

2016-2022年中国汽车电子 行业分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车电子行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201510/13-190041.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对汽车的安全性和舒适性要求不断提高，汽车企业需要很大程度上要依赖于电子技术来提高（或扩充）产品性能，近十几年来汽车工业的技术进步很大程度上是应用电子技术。当前，我国汽车电子技术进入了第四个发展阶段。微波系统、多路传输系统、ASKS-32位微处理器、数字信号处理方式的应用，使通讯与导向协调系统、自动防撞系统、动力最优化系统、自动驾驶与电子地图技术得到发展，特别是智能化汽车的出现。且随着新能源技术在汽车上的应用逐渐增多，针对新能源汽车的电子技术也不断成熟。

目前，我国本土汽车电子厂商与本土整车厂商具有较为类似的发展情况。在高附加值及高端汽车电子领域，我国本土汽车电子厂商从技术实力、产品性能及市场份额方面均与外资零部件厂商存在较大的差距。由于我国汽车工业相较于欧美起步较晚，因此汽车电子领域发展也并没有遵循全球汽车电子发展历程，而是呈现出断代发展的情形。目前我国汽车电子厂商多集中在附加值较低的基础元器件及部件供应和通讯娱乐系统领域，而在较为专业化的牵引力控制、车身控制、自适应巡航、无人驾驶领域鲜有建树，因此，此类专业化汽车电子领域主要由欧美零部件巨头厂商把控，占据70%左右市场份额。

虽然我国汽车工业起步较晚，但近年来国内对于汽车的消费需求旺盛，我国汽车市场规模增幅明显。作为汽车上不可或缺的组件，汽车电子市场规模也跟随汽车市场规模的扩大而增长。截止2014年底，国内汽车电子行业企业数量达1.2万家左右。预测，我国汽车电子市场规模有望于2015年突破5000亿元，2020年我国汽车电子产值将突破10000亿元。2015年我国汽车电子销售额将达到299亿美元，而且增速保持在11%-20%间，2016年和2017年我国汽车电子行业将进入鼎盛时期，2018-2020年我国汽车电子发展基本稳定在11%左右的增长速度。汽车电子市场规模的不断增长，对于国内汽车电子相关厂商来说存在一定的发展机遇。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电子企业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车电子及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车电子行业发展状况和特点，以及中国汽车电子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车电子行业发展态势作了详细分析，并对汽车电子行业进行了趋向研判，是汽车电子经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车电子业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 汽车电子行业发展现状

第一章 汽车电子行业发展综述

第一节 汽车电子行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分

三、行业特性

第二节 汽车电子行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车电子行业在国民经济中的地位

三、汽车电子行业生命周期分析

第二章 汽车电子行业运行分析

第一节 全球汽车电子市场总体情况分析

一、全球汽车电子行业发展概况

二、全球汽车电子市场产品结构

三、全球汽车电子行业发展特征

四、全球汽车电子行业竞争格局

五、全球汽车电子市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

二、北美

三、日本

四、韩国

第三节 我国汽车电子行业发展状况分析

一、我国汽车电子行业发展阶段

二、我国汽车电子行业发展总体概况

三、我国汽车电子行业发展特点分析

四、我国汽车电子行业商业模式分析

第四节 2014-2015年我国汽车电子行业发展现状

一、2014年我国汽车电子行业市场规模

二、2014-2015年我国汽车电子行业发展分析

三、2014-2015年我国汽车电子企业发展分析

四、汽车电子行业发展现状特点

第五节 我国汽车电子区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第六节 我国汽车电子细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

四、汽车电子细分产品最新动态

第七节 汽车电子产品价格分析

一、2014-2015年汽车电子产品价格走势

二、影响汽车电子产品价格的关键因素分析

三、2016-2022年汽车电子产品价格变化趋势

四、汽车电子企业定价策略

第三章 我国汽车电子行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国汽车电子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国汽车电子行业产销情况分析

一、我国汽车电子行业工业总产值

二、我国汽车电子行业工业销售产值

三、我国汽车电子行业产销率

第三节 2014-2015年中国汽车电子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国汽车电子行业供需形势分析

