

2016-2022年中国水性漆类 涂料行业市场分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国水性漆类涂料行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201510/12-190014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水性涂料是相对于传统涂料而言的一种新型的环保涂料，其环保原理是用水代替传统涂料中的稀释剂。近年来，水性涂料引起了越来越多人的关注。伴随着很多企业在水性技术开发过程中投入大量的人力和财力，中国水性涂料已经在涂料发展大趋势带动下取得了不俗的发展，目前水性涂料已成为建筑、家具、汽车等行业不可或缺的辅助材料，并且还广泛用于纸张涂料、塑料涂料、玻璃涂料等方面。与传统的有机溶剂型涂料相比，水性涂料有三大优势。第一，更安全、更健康、更环保，水性木器漆不易燃、基本无气味、VOC单位含量低，降低火灾风险和皮肤病的发生率。第二，漆膜性能好，水性涂料除了具备传统涂料漆膜的所有性能外更耐紫外线辐射，颜色变动差更小，家具物品寿命更长。第三，施工性能好，在实干时间、施工温度、重涂时间、填充性方面二者相当，而水性木器漆不挥发份可高达50%，传统的硝基漆仅为20%。因此，水性涂料可有效降低施工人员的职业病发病率。

中国水性涂料已经在涂料发展大趋势带动下得到了不俗的发展。近两年受原油价格大幅上涨影响，油性涂料所需的；容剂类产品价格一路走高，带给企业巨大的成本压力。同时，随着对涂料产业环保呼声的响应，越来越多的涂料企业开始转型，走水性化道路，对中国水性涂料行业的发展，起到了助推的作用。现如今，水性涂料在中国市场上的需求越来越大，它已经成为建筑、家具、汽车等行业不可或缺的辅助材料。另外，随着中国涂料产业发展的日益强大，水性涂料市场势必会受涂料整体上扬趋势带动而分得一杯垂。未来5年，水性涂料在中国市场的占有率或能达到60%左右。除上述行业之外，水性涂料还广泛用于纸张涂料、塑料涂料、玻璃涂料等方面。但就目前而言，许多涂料企业的产品技术性能日趋一致，企业实现差别化战略困难较大，很多企业都忽视了自主技术创新。但值得庆幸的是，中国涂料产品市场发展潜力很大，存在着很大开发空间，企业只有把握好技术创新，才能使产品在行业中保持领先地位，增强企业的竞争能力，增加企业的经济效益。随着中国经济持续快速的生长，基础设施的大量建设，人们环保意识的逐渐增强，涂料必将走向健康环保、水性化的道路，而水性涂料业必将迎来更广阔的发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国水性漆类涂料协会、国家发改委、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国水性漆类涂料行业租赁行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国自行车租赁行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国水性漆类涂料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国水性漆类涂料的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国水性漆类涂料市场风险进行了预测，为中国水性漆类涂料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会

和可借鉴的操作模式，对欲在中国水性漆类涂料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国水性漆类涂料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国水性漆类涂料行业发展背景分析

第一节 水性漆类涂料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 水性漆类涂料行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分

第三节 水性漆类涂料行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第四节 水性漆类涂料行业技术环境分析

一、国际水性漆类涂料行业新技术发展趋势

二、国内水性漆类涂料行业新技术发展趋势

第二章 中国水性漆类涂料行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

1、市场准入制度

2、质量监督管理制度

3、运行抽查制度

四、相关法律及部门规章

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国际宏观经济走势分析

三、国内宏观经济运行特点

- 1、国内GDP增长分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、农业经济增长分析
- 4、固定资产投资情况
- 5、社会消费品零售总额
- 6、进出口总额及其增长
- 7、业采购经理指数
- 8、非业商务活动指数
- 9、国家宏观经济发展预测

第三节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、行业贸易环境风险预警

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术水平分析
- 二、行业技术特点分析
- 三、行业最新技术动态分析

第三章 中国水性漆类涂料行业发展状况分析

第一节 中国水性漆类涂料行业发展总体状况分析

- 一、中国水性漆类涂料行业发展概况
- 二、中国水性漆类涂料行业总体特征
- 三、中国水性漆类涂料行业发展影响因素
 - 1、行业发展的驱动因素分析
 - 2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国水性漆类涂料行业运营状况分析

- 一、水性漆类涂料行业企业规模分析
- 二、水性漆类涂料行业市场规模分析
- 三、水性漆类涂料行业市场结构分析
- 四、水性漆类涂料行业盈利水平分析

第三节 中国水性漆类涂料行业进出口市场分析

一、水性漆类涂料行业进出口状况综述

二、水性漆类涂料行业出口市场分析

- 1、2016-2022年行业出口整体情况
- 2、2016-2022年行业出口产品结构
- 3、2016-2022年水性漆类涂料内外销比例

三、水性漆类涂料行业进口市场分析

- 1、2016-2022年行业进口整体情况
- 2、2016-2022年行业进口产品结构
- 3、2016-2022年水性漆类涂料国内外供应比例

第四节 中国水性漆类涂料行业竞争状况分析

一、水性漆类涂料行业竞争结构波特五力模型分析

- 1、现有竞争者分析
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

二、国际水性漆类涂料行业竞争状况分析

- 1、国际水性漆类涂料市场发展状况
- 2、国际水性漆类涂料市场竞争状况分析
- 3、国际水性漆类涂料市场发展趋势分析
- 4、跨国水性漆类涂料公司在华投资布局情况

