

# 2015-2022年中国汽车悬挂 系统行业市场分析及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国汽车悬挂系统行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/16-188857.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内汽车底盘系统生产企业还处于一个较低的层次，产品的系统化、模块化供货能力还处于起步阶段。大部分企业规模较小、技术水平较低、产品开发能力薄弱，只能生产汽车底盘系统中的一种或几种产品，能够形成一定规模并具备为整车系统配套能力的仅有少数几家企业。

“十二五”以来，中国汽车悬挂系统市场回暖，年均增长率14%，到2015年上半年，中国汽车悬挂系统市场规模达2405.3亿元，同比增长15.3%。影响未来国内汽车悬挂系统产品的需求因素包括：下游市场、政策、产品价格以及替代品等。下游市场的发展是汽车悬挂系统行业需求增长的推动力，汽车后市场行业的大力发展将是汽车悬挂系统产品需求的主要推动因素。政策支持汽车悬挂系统发展时，市场规模将扩大；反之，则相对缩小。产品价格也是影响汽车悬挂系统行业需求的因素，汽车悬挂系统价格昂贵，产品价格的提高，将促使汽车悬挂系统需求领域加强其他产品的研发，从而减少对汽车悬挂系统产品的依赖及需求。替代品将是汽车悬挂系统行业需求增长的威胁因素，新材料新技术替代品的出现，将促使部分企业加强对替代品的需求增长，从而影响了汽车悬挂系统行业的发展。此外，由于现代人对车子乘坐舒适性及操纵安定性的要求愈来愈高，所以非独立悬挂系统已渐渐被淘汰。

2013年以来，中国汽车悬挂系统市场集中分布在华东地区、华南地区，华东地区、华南地区市场规模占全国市场40%以上。不过随着西部地区市场需求快速增长，中国汽车悬挂系统市场上西部市场增长明显。

近年来，中国逐步放开了汽车悬挂系统企业股比限制，跨国汽车悬挂系统公司在中国设立独资企业成为潮流。德尔福、日本电装、住友、美国德纳、法国法雷奥、日本富士通电子等零部件跨国巨头竞相在中国扩大投资规模。海内外商家看好中国汽车悬挂系统产品升级与技术的转型带来的商机。目前，全球排名前100位的汽车零部件供应商中有70%已来华开展业务，在中国大陆进行汽车悬挂系统生产的外资企业超过600家。

中国已经成为众多豪华品牌汽车制造商的最重要的市场之一。由于汽车悬挂系统能够大大提升驾乘舒适性，尤其适用于SUV车型，而中国SUV的增长率将在未来数年内维持两位数的增长。到2020年，中国市场汽车悬挂系统的年均增长率为9.1%，汽车悬挂系统市场规模达8307.8亿元。虽然中国汽车销售的增长已进入“微增长”时代，但高储蓄率和被压抑的需求意味着中国消费者将在2015/2016年购买2550万辆汽车。新增长的大部分将来自中西部地区。

本报告利用中国产业研究报告网长期对汽车悬挂系统行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国产业信息研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分

析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汽车悬挂系统行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国汽车悬挂系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽车悬挂系统行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助汽车悬挂系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解汽车悬挂系统行业最新发展动向，及早发现汽车悬挂系统行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握汽车悬挂系统行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避汽车悬挂系统行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