第一节 汽车电子行业生产分析

- 一、2014-2015年汽车电子行业生产规模及增速
- 二、2016-2022年汽车电子行业产值变化趋势
- 三、汽车电子行业区域生产分析

第二节 2014-2015年我国汽车电子行业需求情况

- 一、汽车电子行业需求市场
- 二、汽车电子行业客户结构
- 三、汽车电子行业需求原因分析

第三节 汽车电子产品市场应用及需求预测

- 一、汽车电子产品应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年汽车电子行业领域需求量预测

第五章 我国汽车电子行业进出口结构分析

第一节 汽车电子行业进出口市场分析

- 一、汽车电子行业进出口综述
- 二、汽车电子行业出口市场分析
- 三、汽车电子行业进口市场分析

第二节 中国汽车电子进出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车电子进出口面临的挑战
- 二、中国汽车电子行业未来进出口展望
- 三、中国汽车电子产品进出口对策

第二部分 汽车电子产业结构分析

第六章 汽车电子行业产业结构分析

第一节 汽车电子产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业价值链的发展

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

第七章 我国汽车电子细分市场分析及预测

第一节 汽车电子控制装置市场分析

- 一、汽车电子控制装置市场发展
- 二、动力传动系统电子控制装置
- 三、汽车底盘系统电子控制装置
- 四、车身系统电子控制装置
- 五、汽车电子控制技术发展趋势

第二节 车载导航产品市场分析

- 一、汽车导航市场发展现状
- 二、车载导航市场规模分析
- 三、车载导航市场普及率分析
- 四、导航市场品牌竞争分析
- 五、GPS导航市场分析

第三节 车载娱乐系统市场分析

- 一、车载电视市场发展分析
- 二、汽车音响市场发展分析
- 三、车载DVD市场发展分析
- 四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析
- 五、汽车娱乐系统市场增长预测

第四节 车载信息系统市场分析

- 一、车载信息系统发展现状分析
- 二、车载信息系统市场发展趋势
- 三、汽车内部电子信息系统分析
- 四、Telematics产业发展与前景

第八章 我国汽车电子行业产业链分析

第一节 汽车电子行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车电子上游行业分析

一、汽车电子产品上游需求规模

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游供给对汽车电子行业的影响

第三节 汽车电子下游行业分析

一、汽车电子下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车电子行业的影响

第九章 我国汽车电子行业渠道分析及策略

第一节 汽车电子行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类销售渠道对汽车电子行业的影响

三、主要汽车电子企业销售渠道策略研究

第二节 汽车电子行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 汽车电子行业营销策略分析

一、中国汽车电子营销概况

二、汽车电子营销策略探讨

三、汽车电子营销发展趋势

第三部分 汽车电子行业竞争格局分析

第十章 我国汽车电子行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车电子行业竞争结构分析

二、汽车电子行业企业间竞争格局分析

三、汽车电子行业集中度分析

四、汽车电子行业SWOT分析

第二节 中国汽车电子行业竞争格局综述

一、汽车电子行业竞争概况

二、中国汽车电子行业竞争力分析

三、汽车电子市场竞争策略分析

第十一章 汽车电子行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 启明信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 天津富士通天电子有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第八节 厦门法拉电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 汽车电子行业投资价值研究

第十二章 2016-2022年汽车电子行业投资前景

第一节 2016-2022年汽车电子市场发展前景

一、2016-2022年汽车电子市场发展潜力

二、2016-2022年汽车电子市场发展前景展望

三、2016-2022年汽车电子细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年汽车电子市场发展趋势预测

一、2016-2022年汽车电子行业发展趋势

二、2016-2022年汽车电子市场规模预测

三、2016-2022年汽车电子技术应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国汽车电子行业供需预测

一、2016-2022年中国汽车电子行业供给预测

二、2016-2022年中国汽车电子市场销额预测

四、2016-2022年中国汽车电子行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2016-2022年汽车电子行业投资环境分析

第一节 汽车电子行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 汽车电子行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车电子行业社会环境分析