三、中国水性漆类涂料行业兼并重组分析

- 1、水性漆类涂料行业兼并重组概况
- 2、水性漆类涂料企业兼并重组动态
- 3、防器材行业兼并重组趋势分析

第四章 中国水性漆类涂料行业细分市场分析

第一节 细分市场一

- 一、市场规模分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场竞争格局
- 四、发展存在的问题

五、市场趋势预测

六、市场潜力分析

第二节 细分市场二

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、市场竞争格局

四、发展存在的问题

五、市场趋势预测

六、市场潜力分析

第三节 细分市场三

一、市场规模分析

二、市场需求分析

三、市场竞争格局

四、发展存在的问题

五、市场趋势预测

六、市场潜力分析

第五章 中国水性漆类涂料行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第六章 中国水性漆类涂料行业供需情况分析

第一节 中国水性漆类涂料行业生产情况分析

一、国内水性漆类涂料行业生产企业现状分析

二、国内水性漆类涂料行业产能情况分析

第二节 中国水性漆类涂料行业需求情况分析

一、国内水性漆类涂料行业市场需求情况分析

二、国内水性漆类涂料行业需求结构分析

第三节 中国水性漆类涂料行业价格行业分析

一、中国水性漆类涂料行业重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第七章 中国水性漆类涂料行业市场深度剖析

第一节 我国水性漆类涂料行业的产量发展分析

一、2011-2014年我国水性漆类涂料行业产量统计分析

二、水性漆类涂料行业市场销售份额

第二节 2011-2014年中国水性漆类涂料行业的需求量分析

一、我国水性漆类涂料行业的需求量分析

二、我国各地区水性漆类涂料行业的需求结构分析

1、我国水性漆类涂料行业分地区产业结构分析

2、我国华东地区水性漆类涂料行业需求量分析

3、我国华北地区水性漆类涂料行业需求量分析

4、我国华中地区水性漆类涂料行业需求量分析

5、我国华南地区水性漆类涂料行业需求量分析

6、我国东北地区水性漆类涂料行业需求量分析

7、我国西部地区水性漆类涂料行业需求量分析

第八章 中国水性漆类涂料行业重点企业分析

第一节 中国水性漆类涂料企业发展总体状况分析

第二节 中国水性漆类涂料行业领先企业个案分析

一、嘉柏丽涂料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

二、中山蓝海洋水性涂料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

三、佛山市宏威水性涂料科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

四、南京世发水性涂料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

五、旭化成精细化工(南通)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

六、黄山嘉博瑞科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

七、上海司素水性涂料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

八、佛山市邦立德水性涂料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

6、企业产品结构及新产品动向

7、企业最新发展动向分析

九、常州市博营化工有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业产业基地分布

- 6、企业产品结构及新产品动向
- 7、企业最新发展动向分析
- 十、山东蓬莱禄源漆业有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业产业基地分布
- 6、企业产品结构及新产品动向
- 7、企业最新发展动向分析

第九章 中国水性漆类涂料行业发展前景与投资分析

第一节 中国水性漆类涂料行业发展趋势分析

- 一、水性漆类涂料行业竞争趋势分析
- 二、水性漆类涂料行业需求趋势分析
- 三、水性漆类涂料行业产品趋势分析
- 四、水性漆类涂料应用市场发展趋势分析

第二节 中国水性漆类涂料行业发展前景预测

- 一、中国水性漆类涂料行业市场规模预测
- 二、中国水性漆类涂料行业需求前景预测
- 三、中国水性漆类涂料行业进出口前景预测

第三节 中国水性漆类涂料行业机会及建议

- 一、中国水性漆类涂料行业投资特性分析
- 1、水性漆类涂料行业进入壁垒分析
- 2、水性漆类涂料行业发展模式分析
- 3、水性漆类涂料行业盈利因素分析
- 二、中国水性漆类涂料行业投资机会分析
- 1、中国水性漆类涂料行业投资现状分析
- 2、中国水性漆类涂料行业投资机会分析
- 三、中国水性漆类涂料行业投资风险警示
- 1、水性漆类涂料行业政策风险
- 2、水性漆类涂料行业技术风险

- 3、水性漆类涂料行业供求风险
- 4、水性漆类涂料行业宏观经济波动风险
- 5、水性漆类涂料行业关联产业风险
- 6、水性漆类涂料行业产品结构风险

第十章 专家投资建议及企业管理策略

第一节 水性漆类涂料行业企业问题总结

第二节 水性漆类涂料企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 水性漆类涂料市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 水性漆类涂料产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

第十二章 中国水性漆类涂料产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

图表目录；

图表：行业生命周期的判断

图表：2013-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2013-2014年水性漆类涂料行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表：2013-2014年中国水性漆类涂料行业产值和GDP增长率比较

图表：2013-2014年中国国内生产总值及增长速度

图表：2014年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表：2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201510/12-190014.html>