

2015-2022年中国ORC发电行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2022年中国ORC发电行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201510/09-189857.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年中国ORC发电行业整体局势发展综述19

第一节中国ORC发电行业发展形势情况19

一、中国ORC发电行业发展周期19

二、中国ORC发电行业产业链分析20

三、中国ORC发电行业发展SWOT分析23

第二节近几年中国ORC发电行业运行状况研究25

一、2009-2015年中国ORC发电行业产量统计25

二、2009-2015年中国ORC发电行业需求量走势25

三、2009-2015年中国ORC发电行业进出口分析25

四、2009-2015年中国ORC发电行业整体供需状况26

第二章2015-2022年当前经济形势对行业发展环境的影响27

第一节2015-2022年中国ORC发电行业经济环境展望27

一、2015年中国国民经济分析27

二、2015年中国固定资产投资情况分析32

三、2015年中国恩格尔系数分析42

四、2015-2022年中国宏观经济发展预测44

第二节中国ORC发电行业社会环境分析49

一、居民消费水平分析49

二、城镇人员从业状况62

第三节中国ORC发电行业政策法规解读63

一、产业振兴规划63

二、产业发展规划63

三、行业标准政策73

四、市场应用政策74

五、财政税收政策75

第四节中国ORC发电行业国际贸易环境研究76

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响76

第三章2009-2015年中国ORC发电行业数据情报跟踪监测77

第一节2009-2015年中国ORC发电行业规模分析77

一、企业数量增长分析77

二、从业人数增长分析77

三、资产规模增长分析78

第二节2015年中国ORC发电行业结构分析79

一、企业数量结构分析79

二、销售收入结构分析80

第三节2009-2015年中国ORC发电行业产值分析80

一、产成品增长分析80

二、工业销售产值分析81

三、出口交货值分析82

第四节2009-2015年中国ORC发电行业成本费用分析82

一、销售成本统计82

二、费用统计83

第五节2009-2015年中国ORC发电行业盈利能力分析84

一、主要盈利指标分析84

二、主要盈利能力指标分析84

第四章2015-2022年中国ORC发电行业区域市场需求状况预测86

第一节2015-2022年华北地区ORC发电市场需求状况86

一、2015年行业发展现状分析86

二、2015年市场规模情况分析86

三、2015-2022年市场需求情况86

四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测87

第二节2015-2022年东北地区ORC发电市场需求状况87

一、2015年行业发展现状分析87

二、2015年市场规模情况分析87

三、2015-2022年市场需求情况88

四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测88

第三节2015-2022年华东地区ORC发电市场需求状况89

一、2015年行业发展现状分析	89
二、2015年市场规模情况分析	89
三、2015-2022年市场需求情况	89
四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测	90
第四节2015-2022年华南地区ORC发电市场需求状况	90
一、2015年行业发展现状分析	90
二、2015年市场规模情况分析	90
三、2015-2022年市场需求情况	91
四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测	91
第五节2015-2022年华中地区ORC发电市场需求状况	92
一、2015年行业发展现状分析	92
二、2015年市场规模情况分析	92
三、2015-2022年市场需求情况	92
四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测	93
第六节2015-2022年西南地区ORC发电市场需求状况	93
一、2015年行业发展现状分析	93
二、2015年市场规模情况分析	93
三、2015-2022年市场需求情况	94
四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测	94
第七节2015-2022年西北地区ORC发电市场需求状况	95
一、2015年行业发展现状分析	95
二、2015年市场规模情况分析	95
三、2015-2022年市场需求情况	95
四、2015-2022年ORC发电行业发展前景预测	96
第五章相关产业链分析（上游、下游）	97
第一节 上游产业	97
一、行业发展现状分析	97
二、市场供求形势预测	98
三、上游供应链对ORC发电行业发展的影响	99
第二节 下游产业	100
一、行业发展现状分析	100