- 一、汽车电子产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车电子产业发展对社会发展的影响

第四节 汽车电子行业技术环境分析

- 一、汽车电子技术分析
- 二、汽车电子技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第十四章 2016-2022年汽车电子行业投资机会与风险

第一节 汽车电子行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年汽车电子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车电子行业投资机遇

第三节 2016-2022年汽车电子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 汽车电子行业投资战略研究

第一节 汽车电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考

一、汽车电子品牌的重要性

二、汽车电子实施品牌战略的意义

三、汽车电子企业品牌的现状分析

四、我国汽车电子企业的品牌战略

五、汽车电子品牌战略管理的策略

第三节 汽车电子经营策略分析

一、汽车电子市场细分策略

二、汽车电子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车电子新产品差异化战略

第四节 汽车电子行业投资战略研究

一、2016-2022年汽车电子行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 汽车电子行业研究结论

第二节 汽车电子关联行业研究结论及建议

第三节 汽车电子行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车电子产业链机构

图表：2013年中国汽车电子产品市场结构

图表：2015年我国汽车电子应用结构比

图表：2013年中国汽车电子车载电子产品市场结构

图表：全球汽车电子行业发展历程分析

图表：2013年全球汽车电子市场结构

图表：我国汽车电子发展阶段

图表：2009-2014年汽车电子行业市场规模

图表：2014年我国汽车电子企业区域分布情况

图表：汽车电子细分产品

图表：中国汽车电子行业企业数量结构分析

图表：2011-2014年中国汽车电子行业资产情况分析

图表：2011-2014年我国汽车电子行业工业总产值

图表：2011-2014年我国汽车电子行业销售产值

图表：2011-2014年我国汽车电子行业产销率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业销售利润率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业成本费用利润率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业资产负债比率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业利息保障倍数

图表：2011-2014年我国汽车电子行业应收帐款周转率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业总资产周转率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业流动资产周转率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业总资产增长率

图表：2011-2014年我国汽车电子行业利润总额增长率

图表：2016-2022年我国汽车电子产值及增长率预测

图表：2014年我国汽车销量结构

图表：2014年我国汽车电子客户结构

图表：汽车电子占乘用车成本比重

图表：2014年我国音响类电子产品主要地区进出口额

图表：2016-2022年我国汽车电子产品进出口额预测

图表：2016年我国汽车电子市场细分产品结构预测

图表：2014-2016年中国汽车用IC需求规模及预测

图表：2015年我国汽车整车制造分布占比预测

图表：消费者对汽车电子产品功能的关注度

图表：消费者对汽车电子产品质量的关注度

图表：消费者对汽车电子产品价格的关注度

图表：消费者对汽车电子产品外观的关注度

图表：消费者对汽车电子产品服务的关注度

图表：深圳市航盛电子股份有限公司的产品结构

图表：2014年深圳航盛电子股份有限公司市场占有率

图表：2014年启明信息技术股份有限公司的产品市场结构

图表：启明信息技术股份有限公司的营销网络结构

图表：2013-2015年启明信息技术股份有限公司营业收入及预测

图表：2013-2014年启明信息技术股份有限公司汽车电子产销量

图表：2014年启明信息技术股份有限公司营业收入分布

图表：2013-2015年北京四维图公司营业收入及预测

图表：2014年北京四维图公司汽车电子收入机构

图表：2013-2014年北京四维图公司汽车电子收入分析

图表：2013-2015年北京合众思壮公司营业收入及预测

图表：2014年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成

图表：2014年北京合众思壮科技股份有限公司营业收入占比

图表：2014年法拉电子公司营业收入国内外市场占比

图表：2014年第二季度至2015年一季度法拉电子公司营业收入

图表：2016-2022年汽车电子市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国汽车电子销售额预测

图表：2016-2022年中国汽车电子行业工业销售产值预测

图表：2014年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2015年3-6月社会消费品零售总额当期值

图表：2014年各季度居民人均可支配收入增加值

图表：2013-2016年国内生产总值（GDP）

图表：2014年末人口数及其构成

图表：汽车电子技术分类表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201510/13-190041.html>