

# 2015-2020年中国离心压缩机行业分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国离心压缩机行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201509/29-189691.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

离心压缩机已成为以石化能源（煤、天然气、石油）为原料的化工装置中的关键、节能设备，在综合利用热量、降低成本中起着不可替代的作用。我国能源结构以石化能源为主的状况近期内不可能有太大的转变，因此在相当长一段时间内，对离心压缩机仍将保持刚性需求。2011年12月13日，国家发布了《石化和化学工业“十二五”发展规划》，同时配套发布了烯烃、危险化学品、农药、化肥等4个子规划，从《规划》可以看出，“十二五”期间我国石化、化工行业将体现由大到强的转变。根据行业发展的一些资料介绍，在炼油、乙烯、合成材料、石油天然气集输及天然气液化、煤化工等行业都有一定上规模等级的发展，仅煤化工一项，5年内将启动104个项目，总投资可能达到15000亿元。近几年我国离心压缩机行业产量情况如下表所示：

报告目录：

### 第一章 离心压缩机的基本原理概述 1

#### 第一节 离心压缩机概述 1

##### 一、离心压缩机定义 1

##### 二、离心压缩机的基本结构 1

##### 三、离心压缩机特点 2

##### 四、离心压缩机适用范围 3

##### 五、离心压缩机分类 3

#### 第二节 离心压缩机的工作原理分析 5

##### 一、常用名词解释 5

##### 二、离心式压缩机的工作原理 6

#### 第三节 级内气体流动的能量损失分析 6

##### 一、能的定义 6

##### 二、级内气体流动的能量损失分析 7

##### 1、流动损失 7

##### 2、冲击损失 7

##### 3、轮阻损失 7

##### 4、漏气损失 8

#### 第四节 离心压缩机行业发展政策 8

- 一、产业政策 8
- 二、技术壁垒 10
- 三、产品技术标准与认证 10
- 四、整体齿轮增速组装型离心式空气压缩机水压试验方法 11

## 第二章 2014年全球离心压缩机行业发展分析 12

### 第一节 2014年全球离心压缩机产业发展分析 12

- 一、国际离心压缩机产业环境整体走势分析 12
- 二、离心压缩机基本结构的作用分析 33
- 三、世界离心式压缩机的功耗及效率研究分析 36
- 四、2014年世界离心压缩机产量情况 38

### 第二节 2014年全球离心压缩机市场发展 38

- 一、全球离心压缩机市场发展概述 38
- 二、全球离心压缩机市场规模发展情况 39
- 三、世界离心压缩机市场发展前景 40
- 四、世界离心压缩机行业环境分析 41

### 第三节 2014年世界部分国家离心压缩机发展分析 51

- 一、日本 51
- 二、美国 52
- 三、德国 52
- 四、韩国 53

### 第四节 2015-2020年世界离心压缩机行业发展趋势分析 54

### 第五节 2014年世界主要离心压缩机企业发展现状分析 54

- 一、英格索兰公司 ( INGERSOLL RAND ) 54
- 二、西门子 56
- 三、德国曼透平集团 57
- 四、阿特拉斯•科普柯 ( ATLAS COPCO ) 59
- 五、日本ELLIOTT-EBARA透平机械公司 61
- 六、韩国三星TECHWIN株式会社 62
- 七、卡麦隆公司 ( CAMERON ) 63
- 八、美国A-C压缩机公司 64

