

# 2015-2022年云南省酒店行业分析及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年云南省酒店行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201509/17-188976.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒店业是竞争性较强的企业，国家的大政策是：国有资产将有选择性的退出酒店领域，并在3—5年内减少国有资产在酒店领域的市场占有率。因此，民营企业将是中国未来酒店业市场的主力军，国家在政策法规，经融环境和维护公平有序的市场竞争环境等方面所提供的支持，都有利于民营企业的发展。这些因素都为民营企业介入酒店业提供了良好的宏观环境。

云南省有五星级酒店24家，四星级酒店有80家，三星级有271家，二星级407家，一星级有117家。2014年云南省酒店总体经营情况相对平稳，省市高星级酒店入住率都在50%以上，其中五星级酒店入住率为51.38%，平均房价为583元，经营收入13.5亿元。云南省四五星级酒店平均房价与同期相比基本持平，入住率与同期相比有所下滑，下滑比例约在12至15个百分点。2015年一季度，云南省四五星级酒店的入住率也保持在50%左右，平均房价与同期相比略有增长。

近年来云南的高端酒店数量增长迅猛，目前仅在昆明就有10余家在营业，而正在兴建和计划兴建的还有30余家。随着云南旅游知名度的不断攀升，以及昆明面向东南亚南亚的城市定位，不仅本土酒店自身在发展，国际酒店业巨头也盯上了昆明，洲际、温德姆、万豪等国际品牌酒店纷纷进驻昆明，希尔顿、索菲特、豪生等还将陆续进驻。

一方面是高端酒店的迅猛发展，另一方面却是跟不上增速的高端客流。云南的游客数量每年都在增长，但高端游客的增长却还较为缓慢，其实并未产生太多高端酒店的市场需求。但旅游业是朝阳产业，旅游成为越来越多的人生活的一部分，高端酒店应当加大营销力度，在争取高端游客上下功夫，同时努力提升服务质量。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、云南省统计局、云南省酒店行业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对云南省酒店行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了云南省酒店行业发展状况和特点，以及云南省酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对云南省酒店行业发展态势作了详细分析，并对酒店行业进行了趋向研判，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是酒店行业、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒店餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

## 第一部分 酒店行业发展概括

### 第一章 酒店行业发展概述

#### 第一节 酒店的概念

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的特点

##### 三、酒店的分类

#### 第二节 酒店行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 酒店市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

## 第二章 酒店市场发展概述

### 第一节 2011-2015年全国酒店市场发展总体概况

#### 一、全国酒店市场现状

#### 二、2011-2015年全国酒店市场规模

#### 三、2011-2015年全国酒店市场需求分析

### 第二节 2011-2015年全国酒店市场重点区域运行分析

#### 一、2011-2015年华东地区酒店市场运行情况

##### 1、华东地区酒店市场规模

##### 2、华东地区酒店市场特点

##### 3、华东地区酒店市场潜力分析

#### 二、2011-2015年华南地区酒店市场运行情况

##### 1、华南地区酒店市场规模

##### 2、华南地区酒店市场特点

##### 3、华南地区酒店市场潜力分析

### 三、2011-2015年华中地区酒店市场运行情况

- 1、华中地区酒店市场规模
- 2、华中地区酒店市场特点
- 3、华中地区酒店市场潜力分析

### 四、2011-2015年华北地区酒店市场运行情况

- 1、华北地区酒店市场规模
- 2、华北地区酒店市场特点
- 3、华北地区酒店市场潜力分析

### 五、2011-2015年西北地区酒店市场运行情况

- 1、西北地区酒店市场规模
- 2、西北地区酒店市场特点
- 3、西北地区酒店市场潜力分析

### 六、2011-2015年西南地区酒店市场运行情况

- 1、西南地区酒店市场规模
- 2、西南地区酒店市场特点
- 3、西南地区酒店市场潜力分析

### 七、2011-2015年东北地区酒店市场运行情况

- 1、东北地区酒店市场规模
- 2、东北地区酒店市场特点
- 3、东北地区酒店市场潜力分析

## 第三章 酒店行业投资环境分析

### 第一节 云南省经济发展环境分析

- 一、2015年云南省宏观经济分析
- 二、2015-2022年云南省宏观经济形势分析
- 三、2015-2022年投资趋势分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年酒店行业政策环境
- 二、国内宏观政策对酒店影响
- 三、行业相关标准

