

# 2009-2012年中国饮水机产 业市场动态及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国饮水机产业市场动态及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/20-18966.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2008-2009年中国饮水机产业运行环境分析

#### 第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员从业状况

#### 第二节2008-2009年中国饮水机产业政策环境分析

##### 一、生活饮用水卫生标准

##### 二、家电及相关行业标准

##### 三、家用电器商品维修管理办法

#### 第三节2008-2009年中国饮水机产业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年中国饮水机行业发展形势分析

#### 第一节2008-2009年中国饮水机行业发展概述

##### 一、饮水机品牌格局面临调整

##### 二、无热胆饮水机发展迅速

##### 三、首款抑菌饮水机宁波上市

##### 四、饮水机主要品牌技术亮点

#### 第二节2008-2009年中国饮水机行业存在的问题分析

##### 一、饮水机市场鱼龙混杂

##### 二、饮水机市场的内忧外患

##### 三、饮水机质量安全问题严重

##### 四、饮水机行业面临信任危机

#### 第三节2008-2009年中国饮水机行业的发展策略分析

##### 一、铜质饮水机突破行业瓶颈

##### 二、饮水机打科技牌有大市场

##### 三、国家应完善饮水机相关标准

##### 四、饮水机企业应提高竞争能力

### 第三章 2008-2009年中国饮水机市场运行动态分析

#### 第一节2008-2009年中国饮水机市场运营分析

##### 一、市场饮水机价格走势分析

二、饮水机品牌分析

三、饮水机区域市场分析

第二节中国饮水机进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家和地区

第三节2008-2009年中国饮水机产业市场供需平衡分析

第四章 2007-2008年中国电热饮水机产量数据统计分析

第一节2007年全国电热饮水机产量数据分析

一、2007年全国电热饮水机产量数据

二、2007年重点省市电热饮水机产量数据

第二节2008年全国电热饮水机产量数据分析

一、2008年全国电热饮水机产量数据

二、2008年重点省市电热饮水机产量数据

第三节 全国电热饮水机产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第五章2008-2009年中国饮水机产业市场调查分析

第一节 饮水机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者饮水机肤问题调查分析

第二节饮水机消费者消费习惯调查

一、消费者对饮水机价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、消费者对饮水机功效情况调查

第三节 饮水机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对饮水机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的饮水机品牌分析

## 第六章 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争现状分析

#### 一、主要品牌市场占有率分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第二节 2008-2009年中国饮水机产业区域格局分析

#### 一、重点生产企业集中分析

#### 二、销售市场集中分析

### 第三节 2008-2009年中国饮水机产业提升竞争力分析

### 第四节 2009-2012年中国饮水机竞争趋势预测分析

## 第七章 2008-2009年中国饮水机产业优势企业竞争力分析

### 第一节 TCL家用电器(南海)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 宁波沁园环保科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 奇迪电器集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第五节 浪木电器集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第七节 天年生物（中国）有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第八节 青岛澳柯玛集团总公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十节 先锋电器集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司主要财务指标分析

### 三、公司成本费用情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十一节 略.....

## 第八章 2008-2009年中国小家电市场运行走势分析

### 第一节 2008-2009年中国小家电产业运行概述

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电的市场利润分析
- 三、小家电热销礼品市场

### 第二节 2008-2009年中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场成长中的问题
- 二、中国小家电高端市场占有率低
- 三、小家电销售促进中出现的问题分析

### 第三节 2008-2009年中国小家电市场发展策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、小家电弱势品牌进入新市场的途径

## 第九章 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势及前景展望

### 第一节 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

### 第二节 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

- 一、饮水机新国标有望2009年5月正式出台
- 二、饮水机国标行将出台引发行业变化
- 三、新国标“清洗”饮水机

### 第三节 2009-2012年中国饮水机产业市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2012年中国饮水机产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国饮水机产业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国饮水机产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 2009-2012年中国饮水机产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险

### 三、政策风险

### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 金融危机对饮水机产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对饮水机产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国饮水机产业的传导机制

#### 三、中国饮水机出口需求受金融危机影响分析

#### 四、2008年中国出台对饮水机出口利好政策解析

### 第二节 我国饮水机产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 中国饮水机进口数据分析

图表 中国饮水机出口数据分析

图表 中国饮水机进出口国家和地区

图表 2007年全国电热饮水机产量数据

图表 2007年重点省市电热饮水机产量数据

图表 2008年全国电热饮水机产量数据

图表 2008年重点省市电热饮水机产量数据

图表 全国电热饮水机产量增长性分析

图表 TCL家用电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表 TCL家用电器(南海)有限公司资产运行指标状况



图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况

图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况

图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况

图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利指标情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司资产运行指标状况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利能力情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司销售收入情况  
图表 杭州司迈特水处理工程有限公司成本费用构成情况  
图表 天年生物(中国)有限公司盈利指标情况  
图表 天年生物(中国)有限公司资产运行指标状况  
图表 天年生物(中国)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 天年生物(中国)有限公司盈利能力情况  
图表 天年生物(中国)有限公司销售收入情况  
图表 天年生物(中国)有限公司成本费用构成情况  
图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况  
图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况  
图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析  
图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况  
图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况  
图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况  
图表 上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况  
图表 先锋电器集团有限公司盈利指标情况  
图表 先锋电器集团有限公司资产运行指标状况  
图表 先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 先锋电器集团有限公司盈利能力情况  
图表 先锋电器集团有限公司销售收入情况  
图表 先锋电器集团有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望  
图表 2009-2012年中国饮水机产业市场盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/20-18966.html>