## 第一部分 产业运行环境

### 第一章 汽车悬挂系统行业特征分析 1

#### 第一节 产品概述 1

#### 第二节 产业链分析 8

#### 第三节 中国汽车悬挂系统行业在国民经济中的地位 14

#### 第四节 汽车悬挂系统行业生命周期分析 15

##### 一、行业生命周期理论基础 15

##### 二、汽车悬挂系统行业生命周期 17

### 第二章 汽车悬挂系统行业发展环境分析 18

#### 第一节 宏观经济环境分析 18

#### 第二节 国际贸易环境分析 36

#### 第三节 宏观政策环境分析 48

#### 第四节 中国汽车悬挂系统行业政策环境 51

#### 第五节 行业运行环境对中国汽车悬挂系统行业的影响分析 64

## 第二部分 市场运行分析

### 第三章 汽车悬挂系统行业市场分析 66

#### 第一节 2013-2015年中国汽车悬挂系统市场规模及增速 66

#### 第二节 影响汽车悬挂系统市场规模的因素 66

第三节 2015-2022年中国汽车悬挂系统市场规模及增速预测 67

第四节 汽车悬挂系统市场发展潜力分析 69

第五节 市场需求现状及发展趋势 70

第四章 区域市场分析 72

第一节 区域市场分布总体情况 72

第二节 重点省市市场分析 73

第三节 重点省市进口分析 75

第五章 汽车悬挂系统细分产品市场分析 77

第一节 细分产品特色 77

第二节 细分产品市场规模及增速 78

第三节 2015-2022年细分产品市场规模及增速预测 79

第四节 重点细分产品市场前景预测 79

第六章 汽车悬挂系统行业生产分析 81

第一节 2013-2015年汽车悬挂系统行业生产规模及增速 81

第二节 2015-2022年汽车悬挂系统行业产量产能变化趋势 82

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 83

第四节 汽车悬挂系统行业生产中存在的问题 85

第七章 汽车悬挂系统行业区域生产分析 86

第一节 区域生产分布总体情况 86

第二节 重点省市生产分析 86

第三节 重点省市出口分析 88

第三部分 行业竞争格局

第八章 汽车悬挂系统行业竞争分析 91

第一节 竞争分析理论基础 91

第二节 汽车悬挂系统行业竞争格局 97

一、现有竞争者分析 97

二、潜在进入者分析 98

三、供应商的讨价还价能力分析	98
四、买方的讨价还价能力分析	99
五、替代品的威胁	100
第三节 汽车悬挂系统行业市场集中度分析	101
第四节 2013-2015年重点企业市场份额及变化	101
第五节 竞争的关键因素	102
第九章 汽车悬挂系统产品价格分析	103
第一节 2013-2015年汽车悬挂系统价格走势	103
第二节 影响汽车悬挂系统产品价格的关键因素分析	103
一、成本	103
二、供需情况	104
三、关联产品	104
四、其他	104
第三节 2015-2022年汽车悬挂系统产品价格变化趋势	105
第四节 主要汽车悬挂系统企业价位及价格策略	105
第十章 汽车悬挂系统行业渠道分析	107
第一节 渠道形式及对比	107
第二节 各类渠道对汽车悬挂系统行业的影响	109
第三节 主要汽车悬挂系统企业渠道策略研究	109
第四节 各区域主要代理商情况	111
第十一章 汽车悬挂系统行业进出口分析	113
第一节 出口分析	113
一、我国汽车悬挂系统行业出口总量及增长情况	113
二、汽车悬挂系统海外市场分布情况	113
三、汽车悬挂系统行业经营海外市场的主要品牌	113
四、汽车悬挂系统行业出口态势展望	114
第二节 进口分析	114
一、我国汽车悬挂系统行业进口总量及增长情况	114
二、我国汽车悬挂系统进口主要国家及地区	114

