

# 2015-2022年中国管理培训 行业市场分析及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国管理培训行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201509/28-189634.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管理培训以提高管理技能、提高生产运作效率为目的的培训，它包括人力资源管理培训、生产采购管理培训、企业经营决策培训等各个模块。使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

报告目录：

### 第一章2013-2015年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国培训产业运行总况

##### 一、我国培训业步入高速发展阶段

##### 二、国内培训行业发展特征

#### 第二节 2013-2015年中国培训市场发展情况

##### 一、中国培训市场的突出特点

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 三、中国教育培训市场运作分析

##### 四、国内培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2013-2015年中国培训产业化

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素

##### 二、培训产业化的特征

##### 三、培训产业化的制约因素

##### 四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 2013-2015年中国培训行业现存问题

##### 一、教育培训市场存在隐忧

##### 二、国内培训行业混乱现象研究

##### 三、我国培训市场存在的主要问题

##### 四、国内培训行业面临的危机

##### 五、培训行业缺乏优秀人才

#### 第五节 2013-2015年中国培训行业发展对策

##### 一、培训市场发展道路

##### 二、中国培训业发展思路

##### 三、培训业的规范与提高

## 第二章 2013-2015年中国管理培训行业运行环境分析

### 第一节 2013-2015年中国管理培训行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

### 第二节 2013-2015年中国管理培训行业运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2013-2015年中国管理培训行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

### 第四节 2013-2015年中国管理培训行业发展技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

## 第三章 2013-2015年中国管理培训行业运行状况分析

### 第一节 2013-2015年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

### 第二节 2013-2015年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

### 第三节 2013-2015年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利
- 二、恶性竞争，自毁江山
- 三、缺少支撑，生搬硬套

### 第四节 2013-2015年中国管理培训行业市场现状分析

- 一、2013-2015年中国管理培训行业市场规模分析
- 二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散
- 三、培训机构低层次，培训产品同质化
- 四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程
- 五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起
- 六、E-learning管理培训将获得飞速发展

### 第五节 2013-2015年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、咨询型
- 二、实战型
- 三、理论型
- 四、跟随型

### 第六节 2013-2015年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析

- 一、师资整合
- 二、品牌推广
- 三、创新能力

## 第四章 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2013-2015年中国管理培训市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

## 五、消费影响因素

### 第三节 2013-2015年中国管理培训市场消费者需求状况分析

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果
- 三、消费者需要精品课程
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加
- 五、消费者需要形式多样化的培训
- 六、市场的需求在不断扩大

## 第五章 2013-2015年中国管理培训细分市场运行状况研究

### 第一节 管理基础技能培训

### 第二节 管理认证培训

### 第三节 MBA考前培训

### 第四节 企业大学

## 第六章 2013-2015年中国管理培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2013-2015年中国管理培训行业市场竞争现状分析

- 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
- 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
- 三、业内机构合作性加强
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

### 第二节 2013-2015年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

- 一、丰富的办学经验
- 二、雄厚的师资力量
- 三、超前的培训理念

### 第三节 2013-2015年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析
- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商情况分析
- 五、潜在的进入者

## 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

### 第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 管理培训国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 企顾司

- 一、企业整体概况
- 二、最新动态分析
- 三、综合竞争力分析

### 第二节 AMA（中国）

- 一、企业整体概况
- 二、最新动态分析
- 三、综合竞争力分析

### 第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

- 一、企业整体概况
- 二、最新动态分析
- 三、综合竞争力分析

## 第九章 中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

### 第一节 影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

### 三、业务范围分析

### 四、教学内容分析

### 五、综合竞争力分析

#### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

#### 第三节 盛景网联培训集团

#### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

#### 第五节 上海慧泉国际

#### 第六节 时代光华

#### 第七节 中华培训网

#### 第八节 摩托罗拉企业大学

## 第十章 2015-2022年中国管理培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2022年中国培训行业发展趋势预测分析

### 第二节 2015-2022年中国管理培训行业发展规模预测分析

#### 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场

#### 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

### 第三节 2015-2022年中国管理培训行业供求格局预测分析

#### 一、管理培训向咨询顾问式方向发展

#### 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

### 第四节 2015-2022年中国管理培训行业竞争格局预测分析

#### 一、未来高端管理培训呈增长趋势

#### 二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

### 第五节 2015-2022年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2015-2022年中国管理培训行业市场投资及发展建议

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

#### 一、打造管理培训企业的品牌

#### 二、创造价格优势的竞争力

#### 三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力

#### 四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制



图表目录：（部分）

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2015年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2015年1月-2015年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年1月-2015年6月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2015年中国管理培训行业市场规模统计与预测