### 第三章 2014年中国离心压缩机行业运行环境分析 65

#### 第一节 2014年中国离心压缩机产业政策分析 65

##### 一、离心压缩机标准分析 65

##### 二、离心压缩机国家政策分析 66

##### 三、进出口政策分析 68

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析 70

##### 一、GDP分析 70

##### 二、CPI指数分析 73

##### 三、工业发展形势分析 75

#### 第三节 2014年中国离心压缩机产业社会环境分析 83

##### 一、离心压缩机的调节 83

##### 二、中国城镇化率 84

##### 三、居民的各种消费观念和习惯 85

### 第四章 2014年离心压缩机产业运行态势分析 91

#### 第一节 2014年离心压缩机市场发展分析 91

##### 一、国内离心压缩机生产综述 91

##### 二、离心压缩机市场发展的特点 94

##### 三、离心压缩机市场景气向好 96

#### 第二节 2014年离心压缩机市场分析 96

##### 一、国外企业离心压缩机料发展的特点 96

##### 二、离心压缩机供需分析 97

##### 三、离心压缩机市场发展综述 99

#### 第三节 离心压缩机研究存在的问题 99

##### 一、叶轮的设计与制造问题 99

##### 一、叶轮与扩压器的匹配问题 103

##### 二、轴承研发问题 105

#### 第四节 2010-2014年离心压缩机市场发展趋势及策略 106

##### 一、离心式制冷压缩机的特点 106

##### 二、离心式制冷压缩机的应用状况及趋势 107

##### 三、开发研制离心式压缩机的难点、重点及对策 108

##### 四、开发研制离心式压缩机的大致步骤 109

## 第五章 2014年中国离心压缩机行业发展形势分析 110

### 第一节 中国离心压缩机产品行业结构 110

#### 一、中国离心压缩机品牌行业结构 110

#### 二、中国离心压缩机产业驱动因素 110

#### 三、中国离心压缩机市场前景看好的原因 111

### 第二节 2014年中国离心压缩机产业现状分析 111

#### 一、中国离心压缩机产业的发展背景 111

#### 二、中国离心压缩机产业发展现状 112

#### 三、中国离心压缩机区域行业结构 113

### 第三节 大型离心压缩机设备制造的新特点 113

#### 一、产业集中度更高 113

#### 二、大型化技术渐趋成熟 114

#### 三、设计制造一体化和产品系列化趋势明显 114

#### 四、机组效率和运行可靠性不断提高 115

#### 五、试车验证能力得到高度重视 115

#### 六、技术上的新进展 116

### 第四节 2014年离心压缩机行业发展上下游深度报告 117

#### 一、上游对行业供给量研究 117

#### 二、下游对行业需求量分析 119

#### 三、下游产业市场整体结构分析 121

#### 四、制冷空调压缩机行业发展现状 122

#### 五、我国煤化工用离心压缩机市场发展情况 123

## 第六章 中国离心压缩机市场销售策略分析 125

### 第一节 中国离心压缩机市场销售终端的基本类型 125

#### 一、中国离心压缩机市场终端的基本特点 125

#### 二、离心压缩机终端的确定性与对策 125

#### 三、离心压缩机渠道销售与终端销售的优缺点对比 128

### 第二节 离心压缩机企业主要渠道模式分析 129

#### 一、区域市场总代理 129

#### 二、多级批发 129

三、二级经销 130

四、“经销制 + 深度分销”体系的渠道模式 130

第三节 中国离心压缩机在不同渠道销售情况 131

一、长度特点 131

二、宽度特点 131

三、广度特点 132

四、“经销制 + 深度分销”体系的两大变异 133

五、“经销制 + 深度分销”模式的本质是体系竞争 134

第四节 离心压缩机在中国的营销策略变化 134

一、功效优先策略 134

二、价格适众策略 135

三、品牌提升策略 135

四、刺激源头策略 135

五、现身说法策略 135

六、媒体组合策略 135

七、单一诉求策略 136

八、终端包装策略 136

九、网络组织策略 136

十、动态营销策略 136

十一、营销渠道策略建议 136

十二、以渠道模式为核心，构建完备的营销体系 138

第七章 离心压缩机行业生产分析 140

第一节 生产总量分析 140

一、中国离心压缩机行业生产总量及增速 140

二、中国离心压缩机行业产能及增速 141

三、离心压缩机行业生产影响影响 141