三、进口品牌对汽车悬挂系统行业的促进与影响 115

四、汽车悬挂系统行业进口态势展望 115

#### 第四部分 市场深度分析

第十二章 汽车悬挂系统上游行业分析 116

第一节 上游行业发展现状 116

第二节 上游行业发展趋势 120

第三节 上游行业对汽车悬挂系统行业的影响 122

第十三章 汽车悬挂系统下游行业分析 124

第一节 下游行业发展现状 124

第二节 下游行业发展趋势 128

第三节 下游行业对汽车悬挂系统行业的影响 129

第十四章 汽车悬挂系统行业用户分析 130

第一节 用户认知程度分析 130

第二节 用户需求特点分析 130

第三节 用户购买途径分析 132

第十五章 替代品分析 133

第一节 替代品发展现状 133

第二节 替代品发展趋势 133

第三节 替代品对汽车悬挂系统行业的影响 133

第十六章 汽车悬挂系统行业工艺技术发展分析 135

第一节 工艺技术发展现状 135

第二节 工艺技术发展趋势 136

第十七章 汽车悬挂系统行业主导驱动因素分析 137

第一节 国家政策导向 137

第二节 相关行业发展 137

第三节 行业技术发展 138

#### 第四节 社会需求变化 138

### 第十八章 重点汽车悬挂系统企业分析（10家） 139

#### 第一节 北京京西重工有限公司 139

- 一、企业简介 139
- 二、经营特色 140
- 三、企业财务指标 140
- 四、企业竞争力分析 140

#### 第二节 江苏亚太轻合金科技股份有限公司 141

- 一、企业简介 141
- 二、经营特色 142
- 三、企业财务指标 142
- 四、企业竞争力分析 143

#### 第三节 万向钱潮股份有限公司 143

- 一、企业简介 143
- 二、经营特色 143
- 三、企业财务指标 144
- 四、企业竞争力分析 144

#### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司 145

- 一、企业简介 145
- 二、经营特色 145
- 三、企业财务指标 146
- 四、企业竞争力分析 146

#### 第五节 重庆卡福汽车制动转向系统有限公司 147

- 一、企业简介 147
- 二、经营特色 148
- 三、企业财务指标 148
- 四、企业竞争力分析 148

#### 第六节 上海科曼车辆部件系统股份有限公司 149

- 一、企业简介 149
- 二、经营特色 149
- 三、企业财务指标 149

#### 四、企业竞争力分析 149

#### 第七节 成都银河动力有限公司 150

##### 一、企业简介 150

##### 二、经营特色 151

##### 三、企业财务指标 151

##### 四、企业竞争力分析 152

#### 第八节 富奥汽车零部件股份有限公司 152

##### 一、企业简介 152

##### 二、经营特色 153

##### 三、企业财务指标 153

##### 四、企业竞争力分析 154

#### 第九节 上海汇众汽车制造有限公司 156

##### 一、企业简介 156

##### 二、经营特色 156

##### 三、企业财务指标 157

##### 四、企业竞争力分析 157

#### 第十节 湖北华夏弘景车桥股份有限公司 157

##### 一、企业简介 157

##### 二、经营特色 158

##### 三、企业财务指标 158

##### 四、企业竞争力分析 159

### 第五部分 行业前景展望

#### 第十九章 汽车悬挂系统行业进入壁垒及机会分析 160

##### 第一节 行业进入壁垒分析 160

##### 第二节 行业进入机会分析 162

##### 一、行业热点事件 162

##### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 162

##### 三、汽车悬挂系统行业进入机会 163

#### 第二十章 汽车悬挂系统行业投资风险分析 164

##### 第一节 环境风险 164

第二节 产业链上下游风险 164

第三节 行业政策风险 165

第四节 市场风险 165

第五节 其他风险 165

第二十一章 汽车悬挂系统行业市场前景与预测分析 167

第一节 行业重点企业投资行为分析 167

第二节 汽车悬挂系统行业盈利水平分析 167

第三节 行业投资机会分析 167

一、细分市场机会 167

二、新进入者投资机会 168

三、产业链投资机会 168

第四节 汽车悬挂系统行业总体机会评价 168

第二十三章 汽车悬挂系统行业投资策略分析 170

第一节 产品定位与定价 170

第二节 成本控制建议 170

第三节 技术创新 171

第四节 渠道建设与营销策略 172

第五节 投资策略 172

第六节 如何应对当前经济形势 173

图表目录：

图表：汽车悬挂系统分类 1

