

2016-2022年中国抑郁症药物行业市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国抑郁症药物行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201510/12-190000.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抑郁症（depression）是一种常见的情感障碍性精神疾病，是一种以显著而持久的心境低落为主要特征的综合征，主要表现有情绪低落，言语减少，精神、运动迟缓，常自责自罪，甚至企图自杀等，并常伴有睡眠异常，食欲减退，体重减轻，性欲减退等躯体症状，是目前世界上最易致残的疾病之一。

中国医学界在抑郁症诊断技术和治疗手段上均落后于经济发达国家。同时，国内百姓对此病的认识不足，尤其是地市级以上医院对抑郁症的识别率不到20%。随着医生对抑郁症识别率逐渐提高，以及人们就诊观念改变，中国抗抑郁药市场将迅速扩容，行业进入快速成长阶段。数据显示，2010年-2014年，我国抗抑郁药市场销售额从21.9亿元增长到43.1亿元。但我国抗抑郁药面临现有拳头品种少、可仿制品种多的现实情况。根据中国新药研发检测数据库数据显示，国内前5大产品占据着64%的市场份额，国外上市而国内还没有上市的30个品种当中，有5个已有企业申报，但还有25个品种暂时没有企业申报。

世界卫生组织估计全球约有抑郁症患者3.4亿，抑郁症终生患病率高达6.1%-9.5%。全球疾病负担调查估计，到2020年抑郁症将成为仅次于缺血性心脏病，全球第2位威胁人类健康、增加经济负担的疾患。从中国药品市场看，抗抑郁症药物市场虽然总体规模尚小，但随着医生对抑郁症识别率提高，人们就诊观念的改变，可以预见，未来抗抑郁药物市场的潜力会相当大。

预计2016-2022年，中国抑郁症药物本土企业产值将从7.42亿元增长到20亿元，年增长率在20%左右，增长较快，市场份额将逐步增长。中国抑郁症药物市场规模将保持17%以上的增长率，市场规模将从2015年的51亿元增长到2020年的115亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对抑郁症药物相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外抑郁症药物行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要抑郁症药物品牌的发展状况，以及未来中国抑郁症药物行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了抑郁症药物市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是抑郁症药物生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前抑郁症药物行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一章 抑郁症药物行业发展综述

第一节 抑郁症药物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 抑郁症药物行业特征分析

一、产业链分析

二、抑郁症药物行业在国民经济中的地位

三、抑郁症药物行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、抑郁症药物行业生命周期

第三节 最近3-5年中国抑郁症药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2012-2015年世界抑郁症药物行业运行状况

第一节 世界抑郁症药物行业发展概况

一、世界抑郁症药物行业发展现状

二、世界抑郁症药物行业研发情况

三、世界抑郁症药物行业挑战与机会

第二节 世界各国地区抑郁症药物行业发展状况

一、美国抑郁症状况

二、欧洲各国抑郁症状况

三、日本抑郁症状况

四、印度抑郁症药状况

五、澳大利亚抑郁症状况

第三章 2014-2015年中国抑郁症药物行业发展现状分析

第一节 我国抑郁症药物行业发展状况分析

- 一、我国抑郁症药物行业发展阶段
- 二、我国抑郁症药物行业发展总体概况
- 三、我国抑郁症药物行业发展特点分析
- 四、我国抑郁症药物行业商业模式分析

第二节 2014-2015年抑郁症药物行业发展现状

- 一、2014-2015年我国抑郁症药物行业市场规模
- 二、2014-2015年我国抑郁症药物行业发展分析
- 三、2014-2015年中国抑郁症药物企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 抑郁症药物产品价格分析

- 一、2014-2015年抑郁症药物价格走势
- 二、影响抑郁症药物产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2022年抑郁症药物产品价格变化趋势
- 四、主要抑郁症药物企业价位及价格策略

第四章 我国抑郁症药物行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国抑郁症药物行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国抑郁症药物行业产销情况分析

- 一、我国抑郁症药物行业工业总产值

二、我国抑郁症药物行业工业销售产值

三、我国抑郁症药物行业产销率

第三节 2014-2015年中国抑郁症药物行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国抑郁症药物行业供需形势分析