二、市场供求形势预测104

三、下游供应链对ORC发电行业发展的影响115

第六章2010-2015年中国ORC发电行业成本费用统计分析116

第一节2010-2015年ORC发电行业产品销售成本分析116

一、2010-2015年ORC发电行业销售成本总额分析116

二、不同规模企业销售成本比较分析116

三、不同所有制企业销售成本比较分析117

第二节2011-2015年ORC发电行业销售费用分析117

一、2011-2015年ORC发电行业销售费用总额分析117

二、不同规模企业销售费用比较分析118

三、不同所有制企业销售费用比较分析119

第三节2011-2015年ORC发电行业管理费用分析119

一、2011-2015年ORC发电行业管理费用总额分析119

二、不同规模企业管理费用比较分析120

三、不同所有制企业管理费用比较分析121

第四节2011-2015年ORC发电行业财务费用分析121

一、2011-2015年ORC发电行业财务费用总额分析121

二、不同规模企业财务费用比较分析122

三、不同所有制企业财务费用比较分析123

第七章中国ORC发电产业市场营销策略竞争深度研究124

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析124

一、不同规模企业市场产品策略124

二、不同规模企业市场渠道策略126

三、不同规模企业市场价格策略128

四、不同规模企业广告媒体策略128

五、不同规模企业客户服务策略129

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析130

一、不同所有制企业市场产品策略130

二、不同所有制企业市场渠道策略130

三、不同所有制企业市场价格策略131

四、不同所有制企业广告媒体策略133

五、不同所有制企业客户服务策略133

第八章2015年中国ORC发电行业营销策略和销售渠道考察134

第一节中国ORC发电行业目前主要营销渠道分析134

第二节中国ORC发电行业重点企业营销策略134

第三节ORC发电行业产品营销策略建议136

第四节ORC发电行业营销渠道变革研究139

一、ORC发电行业营销渠道新理念139

二、ORC发电行业渠道管理新发展140

三、当前中国中小企业的外部营销环境141

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足143

第五节中国ORC发电行业营销渠道发展趋势点评144

一、ORC发电行业营销渠道结构扁平化144

二、ORC发电行业营销渠道终端个性化145

三、ORC发电行业营销渠道关系互动化146

四、ORC发电行业营销渠道商品多样化146

第九章2015年中国ORC发电行业需求用户分析147

第一节2015年ORC发电行业用户认知程度分析147

第二节2015年中国ORC发电行业用户需求特点148

第四节2015年ORC发电行业其它用户特征分析148

第十章2015年中国ORC发电行业整体竞争格局形势剖析149

第一节2015年中国ORC发电行业集中度分析149

一、行业集中度分析149

二、不同所有制企业市场份额调查149

三、不同规模企业市场份额调查150

四、市场主要企业分析150

第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析151

一、主要生产区域151

二、主要消费区域151

第三节2015年中国ORC发电行业与替代品行业市场分析151

第四节2015-2022年中国ORC发电行业市场竞争趋势预测152

第十一章2015年中国ORC发电标杆企业竞争力指标分析154

第一节北京华航盛世能源技术有限公司154

一、企业基本概况154

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第二节陕西博尔能源科技有限公司160

一、企业基本概况160

二、公司主要财务指标分析161

三、企业成本费用指标165

第三节秦皇岛同力达集团公司168

一、企业基本概况168

二、公司主要财务指标分析169

三、企业成本费用指标172

第四节南京微阳电力科技有限公司175

一、企业基本概况175

二、公司主要财务指标分析176

三、企业成本费用指标179

第五节浙江开山压缩机股份有限公司182

一、企业基本概况182

二、公司主要财务指标分析183

第十二章2015-2022年中国ORC发电行业市场盈利预测与投资潜力189

第一节2015-2022年中国ORC发电行业重点企业投资行为研究189

第二节2015-2022年中国ORC发电行业市场规模预测189

第三节2015-2022年中国ORC发电行业盈利水平分析190

第四节2015-2022年中国ORC发电投资机会分析190

一、细分市场机会190

二、新进入者投资机会190

三、产业链投资机会190

第五节2015-2022年中国ORC发电总体机会专家评价191

第十三章2015-2022年中国ORC发电行业前景展望及对策分析192

第一节2015-2022年中国ORC发电行业发展前景展望192

一、ORC发电行业市场发展前景分析192

二、ORC发电行业市场蕴藏的商机探讨192

