

# 2015-2022年中国氨甲环酸 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2022年中国氨甲环酸行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201509/25-189527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研究显示，氨甲环酸使产后出血量显著地减少。然而由于纳入的三个随机试验的方法学质量都稍低，目前尚无来自高质量研究的证据支持抗纤溶药在产后出血的应用。当前，一项名为WOMAN（The World Maternal Antifibrinolytic Trial）的随机双盲安慰剂对照试验正在开展，它将在全球招募15000患者，为早期应用氨甲环酸对于产后出血患者的死亡率、子宫切除率等改善方面提供可靠证据。

报告目录：

### 第一章 2015年世界氨甲环酸行业发展态势分析 14

#### 第一节 2015年世界氨甲环酸市场发展状况分析 14

##### 一、世界氨甲环酸行业特点分析 14

##### 二、世界氨甲环酸市场需求分析 14

#### 第二节 2015年全球氨甲环酸市场分析 14

##### 一、2015年全球氨甲环酸需求分析 14

##### 二、2015年全球氨甲环酸产销分析 15

##### 三、2015年中外氨甲环酸市场对比 16

### 第二章 中国氨甲环酸行业发展概况分析 17

#### 第一节 中国氨甲环酸行业发展总体概况 17

#### 第二节 中国氨甲环酸产业发展成就 17

#### 第三节 中国氨甲环酸行业发展前景简析 17

### 第三章 金融危机下氨甲环酸行业宏观经济环境分析 19

#### 第一节 2010-2015年全球经济环境分析 19

##### 一、2015年全球经济运行概况 19

##### 二、2012-2015年全球经济形势预测 20

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 22

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

##### 二、对各国实体经济的影响 24

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 25

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响 25

二、金融危机影响下的主要行业	26
三、中国宏观经济政策变动及趋势	29
第四节 2011-2015年中国宏观经济环境分析	31
一、2015年中国宏观经济运行概况	31
二、2012-2015年中国宏观经济趋势预测	39

#### 第四章 2015年氨甲环酸产业相关行业发展概况 42

第一节 上游行业市场发展分析	42
一、发展现状	42
二、发展趋势预测	42
三、市场现状分析	43
四、行业最新动态及其对氨甲环酸行业的影响	43
五、行业竞争状况及其对氨甲环酸行业的意义	44
第二节 下游行业市场发展分析	44
一、发展现状	44
二、发展趋势预测	45
三、市场现状分析	45
四、行业最新动态及其对氨甲环酸行业的影响	45
五、行业竞争状况及其对氨甲环酸行业的意义	46

#### 第五章 2015年中国氨甲环酸行业发展概况 47

第一节 2015年中国氨甲环酸行业发展态势分析	47
第二节 2015年中国氨甲环酸行业发展特点分析	47
第三节 2015年中国氨甲环酸行业市场供需分析	47
第四节 2015年中国氨甲环酸行业价格分析	48

#### 第六章 2015年中国氨甲环酸行业整体运行状况 49

第一节 2015年氨甲环酸行业产销分析	49
第二节 2015年氨甲环酸行业盈利能力分析	49
第三节 2015年氨甲环酸行业偿债能力分析	50
第四节 2015年氨甲环酸行业营运能力分析	51