图表：麦弗逊式独立悬挂 2

图表：双叉臂式悬挂 3

图表：典型的多连杆悬挂系统 4

图表：拖曳臂式悬挂系统 6

图表：产业链模型示意图 8

图表：汽车悬挂系统产业链 14

图表：行业生命周期曲线 16

图表：汽车悬挂系统行业生命周期 17

图表：行业产品认证标准 52

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统市场规模及增速 66

图表：2015-2022年中国汽车悬挂系统市场规模及增速预测 69

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业区域市场分布 72

图表：2013-2015年Q2上海市汽车悬挂系统市场规模统计 73

图表：2013-2015年Q2浙江省汽车悬挂系统市场规模统计 73

图表：2013-2015年Q2江苏省汽车悬挂系统市场规模统计 74

图表：2013-2015年Q2湖北省汽车悬挂系统市场规模统计 74

图表：2013-2015年Q2上海市汽车悬挂系统行业进口额统计 75

图表：2013-2015年Q2浙江省汽车悬挂系统行业进口额统计 75

图表：2013-2015年Q2江苏省汽车悬挂系统行业进口额统计 76

图表：2013-2015年Q2湖北省汽车悬挂系统行业进口额统计 76

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业细分产品市场规模及增速 78

图表：2015-2022年中国汽车悬挂系统行业细分产品市场规模及增速预测 79

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业生产规模及增速 81

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业产能产量统计 82

图表：2015-2022年中国汽车悬挂系统行业产量预测 82

图表：2015-2022年中国汽车悬挂系统行业产能预测 83

图表：2013-2015年Q2上海市汽车悬挂系统行业工业总产值统计 86

图表：2013-2015年Q2浙江省汽车悬挂系统行业工业总产值统计 87

图表：2013-2015年Q2江苏省汽车悬挂系统行业工业总产值统计 87

图表：2013-2015年Q2湖北省汽车悬挂系统行业工业总产值统计 88

图表：2013-2015年Q2上海市汽车悬挂系统市场出口额统计 88

图表：2013-2015年Q2浙江省汽车悬挂系统市场出口额统计 89

图表：2013-2015年Q2江苏省汽车悬挂系统市场出口额统计 89

图表：2013-2015年Q2湖北省汽车悬挂系统市场出口额统计 90

图表：波特&bull;五力模型 94

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业市场集中度 101

图表：2013-2015年重点企业市场份额及变化 101

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业价格走势 103

图表：2015-2022年中国汽车悬挂系统行业价格预测 105

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业出口总量及增速 113

图表：2013-2015年Q2中国汽车悬挂系统行业进口总量及增速 114

图表：2005-2015年我国汽车后市场营业额 125

图表：国内汽车市场销售额分配分析 126

图表：用户购买关注因素 131

图表：用户购买途径 132

图表：2013-2015年Q2汽车悬挂系统行业替代品进口额统计 133

图表：2015年亚太科技盈利能力 142

图表：2015年亚太科技成长能力 142

图表：2015年亚太科技运营能力 142

图表：2015年亚太科技偿债能力 143

图表：2015年万向钱潮股份有限公司盈利能力 144

图表：2015年万向钱潮股份有限公司成长能力 144

图表：2015年万向钱潮股份有限公司运营能力 144

图表：2015年万向钱潮股份有限公司偿债能力 144

图表：2015年江淮汽车盈利能力 146

图表：2015年江淮汽车成长能力 146

图表：2015年江淮汽车运营能力 146

图表：2015年江淮汽车偿债能力 146

图表：2015年银河动力盈利能力 151

图表：2015年银河动力成长能力 152

图表：2015年银河动力运营能力 152

图表：2015年银河动力偿债能力 152

图表：2015年富奥股份盈利能力 154

图表：2015年富奥股份成长能力 154

图表：2015年富奥股份运营能力 154

图表：2015年富奥股份偿债能力 155

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201509/16-188857.html>