四、2015-2020年离心压缩机行业生产总量及增速预测 142

第二节 子行业生产分析 142

第三节 细分区域生产分析 142

第四节 行业供需平衡分析 143

一、离心压缩机行业供需平衡现状 143

- 二、离心压缩机行业需求影响因素 144
- 三、离心压缩机行业供需平衡趋势预测 146

## 第八章 离心压缩机行业产品进出口市场分析 147

- 第一节 离心压缩机行业产品进出口市场分析 147
- 第二节 离心压缩机行业进出口数据统计 148
  - 一、2013-2014年离心压缩机行业产品进口量统计 148
  - 二、2013-2014年离心压缩机行业产品出口量统计 148
- 第三节 离心压缩机行业产品进出口区域格局分析 149
  - 一、进口国家及地区分析 149
  - 二、出口国家及地区分析 149
- 第四节 2015-2020年离心压缩机行业产品进出口预测 150
  - 一、2015-2020年离心压缩机行业产品进口预测 150
  - 二、2015-2020年离心压缩机行业产品出口预测 150

## 第九章 2014年中国离心压缩机行业竞争格局分析 151

- 第一节 离心压缩机行业竞争结构分析 151
  - 一、现有企业的竞争力 151
  - 二、供应商的议价能力 151
  - 三、下游客户的议价能力 152
  - 四、替代品的威胁 152
  - 五、行业潜在进入者威胁力 152
- 第二节 影响国际竞争力因素 153
  - 一、生产要素 153
  - 二、需求条件 153
  - 三、相关和支持性产业 154
  - 四、企业的战略、结构和竞争对手 154
  - 五、政府的作用 155
- 第三节 离心压缩机行业行业集中度分析 155
  - 一、市场集中度分析 155
  - 二、企业集中度分析 156
  - 三、区域集中度分析 157



#### 第四节 离心压缩机竞争力优势分析 157

##### 一、整体产品竞争力评价 157

##### 二、产品竞争力评价结果分析 157

#### 第五节 2015-2020年国内离心压缩机产品市场竞争态势预测 158

##### 一、来自国外高端产品的竞争 158

##### 二、未来我国离心压缩机行业竞争更加激烈 158

#### 第六节 离心压缩机行业竞争策略分析 159

##### 一、坚守核心主业 159

##### 二、构建优质渠道 160

##### 三、整合优质资源 161

##### 四、提升经营能力 161

##### 五、明确品牌形象 163

##### 六、调整市场策略 163

#### 第十章 2014年中国离心压缩机部分企业现状分析 165

##### 第一节 沈阳鼓风机集团有限公司 165

##### 第二节 西安陕鼓动力股份有限公司 167

##### 第三节 西门子工业透平机械（葫芦岛）有限公司 174

##### 第四节 西安交大赛尔机泵成套设备有限公司 176

##### 第五节 杭州杭氧透平机械有限公司 178

##### 第六节 无锡压缩机股份有限公司 180

##### 第七节 河南开封开元空分压缩机公司 182

#### 第十一章 2015-2020年我国离心压缩机行业发展趋势分析 185

##### 第一节 未来离心压缩机行业发展趋势分析 185

##### 一、未来行业发展分析 185

##### 二、未来行业技术开发方向 185

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 186

##### 第二节 2015-2020年离心压缩机行业运行状况预测 187

##### 一、2015-2020年中国离心压缩机行业工业总产值预测 187

##### 二、2015-2020年中国离心压缩机行业行业销售收入预测 187

##### 三、2015-2020年中国离心压缩机行业利润总额预测 188

#### 四、2015-2020年中国离心压缩机行业总资产预测 188

### 第十二章 2013-204年我国离心压缩机行业营销及投资分析 189

#### 第一节 空气压缩机行业营销策略分析及建议 189

#### 第二节 离心压缩机行业投资环境分析及建议 192

##### 一、行业投资环境分析 192

##### 二、行业投资风险分析 193

##### 三、行业投资发展建议 194

#### 第三节 离心压缩机行业企业经营发展分析及建议 194

##### 一、行业企业发展现状及存在问题 194

##### 二、行业企业应对策略 195

#### 第四节 专家核心投资建议（ZY-217） 196

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201509/29-189691.html>