## 第七章 2015年中国氨甲环酸产业政策环境分析 53

### 第一节 中国氨甲环酸行业相关政策法规 53

### 第二节 中国氨甲环酸行业相关政策解读 54

### 第三节 中国氨甲环酸行业相关政策法规 54

### 第四节 中国氨甲环酸行业相关政策解读 54

## 第八章 2011-2014年中国氨甲环酸进出口现状与预测 56

### 第一节 氨甲环酸历史出口总体分析 56

#### 一、氨甲环酸出口总量历史汇总 56

#### 二、氨甲环酸氨甲环酸出口价格历史汇总 56

### 第二节 氨甲环酸历史出口月度分析 57

#### 一、氨甲环酸出口总量月度走势 57

#### 二、氨甲环酸出口价格月度走势 57

### 第三节 氨甲环酸出口量预测 58

#### 一、氨甲环酸出口总量预测 58

#### 二、氨甲环酸出口金额预测 58

### 第四节 氨甲环酸出口价格预测 59

## 第九章 2011-2014年中国氨甲环酸产业行业重点区域运行分析 60

### 第一节 2011-2014年华东地区氨甲环酸行业运行情况 60

#### 一、华东地区氨甲环酸行业产销分析 60

#### 二、华东地区氨甲环酸行业盈利能力分析 60

#### 三、华东地区氨甲环酸行业偿债能力分析 61

#### 四、华东地区氨甲环酸行业营运能力分析 62

### 第二节 2011-2014年华南地区氨甲环酸行业运行情况 63

#### 一、华南地区氨甲环酸行业产销分析 63

#### 二、华南地区氨甲环酸行业盈利能力分析 64

#### 三、华南地区氨甲环酸行业偿债能力分析 64

#### 四、华南地区氨甲环酸行业营运能力分析 65

### 第三节 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业运行情况 66

#### 一、华中地区氨甲环酸行业产销分析 66

#### 二、华中地区氨甲环酸行业盈利能力分析 67

三、华中地区氨甲环酸行业偿债能力分析 67

四、华中地区氨甲环酸行业营运能力分析 68

第四节 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业运行情况 69

一、华北地区氨甲环酸行业产销分析 69

二、华北地区氨甲环酸行业盈利能力分析 70

三、华北地区氨甲环酸行业偿债能力分析 70

四、华北地区氨甲环酸行业营运能力分析 71

第五节 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业运行情况 72

一、西北地区氨甲环酸行业产销分析 72

二、西北地区氨甲环酸行业盈利能力分析 73

三、西北地区氨甲环酸行业偿债能力分析 73

四、西北地区氨甲环酸行业营运能力分析 74

第六节 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业运行情况 75

一、西南地区氨甲环酸行业产销分析 75

二、西南地区氨甲环酸行业盈利能力分析 76

三、西南地区氨甲环酸行业偿债能力分析 76

四、西南地区氨甲环酸行业营运能力分析 77

第七节 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业运行情况 78

一、东北地区氨甲环酸行业产销分析 78

二、东北地区氨甲环酸行业盈利能力分析 79

三、东北地区氨甲环酸行业偿债能力分析 79

四、东北地区氨甲环酸行业营运能力分析 80

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 81

第十章 2012-2015年中国氨甲环酸行业市场竞争格局分析 83

第一节 氨甲环酸行业主要竞争因素分析 83

一、行业内企业竞争 83

二、潜在进入者 83

三、替代产品威胁 83

四、供应商议价能力 84

五、需求客户议价能力 84

第二节 氨甲环酸企业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、市场需求 85

三、关联行业 85

四、企业结构与战略 86

五、政府扶持力度 86

第三节 氨甲环酸行业竞争格局分析 86

一、氨甲环酸行业集中度分析 86

二、氨甲环酸行业竞争程度分析 87

第四节 氨甲环酸行业竞争策略分析 87

一、金融危机对行业竞争格局的影响 87

二、2015年氨甲环酸行业竞争策略分析 88

三、2010-2015年氨甲环酸行业竞争格局展望 89

第十一章 2015年中国氨甲环酸行业重点企业竞争力分析 91

第一节 康恩贝 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 92

（一）企业偿债能力分析 92

（二）企业运营能力分析 93

（三）企业盈利能力分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 96

第二节 湖南洞庭药业 97

一、公司基本情况 97

二、公司主要财务指标分析 97

（一）企业偿债能力分析 97

（二）企业运营能力分析 98

（三）企业盈利能力分析 99

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 101

第三节 长春天诚药业 102

一、公司基本情况 102

## 二、公司主要财务指标分析 102

### （一）企业偿债能力分析 102

### （二）企业运营能力分析 103

### （三）企业盈利能力分析 104

## 三、公司投资情况 105

## 四、公司未来战略分析 106

## 第四节 重庆莱美药业 106

### 一、公司基本情况 106

## 二、公司主要财务指标分析 107

### （一）企业偿债能力分析 107

### （二）企业运营能力分析 108

### （三）企业盈利能力分析 109

## 三、公司投资情况 110

## 四、公司未来战略分析 111

## 第五节 山东瑞阳制药 111

### 一、公司基本情况 111

## 二、公司主要财务指标分析 111

### （一）企业偿债能力分析 111

### （二）企业运营能力分析 112

### （三）企业盈利能力分析 114

## 三、公司投资情况 115

## 四、公司未来战略分析 115

## 第十二章 金融危机下中国氨甲环酸行业投资分析及建议 116

### 第一节 投资机遇分析 116

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 116