三、ORC发电行业“十二五”规划解读192

第二节2015-2022年中国行业发展对策研究194

一、把握国家投资的契机194

二、竞争性战略联盟的实施195

三、企业自身应对策略195

第十四章2015-2022年中国ORC发电产业未来发展预测及投资风险200

第一节当前行业存在的问题解决200

第二节中国ORC发电产业发展预测与投资前景200

第三节中国ORC发电产业投资风险200

一、政策风险200

二、技术风险201

三、市场风险202

四、财务风险202

五、经营管理风险202

第四节当前经济不景气环境下ORC发电企业防范措施及策略204

第十五章2015-2022年中国ORC发电行业投资风险策略探讨207

第一节产品定位与定价207

第二节成本控制建议207

第三节技术创新研究209

第四节投资策略解析212

第五节如何应对当前经济形势212

第十六章项目投资注意事项(专家点评)213

第一节中国ORC发电行业投资环境考察213

- 一、经济因素213
- 二、政策因素215
- 三、人口因素216
- 四、社会发展因素217
- 第二节投资风险控制策略217
 - 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险217
 - 二、建立健全投资风险预警机制218
 - 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力218
 - 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性218
- 第三节技术应用注意事项219
- 第四节项目投资注意事项220
 - 一、注意选择好项目实施团队220
 - 二、注意对项目的前期分析220
 - 三、注意与企业现有产业相衔接220
 - 四、注意与所在地区产业相连接221
 - 五、注意与现有营销体系相连接221
 - 六、注意对项目投资总额的控制222
- 第五节生产开发注意事项222
 - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一222
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性223
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产223
- 第六节销售注意事项225

- 第十七章ORC发电行业国内外发展概述227
 - 一、国际ORC发电行业发展总体概况227
 - 1. 2011-2015年全球ORC发电行业发展概况227
 - 2. 主要国家和地区发展概况227
 - 3. 全球ORC发电行业发展趋势229
 - 二、中国ORC发电行业发展概况230
 - 1. 2011-2015年中国ORC发电行业发展概况230
 - 2. 中国ORC发电行业发展中存在的问题231

图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响19

图表2产业链形成模式示意图22

图表32010-2015年中国ORC发电行业产量统计25

图表42010-2015年中国ORC发电行业需求量统计25

图表52010-2015年中国ORC发电系统行业进口统计25

图表62010-2015年中国ORC发电行业整体供需状况26

图表72015年GDP初步核算数据27

图表8GDP环比增长速度28

图表92006-2015年我国国内生产总值及其增长速度29

图表101978-2013年我国人均GDP统计30

图表112015年3季度GDP初步核算数据32

图表122015年3季度GDP环比增长速度32

图表132006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况33

图表142012年8月-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速34

图表152012年8月-2015年8月固定资产投资到位资金同比增速35

图表162015年固定资产投资（不含农户）主要数据36

图表172013年-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速39

图表182013年-2015年8月固定资产投资到位资金同比增速40

图表192015年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据40

图表201978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表43

图表212012年8月-2015年8月全国居民消费价格涨跌幅度49

图表222012年8月-2015年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50

图表232012年8月-2015年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表242015年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