第一节 抑郁症药物行业生产分析

一、2014-2015年抑郁症药物行业生产规模及增速

二、2016-2022年抑郁症药物行业产值变化趋势

三、抑郁症药物行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国抑郁症药物行业需求情况

一、抑郁症药物行业需求市场

二、抑郁症药物行业客户结构

三、抑郁症药物行业需求的地区差异

第三节 抑郁症药物产品市场应用及需求预测

一、抑郁症药物产品应用市场需求特征

二、2016-2022年抑郁症药物行业领域需求预测

三、2016-2022年抑郁症药物行业领域需求产品市场格局预测

第六章 我国抑郁症药物产业进出口分析

第一节 我国抑郁症药物进口分析

一、2014-2015年进口总量分析

二、2014-2015年进口区域分析

第二节 我国抑郁症药物出口分析

第三节 我国抑郁症药物进出口预测

一、2016-2022年进口预测

二、2016-2022年出口预测

第七章 我国抑郁症药物行业产业链分析

第一节 抑郁症药物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 抑郁症药物上游行业分析

一、抑郁症药物产品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对抑郁症药物行业的影响

第三节 抑郁症药物下游行业分析

一、抑郁症药物下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对抑郁症药物行业的影响

第八章 我国抑郁症药物行业销售渠道分析及策略

第一节 抑郁症药物行业销售渠道分析

一、销售渠道形式及对比

1、直接渠道与间接渠道比较分析

2、长渠道与短渠道比较分析

3、宽渠道与窄渠道比较分析

4、传统渠道与新型渠道比较分析

二、各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响

1、直接渠道对抑郁症药物行业的影响

2、间接渠道对抑郁症药物行业的影响

3、长渠道对抑郁症药物行业的影响

4、短渠道对抑郁症药物行业的影响

5、窄渠道对抑郁症药物行业的影响

6、垂直营销系统对抑郁症药物行业的影响

三、主要抑郁症药物企业渠道策略研究

1、浙江华海医药化工有限公司

2、康美药业股份有限公司

3、上海医药集团股份有限公司

四、抗抑郁药物产品主要代理商情况

第二节 抑郁症药物行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 抑郁症药物行业营销策略分析

一、中国抑郁症药物营销概况

二、抑郁症药物营销策略探讨

三、抑郁症药物营销发展趋势

第九章 抑郁症药物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 抑郁症药物行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 行业竞争格局综述

一、中国抑郁症药物行业竞争格局

二、抑郁症药物行业未来竞争格局和特点

三、抑郁症药物市场进入及竞争对手分析

四、我国抑郁症药物企业市场竞争的优势

五、国内抑郁症药物企业竞争能力提升途径

第十章 中国抑郁症药物重点企业发展分析

第一节 江苏恩华药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 礼来苏州制药有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京诺华制药有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 大连辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一章 2016-2022年抑郁症药物行业投资前景

第一节 2016-2022年抑郁症药物市场发展前景

一、2016-2022年抑郁症药物市场发展潜力

二、2016-2022年抑郁症药物市场发展前景展望

第二节 2016-2022年抑郁症药物市场发展趋势预测

一、2016-2022年抑郁症药物行业发展趋势

二、2016-2022年抑郁症药物市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国抑郁症药物行业供需预测

一、2016-2022年中国抑郁症药物行业产值预测

二、2016-2022年中国抑郁症药物市场销售预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年抑郁症药物行业投资环境分析

第一节 抑郁症药物行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 抑郁症药物行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 抑郁症药物行业社会环境分析

- 一、抑郁症药物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、抑郁症药物产业发展对社会发展的影响

第四节 抑郁症药物行业技术环境分析

- 一、抑郁症药物技术分析
- 二、抑郁症药物技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第五节 医药行业“十二五”规划

- 一、“十二五”规划概述
- 二、“十二五”基本原则
- 三、“十二五”规划主要任务
- 四、“十二五”规划主要工程
- 五、“十二五”规划主要措施
- 六、“十二五”规划的实施

七、“十二五”规划抑郁症药物行业的影响

第十三章 2016-2022年抑郁症药物行业投资机会与风险

第一节 抑郁症药物行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、近3年固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年抑郁症药物行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年抑郁症药物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 风险控制分析