#### 二、氨甲环酸行业企业在危机中的竞争优势 116

#### 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 118

### 第二节 投资风险分析 119

#### 一、同业竞争风险 119

#### 二、市场贸易风险 119

#### 三、行业金融信贷市场风险 120



#### 四、产业政策变动风险 120

#### 第三节 行业应对策略 121

##### 一、把握国家宏观政策契机 121

##### 二、战略合作联盟的实施 121

##### 三、企业自身应对策略 122

#### 第四节 重点客户战略的实施 122

##### 一、实施重点客户战略的必要性 122

##### 二、合理确立重点客户 122

##### 三、强化重点客户的管理 123

##### 四、对重点客户的营销策略 124

##### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 125

### 第十三章 氨甲环酸行业发展趋势与投资战略研究 126

#### 第一节 氨甲环酸市场发展潜力分析 126

##### 一、市场空间广阔 126

##### 二、竞争格局变化 126

##### 三、高科技应用带来新生机 127

#### 第二节 氨甲环酸行业发展趋势分析 127

##### 一、品牌格局趋势 127

##### 二、渠道分布趋势 127

##### 三、消费趋势分析 128

#### 第三节 氨甲环酸行业发展战略研究 129

##### 一、战略综合规划 129

##### 二、技术开发战略 131

##### 三、区域战略规划 135

##### 四、产业战略规划 136

##### 五、营销品牌战略 138

##### 六、竞争战略规划 138

#### 第四节 对我国氨甲环酸品牌的战略思考 142

##### 一、企业品牌的重要性 142

##### 二、氨甲环酸实施品牌战略的意义 142

##### 三、氨甲环酸企业品牌的现状分析 144

#### 四、我国氨基甲酸酯企业的品牌战略 145

#### 五、氨基甲酸酯品牌战略管理的策略 147

#### 图表目录：

图表 1 2011-2014年全球氨基甲酸酯行业行业市场规模及增长情况 15

图表 2 2011-2014年全球氨基甲酸酯行业行业市场规模及增长对比 15

图表 3 1998年1季度—2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 4 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表 5 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33

图表 6 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 7 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表 8 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表 9 2011-2014年财政收入 37

图表 10 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38

图表 11 2011-2014年我国氨基甲酸酯行业市场规模及增长对比 47

图表 12 2011-2014年我国氨基甲酸酯行业市场规模及增长情况 49

图表 13 2011-2014年中国氨基甲酸酯行业盈利能力对比图 49

图表 14 2011-2014年中国氨基甲酸酯行业资产负债率对比图 50

图表 15 2011-2014年中国氨基甲酸酯行业负债与所有者权益比率对比图 51

图表 16 2011-2014年中国氨基甲酸酯行业营运能力对比图 52

图表 17 2011-2014年我国氨基甲酸酯行业出口额及增长情况 56

图表 18 2011-2014年我国氨基甲酸酯行业出口额及增长对比 57

图表 19 2015-2022年中国氨基甲酸酯行业出口额预测图 58

图表 20 2011-2014年华东地区氨基甲酸酯行业盈利能力对比图 60

图表 21 2011-2014年华东地区氨基甲酸酯行业资产负债率对比图 61

图表 22 2011-2014年华东地区氨基甲酸酯行业负债与所有者权益比率对比图 62

图表 23 2011-2014年华东地区氨基甲酸酯行业营运能力对比图 63

图表 24 2011-2014年华南地区氨基甲酸酯行业盈利能力对比图 64

图表 25 2011-2014年华南地区氨基甲酸酯行业资产负债率对比图 65

图表 26 2011-2014年华南地区氨基甲酸酯行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 27 2011-2014年华南地区氨基甲酸酯行业营运能力对比图 66

图表 28 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业盈利能力对比图 67

图表 29 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业资产负债率对比图 68

图表 30 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 31 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业营运能力对比图 69

图表 32 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业盈利能力对比图 70

图表 33 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业资产负债率对比图 71

图表 34 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 35 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业营运能力对比图 72