图表：2013-2015年管理培训细分行业集中分析

图表：2013-2015年中国管理培训行业区域集中度分析

图表：2006-2015年管理基础技能培训市场规模统计与预测

图表：管理基础技能培训市场集中度分析

图表：2013-2015年管理基础技能培训市场培训内容集中度示意图

图表：2013-2015年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图

图表：君远管理咨询公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年管理认证培训市场规模统计与预测

图表：管理认证培训市场集中度分析

图表：2013-2015年管理认证培训市场培训内容集中度示意图

图表：2013-2015年管理认证培训市场培训人群集中度示意图

图表：光环国际教育集团综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年MBA考前培训市场规模统计与预测

图表：2013-2015年MBA考前培训市场竞争格局

图表：北京华宏MBA培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：企业大学的特征

图表：2006-2015年东北地区管理培训市场规模统计与预测

图表：东北地区管理培训市场发展趋势分析

图表：大连科易管理咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年中国华北地区管理培训市场规模统计与预测

图表：北京地区管理培训市场竞争现状分析

图表：北京普尔摩企管顾问有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年中国华东地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华东地区管理培训行业竞争现状的特点分析

图表：上海交大昂立管理培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年中国华中地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华中地区管理培训市场发展趋势分析

图表：武汉麦立金管理咨询有限公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年中国华南地区管理培训市场规模统计与预测

图表：华南地区管理培训市场发展趋势分析：

图表：深圳博盛教育培训机构竞争力SWOT分析

图表：2006-2015年中国西部地区管理培训市场规模统计与预测

图表：西部地区管理培训行业的竞争格局特点

图表：西部地区管理培训市场发展趋势分析

图表：成都大势管理顾问公司综合竞争力SWOT分析

图表：中国管理培训行业各细分区域市场状况指标比较

图表：中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国管理培训行业消费者人口收入统计

图表：中国管理培训行业消费者人口集中统计

图表：中国管理培训行业消费者地理变量分析

图表：中国管理培训行业消费者心理变量统计分析

图表：中国管理培训行业消费者行为变量分析

图表：中国管理培训市场消费者需求趋势

图表：2013-2015年企顾司（中国）营业规模统计

图表：企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程

图表：企顾司（中国）在线培训的优势

图表：企顾司（中国）企业管理培训课程分析

图表：企顾司（中国）在线培训课程分析

图表：企顾司（中国）师资力量分析

图表：企顾司（中国）综合竞争力SWOT分析

图表：2013-2015年AMA（中国）营业规模统计

图表：AMA（中国）公开课优势

图表：AMA（中国）内训服务有以下优势

图表：AMA（中国）教学内容分析

图表：AMA（中国）主要合作伙伴概况

图表：2013-2015年理实国际管理培训有限公司营业规模统计

图表：理实PMT流程化服务策略

图表：2013-2015年影响力教育训练集团营业规模

图表：影响力教育训练集团6大类业务介绍

图表：影响力教育训练集团部分客户分类

图表：影响力教育训练集团师资分类占比

图表：影响力教育训练集团市场策略分析

图表：影响力教育训练集团发展战略分析

图表：2013-2015年百思德企业管理咨询咨询公司营业规模

图表：百思德人力资源培训咨询整合业务综述

图表：百思德企业管理咨询有限公司部分客户名单

图表：百思德企业管理咨询咨询公司市场策略分析

图表：百思德企业管理咨询咨询公司发展战略分析

图表：盛景网联培训集团营业规模

图表：盛景网联培训集团教学内容分析

图表：盛景网联培训集团教学优势分析

图表：盛景网联培训集团师资力量分析

图表：盛景网联培训集团市场策略分析

图表：盛景网联培训集团发展战略分析

图表：众行管理顾问有限公司管理结构图

图表: 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201509/28-189634.html>