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、2015年云南省人口环境

- 二、2015年云南省教育环境
- 三、2015年云南省文化发展环境
- 四、2015年云南省城镇化建设
- 五、2015-2022年社会环境对酒店行业的影响

#### 第四节 云南省旅游业发展情况

- 一、云南省旅游业发展情况
- 二、云南省入境旅游情况
- 三、云南省“春节、五一、十一”旅游情况

### 第二部分 云南酒店行业深度分析

#### 第四章 云南酒店行业发展概况

##### 第一节 云南酒店行业整体运行情况综述

- 一、酒店行业产品结构
- 二、2015年酒店行业运行特点
- 三、2015年酒店行业总体发展概况
- 四、2014-2015年酒店行业重要动态
- 五、子行业发展状况

##### 第二节 云南酒店行业企业分析

- 一、2011-2015年云南省酒店行业企业数量
- 二、2015年云南省酒店行业企业数量区域结构
- 三、2015年云南省酒店行业企业数量规模结构
- 四、2015年云南省酒店行业企业数量所有制结构

##### 第三节 云南省酒店行业从业人数分析

- 一、2011-2015年云南省酒店行业从业人数
- 二、2015年云南省酒店行业从业人数区域结构

#### 第五章 云南省酒店行业获利能力分析

##### 第一节 云南省酒店行业利润总额分析

- 一、2011-2015年云南省酒店行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

##### 第二节 云南省酒店行业销售毛利率分析

一、2011-2015年云南省酒店行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 云南省酒店行业销售利润率

一、2011-2015年云南省酒店行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第六章 云南省酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节 云南省酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店公关管理分析

三、国内酒店成本管理分析

1、成本管理存在问题

2、造成问题相关原因

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在云南省发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节 酒店业经营管理策略分析

- 一、酒店全面管理方式探析
- 二、酒店细节管理研究分析
- 三、酒店采取全面收益管理
- 四、现代酒店公关管理创新
- 五、做好酒店管理培训研究
- 六、酒店管理有效策略解析

## 第七章 云南省酒店业营销策略研究

### 第一节 云南省酒店业市场定位研究

- 一、酒店产品定位的概述
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略
- 五、酒店营销的要素介绍

### 第二节 酒店业营销动向研究

- 一、酒店网络营销九大特点
- 二、在线营销成酒店业趋势
- 三、健康客房成营销新趋势
- 四、网络成酒店营销新途径
- 五、深度开发酒店团购市场

### 第三节 酒店业网络营销分析

- 一、酒店网络营销模式特点
- 二、酒店开展网络营销意义
- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策

### 第四节 酒店业绿色营销分析

- 一、绿色营销及其产生基础
- 二、绿色酒店的概念和意义
- 三、酒店绿色营销存在问题
- 四、酒店绿色营销任务对策



五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 云南省酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第三部分 酒店行业竞争格局