第十四章 抑郁症药物行业投资战略研究

第一节 抑郁症药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 抑郁症药物企业发展策略分析

一、医药企业进军抑郁症药物市场战略

- 1、市场渗透战略
- 2、市场开拓战略
- 3、市场发展战略
- 4、混合市场战略

二、抑郁症药物企业经营模式

- 1、生产代工型(纺锤型)经营模式
- 2、研发+销售型(哑铃型)经营模式
- 3、生产+销售型经营模式
- 4、研发+生产+销售型经营模式
- 5、信息服务类型

三、抑郁症药物企业细节控制策略

四、抑郁症药物传播策略分析

- 1、广告宣传
- 2、价格竞争
- 3、企业做宣

第三节 抑郁症药物市场突围策略

一、产品定位

- 1、市场定位
- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则

二、营销创新

- 1、营销创新的分类
- 2、企业市场机会分析
- 3、市场创新战略选择

三、消费群体细分

四、产品宣传

第四节 抑郁症药物行业投资战略研究

- 一、2015年抑郁症药物行业投资战略研究
- 二、2016-2022年抑郁症药物行业投资形势
- 三、2016-2022年抑郁症药物行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 抑郁症药物行业研究结论

第二节 抑郁症药物行业投资价值评估

第三节 抑郁症药物行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：抗抑郁药分类及代表药物

图表：抑郁症药物行业产业链分析

图表：2009-2014年中国抗抑郁药市场规模增长分析

图表：2009-2014年中国抑郁症药物市场规模

图表：2009-2014年中国抑郁症药物本土企业产值

图表：2009-2014年中国抑郁症药物本土企业销售产值

图表：2009-2014年中国抑郁症药物本土企业产销率

图表：2013-2015年中国抑郁症药物行业资产负债率

图表：2013-2015年中国抑郁症药物行业营运能力分析

图表：2013-2015年中国抑郁症药物行业发展能力

图表：2009-2014年中国抑郁症药物本土企业产值数据表

图表：2016-2022年中国抑郁症药物本土企业产值预测数据表

图表：2005-2013年国内样本医院帕罗西汀市场情况

图表：2005-2013年国内样本医院舍曲林市场情况

图表：2006-2013年国内样本医院艾司西酞普兰市场情况

图表：2005-2013年国内样本医院文拉法辛市场情况

图表：2005-2013年国内样本医院氟哌噻吨/美利曲辛市场情况

图表：2007-2013年国内样本医院氟哌噻吨/美利曲辛市场情况

图表：2016-2022年中国抑郁症药物市场规模预测数据表

图表：2014-2015年中国抑郁症药物进口额分析

图表：2014年中国医疗卫生机构数

图表：2014年中国各地区医疗卫生机构数（一）

图表：2014年中国各地区医疗卫生机构数（二）

图表：2014年抗抑郁药物产品主要代理商

图表：我国抑郁症药物行业区域集中度分析

图表：2015年6月江苏恩华药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q2江苏恩华药业股份有限公司利润百分比分析

图表：2014-2015年6月礼来公司资产负债表

图表：2014-2015年6月礼来公司利润表

图表：2015年6月康美药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q2康美药业股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q2康美药业股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年6月上海医药集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q2上海医药集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q2上海医药集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2014-2015年6月强生公司资产负债表

图表：2014-2015年6月强生公司利润表

图表：2015年6月浙江华海药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q2浙江华海药业股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q2浙江华海药业股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年6月广州白云山医药集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司现金流量表

图表：2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年Q2广州白云山医药集团股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年6月江中药业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司盈利质量指标
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司运营能力指标
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司财务风险指标
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司利润表
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司现金流量表
图表：2015年Q2江中药业股份有限公司资产百分比分析
图表：2014-2015年Q2江中药业股份有限公司利润百分比分析
图表：2014-2015年诺华集团资产负债表
图表：2014-2015年诺华公司利润表
图表：2014-2015年辉瑞制药公司资产负债表
图表：2014-2015年辉瑞制药公司利润表
图表：2016-2022年中国抑郁症药物市场规模预测
图表：2016-2022年中国抑郁症药物本土企业产值预测
图表：2016-2022年中国抑郁症药物本土企业销售产值预测
图表：2016-2022年中国抑郁症药物本土企业产销率预测
图表：2014年1-4季度中国GDP初步核算数据
图表：2014年中国GDP环比和同比增长速度
图表：2012-2014年抗抑郁药物固定资产投资

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201510/12-190000.html>