图表252015年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54

图表262015年8月居民消费价格主要数据54

图表272012年8月-2015年8月工业生产者出厂价格涨跌幅57

图表282012年8月-2015年8月工业生产者购进价格涨跌幅57

图表292012年8月-2015年8月生产资料出厂价格涨跌幅58

图表302012年8月-2015年8月生活资料出厂价格涨跌幅59

图表312015年8月份工业生产者价格主要数据59

图表322009-2015年城镇新增就业人数62

图表332011-2015年我国ORC发电行业企业数量增长情况分析77

图表342011-2015年我国ORC发电行业从业人数增长情况分析77

图表352009-2015年我国ORC发电行业资产规模增长分析78

图表362015年ORC发电行业不同类型企业数量分析79

图表372015年我国ORC发电行业行业不同所有制分析企业数量结构分析79

图表382015年我国ORC发电行业不同规模企业销售收入结构分析80

图表392015年ORC发电行业不同所有制企业销售收入结构分析80

图表402009-2015年我国ORC发电行业产成品增长分析80

图表412010-2015年我国ORC发电行业工业销售产值及增长情况81

图表422009-2015年我国ORC发电行业出口交货值分析82

图表432009-2015年我国ORC发电行业销售成本统计分析82

图表442009-2015年中国ORC发电行业费用统计分析83

图表452011-2015年我国ORC发电行业主要盈利指标分析84

图表462011-2015年我国ORC发电行业盈利能力指标分析84

图表472015年华北地区ORC发电行业发展现状分析86

图表482015年华北地区ORC发电行业市场规模情况分析86

图表492015-2022年华北地区ORC发电市场需求情况预测86

图表502015-2022年华北地区ORC发电行业发展前景预测87

图表512015年东北地区ORC发电行业发展现状分析87

图表522015年东北地区ORC发电行业市场规模情况分析87

图表532015-2022年东北地区ORC发电市场需求情况预测88

图表542015-2022年东北地区ORC发电行业发展前景预测88

图表552015年华东地区ORC发电行业发展现状分析89

图表562015年华东地区ORC发电行业市场规模情况分析89

图表572015-2022年华东地区ORC发电市场需求情况预测89

图表582015-2022年华东地区ORC发电行业发展前景预测90

图表592015年华南地区ORC发电行业发展现状分析90

图表602015年华南地区ORC发电行业市场规模情况分析90

图表612015-2022年华南地区ORC发电市场需求情况预测91

图表622015-2022年华南地区ORC发电行业发展前景预测91

图表632015年华中地区ORC发电行业发展现状分析92

图表642015年华中地区ORC发电行业市场规模情况分析92

图表652015-2022年华中地区ORC发电市场需求情况预测92

图表662015-2022年华中地区ORC发电行业发展前景预测93

图表672015年西南地区ORC发电行业发展现状分析93

图表682015年西南地区ORC发电行业市场规模情况分析93

图表692015-2022年西南地区ORC发电市场需求情况预测94

图表702015-2022年西南地区ORC发电行业发展前景预测94

图表712015年西北地区ORC发电行业发展现状分析95

图表722015年西北地区ORC发电行业市场规模情况分析95

图表732015-2022年西北地区ORC发电市场需求情况预测95

图表742015-2022年西北地区ORC发电行业发展前景预测96

图表752009-2015年我国ORC发电行业销售成本统计分析116

图表762015年我国ORC发电行业不同规模企业销售成本分布图116

图表772015年我国ORC发电行业不同所有制企业销售成本分布图117

图表782009-2015年中国ORC发电行业销售费用统计分析117

图表792015年我国ORC发电行业不同规模企业销售费用占比比较分析118

图表802015年我国ORC发电行业所有制企业销售费用占比比较分析119

图表812009-2015年中国ORC发电行业管理费用统计分析119

图表822015年我国ORC发电行业不同规模企业管理费用占比比较分析120

图表832015年我国ORC发电行业所有制企业管理费用占比比较分析121

图表842009-2015年中国ORC发电行业财务费用统计分析121

图表852015年我国ORC发电行业不同规模企业财务费用占比比较分析122