图表 36 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业盈利能力对比图 73

图表 37 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业资产负债率对比图 74

图表 38 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 39 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业营运能力对比图 75

图表 40 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业盈利能力对比图 76

图表 41 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业资产负债率对比图 77

图表 42 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 43 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业营运能力对比图 78

图表 44 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业盈利能力对比图 79

图表 45 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业资产负债率对比图 80

图表 46 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 47 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业营运能力对比图 81

图表 48 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 资产负债率变化情况 92

图表 49 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 固定资产周转次数情况 94

图表 50 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 销售净利率变化情况 95

图表 51 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 资产负债率变化情况 98

图表 52 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 固定资产周转次数情况 99

图表 53 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 销售毛利率变化情况 100

图表 54 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 资产负债率变化情况 103

图表 55 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 固定资产周转次数情况 104

图表 56 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 销售净利率变化情况 105

图表 57 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司资产负债率变化情况 107

图表 58 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 59 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司销售净利率变化情况 109

图表 60 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司资产负债率变化情况 112

图表 61 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 62 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司销售毛利率变化情况 114

## 表格目录

表格 1 2011-2014年中国氨甲环酸行业盈利能力表 49

表格 2 2011-2014年中国氨甲环酸行业偿债能力表 50

表格 3 2011-2014年中国氨甲环酸行业营运能力表 51

表格 4 2015-2022年中国氨甲环酸行业出口额预测结果 59

表格 5 2011-2014年同期华东地区氨甲环酸行业产销能力 60

表格 6 2011-2014年华东地区氨甲环酸行业盈利能力表 60

表格 7 2011-2014年华东地区氨甲环酸行业偿债能力表 61

表格 8 2011-2014年华东地区氨甲环酸行业营运能力表 62

表格 9 2011-2014年同期华南地区氨甲环酸行业产销能力 63

表格 10 2011-2014年华南地区氨甲环酸行业盈利能力表 64

表格 11 2011-2014年华南地区氨甲环酸行业偿债能力表 64

表格 12 2011-2014年华南地区氨甲环酸行业营运能力表 65

表格 13 2011-2014年同期华中地区氨甲环酸行业产销能力 66

表格 14 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业盈利能力表 67

表格 15 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业偿债能力表 67

表格 16 2011-2014年华中地区氨甲环酸行业营运能力表 68

表格 17 2011-2014年同期华北地区氨甲环酸行业产销能力 69

表格 18 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业盈利能力表 70

表格 19 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业偿债能力表 70

表格 20 2011-2014年华北地区氨甲环酸行业营运能力表 71

表格 21 2011-2014年同期西北地区氨甲环酸行业产销能力 72

表格 22 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业盈利能力表 73

表格 23 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业偿债能力表 73

表格 24 2011-2014年西北地区氨甲环酸行业营运能力表 74

表格 25 2011-2014年同期西南地区氨甲环酸行业产销能力 75

表格 26 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业盈利能力表 76

表格 27 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业偿债能力表 76

表格 28 2011-2014年西南地区氨甲环酸行业营运能力表 77

表格 29 2011-2014年同期东北地区氨甲环酸行业产销能力	78
表格 30 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业盈利能力表	79
表格 31 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业偿债能力表	79
表格 32 2011-2014年东北地区氨甲环酸行业营运能力表	80
表格 33 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 资产负债率变化情况	92
表格 34 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 固定资产周转次数情况	93
表格 35 2011-2014年1-6月浙江康恩贝制药股份有限公司 销售净利率变化情况	94
表格 36 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 资产负债率变化情况	97
表格 37 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 固定资产周转次数情况	98
表格 38 2011-2014年1-6月湖南洞庭药业股份有限公司 销售毛利率变化情况	99
表格 39 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 资产负债率变化情况	102
表格 40 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 固定资产周转次数情况	103
表格 41 2011-2014年1-6月长春天诚药业有限公司 销售净利率变化情况	104
表格 42 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司资产负债率变化情况	107
表格 43 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 44 2011-2014年1-6月重庆莱美药业股份有限公司销售净利率变化情况	109
表格 45 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司资产负债率变化情况	111
表格 46 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 47 2011-2014年1-6月山东瑞阳制药有限公司销售毛利率变化情况	114

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201509/25-189527.html>