第八章 酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2015年酒店行业竞争格局分析

一、2015年酒店行业竞争分析

二、2015年中外酒店产品竞争分析

三、2014-2015国内外酒店竞争分析

四、2014-2015年云南省酒店市场竞争分析

五、2015-2022年云南省酒店企业动向

第九章 主要酒店企业竞争分析

## 第一节 七天连锁

### 一、企业概括

### 二、发展规模分析

### 三、竞争优势分析

### 四、2013-2015年经营状况

### 五、2015-2022年在云南省发展动态

## 第二节 如家

### 一、企业概括

### 二、发展规模分析

### 三、竞争优势分析

### 四、2013-2015年经营状况

### 五、2015-2022年在云南省发展动态

## 第三节 汉庭

### 一、企业概括

### 二、发展规模分析

### 三、竞争优势分析

### 四、2013-2015年经营状况

### 五、2015-2022年在云南省发展动态

## 第四节 格林豪泰

### 一、企业概括

### 二、发展规模分析

### 三、竞争优势分析

### 四、2013-2015年经营状况

### 五、2015-2022年在云南省发展动态

## 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

### 一、企业概括

### 二、发展规模分析

### 三、竞争优势分析

### 四、2013-2015年经营状况

### 五、2015-2022年在云南省发展动态

## 第六节 尚客优

### 一、企业概括

- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年在云南省发展动态

#### 第七节 速八

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年在云南省发展动态

#### 第八节 宜必思

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年在云南省发展动态

#### 第九节 维也纳

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年在云南省发展动态

#### 第十节 昆明君乐酒店

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年在云南省发展动态

### 第四部分 酒店行业投资战略

#### 第十章 2015-2022年酒店业投资分析

##### 第一节 酒店行业的投资特性分析

一、盈利性和成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

## 第二节 2015-2022年云南省酒店业投资分析

一、投资优势分析

二、投资机遇分析

三、投资区域分析

四、投资趋势分析

## 第三节 酒店行业投资风险及控制策略分析

一、酒店行业市场风险及控制策略

二、酒店行业政策风险及控制策略

三、酒店行业竞争风险及控制策略

## 第四节 对酒店业的投资建议

一、投资类型选择

二、投资观念分析

三、投资策略建议

## 第十一章 酒店行业发展前景预测

### 第二节 云南省酒店行业发展前景预测

一、总体发展走向

二、酒店业发展趋势

三、2015-2022年云南省酒店格局预测

### 第三节 云南省酒店业的发展前景及趋势

一、发展前景广阔

二、市场需求潜力

三、2015-2022年酒店行业发展方向分析

### 第四节 对2015-2022年云南省酒店行业发展预测分析

一、2015-2022年云南酒店运营数预测

二、2015-2022年云南酒店经营情况预测

三、2015-2022年云南经济型酒店运营数预测

图表目录：

图表：酒店行业生命周期表

图表：酒店行业中外市场成熟度对比

图表：2011-2015年全国酒店市场规模

图表：2011-2015年华中地区酒店市场规模

图表：2011-2015年华美地区酒店市场规模

图表：2011-2015年华东地区酒店市场规模

图表：2011-2015年东北地区酒店市场规模

图表：2011-2015年西部地区酒店市场规模

图表：2011-2015年云南省GDP及增长率

图表：2011-2015年云南省人均GDP及增长率

图表：2011-2015年云南省居民消费价格指数

图表：2015年云南省居民消费价格水平

图表：2011-2015年云南省城镇居民人均总收入及增长

图表：2011-2015年云南省城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2011-2015年云南省进出口总额及增长

图表：2011-2015年云南省酒店行业企业数量

图表：2015年云南省酒店行业企业数量区域结构

图表：2015年云南省酒店行业企业数量规模结构

图表：2011-2015年云南省酒店行业从业人数

图表：2011-2015年云南省酒店行业工业总产值

图表：2015年酒店行业工业总产值前10位企业排名

图表：2011-2015年云南省酒店行业总销售收入

图表：2011-2015年云南省酒店行业不同规模企业总销售收入

图表：2015年酒店行业销售收入前10位企业排名

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售成本总额

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售成本率

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售费用总额

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售费用率

图表：2011-2015年云南省酒店行业管理费用总额

图表：2011-2015年云南省酒店行业管理费用率

图表：2011-2015年云南省酒店行业财务费用总额

图表：2011-2015年云南省酒店行业财务费用率

图表：2011-2015年云南省酒店行业利润总额

图表：2015年云南省酒店行业不同规模企业利润总额比较

图表：2015年云南省酒店行业不同区域企业利润总额比较

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售毛利率

图表：2015年云南省酒店行业不同规模企业销售毛利率比较

图表：2015年云南省酒店行业不同区域企业销售毛利率比较

图表：2011-2015年云南省酒店行业销售利润率

图表：2015年云南省酒店行业不同规模企业销量利润率比较

图表：2015年云南省酒店行业不同区域企业销售利润率比较

图表：2011-2015年云南省酒店行业总资产分析

图表：2015年云南省酒店行业不同规模企业资产规模比较

图表：2015年云南省酒店行业不同区域企业资产规模比较

图表：2011-2015年云南省酒店行业总负债率

图表：2015年云南省酒店行业不同规模企业总负债率比较

图表：2015年云南省酒店行业不同区域企业总负债率比较

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司主营构成

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司运营能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司偿债能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司成长能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司盈利能力

图表：2015-2022年云南省酒店运营数预测

图表：2015-2022年云南省经济型酒店运营数预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201509/17-188976.html>