.1 行业发展现状
- 8.2.2 行业发展中的问题
- 8.2.3 行业转型升级现状

### 8.3 浙江省推进汽车行业转型升级的战略

- 8.3.1 行业发展现状
- 8.3.2 行业发展中的问题
- 8.3.3 行业转型升级的必要性
- 8.3.4 行业转型升级现状
- 8.3.5 行业转型升级战略

### 8.4 常熟市推进汽车行业转型升级的战略

- 8.4.1 行业发展现状
- 8.4.2 行业发展中的问题
- 8.4.3 行业转型升级战略

### 8.5 重庆市推进汽车行业转型升级的战略

- 8.5.1 行业发展现状
- 8.5.2 行业发展中的问题
- 8.5.3 行业转型升级方向

## 第九章中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 上汽集团

#### 9.1.1 公司发展概况

#### 9.1.2 公司经营现状

#### 9.1.3 公司核心竞争力

#### 9.1.4 公司面临的风险

#### 9.1.5 公司转型升级现状

### 9.2 福田汽车

#### 9.2.1 公司发展概况

#### 9.2.2 公司经营现状

#### 9.2.3 公司核心竞争力

#### 9.2.4 公司面临的风险

#### 9.2.5 公司转型升级现状

#### 9.2.6 公司转型升级战略

### 9.3 长安汽车

#### 9.3.1 公司发展概况

#### 9.3.2 公司经营现状

#### 9.3.3 公司核心竞争力

#### 9.3.4 公司面临的风险

#### 9.3.5 公司转型升级现状

#### 9.3.6 公司转型升级战略

### 9.4 东风汽车

#### 9.4.1 公司发展概况

#### 9.4.2 公司经营现状

#### 9.4.3 公司核心竞争力

#### 9.4.4 公司面临的风险

#### 9.4.5 公司转型升级现状

### 9.5 江淮汽车

#### 9.5.1 公司发展概况

#### 9.5.2 公司经营现状

#### 9.5.3 公司核心竞争力

#### 9.5.4 公司面临的风险

#### 9.5.5 公司转型升级经验

### 第十章中国汽车工业转型升级面临的风险分析

#### 10.1 中国汽车工业转型升级面临的主要风险

##### 10.1.1 创新能力方面

##### 10.1.2 产业链方面

##### 10.1.3 节能减排方面

##### 10.1.4 品牌发展方面

##### 10.1.5 国际化发展方面

#### 10.2 中国汽车转型升级过程中面临的问题

##### 10.2.1 能源短缺问题

##### 10.2.2 交通环境问题

##### 10.2.3 产能扩张问题

##### 10.2.4 产业结构问题

### 第十一章中国汽车工业转型升级战略分析

#### 11.1 中国汽车工业转型升级的要素

##### 11.1.1 汽车工业转型升级的要点

##### 11.1.2 品牌汽车转型升级的关键

#### 11.2 中国汽车工业转型升级的突破口

##### 11.2.1 积极建设创新型企业

##### 11.2.2 发展生产性服务业

##### 11.2.3 重塑上下游企业关系

#### 11.3 促进中国汽车产业转型升级的对策

##### 11.3.1 汽车产业拓展新领域

##### 11.3.2 加大自主创新力度

##### 11.3.3 改善交通环境

##### 11.3.4 优化产业结构

### 第十二章中国汽车工业转型升级的方向及规划

#### 12.1 中国汽车行业转型升级的方向和重点

- 12.1.1 实现自主发展
- 12.1.2 实现开放发
- 12.1.3 实现绿色发展
- 12.1.4 实现工业发展
- 12.1.5 推动新能源汽车发展
- 12.2 中国深入推进汽车产业转型升级的规划
  - 12.2.1 总体思路
  - 12.2.2 发展目标
  - 12.2.3 主要任务措施

图表目录：

- 图表1 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表2 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表3 2014-2015年全国房地产开发投资增速
- 图表4 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表6 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表7 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表8 汽车企业物流成本构成
- 图表9 中日调查汽车企业物流费用率比较
- 图表10 中国各区域家庭汽车拥有率变化
- 图表11 中国各线城市家庭汽车拥有率变化
- 图表12 2010-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表13 2010-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表14 2010-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表15 2010-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表16 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表17 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表18 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表19 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表20 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表21 2014-2015年乘用车系别市场份额比较

图表22 2014年国内汽车销售市场占有率

图表23 2013-2015年中国汽车月度销量及同比变化情况

图表24 2013-2015年中国乘用车月度销量变化情况

图表25 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表26 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表27 2013年国内汽车销售市场占有率

图表28 2014年国内汽车销售市场占有率

图表29 2010-2015年汽车制造业销售收入

图表30 2010-2014年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表31 2010-2015年汽车制造业利润总额

图表32 2010-2014年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表33 2010-2015年汽车制造业资产总额

图表34 2010-2014年汽车制造业总资产增长趋势图

图表35 2010-2015年汽车制造业亏损面

图表36 2010-2015年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表37 2010-2014年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表38 2010-2015年汽车制造业成本费用率

图表39 2010-2014年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表40 2010-2014年汽车制造业销售利润率趋势图

图表41 2010-2014年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表42 2010-2014年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表43 2010-2014年汽车制造业总资产周转率对比图

图表44 2010-2014年汽车制造业资产负债率对比图

图表45 2010-2015年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表46 我国汽车生产商三大阵营

图表47 2010-2015年我国汽车月度销售变动情况

图表48 汽车替代品的替代效应分析

图表49 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表50 我国在售乘用车售价情况统计

图表51 中国产业研究报告网对2015-2022年中国汽车产量预测

图表52 中国产业研究报告网对2015-2022年中国汽车制造行业销售收入预测

图表53 中国产业研究报告网对2015-2022年中国汽车制造行业利润预测

图表54 我国汽车历年产量

图表55 全球价值链下汽车产业升级的中观机理概念模型

图表56 技术创新推动集群内汽车产业升级的过程图

图表57 制度创新推动集群内汽车产业升级的过程图

图表58 全球价值链下汽车产业升级的中观机理实现机制图

图表59 全球价值链下汽车产业升级的宏观机理图

图表60 汽车产业价值链升级示意图

图表61 全球价值链下汽车产业升级的宏观作用机制

图表62 全球价值链下汽车产业升级的宏观演化机制

图表63 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（一）

图表64 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（二）

图表65 部分国有汽车企业发展自主品牌轿年的情况

图表66 主要跨国汽车公司在中国成立研发机构一览表

图表67 6S精细管理简述

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/16-188839.html>