图表862015年我国ORC发电行业所有制企业财务费用占比比较分析123

图表872015年我国ORC发电行业不同所有制企业市场份额调查分析149

图表882015年我国ORC发电行业不同规模企业市场份额调查分析150

表格89近4年北京华航盛世能源技术有限公司资产负债率变化情况154

图表90近3年北京华航盛世能源技术有限公司资产负债率变化情况155

表格91近4年北京华航盛世能源技术有限公司产权比率变化情况155

图表92近3年北京华航盛世能源技术有限公司产权比率变化情况156

表格93近4年北京华航盛世能源技术有限公司销售毛利率变化情况156

图表94近3年北京华航盛世能源技术有限公司销售毛利率变化情况156

表格95近4年北京华航盛世能源技术有限公司固定资产周转次数情况157

图表96近3年北京华航盛世能源技术有限公司固定资产周转次数情况157
表格97近4年北京华航盛世能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况158
图表98近3年北京华航盛世能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况158
表格99近4年北京华航盛世能源技术有限公司总资产周转次数变化情况159
图表100近3年北京华航盛世能源技术有限公司总资产周转次数变化情况159
表格101近4年陕西博尔能源科技有限公司资产负债率变化情况162
图表102近3年陕西博尔能源科技有限公司资产负债率变化情况162
表格103近4年陕西博尔能源科技有限公司产权比率变化情况163
图表104近3年陕西博尔能源科技有限公司产权比率变化情况163
表格105近4年陕西博尔能源科技有限公司销售毛利率变化情况163
图表106近3年陕西博尔能源科技有限公司销售毛利率变化情况164
表格107近4年陕西博尔能源科技有限公司固定资产周转次数情况165
图表108近3年陕西博尔能源科技有限公司固定资产周转次数情况165
表格109近4年陕西博尔能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况166
图表110近3年陕西博尔能源科技有限公司流动资产周转次数变化情况166
表格111近4年陕西博尔能源科技有限公司总资产周转次数变化情况167
图表112近3年陕西博尔能源科技有限公司总资产周转次数变化情况167
表格113近4年秦皇岛同力达集团公司资产负债率变化情况169
图表114近3年秦皇岛同力达集团公司资产负债率变化情况169
表格115近4年秦皇岛同力达集团公司产权比率变化情况170
图表116近3年秦皇岛同力达集团公司产权比率变化情况170
表格117近4年秦皇岛同力达集团公司销售毛利率变化情况171
图表118近3年秦皇岛同力达集团公司销售毛利率变化情况171
表格119近4年秦皇岛同力达集团公司固定资产周转次数情况172
图表120近3年秦皇岛同力达集团公司固定资产周转次数情况172
表格121近4年秦皇岛同力达集团公司流动资产周转次数变化情况173
图表122近3年秦皇岛同力达集团公司流动资产周转次数变化情况173
表格123近4年秦皇岛同力达集团公司总资产周转次数变化情况174
图表124近3年秦皇岛同力达集团公司总资产周转次数变化情况174
表格125近4年南京微阳电力科技有限公司资产负债率变化情况176
图表126近3年南京微阳电力科技有限公司资产负债率变化情况176
表格127近4年南京微阳电力科技有限公司产权比率变化情况177

图表128近3年南京微阳电力科技有限公司产权比率变化情况177
表格129近4年南京微阳电力科技有限公司销售毛利率变化情况178
图表130近3年南京微阳电力科技有限公司销售毛利率变化情况178
表格131近4年南京微阳电力科技有限公司固定资产周转次数情况179
图表132近3年南京微阳电力科技有限公司固定资产周转次数情况179
表格133近4年南京微阳电力科技有限公司流动资产周转次数变化情况180
图表134近3年南京微阳电力科技有限公司流动资产周转次数变化情况180
表格135近4年南京微阳电力科技有限公司总资产周转次数变化情况181
图表136近3年南京微阳电力科技有限公司总资产周转次数变化情况181
图表137浙江开山压缩机股份有限公司主要财务指标分析183
图表138浙江开山压缩机股份有限公司主要经济指标分析184
图表1392015-2022年中国ORC发电市场容量预测分析189
图表1402015-2022年中国ORC发电市场盈利预测分析190
图表141ORC发电产品技术应用注意事项分析219
图表142ORC发电产品销售注意事项225
图表143典型的地热系统232

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201510/09-189857.html>